

PETITORIO

SUPERINDUSTRIA Y COMERCIO
 Radicación: 0-057-17 00003920 Folio: 17
 Fecha (APC): 06/05/04 15:20 H
 Trámite: 363 PATENTES Y MARCAS ASÍ PAGOS TAL
 Dependencia: 0070 DIVISION DE LAS ASÍ TRESOTOMER

FORMULARIO UNICO DE SOLICITUD DE PATENTE 2000-3

①

SOLICITUD DE :

☐ Patente de Invención.

☒ Patente de Modelo de Utilidad

②

SOLICITANTE (71)

Nombre: DISTRIBUIDORA LOS COCHES LA SABANA S.A.

Dirección: AV. EL DORADO 77-04

Teléfono: Fax:

E-Mail:

Domicilio: BOGOTA, COLOMBIA

IDENTIFICACION

C.C. ☐ NIT ☒

C.E. ☐ Otro ☐

Número 860052634-2

③

REPRESENTANTE O APODERADO (74)

Nombre: MAURICIO JARAMILLO CAMPUZANO

Dirección: CRA. 9 No. 73-24, BOGOTA COLOMBIA

Teléfono: 310 7055 Fax: 310 6657

E-Mail: mjaramillo@gomezpinzon.com

IDENTIFICACION

C.C. ☒ NIT ☐

C.E. ☐ Otro ☐

Número 80.421.942 TP 74.555

④

INVENTOR (ES) (72)

Nombre: EDUARDO GALVIS LESMES

Dirección: AV. EL DORADO 77-04

Teléfono: Fax:

E-Mail:

Domicilio: BOGOTA, COLOMBIA

IDENTIFICACION

C.C. ☒ NIT ☐

C.E. ☐ Otro ☐

Número 19.137.595

⑤

Título (54) HABITÁCULO DINÁMICO TRANSPORTABLE PARA DIFUSIÓN PROMOCIONAL

⑥

Clasificación Internacional (51)

⑦

Prioridad

SI ☐ NO ☐

(33) País de Origen

(32) Fecha

(31) Número de Solicitud

⑧

Para publicar a partir de la fecha de la presente solicitud a los:

6 meses ☐

12 meses ☐

18 meses ☐

Otro ☐

⑨

Comprobante de pago No.

Fecha: MAYO DE 2004

Instrucciones para el diligenciamiento del presente formulario, ver reverso de esta página.

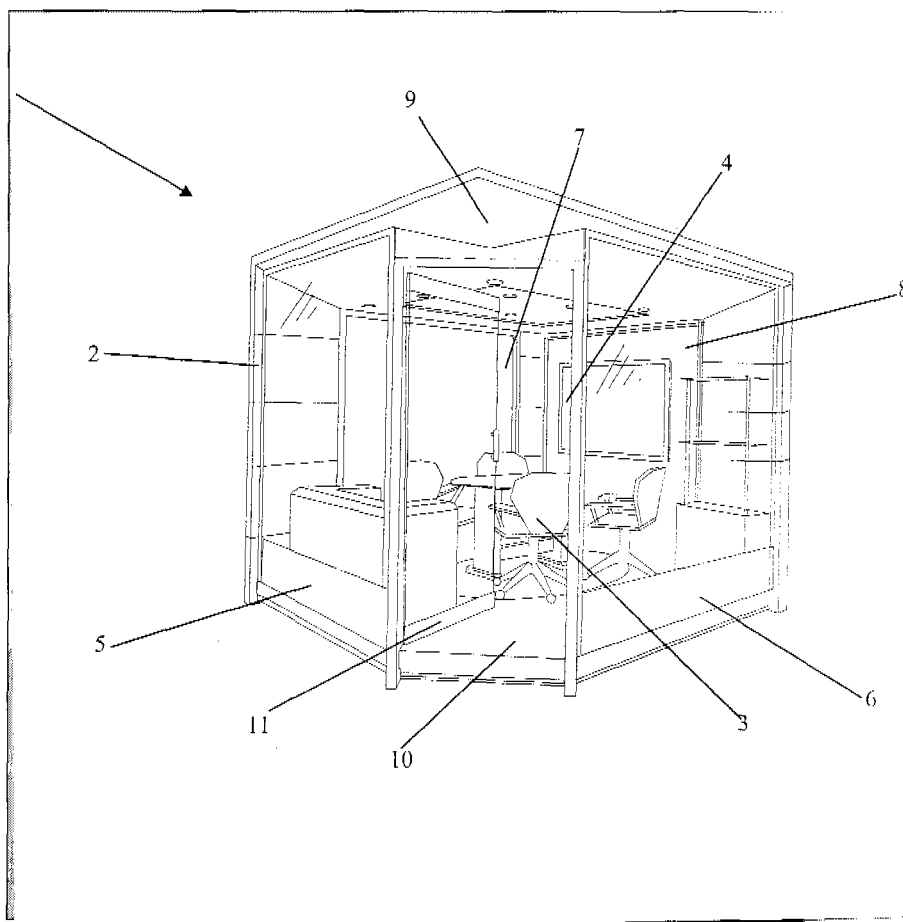
10

Anexos

- ☒ Comprobante de pago de la tasa de presentación de la solicitud
- ☐ Comprobante de pago de la tasa por concepto de excedente de palabras en la publicación
- ☐ Comprobante de pago por reivindicación de prioridad
- ☒ Certificado de existencia y representación legal cuando el solicitante sea persona jurídica
- ☒ Podres, si fuere el caso
- ☐ Copia certificada de la primera solicitud si se reivindica prioridad
- ☐ Traducción simple de la primera solicitud, si se reivindica prioridad
- ☐ Documento de cesión del inventor al solicitante o as causante
- ☐ Descripción de la invención
- ☐ Una o más reivindicaciones.
- ☒ Dibujos y/o planos necesarios.
- ☐ De ser el caso, copia del contrato de acceso
- ☐ De ser el caso, documento que acredite la licencia o autorización de uso de conocimientos tradicionales de las comunidades indígenas
- ☐ De ser el caso, certificado de depósito del material biológico
- ☒ Arte final 12x12

11

FIGURA CARACTERISTICA:



12

NOMBRE: MAURICIO JARAMILLO CAMPUZANO

FIRMA:

C.C. 80.421.942
USAQUÉN T.P. 74.555 C.S.J.

