

Bogotá, 30 de Marzo de 2.004

SEÑOR SUPERINTENDENTE DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DR. JAIRO RUBIO ESCOBAR

Apreciado Señor:

Por medio de la presente estoy presentando el recurso de reposición, por la notificación que me entregaron personalmente, el 25 de Marzo / 2004, en que se me informa acerca de la resolución 04723 del 27 de Febrero / 2.004 y que establece la expiración del término señalado por no haberme presentado el 27 de Octubre / 2.003 para aclarar el nombre del inventor.

Primero que todo debo informarle que, exceptuando unas dos semanas que tuve quebrantos de salud, siempre he estado pendiente de mi solicitud y periódicamente vine a averiguar sobre el asunto, sin que hubiera encontrado nada nuevo. Fué en Enero, en una de las visitas al 5º. piso de la Superintendencia, que me encontré con la situación que hoy conocemos y que desde entonces estaba deseoso de responder, cuando llegara la notificación.

Ante esta situación, me veo en la necesidad de pedirles una reconsideración del caso, puesto que realmente no abandoné mi solicitud y el dato que me solicitaban *ERA FORMAL Y NO DE FONDO de mi invención que está bien presentado, al omitir el nombre mío como inventor en la casilla correspondiente, dejando sólo mi nombre como solicitante.*

Esto para mí representa un descalabro que significa el sueño de varios años de esfuerzo que comencé a trabajar desde 1.996, tiempo del cual tengo una copia impresa de un gráfico que le presenté a Johnson & Johnson, Cali. Como no concreté ningún negocio con ellos, el proyecto lo archivé para perfeccionar la pieza y patentarla, cuando pudiera hacerlo.

En Mayo 2 / 2.001 le pedí a la empresa CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL, me hiciera una propuesta de investigación del mercado potencial para este producto. En Mayo 21 / 2.003 hablé con LABORATORIOS ROPIN para utilizar los servicios de maquilado del talco respectivo.

En Mayo 27 / 2.003, EUROPACK SYSTEM me cotizó algunas máquinas para el procesamiento del talco y en la CAMARA DE COMERCIO Bogotá, busqué posibles nombres para sacar el producto. Adjunto copia de todas estas gestiones, dirigidas a mi nombre ó a Promovisión, empresa de la cual soy el gerente y dueño. Todas estas diligencias han quedado pendientes por falta de recursos...

Debido al tiempo que he dedicado a este proyecto perfeccionándolo, mis ingresos en la actualidad son tan precarios, que no cuento con dinero, si tuviera que volver a pagar los derechos de patentarlo nuevamente.

Por las razones personales que expongo y la documentación que respaldo, señalo que este proyecto, *LA PLANTILLA APLICA TALCO ES DE MI INVENCION* y es fruto de un esfuerzo concienzudo y honesto de mi parte y a través de su desarrollo no lo realicé con ninguna otra persona, ni adquirí compromisos de participación con nadie. Si es necesario, puedo aportar nombres de personas que conocieron del proyecto, hace tiempo. Por eso pido respetuosamente su comprensión y apoyo, para que reconsideren la resolución respectiva.

Doctor: tanto a Usted como a la Superintendencia, les agradezco de antemano, la gentil colaboración prestada, en espera de una respuesta positiva.

Cordialmente,



ALVARO CAMACHO CARDONA
CC. 17'081.457 Bogotá

Cra 22 No. 36-14 Barrios La Soledad Tel 2440318 Bogotá

Resolución 04723

del 27 de Feb. 104

SUPERINTENDENCIA Y COMERCIO

Radicación : 03000/02 00000005

Folios: 14

Fecha (AMB): 2004-03-30 10:03:14

Tramite : 002 PATENTES 9 1 RESISIMU/ 412 REPONIC -
Dependencia: 2000 DIVISION DE RECURSOS ORGANIZACIONALES

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
Santiago, Chile, 30 MAR 2004
Presentado persona merecida
Alonso Comodoro London
C.C. 17061457 (U)
T.P. _____

Notificador Secretaría General

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
SECRETARIA GENERAL

Indecor
NOTIFICADOR

LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
ES MUCHO MÁS DE LO QUE USTED CONOCE DE ELLA.

**LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
ES MUCHO MÁS DE LO QUE USTED CONOCE DE ELLA.**

19
20

BUSQUEDA DE NOMBRE

ESTA NO ES UNA AUTORIZACION DE LA CAMARA PARA EL USO DE UN NOMBRE
SIMPLEMENTE ES UNA GUIA PARA SU BUSQUEDA

NOMBRE O RAZON SOCIAL

AIRPUT

EL SIGUIENTE ES UN LISTADO PRELIMINAR DE NOMBRES DE SOCIEDADES O
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO MATRICULADOS EN ESTA CAMARA DE
COMERCIO CON DENOMINACION IGUAL O SIMILAR AL NOMBRE QUE DESEA
UTILIZAR. DEBE ADVERTIRSE QUE PUEDEN EXISTIR NOMBRES SIMILARES
QUE POR SUS COMBINACIONES, PRONUNCIACION O SEPARACION NO SE
INCLUYEN EN LA SIGUIENTE LISTA

- AIR GLOBAL INTERNATIONAL L L C
- AIRFOIL INGENIEROS LIMITADA AIRE ACONDICIONADO Y VENTILACION
- AIR FILTER
- AIR FILTER LIMITADA
- AIR FLOW
- AIR FLOW LIMITADA
- AIR FLOWER C I LTDA
- AIR FRANCE

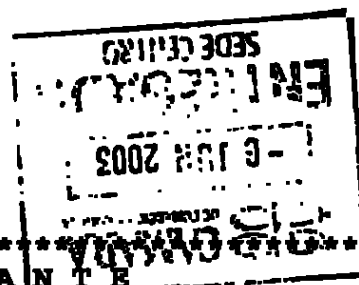
FECHA 2003/06/06

FIRMA

I M P O R T A N T E
COMO ESCOGER UN NOMBRE

1. NO ESCOJA UN NOMBRE IGUAL A LOS ANTERIORES
 2. NO SEPRE PALABRAS O UTILICE PUNTOS, GUIONES O SIMILARES, PUES
ESTAS CARACTERISTICAS NO HACEN DIFERENTE UN NOMBRE
 3. NO UTILICE EN EL NOMBRE PALABRAS QUE INDIQUEN EL EJERCICIO DE
UNA ACTIVIDAD FINANCIERA TALES COMO BANCO, CORPORACION
FINANCIERA, ETC., SI ESTAS NO CONSTITUYEN EL OBJETO O ACTIVIDAD
QUE SE VA A DESARROLLAR.
 4. LAS EXPRESIONES Y ABREVIATURAS QUE IDENTIFICAN LA CLASE DE
SOCIEDAD NO DIFERENCIAN UN NOMBRE (EJ. LTDA. LIMITADA, S.A.
SOCIEDAD ANONIMA, S. EN C. ETC.)
 5. SI EL NOMBRE QUE DESEA UTILIZAR SE ESCRIBE DIFERENTE PERO SE
PRONUNCIA IGUAL, NO PODRA SER UTILIZADO. (EJ. CASA - CAZA; PUNTO
DE ATENCION - . DE ATENCION).
 6. LOS PLURALES UTILIZADOS EN UNA PALABRA NO DISTINGUEN UN NOMBRE
DE OTRO (EJ. CASA - CASAS; PARQUE - PARQUES).
- LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA SE RESERVA EL DERECHO DE
VERIFICAR EL NOMBRE CONSULTADO AL MOMENTO DEL INGRESO DEL
DOCUMENTO O FORMULARIO. POR TANTO, LE RECOMENDAMOS NO UTILIZARLO
PARA NINGUN EFECTO HASTA TANTO TENGA CERTEZA DEL REGISTRO O DE LA

06-06-03



BUSQUEDA DE NOMBRE

CONTINUA....

