

Doctor
José Luis Salazar López
Director de Nuevas Creaciones
Superintendencia de Industria y Comercio
E. S. D.

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO



No. 10-097194- -00008-0000

Fecha: 2013-03-19 14:11:15 Dep. 2020 DIR.NUEVASCR
Tra. 11 PATENTEIYII Eve: 378 FASENACIONALI
Act. 523 RESPUESTA Folios: 15

Referencia: Radicación: 10-97194
Trámite: 11
Evento: 378
Actuación: 519
Oficio No.: 23133
Referencia: Respuesta Oficio de Fondo

MAURICIO JARAMILLO CAMPUZANO, abogado, identificado con la cédula de ciudadanía No. 80.421.942 de Bogotá y la tarjeta profesional de abogado No. 74.555 del Consejo Superior de la Judicatura, en calidad de apoderado de la sociedad AGA INC., solicitante del trámite de la referencia, atentamente doy respuesta al Oficio No. 23133 de conformidad con los siguientes argumentos:

1. El objeto que se pretende proteger, sí corresponde a una invención

El Examinador señala en el oficio de la referencia, que *"el objeto de las reivindicaciones 1 - 19 no se considera una invención... donde para ser aceptada una reivindicación de procedimiento ""este debe estar vinculado a una determinada máquina, aparato o dispositivo y ser una transformación específica de un artículo determinado a un estado u objeto diferente..."*.

Consecuentemente, las nuevas reivindicaciones que se adjuntan resuelven esta situación pues cada procedimiento mencionado ha sido vinculado a un dispositivo determinado, como se muestra en el siguiente resumen:

Frase reivindicada	Ubicación en la Descripción	Soporte en la Descripción
"automáticamente"	Párrafo 19	"automático" significa "ejecutado por medio de un dispositivo de información de una manera básicamente independiente de la influencia y/o control del usuario".
"un dispositivo operador de página web"	Párrafo 104	"operador de página web - una entidad que controla un servidor adaptado para proporcionar... un mensaje, un documento, una pantalla de entrada y/o información".
	Párrafo 155	"un socio... puede considerarse un "operador de página web"".
"un dispositivo generador de mensajes"	Párrafo 63	"una entidad que proporciona mensajes sugeridos y los correspondientes

		identificadores de mensajes, así como plantillas de mensajes y los correspondientes identificadores de plantillas de mensajes, a un operador de páginas web”. “el patrocinador... puede considerarse un “generador de mensajes””.
“modificación automática de una página web desplegada durante el proceso de finalización de compra del dispositivo operador de página web para reproducir el mensaje al usuario de la página web”	Párrafo 147	“Con esta información, <u>el socio puede modificar el proceso de finalización de compra</u> en su sitio web para activar el servicio del patrocinador (URL), y transmitir los datos de entrada deseados del cliente (p. ej., en formato XML, que obedece a la especificación de XML Schema) al patrocinador. Al recibir de vuelta la respuesta del paquete de citas del patrocinador (p. ej., en formato XML), un motor XSLT estándar instalado en los servidores web del socio puede utilizar la información contenida y/o mencionada en el paquete de citas para entrelazar la plantilla de mensajes local identificada y aprobada por el socio con el contenido del mensaje local aprobado por el socio a fin de producir una publicidad web (p. ej., código HTML) y desplegarla en el sitio web del socio”.
“el usuario de la página web se distingue o diferencia del dispositivo operador de página web y del generador de mensajes”	Párrafo 155	“En la actividad 6200, el socio puede modificar y almacenar una porción seleccionada de contenidos de mensajes sugeridos y/o una porción seleccionada de plantillas de mensajes. En la actividad 6300, a partir de un cliente que visita el sitio web del socio, el socio puede recabar datos relacionados con ese cliente (que puede considerarse el “usuario de la página web”) y/u otro cliente, persona y/o entidad. En la actividad 6400, el socio puede proporcionar los datos recabados sobre el cliente al patrocinador (que puede considerarse un “generador de mensajes”)”.
“modificación del proceso de finalización de compra del dispositivo operador de página web para reproducir”	Párrafo 147	“Con esta información, <u>el socio puede modificar el proceso de finalización de compra</u> en su sitio web para activar el servicio del patrocinador (URL), y transmitir los datos de entrada deseados del cliente (p. ej., en formato XML, que obedece a la especificación de XML Schema) al patrocinador. Al recibir de vuelta la respuesta del paquete de citas del patrocinador (p. ej., en formato XML), un motor XSLT estándar instalado en los servidores web del socio puede utilizar la información contenida y/o mencionada en el paquete de citas para entrelazar la plantilla de mensajes local identificada y aprobada por el socio con el contenido del mensaje local aprobado por el socio a fin de producir una publicidad web (p. ej., código HTML) y desplegarla en el sitio web del socio”.
“el usuario de la página web es diferente del dispositivo operador de página web y del generador de mensajes”	Párrafo 155	“En la actividad 6200, el socio puede modificar y almacenar una porción seleccionada de contenidos de mensajes sugeridos y/o una porción seleccionada de plantillas de mensajes. En la actividad 6300, a partir de un cliente que visita el sitio web del socio, el socio puede recabar datos relacionados con ese cliente (que puede considerarse el “usuario de la página web”) y/u otro cliente, persona y/o entidad. En la actividad 6400, el socio puede