Radiocenter : WASH-FM 10000000 Police: 33
 From: AMB: 888-8811 11:33 AM
 To: AMB: 888-8811 REGISTRATION: ALL PRISONERS
 Telephone: 888-8811 00 0000 0000 0000

MAURICIO JARAMILLO C.
C.C. No. 80'421,942 de Usaquén
T.P. No. 74,555 del C.S.J.

PATENTE DE MODELO DE UTILIDAD

TITULO: HABITÁCULO DINÁMICO TRANSPORTABLE PARA DIFUSIÓN
PROMOCIONAL

RESUMEN LA INVENCION

El presente tiene por objeto un habitáculo dinámico transportable para difusión de información audiovisual interactivo en general, y más particularmente a un habitáculo dinámico para diseminación de información audiovisual de producto o servicio en un punto de venta que comprende un habitáculo con medios de aislamiento al entorno exterior; medios de alojamiento para una pluralidad de personas; y, medios audiovisuales de interacción conectados a una base de datos dispuesta para la difusión promocional de un producto o servicio. La finalidad de la invención es proveer un habitáculo transportable de difusión dinámica de información audiovisual.

DESCRIPCIÓN

ARTE PREVIO

El mercadeo en el punto de venta, es sin lugar a duda el área donde las empresas han venido desarrollando importantes esfuerzos por mantener o acrecentar la fidelidad de sus clientes. Esto es tan real que hace diez años las empresas destinaban solo el 10% de su presupuesto publicitario para ser invertido en un punto de venta. Hoy la tendencia muestra que la mayoría de los grandes anunciantes, están incrementando su inversión en el punto de venta, llegando para el año 2001, ha cerca del 40% del presupuesto publicitario.

Para productos de gran tamaño tales como vehículos, donde es casi imposible llevar todas las versiones y modelos de una o varias marcas a distintos puntos de venta, una solución del estado de la técnica es promover la entrega de catálogos o similares en los cuales se definen las características de tal producto a promocionar. Sobre este caso no existe interacción alguna entre el producto a la venta y el cliente y las dudas surgidas sólo son objeto de solución sobre el papel donde el cliente no sabe a ciencia cierta si el producto que pretende comprar satisface enteramente sus expectativas.

Adicionalmente, el conocimiento del cliente de la disponibilidad de un producto o un servicio; el reconocimiento del nombre o de la marca con el que se comercializa; y/o, la percepción de la utilidad de un producto o un servicio particular y las ventajas de obtenerlo o usarlo,

han sido reconocidos históricamente como los factores más importantes en el proceso de toma de decisiones con respecto a la compra de tales productos o servicios. Como consecuencia, muchos sistemas y enfoques se han propuesto hasta ahora para exponer información dedicada a clientes potenciales sobre un producto o servicio.

Tradicionalmente, tal información toma generalmente la forma de un anuncio con las virtudes o las ventajas de una marca de producto o servicio sobre una marca con la que compite. Sin embargo, desde el inicio de la edad informática, los clientes pueden llegar a ser cada vez más sofisticados y exigentes. En reconocimiento de esta tendencia naciente, algunos procuran de hecho ir más allá de la publicidad de una marca como tal y explorar un área donde el cliente adquiere información y se educa acerca de las propiedades de los productos promovidos o de la manera de usarlos, y/o aclara al cliente en otros aspectos potencialmente útiles de tales productos o servicios. Un ejemplo de este enfoque es llamado un *"infomercial"*, que es, por ejemplo, un programa de televisión de una duración extendida (tal como media hora) fiel a un solo producto o servicio que es pagado por una empresa en el que presentan información relacionada sobre sus ventajas o virtudes. Mientras este enfoque gana en popularidad, su apelación es limitada por su costo substancial con relación al tamaño más bien limitado de la audiencia, particularmente por el hecho que se acerca al ambiente del hogar donde el cliente potencial es tentado a aplazar la compra del producto o servicio y se olvida eventualmente de

adquirirlo. Otro enfoque propuesto, implica la colocación de un aparato de video con despliegue en una ubicación estratégicamente escogida de la tienda, que no necesariamente se encuentra cerca del producto a ser promovido, con la presentación sobre las características de tal producto o servicio. Mientras este enfoque proporciona al cliente potencial el derecho pertinente de información, soluciona la pregunta sobre si está disponible en venta, aumentando el deseo de compra. Dicho programa de difusión se presenta generalmente de manera continua, por así decirlo en un lazo interminable, lo que significa que la oportunidad de que el comprador potencial vea el programa de principio a fin es muy baja. Esto, por supuesto, elimina la apelación de tal presentación.

OBJETO DE LA INVENCION

Por consiguiente, un primer objeto de la presente invención es evitar las desventajas del arte previo. Más particularmente, un objeto de la presente invención es limitar la promoción del producto o servicio sólo a un reducido número de público, de no más de cuatro personas, y, aislarlo del entorno para aumentar su atención e inducción a la compra, de manera que el publico reducido puede observar con detenimiento la promoción del producto o servicio, bajo estrecho seguimiento del vendedor y puede llegar a interactuar con los medios audiovisuales interactivos, para suplir sus dudas y conocer todos los productos o servicios a ofrecer, sus características, modelos, colores,

accesorios, formas, cambios y todo aquello relevante en la venta de un producto o servicio.

