

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO



No. 11-112643- -00000-0000

Fecha: 2011-09-01 16:33:42 Dep. 2020 DIR.NUEVASCR
Tra. 3 MODELO Eve: 1 REGDEPOSITO
Act. 411 PRESENTACION Folios: 15

REPUBLICA DE COLOMBIA

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

DIVISIÓN DE NUEVAS CREACIONES

SOLICITUD

PATENTE DE MODELO DE UTILIDAD

EXPEDIENTE No -----

TITULO **MÓDULO INMOBILIARIO**
UTILIARIO

CLASIFICACION INTERNACIONAL -----

SOLICITANTE **LUIS EDUARDO TOBÓN**
TRUJILLO

DOMICILIO **MEDELLIN**

APODERADO **LUIS EDUARDO TOBÓN**

BOGOTA , D.C. -----

PETITORIO



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO



No. 11-112643-00000-0000

Fecha: 2011-09-01 16:33:42 Dep. 2020 DIR.NUEVASCR
Tra. 3 MODELO Evs: 1 REGDEPOSITO
Act. 411 PRESENTACION Folios: 15

FORMULARIO UNICO DE SOLICITUD DE PATENTE

①

SOLICITUD DE:

☒ Patente de Invención.

☐ Patente de Modelo de Utilidad.

②

SOLICITANTE
(71)

Nombre: LUIS EDUARDO TOBÓN TRUJILLO

Dirección: Cra 43 B No. 25 A 7

Nacionalidad o Domicilio: COLOMBIA

Lugar de Constitución: MEDELLIN

Teléfono:

Fax:

E-mail:

IDENTIFICACIÓN

C.C.



NIT



C.E.



Otro



Cual

Número

70,954,909

③

REPRESENTANTE
O APODERADO

Nombre:

Dirección:

Teléfono:

Fax:

E-mail:

IDENTIFICACIÓN

C.C.



NIT



C.E.



Otro



Cual

Número

TP

④

INVENTOR (ES)
(72)

Nombre: LUIS EDUARDO TOBÓN TRUJILLO

Dirección:

Nacionalidad o Domicilio MEDELLIN - COLOMBIA

⑤

Título (54)

MÓDULO INMOBILIARIO UTILITARIO

⑥

Clasificación Internacional (51)

⑦

Prioridad

SI ☐

NO ☒

(33) País de Origen

(32) Fecha

(31) Número de Solicitud

⑧

Para publicar a partir de la fecha de la presente solicitud a los:

6 meses ☐

12 meses ☐

18 meses ☒

Otro ☐

Cual

⑨

Comprobante de pago No.

Fecha

Instrucciones para el diligenciamiento del presente formulario, ver reverso de esta página.

10

ANEXOS

- ☐ Comprobante de pago de la tasa de presentación de la solicitud.
- ☐ Comprobante de pago de la tasa por concepto de excedente de palabras en la publicación.
- ☐ Comprobante de pago por reivindicación de prioridad.
- ☐ Documento que acredite la existencia y representación legal cuando el solicitante sea persona jurídica.
- ☐ Poderes, si fuere el caso.
- ☐ Certificado de la fecha de presentación de la solicitud prioridad expedida por la autoridad correspondiente y una copia certificada de la primera solicitud, si se reivindica prioridad.
- ☐ Traducción simple de la primera solicitud, si se reivindica prioridad.
- ☐ Documento de cesión del inventor al solicitante o a su causante.
- ☐ Resumen
- ☐ Descripción de la invención.
- ☐ Una o más reivindicaciones.
- ☐ Dibujos y/o planos necesarios.
- ☐ De ser el caso, copia del contrato de acceso.
- ☐ De ser el caso, documento que acredite la licencia o autorización de uso de conocimientos tradicionales de las comunidades indígenas.
- ☐ De ser el caso, certificado de depósito del material biológico.
- ☐ Arte final 12x12.
- ☐ De ser el caso, información sobre otras solicitudes de patente o títulos obtenidos en el extranjero por el mismo titular o su causante, relacionadas parcial o totalmente con la invención de esta solicitud.

11

FIGURA CARACTERÍSTICA:

12

Solicito la concesión de la patente.

NOMBRE:

LUIS EDUARDO TOBÓN TRUJILLO

FIRMA:

C.C. 70,954,909

T.P.

Instrucciones para la presentación de los anexos. ver reverso de esta página.