		proporcionar los datos recabados sobre el cliente al patrocinador (que puede considerarse un "generador de mensajes").
--	--	--

En consideración al cuadro anterior, queda claro que cada procedimiento se encuentra vinculado a un dispositivo específico, cumpliéndose así con lo sugerido por el Examinador y lo dictaminado por el literal e) del artículo 15 de la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina.

2. La Solicitud de Patente

2.1 Título

Debido a que el título no correspondía con el objeto de la solicitud, el mismo ha sido modificado para coincidir con el preámbulo de la materia reclamada en el pliego reivindicatorio.

El nuevo título propuesto es **"Método, Medio Legible por Máquina y Sistema para la Administración de Mensajes"**.

2.2 Reivindicaciones

2.2.1 El término "*pluralidad*" ha sido objetado en las reivindicaciones 1 a 6 por ser según el Examinador, impreciso y poco claro. Respetuosamente, el solicitante difiere del señalamiento anterior, entendiendo que el término "*pluralidad*" utilizado en dichas reivindicaciones 1 a 6, es adecuado y correcto, dado que se pretende proteger más de uno, dos o tres elementos o componentes, es decir, una pluralidad. No obstante, para no generar mayores confusiones y brindar claridad a las reivindicaciones, se ha modificado en las mismas el término "*pluralidad*" por los términos "*por lo menos uno*", "*por lo menos una*", "*al menos uno*" y/o "*al menos una*".

2.2.2 En relación a las reivindicaciones 1 – 6, 9 – 13 y 18 – 21, las mismas han sido objetadas dado que el Examinador considera que los términos "*un generador de mensajes*", "*un identificador de mensajes*".... "*operador de página web*", son términos generales. Respetuosamente, el solicitante considera que los términos utilizados son bien conocidos en el campo del arte y que se encuentran claramente descritos en la

descripción de la invención. Un técnico especialista en la materia sabría en qué consiste cada uno de estos componentes a la hora de reproducir, si lo desea, la invención.

2.2.3 Las reivindicaciones 1, 7, 20 y 21 objetadas, son consideradas por el Examinador como poco claras ya que describen la invención mediante sus usos. Respetuosamente la sociedad solicitante aclara que dichas reivindicaciones no describen usos de la invención, sino más bien, los procedimientos o etapas de procedimiento que se llevan a cabo en el método.

2.2.4 Las reivindicaciones 2, 12, 18 – 21 objetadas, son consideradas poco claras por el Examinador, dado que describen la invención por medio de sus resultados. Respetuosamente el solicitante aclara que lo que dichas reivindicaciones describen, es las etapas que se llevan a cabo en el procedimiento de la invención.

2.3 Descripción

Se ha objetado que la descripción no es clara dado que no permite a una persona medianamente versada en la materia técnica, reproducir la invención. Consecuentemente, el solicitante ha elaborado el cuadro resumen anteriormente indicado, a fin de facilitar la búsqueda de las características técnicas de la invención que permitan entonces a una persona medianamente versada en la materia, reproducir la invención sin inconvenientes.

2.4 Unidad de Invención

Contrario a lo señalado por el Examinador, el concepto inventivo no se encuentra en el preámbulo de la reivindicación 20, sino en las reivindicaciones 1, 2, 20 y 21. Además, no se definen dos conceptos diferentes, sino uno sólo, encontrándose entonces, unidad inventiva.