Otro objeto de la presente invención es la necesidad de idear un arreglo de diseminación de información especialmente bien acomodado para el despliegue en el punto de la venta con los modelos de producto o servicio, accesorios, formas de pago y aplicaciones específicas del producto o servicio en la distribución de su información.

Otro objeto de la presente invención es suplir la necesidad de presentar una solución que conjugue la unión y adecuación en un recinto cerrado de una pluralidad de elementos electrónicos e interactivos con el consumidor dedicados a la venta y promoción interactiva de artículos de gran volumen tales como vehículos.

Un siguiente objeto de la presente invención es constituir un arreglo atractivo para que cualquier cliente pueda obtener información útil con respecto a un producto o servicio, simultáneamente con el debido llamando de su interés gracias a su movilidad induciendo al cliente a interactuar con el producto o servicio gracias a la interacción con los medios audiovisuales electrónicos.

Un último objeto, pero no menos importante, reside en el hecho de aumentar el área de difusión gracias a su transportabilidad sobre la cual es posible mostrar los productos o servicios conectados en red en cualquier lugar de exposición y venta sin necesidad de llevar los productos consigo.

De acuerdo con estos objetos, así como cualquier otro que llegare a existir, una característica de la presente invención reside en un arreglo de habitáculo para la difusión dinámica de información audiovisual interactiva de un producto o servicio que se ofrece en venta con toda la información sobre sus ventajas, que atrae la atención del cliente potencial gracias a la interacción sobre sus características, forma de pago, etc. Este habitáculo dinámico para disseminación de información audiovisual interactiva de producto o servicio en un punto de venta comprende un habitáculo con medios de aislamiento al entorno exterior; medios de alojamiento para una pluralidad de personas; y, medios audiovisuales de interacción conectados a una base de datos dispuesta para la difusión promocional de un producto o servicio. La finalidad de la invención es proveer un habitáculo transportable de difusión dinámica de información interactiva audiovisual de manera que ofrezca una solución que conjugue la unión y adecuación en un recinto cerrado de una pluralidad de elementos electrónicos dedicados a la venta y promoción interactiva de artículos de gran volumen tales como vehículos.

Las características novedosas que se consideran como fundamento de la invención son expuestas en particular en las reivindicaciones adjuntas y las ventajas adicionales del mismo, se entenderán mejor sobre la descripción detallada siguiente con las modalidades preferidas y la debida referencia a los dibujos que la acompañan.

BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS FIGURAS.

Para aclarar más la invención y sus ventajas comparadas con el arte conocido, se describen a continuación con la ayuda de los dibujos anexos, las posibles formas de realizaciones ilustrativas y no limitativas de la aplicación de dichos principios.

FIG. 1 Muestra una vista isométrica del habitáculo dinámico interactivo para difusión promocional.

FIG. 2 Ilustra en corte lateral el interior del habitáculo dinámico interactivo para difusión promocional.

FIG. 3 Muestra en corte superior el interior del habitáculo dinámico interactivo para difusión promocional.

FIG. 4 Muestra una vista isométrica exterior del habitáculo dinámico interactivo para difusión promocional.

FIG. 5 Muestra otra vista isométrica exterior del habitáculo dinámico interactivo para difusión promocional.

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA INVENCION

La presente invención, según la figura 1, comprende un habitáculo para difusión de información audiovisual interactivo caracterizado porque comprende generalmente un habitáculo 1 con medios de aislamiento 2 al entorno exterior; medios de alojamiento 3 para una pluralidad de personas; y, medios audiovisuales 4 de interacción

conectados a una base de datos dispuesta para la difusión promocional de un producto o servicio.

Los medios de aislamiento 2 comprenden a su vez una pared frontal 5, una pared lateral derecha 6, una pared lateral izquierda 7, una pared trasera 8, un techo 9 y una base estructural 10 sobre la cual se posicionan las paredes de dicho habitáculo 1. Dichos medios de aislamiento 2 son en su totalidad desarmables conformados por paneles desmontables y medios de acople convencionales diseñados para tal fin.

Las paredes (5, 6, 7 y 8) de dicho habitáculo 1 pueden conformar en una modalidad alternativa de ventanas o sistemas de aireación adicionales según las necesidades de uso.

De igual manera, en una modalidad preferida según la figura 1, dicho habitáculo puede comprender de una puerta de acceso 11 dispuesta transversalmente entre paredes.

En otra modalidad alternativa no ilustrada, la puerta de acceso 11 podría estar dispuesta como parte integral de una de las paredes laterales.

Los medios de alojamiento 3 comprende elementos de acomodación para una pluralidad de personas, compuesto por sillas y mesas adaptadas para tal fin.

Como se ilustra en las figuras 2 y 3, dichos medios audiovisuales 4 de interacción, comprenden un proyector 12 que proyecta imágenes a un tablero electrónico 13 con la información sobre el producto o servicio.

El proyector de imágenes 12 toma la información a proyectarse a partir de un centro de cómputo 14 ubicado dentro del habitáculo 1, el cual administra y distribuye la información obtenida de una base de datos remota conectada al mismo. Dicho centro de computo 14 administra y distribuye dicha información convirtiéndola en imágenes hacia el proyector 12, y, en sonidos mediante los medios de emisión de sonidos compuesto por altavoces 15 ubicados estratégicamente dentro de dicho habitáculo.

Adicionalmente, dichos medios audiovisuales 4 comprende unos medios para el ingreso y manejo de datos 16.