No. 11-112643- -00000-0000

Fecha: 2011-09-01 16:33:42 Dep. 2020 DIR.NUEVASCR
Tra. 3 MODELO Eve: 1 REGDEPOSITO
Act. 411 PRESENTACION Folios: 15

ANEXO PARA REDUCCION DE TASAS

SOLICITUDES DE PATENTES PRESENTADAS POR PERSONAS QUE CAREZCAN DE MEDIOS ECONOMICOS

☒

PERSONA NATURAL

☐

MIPYMES

Beneficiario: LUIS EDUARDO TOBÓN TRUJILLO

Dirección: cra 43 B No 25 A 7

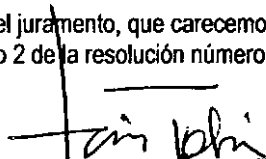
Teléfono: (4) 2624043

E-mail: cad_sa@une.net.co

PERSONA NATURAL

Manifiestamos bajo la gravedad del juramento, que carecemos de medios económicos y, por tanto, pedimos que se aplique la reducción de tasas a que se refiere el artículo 2 de la resolución número 36155 del 28 de Diciembre de 2006.

FIRMA BENEFICIARIO: _____



MIPYME

Manifiesto bajo la gravedad de juramento que la empresa que represento carece de los medios económicos y, por tanto, pido que se aplique la reducción de tasas a que se refiere el artículo 2 de la resolución número 36155 del 28 de Diciembre de 2006.

FIRMA REPRESENTANTE LEGAL: _____

Anexos

- ☐ Copia de estados financieros del año inmediatamente anterior firmados por contador publico; o,
- ☐ Otro documento donde conste que se cumple con los parámetros establecidos en el artículo 2 de la ley 590 del 2000 para las micro, pequeñas y medianas empresas.

MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA PATENTE DE INVENCION

Sobre:

“MODULO INMOBILIARIO UTILITARIO”

Solicitada por:

LUIS EDUARDO TOBON TRUJILLO

Con domicilio en:

Medellín, Antioquia – Colombia

RESUMEN, OBJETO Y FINALIDAD DE LA INVENCION

La presente invención se desarrolla en el campo de los servicios financieros e inmobiliarios, subsector inmobiliarias y otros.

Se denomina *Módulo Inmobiliario Utilitario*, al espacio comercial pensado para proyectar información multimedia que permita publicitar y promocionar a nivel nacional e internacional, la compra, venta y alquiler de alojamientos, así como también, la socialización de nuevos proyectos arquitectónicos en etapa de construcción (exhibir planos digitales, resaltar detalles internos y externos, ofrecer tour virtual, entre otras características). Su diseño desarrolla una atmósfera de visualización inmersiva, mediante la utilización de 3 superficies planas de proyección segmentada, posicionadas conforme a una relación de aspecto panorámico, para transmitir impresiones más atractivas y realistas de la información exhibida, logrando seducir a los clientes potenciales, a través de una experiencia más dinámica e innovadora.

Además la presente invención es la primera de su tipo en territorio nacional (Colombia), sirviendo como un práctico enlace entre las agencias inmobiliarias y los usuarios de bienes raíces, con el objeto de facilitar la comunicación de ofertas actuales y futuras mediante datos más completos y llamativos que conlleven a agilizar los procesos de adquisición.

Actualmente un porcentaje superior al 70% de las personas interesadas en comprar, vender o alquilar una propiedad en Colombia acceden a los servicios inmobiliarios para dar solución a sus necesidades, encontrándose muchas veces con ofertas que proporcionan solamente información básica y teórica sobre los inmuebles, factores que dificultan en gran medida la toma de decisiones por parte de los consumidores.

ANTECEDENTES DE LA INVENCIÓN

El análisis del comportamiento de las principales estadísticas del sector inmobiliario en Colombia durante el presente año (2010), indica un desempeño positivo y por ende una mayor participación en la totalidad del PIB del país, aspectos fundamentados en un crecimiento del 3.4% y condicionados por el comportamiento general de la economía nacional.

El escenario de corto plazo también advierte una recuperación de la edificación urbana, lo que generaría instantáneamente un flujo de ofertas nuevas que las agencias inmobiliarias deben saber comunicar oportunamente para captar la atención de los clientes estratégicos.