3. Examen de Patentabilidad

3.1 Las reivindicaciones 20 y 21 han sido rechazadas por falta de novedad frente al documento (D1) US 20070288309. A continuación se

señalarán las diferencias técnicas entre D1 y la presente solicitud de patente.

- 3.2 D1 no enseña ni sugiere la *"modificación automática de un procedimiento de finalización de compra del (dispositivo) operador de página web para reproducir el mensaje al usuario de la página web"*; lo que hace es discutir el proceso de finalización de compra que meramente provee un contenido de medios (mensajes) en respuesta a una orden. En D1 "... el usuario puede también ordenar (por ejemplo, ubicado en un carrito de compras) y recibir una versión finalizada del contenido de medios. La versión finalizada puede transmitirse a un punto de distribución en cualquier medio adecuado [...]. Es decir, en forma adicional a la creación y montaje del contenido de medios, la aplicación para el manejo de los contenidos de medios (MCMA sus siglas en idioma inglés) le permite al usuario manejar la distribución del contenido de medios", ver página 2, párrafo 0013. Contrario a lo anterior, el objeto de la presente invención requiere una *"modificación automática de un proceso de finalización de compra del (dispositivo) operador de página web para reproducir un mensaje al usuario de la página web"*; *"automáticamente el proceso de finalización de compra proporciona una orden de compra a un proveedor"*; *"la orden de compra comunica que el usuario de la página web a seguido una instrucción para comprar un producto descrito por el mensaje"*.
- 3.3 D1 no enseña ni sugiere que *"el usuario de la página web se diferencia del (dispositivo) operador de página web y del (dispositivo) generador de mensajes"*. D1 *"puede proporcionar al usuario la pregunta "¿Cuál es la Oferta?"*. En respuesta a la introducción por parte del usuario, la oferta de un 20% de descuento debería transmitirse en el contenido de medios, en donde la aplicación para el manejo del contenido de medios puede realizar las rutinas necesarias para crear el contenido de medios que transmitan dicho mensaje", ver página 7, párrafo 83. Es decir, contrariamente al objeto de la invención que se pretende proteger, D1 requiere *"que el usuario" actúe como el (dispositivo) generador de mensajes de la invención para "introducir la oferta de un 20% que debería transmitirse en el contenido de medios"*. La *"aplicación para el manejo del contenido de medios" (MCMA) de D1, solicita*

automáticamente a partir del (dispositivo) generador de mensajes un identificador de mensajes seleccionados por el generador de mensajes.

- 3.4 D1 no enseña ni sugiere un *"proceso de finalización de compra automático que provee una orden de compra al proveedor"*. De hecho, D1 señala que: "...el usuario puede también ordenar (por ejemplo, ubicado en un carrito de compras) y recibir una versión finalizada del contenido de medios. La versión finalizada puede transmitirse a un punto de distribución en cualquier medio adecuado [...] Es decir, en forma adicional a la creación y montaje del contenido de medios, la aplicación para el manejo de contenido de medios (MCMA en sus siglas en idioma inglés) le permite al usuario manejar la distribución del contenido de medios", ver página 2, párrafo 0013. En lugar de "proveer una orden de compra a un proveedor", D1 "transmite (la versión finalizada del contenido de medios) a un punto de distribución" y "permite al usuario manejar la distribución del contenido de medios".
- 3.5 D1 no enseña ni sugiere que *"el proveedor es una parte diferente del (dispositivo) operador de página web y del usuario de la página web"*. A lo sumo, D1 señala que: "la versión finalizada puede transmitirse a un punto de distribución por medio de cualquier medio adecuado (por ejemplo, videocasete, DVD, MPEG-2, MPEG-4,... descargado, etc.)" y luego establece que "adicionalmente a la creación y montaje del contenido de medios, el MCMA permite al usuario manejar la distribución del contenido de medios". Por ejemplo, un anunciante o publicista puede crear diversas versiones de un comercial o publicidad y transmitir una o más de las versiones a los proveedores de contenido local. En otro ejemplo, el anunciante puede crear diferentes versiones del comercial y permitirle el acceso a cada uno de los proveedores de contenidos al MCMA, en donde cada proveedor de contenidos selecciona uno o más versiones del comercial o publicidad", ver párrafo 0013. Para "permitir que el usuario maneje la distribución de contenido de medios", los cuales potencialmente se corresponden al "producto" en la invención, el MCMA actúa como un proveedor, y no siendo *"una parte diferente del (dispositivo) operador de página web y del usuario de la página web"*.