La pared trasera 8 recibe el tablero 13 y comprende una estructura de soporte 17 que aloja dichos medios audiovisuales 4, exceptuando el proyector 12, el cual está sujeto al techo 9 del habitáculo apuntando en dirección al tablero 13. Dicha estructura de soporte 17 aloja dichos medios audiovisuales 4, exceptuando el proyector 12, mediante entrepaños dispuestos en cantiliver y hacia dicha pared trasera 8 y un módulo de sección poligonal que aloja dicho centro de cómputo 14 y lo aísla del interior del habitáculo 1.

Los medios para el ingreso y manejo de datos 16 comprende un teclado inalámbrico transportable a lo largo y a lo ancho de dicho

habitáculo y un ratón de computo inalámbrico transportable, ambos conectados a un sensor infrarrojo que recibe y emite la señal de uso al centro de cómputo 14.

Sobre el mismo plano de la pantalla 13 se ubican los medios de emisión de sonidos 15 conforme se ilustra la figura 2 sobre la estructura de soporte 17, pudiendo ser uno, dos o más distribuidos sobre dicho plano de la pantalla 13 en dirección a los medios de alojamiento.

La modalidad preferida del módulo comprende medios de impresión de datos

Las figuras 4 y 5 ilustran la configuración externa del habitáculo objeto de la invención en donde se aprecia la disposición del techo 9 sobre el cual se proyecta paralelamente por encima del mismo un sobre techo 18 dejando un área libre de ventilación 19. Dicha extensión de sobre techo 18 no excede el 66 % de área total del techo 19.

Adicionalmente, los sistemas de reproducción digital y de centro de computo digital video-audio, son susceptibles de conectarse por red a una pluralidad habitáculos de difusión promocional así como la red de Internet bajo la cual es posible interactuar con una estación remota y sus bases de datos.

La disposición del habitáculo objeto de la presente invención es importante para limitar la promoción del producto o servicio sólo a un reducido número de público, de no más de cuatro personas, y, aislarlo

del entorno para aumentar su atención e inducción a la compra, de manera que el público reducido puede observar con detenimiento la promoción del producto o servicio, bajo estrecho seguimiento del vendedor y puede llegar a interactuar con los medios audiovisuales, para suplir sus dudas y conocer todos los productos o servicios a ofrecer, sus características, modelos, colores, accesorios, formas, cambios y todo aquello relevante en la venta de un producto o servicio. Esto también se logra gracias al centro de cómputo digital video-audio y a un lenguaje creado para ello, donde se dispone de un software interactivo que involucra el producto o servicio, sus alternativas de forma, modelo, color, precio y demás características del mismo. De esta manera se presenta una solución que conjuga la unión y adecuación en un recinto cerrado de una pluralidad de elementos electrónicos dedicados a la venta y promoción interactiva de artículos de gran volumen tales como vehículos.

Sólo se han ilustrado a manera de ejemplo algunas modalidades preferidas de la invención. En este respecto, se apreciará que la construcción del habitáculo dinámico de difusión, así como los arreglos se puede escoger de una pluralidad de alternativas sin apartarse del espíritu de la invención según las siguientes reivindicaciones.

25
22

REIVINDICACIONES

1. Habitáculo dinámico transportable para difusión promocional **caracterizado porque** comprende medios de aislamiento (2) al entorno exterior; medios de alojamiento (3) para entre una y cinco personas; y, medios audiovisuales (4) de interacción conectados a una base de datos dispuesta para la difusión promocional de un producto o servicio, en donde dichos medios de aislamiento (2) comprenden a su vez una pared frontal (5), una pared lateral derecha (6), una pared lateral izquierda (7), una pared trasera (8), un techo (9) sobre el cual se proyecta paralelamente por encima del mismo un sobretecho (18) dejando un área libre de ventilación (19) donde dicha extensión de sobretecho (18) no excede el 66 % de área total de dicho techo (19) y, una base estructural (10) sobre la cual se posicionan las paredes de dicho habitáculo (1), en donde dicha pared trasera (8) recibe un tablero electrónico (13) y comprende una estructura de soporte (17) que aloja dichos medios audiovisuales (4), exceptuando un proyector (12), el cual está sujeto al techo (9) del habitáculo apuntando en dirección al tablero electrónico (13) en donde dicha estructura de soporte (17) aloja un centro de cómputo (14), unos medios para el ingreso y manejo de datos (16); y, unos medios de emisión de sonidos compuestos por altavoces (15), distribuidos en dicha estructura de soporte (17) mediante entrepaños dispuestos en cantiliver y hacia dicha pared trasera (8) y un módulo de sección

poligonal que aloja dicho centro de cómputo (14) y lo aísla del interior del habitáculo (1); donde dichos medios de aislamiento (2) además comprenden una puerta de acceso (11) que está dispuesta transversalmente entre paredes lateral y frontal; y, donde dichos medios de aislamiento (2) son en su totalidad desarmables conformados por paneles desmontables y medios de acople de panel convencionales.

2. Habitáculo dinámico transportable para difusión promocional según la reivindicación 1 **caracterizado porque** los medios de alojamiento (3) comprende elementos de acomodación para una pluralidad de personas de no más de cinco.
3. Habitáculo dinámico transportable para difusión promocional según la reivindicación anterior **caracterizado porque** dichos medios audiovisuales (4) de interacción, comprenden un proyector (12) que proyecta imágenes a un tablero electrónico (13), tomando la información a proyectarse a partir del centro de cómputo (14) ubicado dentro del habitáculo (1), el cual administra y distribuye la información obtenida de una base de datos remota conectada al mismo, donde dicho centro de cómputo (14) administra y distribuye dicha información convirtiéndola en imágenes hacia el proyector (12), y, en sonidos

mediante los medios de emisión de sonidos compuesto por altavoces (15) ubicados estratégicamente dentro de dicho habitáculo y donde dichos medios audiovisuales (4) comprende unos medios para el ingreso y manejo de datos (16).