20
21

BUSQUEDA DE NOMBRE

**ESTA NO ES UNA AUTORIZACION DE LA CAMARA PARA EL USO DE UN NOMBRE
SIMPLEMENTE ES UNA GUIA PARA SU BUSQUEDA**

NOMBRE O RAZON SOCIAL

SPAIR

EL SIGUIENTE ES UN LISTADO PRELIMINAR DE NOMBRES DE SOCIEDADES O
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO MATRICULADOS EN ESTA CAMARA DE
COMERCIO CON DENOMINACION IGUAL O SIMILAR AL NOMBRE QUE DESEA
UTILIZAR. DEBE ADVERTIRSE QUE PUEDEN EXISTIR NOMBRES SIMILARES
QUE POR SUS COMBINACIONES, PRONUNCIACION O SEPARACION NO SE
INCLUYEN EN LA SIGUIENTE LISTA

- ESPALV
- ESPAN LTDA
- ESPANA ALCALA MARIA ANIT
- SERVICIO PARA ASPIRADORAS INDUSTRIALES<SPAI>
- LABORATORIOS<SPAI>SONS LTDA.
- DISUR COSMETICOS<SPAI>SONS
- CONFECCIONES<SPAI>
- SOLUCIONES DE PROBLEMAS AMBIENTALES Y AGROINDUSTRIALES LIMITADA
- <SPAI>SERVICIOS INDUSTRIALES

FECHA 2003/06/06

FIRMA

I M P O R T A N T E
COMO ESCOGER UN NOMBRE

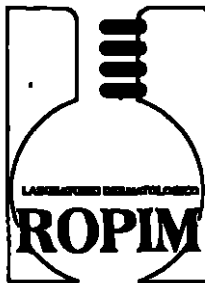
1. NO ESCOJA UN NOMBRE IGUAL A LOS ANTERIORES
 2. NO SEPRE PALABRAS O UTILICE PUNTOS, GUIONES O SIMILARES, PUES ESTAS CARACTERISTICAS NO HACEN DIFERENTE UN NOMBRE
 3. NO UTILICE EN EL NOMBRE PALABRAS QUE INDIQUEN EL EJERCICIO DE UNA ACTIVIDAD FINANCIERA TALES COMO BANCO, CORPORACION FINANCIERA, ETC., SI ESTAS NO CONSTITUYEN EL OBJETO O ACTIVIDAD QUE SE VA A DESARROLLAR.
 4. LAS EXPRESIONES Y ABREVIATURAS QUE IDENTIFICAN LA CLASE DE SOCIEDAD NO DIFERENCIAN UN NOMBRE (EJ. LTDA. LIMITADA, S.A. SOCIEDAD ANONIMA, S. EN C. ETC.)
 5. SI EL NOMBRE QUE DESEA UTILIZAR SE ESCRIBE DIFERENTE PERO SE PRONUNCIA IGUAL, NO PODRA SER UTILIZADO. (EJ. CASA - CAZA; PUNTO DE ATENCION - . DE ATENCION).
 6. LOS PLURALES UTILIZADOS EN UNA PALABRA NO DISTINGUEN UN NOMBRE DE OTRO (EJ. CASA - CASAS; PARQUE - PARQUES).
- LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA SE RESERVA EL DERECHO DE VERIFICAR EL NOMBRE CONSULTADO AL MOMENTO DEL INGRESO DEL

06-06-03

BUSQUEDA DE NOMBRE

CONTINUA....

**PARA NINGUN EFECTO HASTA TANTO TENGA CERTEZA DEL REGISTRO O DE LA
MATRICULA**



21
v

Bogotá, D.C. Mayo 21 de 2.003

Señores:
PROMOVISION
Atn. SR. ALVARO CAMACHO
GERENTE
Bogotá

Reciba un cordial saludo de LABORATORIO ROPIM y una invitación a conocer nuestros servicios.

ROPIM "Laboratorio Dermatológico" lleva más de veinte años trabajando en el sector farmacéutico y desarrollando productos dermatológicos especiales, que buscan brindar la Satisfacción de Gozar de una Piel Sana. Actualmente tenemos tres líneas de productos:

- 1- Línea de formulación magistral: Según prescripción médica.
- 2- Línea de droga blanca: Aceite de Manzanilla, Aceite de Ricino, Glicerina Pura, Glicerina Carbonatada, Sulfato de magnesio, Acido Bórico, entre otros
- 3- Línea de productos dermatológicos: Medicamentos y Cosméticos

El Laboratorio está certificado por el INVIMA en Buenas Prácticas de Manufactura vigentes y cuenta con Capacidad de Producción para Preparaciones Magistrales, Medicamentos Líquidos y Semisólidos y para Cosméticos en las siguientes Formas Farmacéuticas: Líquidos, emulsiones, aceites, semisólidos y sólidos (jabonería). Contamos con instalaciones según requerimientos BPM y con personal altamente calificado.