En muchas ocasiones la búsqueda de este tipo de ofertas, sea una casa, apartamento, local, lote, bodega, entre otros espacios, resulta ser una tarea bastante difícil y monótona, esto debido a que son muchos los factores que influyen en la toma de decisiones por parte de los futuros propietarios (presupuesto, zonas aledañas, transporte, costo de servicios públicos, acceso a tiendas, supermercados y/o espacios culturales, entre otras motivaciones).

Generalmente en esta etapa de exploración, las personas suelen acordar citas previas en horarios muchas veces inflexibles con las agencias inmobiliarias, encontrándose con información elemental y alguna que otra fotografía de la propiedad que evidencia la falta de recursos tecnológicos y creativos para brindar información más sustancial, que les conceda a los clientes mayores criterios, para tener en cuenta en su decisión. Otras solo actúan como intermediarios y la única información con la que disponen es un número telefónico de contacto para solicitar una cita directamente con el propietario.

Las más novedosas utilizan la internet junto a herramientas útiles como filtros, fotografías y videos básicos e información textual, recursos que no llegan a ser lo suficientemente atractivos y determinantes en la elección del inmueble.

Por consiguiente es clara la necesidad de explorar y desarrollar un sistema más práctico y estratégico para comunicar servicios de tipo inmobiliario, dentro de un ambiente agradable y propicio que logre captar el interés de las personas y generar a un costo competitivo un mayor impulso del sector inmobiliario en el país.

DESCRIPCIÓN DE LAS FIGURAS

La presente invención se puede comprender mejor si se hace referencia a las figuras acompañantes:

La *Figura 1. Módulo Inmobiliario en Servicio*, simula una proyección relacionada con el sector mobiliario.

La *Figura 2. Módulo Inmobiliario*, denota cada uno de los componentes que conforman el espacio.

La *Figura 3. Esquema de Proyección*, presenta un diagrama con la distribución de cada uno de los 3 proyectores orientados hacia su respectivo panel de vidrio.

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA INVENCIÓN

La presente invención pretende exhibir ofertas y servicios de carácter inmobiliario de manera más práctica y sugestiva, a través de un espacio comercial, diseñado para efectuar proyecciones multimedia por inmersión, que provocan un incremento en las sensaciones y una impresión más realista de la información presentada a los observadores, todo ello dentro de un ambiente que se integra de manera equilibrada con el entorno circundante. En la *Figura 1. Módulo Inmobiliario en Servicio A y B*, se observa la simulación de una proyección panorámica efectuada sobre los 3 paneles frontales del módulo.