4. Habitáculo dinámico transportable para difusión promocional según la reivindicación anterior **caracterizado porque** los medios para el ingreso y manejo de datos (16) comprende un teclado inalámbrico transportable a lo largo y a lo ancho de dicho habitáculo (1) y un ratón de computo inalámbrico transportable, ambos conectados a un sensor infrarrojo que recibe y emite la señal de uso al centro de cómputo (14).
5. Habitáculo dinámico transportable para difusión promocional según la reivindicación anterior **caracterizado porque** sobre el mismo plano de la pantalla (13) se ubican los medios de emisión de sonidos (15) sobre la estructura de soporte (17), pudiendo ser uno, dos o más distribuidos sobre dicho plano de la pantalla (13) en dirección a los medios de alojamiento.
6. Habitáculo dinámico transportable para difusión promocional según la reivindicación anterior **caracterizado porque** dicho

28
25

centro de computo (14) comprende medios de impresión de datos.

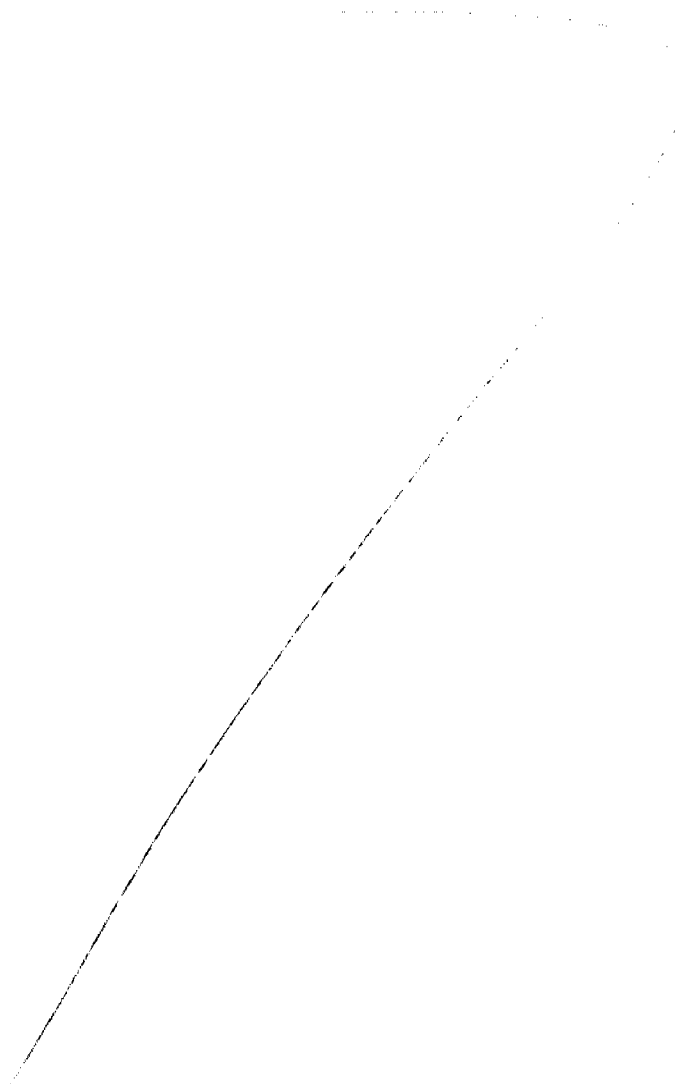


FIG. 1.