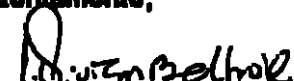
Queremos ofrecerle nuestro servicio de fabricación cumpliendo con altos estándares de calidad y con los requerimientos de nuestros clientes. Lo invitamos a conocer nuestros servicios de maquila (Fabricación, envasado, etiquetado y/o codificado) ya que tenemos gran flexibilidad en cantidades a fabricar y tipos de producto que estamos en capacidad de manufacturar.

Próximamente nos estaremos comunicando con usted para establecer sus necesidades y la forma más adecuada de satisfacerlas.

Para cualquier inquietud o sugerencia, por favor comuníquese con nosotros a:
TELEFONOS: 3604460-3601688-3604459-3604455 - FAX: 3513899.

www.ropim.com
Email: ropim@colomsat.net.co

Atentamente;


VIVIANA BELTRAN CRUZ
Director División Farmacéutica

LABORATORIO FARMACEUTICO LIC. MS. 088
Laboratorio: Cra. 35 # 14-39 Tel. 360 4460 - 360 4459
360 4455 Fax 351 3899
Suc. Av. 15 # 119-38 L. 107 TL. 215 5240
Farmacia: Cll 59 # 14-38 TL. 548 2271
Bogotá, D. C. - COLOMBIA
E-mail: laboratorioropim@colomsat.net.co
www.ropim.com

360 1688 Fuente
Roberto Pineda
June 3 AM.

3601008

72
23



...
...
...
Page

Unité

...
... - Fax: 344 1 21 7 402 - 201
... tel@hotm...

24

... ..
... ..
... ..

... ..

IVA

... ..

... ..

... ..
... ..
... ..



23
25

Bogotá, D.C. Mayo 21 de 2.003

Señores:
PROMOVISION
Attn. SR. ALVARO CAMACHO
GERENTE
Bogotá

Reciba un cordial saludo de LABORATORIO ROPIM y una invitación a conocer nuestros servicios.

ROPIM "Laboratorio Dermatológico" lleva más de veinte años trabajando en el sector farmacéutico y desarrollando productos dermatológicos especiales, que buscan brindar la Satisfacción de Gozar de una Piel Sana. Actualmente tenemos tres líneas de productos:

- 1- Línea de formulación magistral: Según prescripción médica.
- 2- Línea de droga blanca: Aceite de Manzanilla, Aceite de Ricino, Glicerina Pura, Glicerina Carbonatada, Sulfato de magnesio, Acido Bórico, entre otros
- 3- Línea de productos dermatológicos: Medicamentos y Cosméticos

El Laboratorio esta certificado por el INVIMA en Buenas Prácticas de Manufactura vigentes y cuenta con Capacidad de Producción para Preparaciones Magistrales, Medicamentos Líquidos y Semisólidos y para Cosméticos en las siguientes Formas Farmacéuticas: líquidos, emulsiones, aceites, semisólidos y sólidos (jabonería). Contamos con instalaciones según requerimientos BPM y con personal altamente calificado.

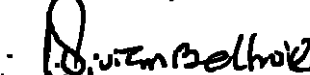
Queremos ofrecerte nuestro servicio de fabricación cumpliendo con altos estándares de calidad y con los requerimientos de nuestros clientes. Lo invitamos a conocer nuestros servicios de maquila (Fabricación, envasado, etiquetado y/o codificado) ya que tenemos gran flexibilidad en cantidades a fabricar y tipos de producto que estamos en capacidad de manufacturar.

Próximamente nos estaremos comunicando con usted para establecer sus necesidades y la forma más adecuada de satisfacerlas.