- 3.6 D1 no enseña ni sugiere que *"la orden de compra comunica que el usuario de la página web ha seguido una instrucción para comprar un producto descrito por el mensaje"*. D1 establece que: *"...el usuario puede también ordenar (por ejemplo, ubicado en un carrito de compras) y recibir una versión finalizada del contenido de medios. La versión finalizada puede transmitirse a un punto de distribución en cualquier medio adecuado [...]. Es decir, en forma adicional a la creación y montaje del contenido de medios, la aplicación para el manejo de contenido de medios (MCMA en sus siglas en idioma inglés) le permite al usuario manejar la distribución del contenido de medios"*, ver página 2, párrafo 0013. El MCMA de D1 *"transmite a un punto de distribución (la versión finalizada del contenido de medios)"* en respuesta a la orden del usuario. Por el contrario, el objeto de la presente invención requiere que *"la orden de compra comunique que el usuario de la página web ha seguido una instrucción... descrita en el mensaje"*. Es decir, el MCMA de D1 distribuye el contenido de medios completo, montado por el MCMA, en respuesta a una orden. D1 no enseña un *"proveedor diferente del (dispositivo) operador de página web"*, sino que además no enseña que *"la orden de compra comunica que el usuario de la página web ha seguido una instrucción"*.
- 3.7 D1 no enseña ni sugiere *"un identificador de mensajes seleccionados por el generador de mensajes y un identificador de plantillas de mensajes seleccionados por el generador de mensajes provistos por el (dispositivo) generador de mensajes"* en combinación con *"el usuario de la página web se diferencia del (dispositivo) operador de página web y del (dispositivo) generador de mensajes"*. De hecho, D1 establece que: *"la aplicación para el manejo del contenido de medios puede proporcionar al usuario la pregunta "¿Cuál es la Oferta?". En respuesta a la introducción por parte del usuario, la oferta de un 20% de descuento debería transmitirse en el contenido de medios, en donde la aplicación para el manejo del contenido de medios puede realizar las rutinas necesarias para crear el contenido de medios que transmitan dicho mensaje"*, ver página 7, párrafo 83. *"Una base de datos es utilizada para almacenar información de los anuncios, segmentos de audio, segmentos de video, secuencias, o cualquier otro segmento de medios adecuado, y cualquier otra información adecuada que pueda ser utilizada para generar contenidos de medios"*, ver página 9, párrafo

0097); y "el MCMA puede utilizarse en un paquete de software de montaje/edición para determinar que segmentos de medios están asociados con las respuestas, recuperando los correspondientes segmentos de medios, y/o montando uno o más versiones del contenido de medios", ver página 7, párrafo 83. A lo sumo, D1 establece que "puede el MCMA" "en respuesta al usuario" "recuperar los correspondientes segmentos de medios" potencialmente a partir de "una base de datos que es utilizada para almacenar segmentos de medios de información de los anuncios o publicidades". Es decir, el MCMA selecciona los segmentos de medios, no la base de datos. D1 establece que el usuario puede seleccionar los segmentos de medios. La comunicación dice que "la base de datos está relacionada como un generador de mensajes que es una parte diferente del operador de mensajes. Como el usuario o el MCMA de D1 selecciona los mensajes, no la base de datos, D1 no enseña *"un identificador de mensajes seleccionados por el generador de mensajes y un identificador de plantillas de mensajes seleccionados por el generador de mensajes provistos por el (dispositivo) generador de mensajes"*.

- 3.8 D1 no enseña ni sugiere *"el (dispositivo) generador de mensajes es una parte diferente del (dispositivo) operador de página web"*. Por el contrario, D1 establece que: "una base de datos es utilizada para almacenar información de los anuncios, segmentos de audio, segmentos de video, secuencias, o cualquier otro segmento de medios adecuado, y cualquier otra información adecuada que pueda ser utilizada para generar contenidos de medios", ver página 9, párrafo 0097); y "el MCMA puede utilizarse en un paquete de software de montaje/edición para determinar que segmentos de medios están asociados con las respuestas, recuperando los correspondientes segmentos de medios, y/o montando uno o más versiones del contenido de medios", ver página 7, párrafo 83. D1 no permite ni divulga que la base de datos ((dispositivo) generador de mensajes) pueda seleccionar que segmentos de medios deberían asociarse con la "recopilación de datos a partir del usuario de la página web por el (dispositivo) operador de página web", ni tampoco enseña que la base de datos pueda realizar ninguna otra tarea más que almacenar y recuperar datos. En contraste, D1 establece que "el MCMA puede generar automáticamente contenido de medios (por ejemplo,