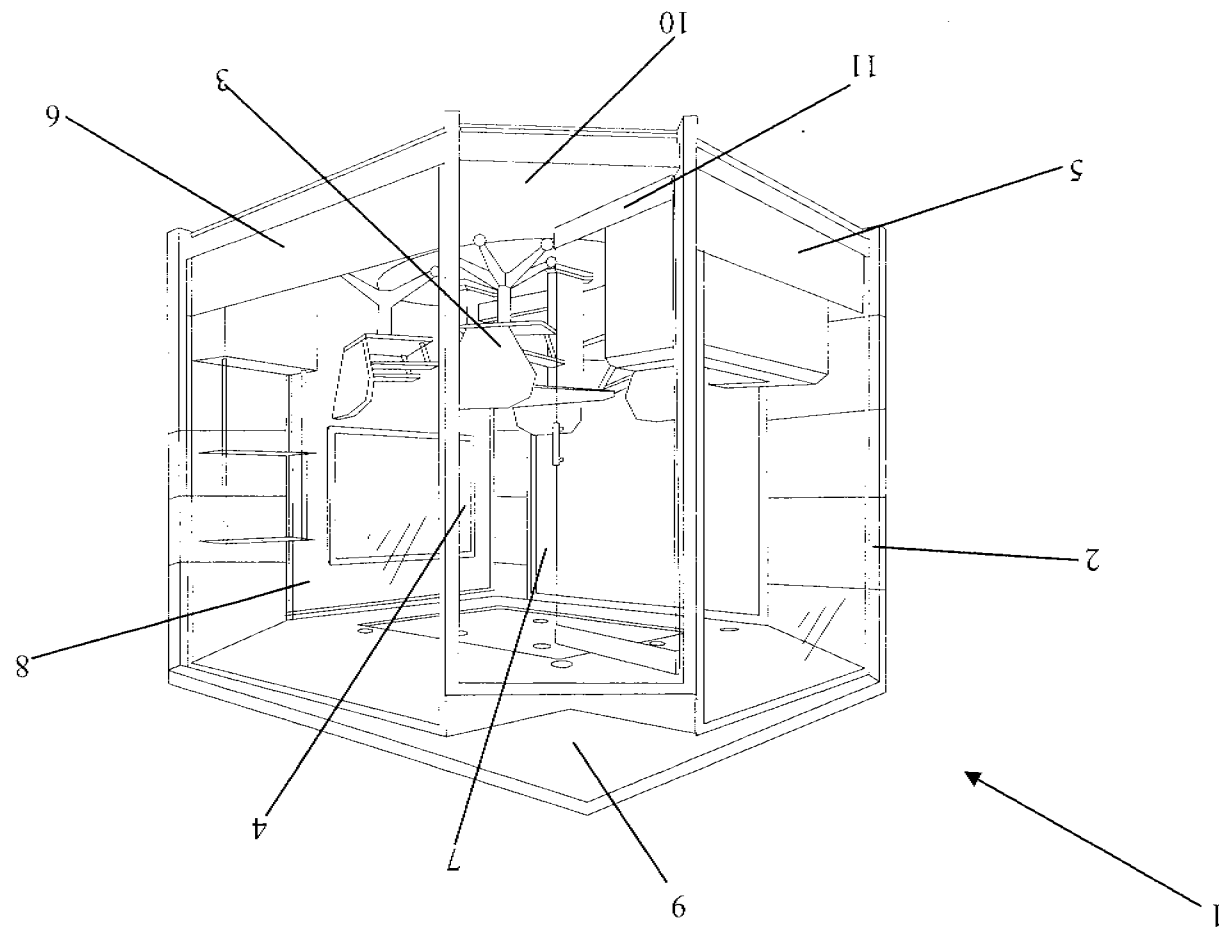
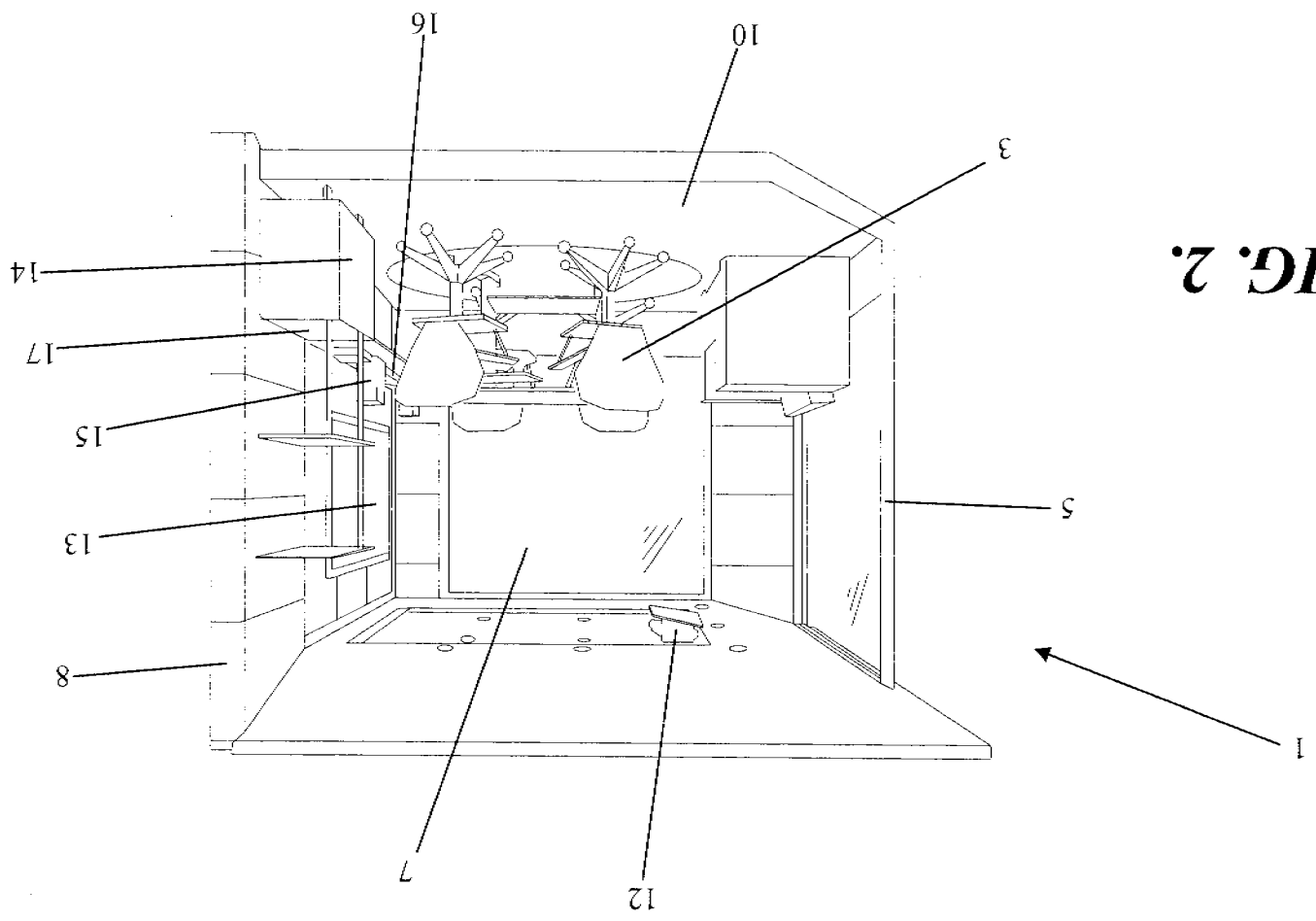


FIG. 2.