Para cualquier inquietud o sugerencia, por favor comuníquese con nosotros a:
TELEFONOS: 3604460-3601688-3604459-3604455 - FAX: 3513899.

www.ropim.com
Email: ropim@colomnet.net.co

Atentamente;


VIVIANA BELTRAN CRUZ
Director División Farmacéutica

LABORATORIO FARMACEUTICO LIC. MS. 088
Laboratorio: Cra. 35 # 14-39 Tel. 360 4460 - 360 4459
360 4455 Fax 351 3899
Suc. Av. 15 # 119-38 L. 107 TL 215 5240
Farmacia: Cll 59 # 14-38 TL 548 2271
Bogotá, D. C. - COLOMBIA
E-mail: laboratorioropim@colomnet.net.co
www.ropim.com



**CRECIMIENTO
ORGANIZACIONAL LTDA.**

Doctor
ALVARO CAMACHO
Ciudad

**CALLE 72 A No. 17 – 60 oficina 201
TELS/FAX: 2101289 – 2494359
e-mail: crecimiento-organizacional@sky.net.co
BOGOTÁ, Colombia**



**CRECIMIENTO
ORGANIZACIONAL LTDA.**

28
27

Bogotá, mayo 2 de 2001

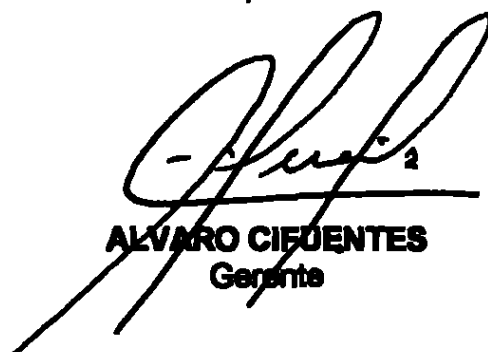
Doctor
ALVARO CAMACHO CARDONA
Ciudad

Reciba un cordial saludo de **CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL LTDA.**

De acuerdo a nuestra reunión del pasado 30 de abril, tenemos el gusto de presentarle la propuesta para la realización de una **INVESTIGACIÓN** tendiente a evaluar el concepto de un nuevo producto dispensador de talco para pies, la aceptación por el mercado meta, el nombre adecuado y la viabilidad comercial del mismo.

Con la seguridad de estar presentando un documento de alto nivel profesional y a la espera de sus comentarios.

Cordialmente,



ALVARO CIFUENTES
Gerente

Calle 72 A # 17 - 80 Oficina 201
Tele. / fax 2101288 - 2494359
E mail: crecimiento-organizacional@sky.net.co
Bogotá - Colombia