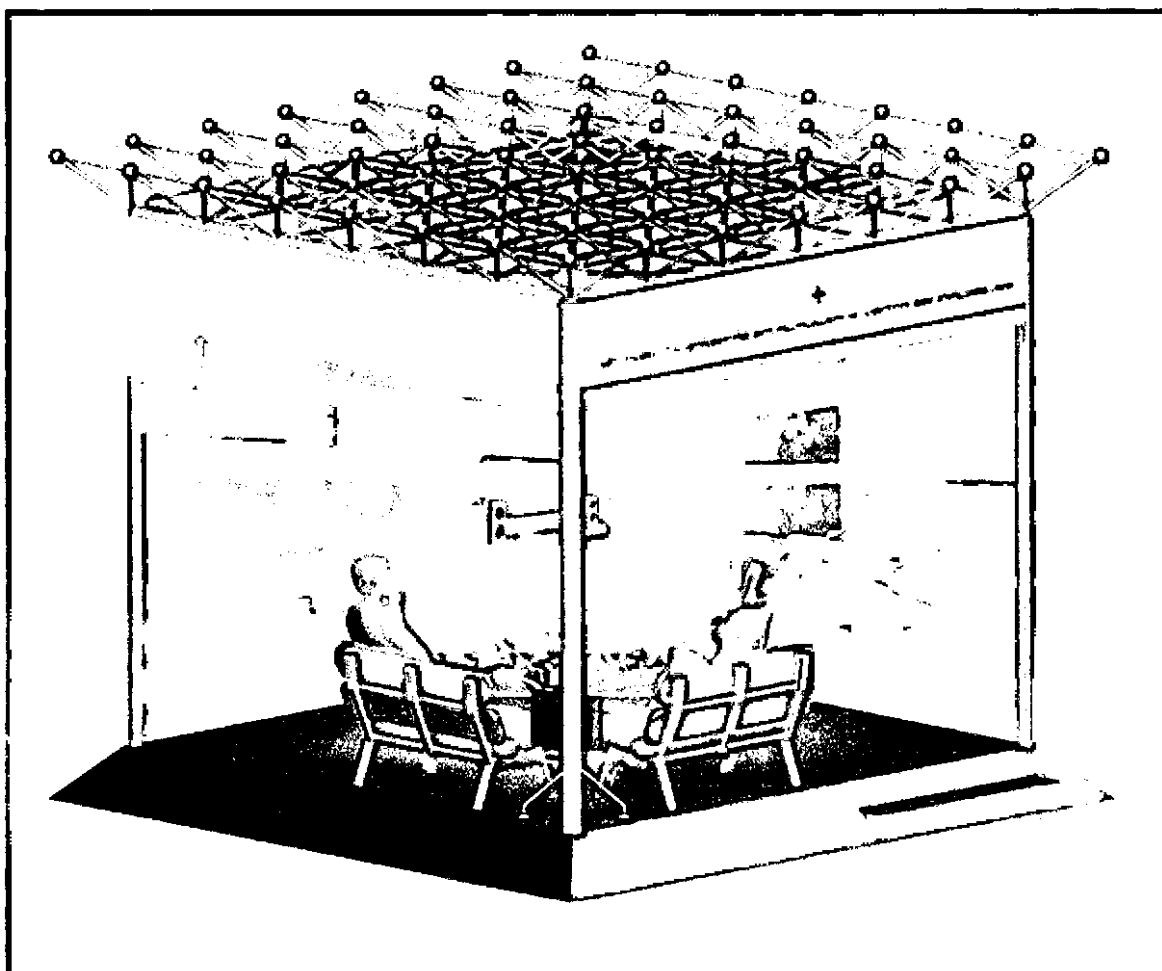


Figura 1. Módulo Inmobiliario en Servicio A.

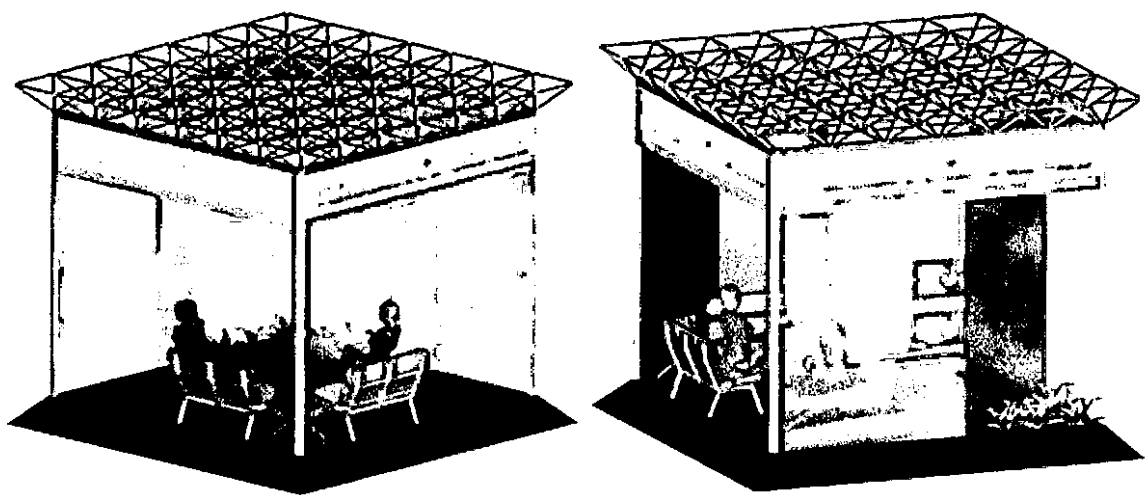


Figura 1. Módulo Inmobiliario en Servicio B.

Es así como el solicitante, ha desarrollado un módulo inmobiliario que utiliza múltiples superficies de proyección frontal, que envuelven al usuario y por lo tanto garantizan el cubrimiento de su punto de vista directo y sus puntos de vista periféricos, obteniendo un efecto especial de visión panorámica que asemeja la realidad. La *Figura 2. Módulo Inmobiliario* y la *Tabla 1. Componentes del Módulo Inmobiliario*, evidencian cada uno de los elementos que hacen parte del ensamble final de la invención y su respectiva función en el conjunto.