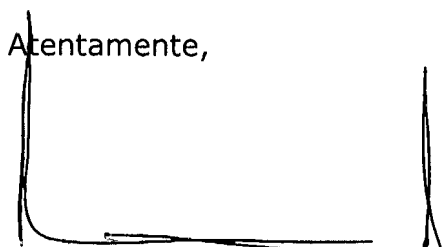
comerciales o publicidades) y transmitir el contenido de medios", ver página 2, párrafo 0015. Sea el MCMA un operador de página web y la base de datos no "provea el identificador de mensajes seleccionados por el generador de mensajes", o el MCMA y la base de datos no enseñan que "el (dispositivo) generador de mensajes es una parte diferente del (dispositivo) operador de página web" de acuerdo con el objeto de la invención.

- 3.9 Por todo lo anterior se entiende que la presente invención, tal como se encuentra reivindicada, presenta novedad y nivel inventivo frente al documento citado del arte previo.

Notificaciones

Recibiré notificaciones en la secretaría de su Despacho; en mis oficinas de abogado ubicadas en la Calle 67 No. 7 - 35, oficina 1204, teléfono 3192900, fax 3210295, Bogotá D.C. o; al correo electrónico jbenoit@gpzlegal.com.

Atentamente,



MAURICIO JARAMILLO C.
C.C. 80.421.942 de Bogotá
T.P. 74.555 del C.S.Jra.
jbs

Adjunto: Lo anunciado.

Reivindicaciones

1. Un método para la administración de mensajes que comprende compuesto las etapas de por lo siguiente:
 - recepción, mediante ~~por~~ un dispositivo operador de página web, desde un dispositivo generador de mensajes:
 - de por lo menos un ~~una pluralidad de~~ contenidos de mensajes sugeridos;
 - por cada contenido de mensaje sugerido del por lo menos la ~~pluralidad de un~~ contenidos de mensajes sugeridos, de al menos un identificador del mensaje correspondiente;
 - de por lo menos una ~~una pluralidad de~~ plantillas de mensajes; y
 - por cada plantilla de mensajes de la por lo menos una ~~pluralidad de~~ plantillas de mensajes, de al menos un identificador de plantillas de mensajes correspondiente;
 - modificación de una sub-pluralidad de contenidos de mensajes sugeridos del por lo menos un ~~la pluralidad de~~ contenidos de mensajes sugeridos para formar al menos una ~~pluralidad de~~ contenidos de mensajes personalizados;
 - recopilación de datos de un usuario de la página web;
 - provisión automática de datos al dispositivo generador de mensajes;
 - solicitud automática, desde el dispositivo generador de mensajes, según los datos, de un identificador de mensajes seleccionados por el generador de mensajes seleccionado del al menos un ~~la pluralidad de~~ identificadores de mensajes y un identificador de plantillas de mensajes seleccionados por el generador de mensajes seleccionado de l al menos a ~~pluralidad de un~~ identificadores de plantillas de mensajes;
 - recepción automática, desde el dispositivo generador de mensajes, del identificador de mensajes seleccionados por el generador de mensajes, una etiqueta de mensaje correspondiente al identificador de mensajes seleccionados por el generador de mensajes y el identificador de plantillas de mensajes seleccionados por el generador de mensajes;
 - de acuerdo con la etiqueta del mensaje, fusión automática de un contenido de mensaje personalizado que corresponde al identificador de mensajes seleccionados por el generador de mensajes con una plantilla de mensajes que corresponde al identificador de plantillas de mensajes seleccionados por un generador de mensajes para crear un mensaje que incluya el contenido del mensaje personalizado y esté formateado según la plantilla del mensaje; y

11

modificación automática de una página web desplegada durante el proceso de finalización de compra del dispositivo operador de página web para reproducir un mensaje al usuario de la página web, en donde el usuario de la página web se diferencia del dispositivo operador de página web y del dispositivo generador de mensajes.