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

OBJETIVOS

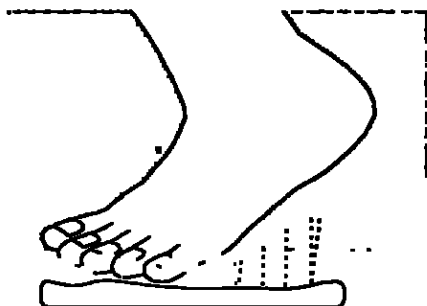
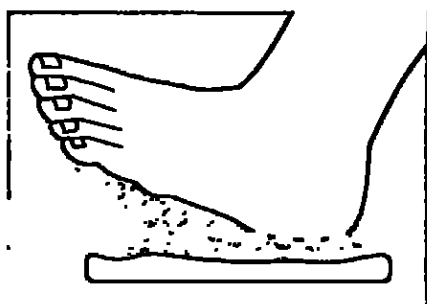
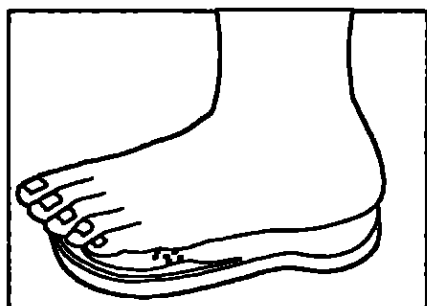
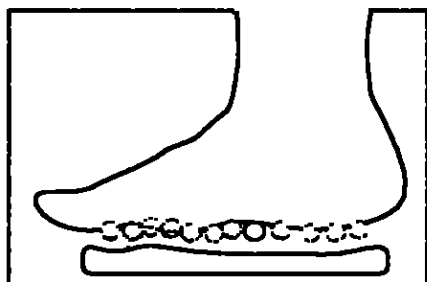
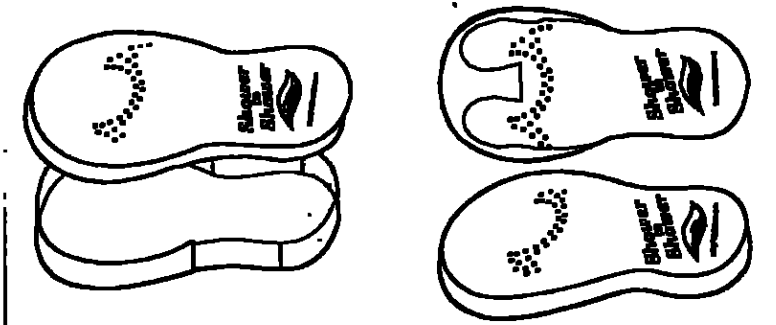
- Evaluar la aceptación del nuevo concepto de talco para pies por el mercado meta, así como las expectativas y prevenciones que pueda generar en los consumidores.
- Establecer el nombre adecuado para este concepto para su aceptación por el mercado meta.
- Evaluar la intención de compra del nuevo concepto en cada segmento del mercado meta
- Establecer el rango de precios esperado por el mercado meta.
- Evaluar la intención de compra respecto al precio para el nuevo concepto.
- Conocer las razones de aceptación o rechazo del nuevo concepto.

CONCEPCIÓN DEL ESTUDIO

- La primera parte incluye la confirmación del mercado meta que servirá de universo para el establecimiento de los diferentes segmento y la muestra a evaluar, así como la evaluación del comportamiento del consumidor en cuanto a hábitos de consumo de talco para pies.
- La segunda parte comprende la evaluación del concepto del nuevo producto en una muestra escogida del mercado meta, la aceptación del concepto, el nombre adecuado para el mismo u el rango de precios esperado por los consumidores metas.
- La tercera parte establecerá la viabilidad comercial del nuevo concepto con los atributos confirmados en las etapas anteriores.
- Adicionalmente se puede adelantar la verificación de las condiciones de ley para establece la viabilidad de patentar el nuevo producto en la calidad de invento o de Modelo de Utilidad, con el fin de proteger su explotación comercial.

PLANTILLA APLICA-TALCO

Shower to Shower



LA PLANTILLA APLICA - TALCO es el dispensador ideal para espolvorear los pies con el talco Shower to Shower, sin regar el piso ni desperdiciar, contando además con la comodidad que le facilita, no tener que levantar los pies, adoptando posiciones difíciles para aplicarlo. *le s.*

Basta con ejercer una presión mínima sobre la plantilla y el talco sale por los orificios con suficiente fuerza hacia los pies. Con las manos termina de aplicarlo sobre la piel.

CARACTERISTICAS GENERALES

2-LA PLANTILLA APLICA - TALCO está hecha en PVC no tóxico, color blanco, con una dureza de 90 shore A, que garantiza una gran flexibilidad y resistencia, decir, una vida más prolongada. El material es antialérgico y no altera las propiedades del producto.

FUNCIONAMIENTO

Para llenar la plantilla, se quita la tapita, que está colocada encima de la base y se vierte la cantidad de talco suficiente, para su funcionamiento.

Los orificios tienen el diámetro justo para su expulsión, y si no es manipulado, el talco no se sale fácilmente.

Con la PLANTILLA TALCO se acaban los inconvenientes que para muchas personas significa usar los talcos en los pies, por lo embarazoso que resulta su aplicación. Ideal para obesos, ancianos y personas que tengan algún impedimento físico.

Gracias a su consistencia y flexibilidad, se puede de- 9

Esta idea promocional es exclusiva de Promovisión Ltda.
Patente en trámite. Prohibida su reproducción.

PROMOVISION.

~~28~~

30

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