17

t2

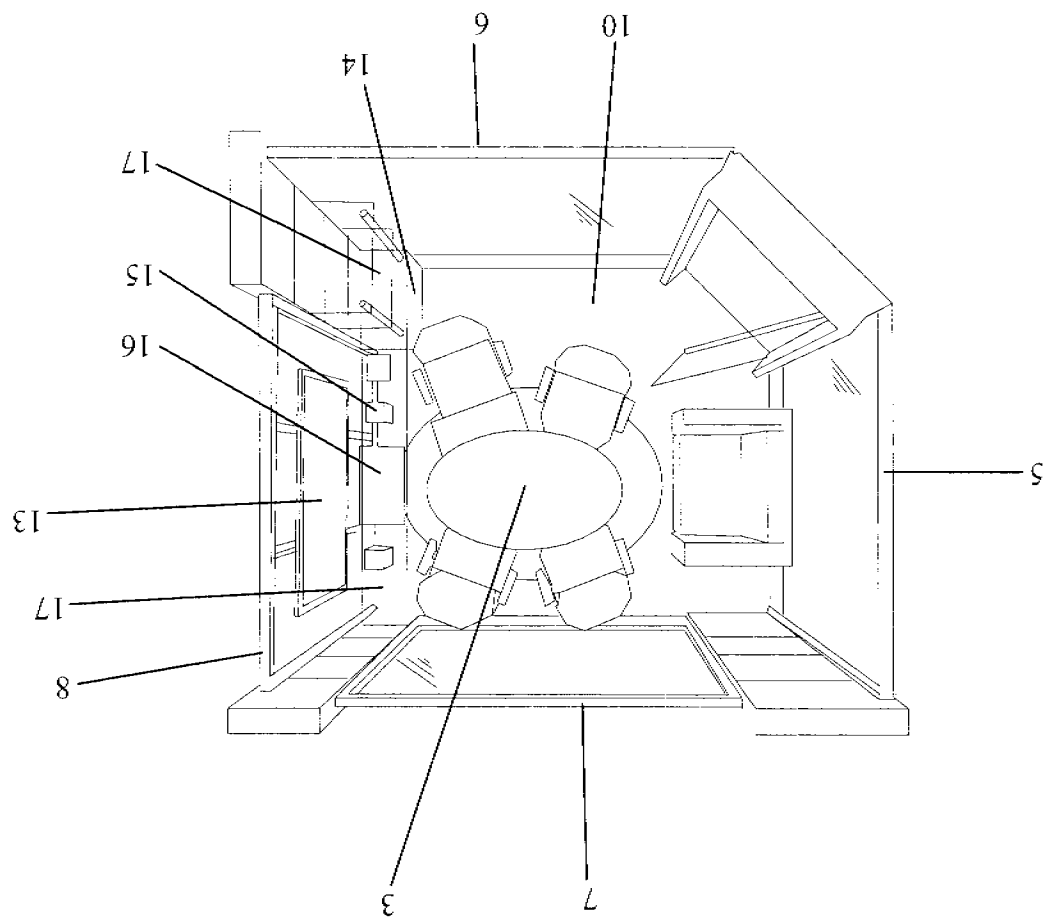


FIG. 3.

62

7

FIG. 4.