~~generación automática de la reproducción del mensaje al usuario de la página web.~~

2. Un método para la administración de mensajes que comprende las etapas decompuesto por lo siguiente:

~~generación~~modificación automática de la reproducción de una página web desplegada durante el proceso de finalización de compra de un dispositivo operador de página web para reproducir de un mensaje al usuario de la página web; en donde el usuario de la página web se diferencia del dispositivo operador de página web y de un dispositivo generador de mensajes, el mensaje creado por el dispositivo~~un~~ operador de página web a través de una fusión automática de un contenido de mensaje personalizado que corresponde a un identificador de mensajes seleccionados por el generador de mensajes con una plantilla de mensajes que corresponde a un identificador de plantillas de mensajes seleccionados por el generador de mensajes; el identificador de mensajes seleccionados por el generador de mensajes y el identificador de plantillas de mensajes seleccionados por el generador de mensajes provistos por el dispositivo generador de mensajes al dispositivo operador de la página web sensible a la recepción de datos recabados del usuario de la página web por parte del dispositivo operador de la página web; el contenido del mensaje personalizado es un resultado de una modificación por parte del dispositivo operador de la página web de un contenido de mensaje sugerido de al menos una pluralidad de contenidos de mensajes sugeridos provistos al dispositivo operador de la página web por el dispositivo~~un~~ generador de mensajes; el identificador de plantillas de mensajes seleccionados por un generador de mensajes es por lo menos uno de la pluralidad de identificadores de plantillas de mensajes provistos al dispositivo operador de la página web por el dispositivo generador de mensajes; el dispositivo generador de mensajes es una parte diferente del dispositivo operador de la página web, cada elemento del al menos un la pluralidad de identificadores de plantillas de mensajes corresponde a por lo menos una plantilla de mensajes provista al dispositivo operador de la página web por el dispositivo generador de mensajes.

3. El método de la reivindicación 2, que además está compuesto por lo siguiente:

recepción, por el dispositivo operador de la página web, desde el dispositivo un generador de mensajes, del menos un ~~la pluralidad de~~ contenidos de mensajes sugeridos.

4. El método de la reivindicación 2, que además está compuesto por lo siguiente:
recepción, por el dispositivo operador de la página web, desde el dispositivo un generador de mensajes, de un identificador de mensajes correspondiente a cada contenido de mensaje sugerido de al menos ~~a pluralidad de~~ un contenidos de mensajes sugeridos.
5. El método de la reivindicación 2, que además está compuesto por lo siguiente:
recepción, por el dispositivo operador de la página web, desde el dispositivo un generador de mensajes, de la por lo menos ~~la pluralidad de una~~ plantillas de mensajes.
6. El método de la reivindicación 2, que además está compuesto por lo siguiente:
recepción, por el dispositivo operador de la página web, desde el dispositivo un generador de mensajes, del identificador de plantillas de mensajes correspondiente a cada plantilla de mensajes de la al menos ~~pluralidad de una~~ plantillas de mensajes.
7. El método de la reivindicación 2, que además está compuesto por lo siguiente:
modificación de un contenido de mensajes sugeridos seleccionados de al menos una ~~pluralidad de~~ contenidos de mensajes sugeridos para formar por lo menos una ~~pluralidad de~~ contenidos de mensajes personalizados.
8. El método de la reivindicación 2, que además está compuesto por lo siguiente:
recopilación de datos del usuario de la página web.
9. El método de la reivindicación 2, que además está compuesto por lo siguiente:
provisión automática de datos al dispositivo generador de mensajes.
10. El método de la reivindicación 2, que además está compuesto por lo siguiente:
solicitud automática, desde el dispositivo generador de mensajes, según los datos, del identificador de mensajes seleccionados por el generador de mensajes y el identificador de plantillas de mensajes seleccionados por el generador de mensajes.

13

11. El método de la reivindicación 2, que además está compuesto por lo siguiente:
recepción automática, desde el dispositivo generador de mensajes, del identificador de mensajes seleccionados por el generador de mensajes, una etiqueta de mensaje correspondiente al identificador de mensajes seleccionados por el generador de mensajes y el identificador de plantillas de mensajes seleccionados por el generador de mensajes.
12. El método de la reivindicación 2, que además está compuesto por lo siguiente:
de acuerdo con la etiqueta del mensaje correspondiente al identificador de mensajes seleccionados por el generador de mensajes, fusión automática del contenido de mensaje personalizado que corresponde al identificador de mensajes seleccionados por el generador de mensajes con una plantilla de mensajes que corresponde al identificador de plantillas de mensajes seleccionados por el generador de mensajes.
13. El método de la reivindicación 2, que además está compuesto por lo siguiente:
creación automática del mensaje por el dispositivo operador de la página web.
14. El método de la reivindicación 2, en el que:
la plantilla de mensajes incluye una imagen.
15. El método de la reivindicación 2, en el que:
la plantilla de mensajes incluye audio.
16. El método de la reivindicación 2, en el que:
la plantilla de mensajes incluye video.
17. El método de la reivindicación 2, en el que:
la plantilla de mensajes incluye animación.
18. El método de la reivindicación 2, en el que:
el identificador de mensajes seleccionados por el generador de mensajes se determina sensible a los datos recabados del usuario de la página web.
19. El método de la reivindicación 2, en el que:

el identificador de plantillas de mensajes seleccionados por el generador de mensajes se determina sensible a los datos recabados del usuario de la página web.

- 20. Un medio legible por una máquina que incluye instrucciones de la máquina para actividades que incluyen:

~~generación~~modificación automática de una página web desplegada durante el proceso de finalización de compra de un dispositivo operador de página web para generar la reproducción de un mensaje al usuario de la página web; el usuario de la página web se diferencia del dispositivo operador de página web y de un dispositivo generador de mensajes. el mensaje creado por ~~el un~~dispositivo operador de página web a través de una fusión automática de un contenido de mensaje personalizado que corresponde a un identificador de mensajes seleccionados por el generador de mensajes con una plantilla de mensajes que corresponde a un identificador de plantillas de mensajes seleccionados por el generador de mensajes; el identificador de mensajes seleccionados por el generador de mensajes y el identificador de plantillas de mensajes seleccionados por el generador de mensajes provistos por el dispositivo generador de mensajes al dispositivo operador de la página web sensible a la recepción de datos recabados del usuario de la página web por parte del dispositivo operador de la página web; el contenido del mensaje personalizado es un resultado de una modificación por parte del dispositivo operador de la página web de un contenido de mensaje sugerido de al menos un~~una pluralidad de~~ contenidos de mensajes sugeridos provistos al dispositivo operador de la página web por ~~el dispositivo~~~~un~~ generador de mensajes; el identificador de plantillas de mensajes seleccionados por el generador de mensajes es uno de ~~l~~ por lo menos un ~~la pluralidad de~~ identificadores de plantillas de mensajes provistos al dispositivo operador de la página web por el dispositivo generador de mensajes; el dispositivo generador de mensajes es una parte diferente del dispositivo operador de página web, cada elemento del por lo menos un ~~la pluralidad de~~ identificadores de plantillas de mensajes corresponde a una plantilla de mensajes provista al dispositivo operador de la página web por el dispositivo generador de mensajes.

- 21. Un sistema compuesto por lo siguiente:

25

un circuito de procesamiento de mensajes adaptado para la generación
modificación automática de una página web desplegada durante el proceso de
finalización de compra de un dispositivo operador de página web para generar de
la reproducción de un mensaje al usuario de la página web; el usuario de la página
web es diferente del dispositivo operador de página web y de un dispositivo
generador de mensajes, el mensaje creado por ~~un~~ el dispositivo operador de página
web a través de una fusión automática de un contenido de mensaje personalizado
que corresponde a un identificador de mensajes seleccionados por el generador de
mensajes con una plantilla de mensajes que corresponde a un identificador de
plantillas de mensajes seleccionados por el generador de mensajes; el
identificador de mensajes seleccionados por el generador de mensajes y el
identificador de plantillas de mensajes seleccionados por el generador de
mensajes provistos por el dispositivo generador de mensajes al dispositivo
operador de la página web sensible a la recepción de datos recabados del usuario
de la página web por parte del dispositivo operador de la página web; el contenido
del mensaje personalizado es un resultado de una modificación por parte del
dispositivo operador de la página web de un contenido de mensaje sugerido de al
menos un ~~una pluralidad de~~ contenidos de mensajes sugeridos provistos al
dispositivo operador de la página web por el dispositivo ~~un~~ generador de
mensajes; el identificador de plantillas de mensajes seleccionados por el
generador de mensajes es uno de ~~l por lo menos una pluralidad de~~ identificadores
de plantillas de mensajes provistos al dispositivo operador de la página web por el
dispositivo generador de mensajes; el dispositivo generador de mensajes es una
parte diferente del dispositivo operador de página web, cada elemento de ~~l por lo~~
menos a pluralidad de ~~un~~ identificadores de plantillas de mensajes corresponde a
una plantilla de mensajes provista al dispositivo operador de la página web por el
dispositivo generador de mensajes.