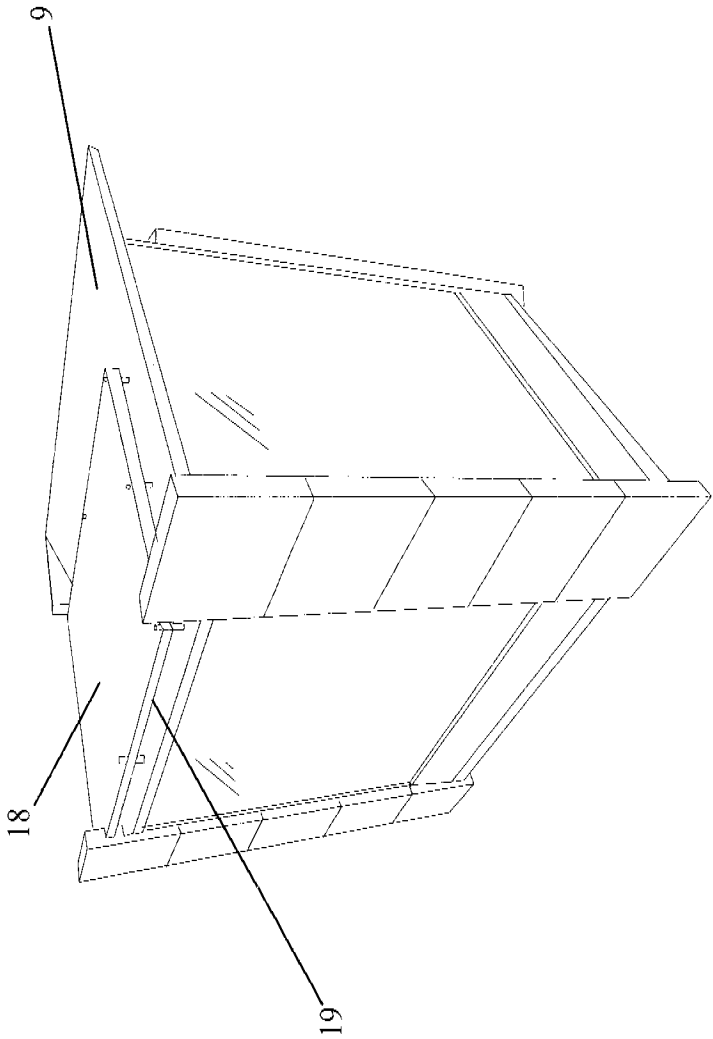
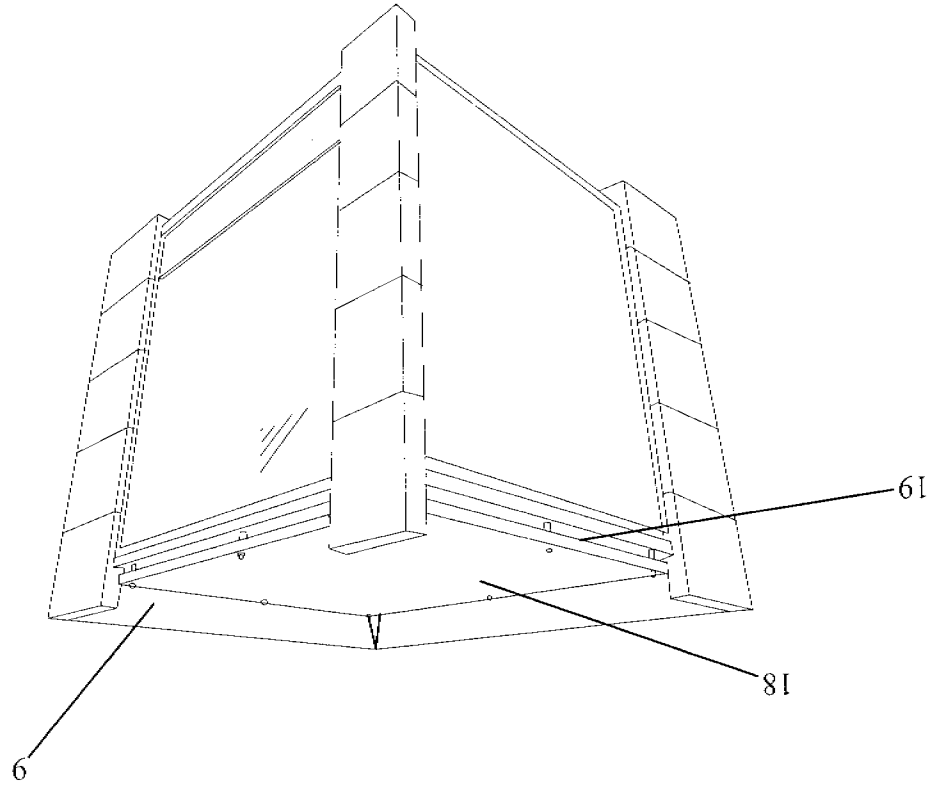


FIG. 5.

24 31

SUPERINDUSTRIA Y COMERCIO
FACILITACION: 04067417 00000000
Fecha: 04/04/2004-07-15 11:20:15
Trámite: 0004-07-15 11:20:15
Dependencia: 0004-07-15 11:20:15

REQUISITOS NECESARIOS PARA PRESENTACION Y AGILIZACION DEL
TRAMITE

	USUARIO	RADICADOR
PATENTE DE INVENCION	()	()
MODELO DE UTILIDAD	()	()
- Indicación de que se solicita la concesión de una patente.	()	()
- Datos de identificación del solicitante o de la persona que se presenta la solicitud.	()	()
- Descripción de la invención.	()	()
- Dibujos de ser estos pertinentes.	()	()
- Comprobante de Pago de las tasas establecidas.	()	()
COMPLETA ()	INCOMPLETA ()	()
DISEÑO INDUSTRIAL ()		
- Indicación de que se solicita el registro de Diseño Industrial	()	()
- Datos de identificación del solicitante o de la persona que presenta la solicitud.	()	()
- Representación gráfica o fotográfica del Diseño Industrial o muestra del Material que incorpora el diseño.	()	()
- Comprobante de pago de las tasas establecidas	()	()
COMPLETA ()	INCOMPLETA ()	()
ESQUEMA DE TRAZADO ()		
- Indicación de que solicita el registro de un Esquema de trazado.	()	()
- Datos de identificación del solicitante o de la persona que presenta La solicitud.	()	()
- Representación gráfica del esquema de trazado	()	()
- Comprobante de pago de las tasas establecidas.	()	()
COMPLETA ()	INCOMPLETA ()	()

Firma Responsable: Claudia M Naya

Fecha:



2020
Bogotá DC

Folio 28

Doctor
MAURICIO JARAMILLO CAMPUZANO
Representante Legal

Oficio No.

07780

REFERENCIA:	Radicación No.	04-67415
	Trámite	003
	Evento	001
	Actuación	416
	Folios	001

Como resultado del examen de forma, realizado con fundamento en el artículo 38 de la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina, aplicable a las patentes de modelo de utilidad por disposición del artículo 85 de la misma Decisión, se le comunica que:

- Debe allegarse copia del documento en que consta la cesión del derecho a la patente otorgado por el inventor al solicitante o a su causante (art. 26-k, Dec 486/2000). Con presentación personal de los que intervienen en ella.

En cumplimiento del artículo 39 de la Decisión 486, en concordancia con el artículo 85 de la misma decisión, se le requiere para que dentro del término de un (1) mes siguiente a la fecha de notificación del presente oficio, complete los requisitos anteriormente enunciados. En caso de no dar cumplimiento al presente requerimiento, la solicitud se considerará abandonada y perderá su prelación.

Notifíquese el presente oficio conforme a lo dispuesto en el numeral 5.2, literal e), del capítulo quinto del título primero de la Circular Unica No.10 de 2001.


ALIX CARMENZA CÉSPEDES DE VERGEL
Jefe de la División de Nuevas Creaciones

El anterior requerimiento fue notificado por fijación en lista de fecha 19 de Mayo 2004

202027