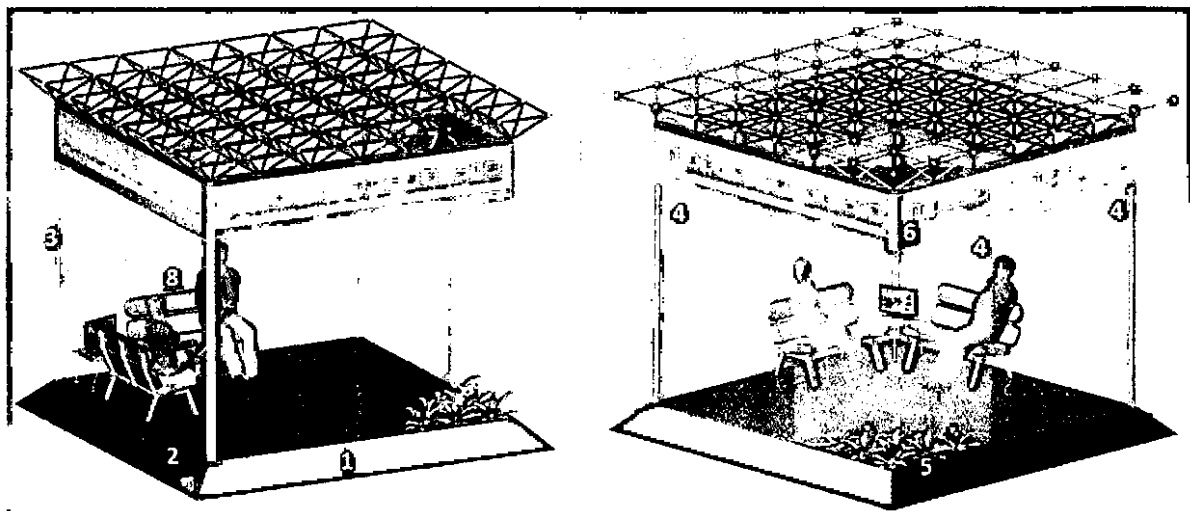


Figura 2. Módulo Inmobiliario.

No.	NOMBRE	FUNCION
1	Piso	Base que soporta todas las estructuras.
2	Escaleras/Rampa	Permiten el acceso al interior del módulo.
3	Columnas	Soportan la estructura del techo y dan apoyo a los paneles de vidrio.
4	Panel de Vidrio	Actúan como paredes (perímetro) del módulo y como paneles de proyección equirectangular.
5	Jardín	Brinda un efecto tranquilizante y de relajación.
6	Logotipo/Publicidad	Proporciona una identidad gráfica al espacio comercial.
7	Techo	Estructura que da estabilidad al módulo y soporta los dispositivos multimedia (audio y video) y la iluminación.
8	Sala	Zona de descanso para observación.

Tabla 1. Componentes del Módulo Inmobiliario.

Como se puede apreciar en la Figura 2, la presente innovación se destaca por ser un espacio práctico, elegante y vanguardista. Superficies translúcidas actúan como pantallas de proyección a las cuales se les puede adicionar una lámina autoadhesiva de retroproyección, caracterizada por ser extremadamente ligera y estar dotada de tecnología innovadora basada en la concentración de la luz a través de micro esferas de cristal. De esta manera se puede captar la atención de cualquier persona que se encuentre afuera del módulo.

Dentro de las ventajas del módulo inmobiliario desarrollado está lógicamente la sencillez y comodidad con la que los clientes potenciales perciben la información proyectada, estudios han demostrado que el campo de visión del hombre se amplía más horizontalmente (100 - 120°) que verticalmente (50 - 70°), por tal razón resulta más intuitivo y tentador para el cerebro visualizar información en aspecto panorámico, puesto que es la forma natural con la que actúa el sistema de visión humano.

Para lograr esta técnica de proyección, se realiza una filmación cilíndrica equirectangular, esto conlleva la utilización de 3 cámaras alineadas horizontalmente a partir de ángulos precisos, permitiendo obtener una extensión de la imagen que pueda manejar ángulos de visión cercanos a 180° con una distorsión lateral aceptable.

Una vez obtenido el video, se procede a editarlo mediante un software que permite su sincronización y de esta manera obtener un solo video, luego mediante una tarjeta de video conectada a una salida VGA se divide la imagen en 3 partes que se proyectarán al mismo tiempo mediante 3 proyectores dirigidos sobre cada una de las 3 superficies con las que cuenta el módulo. La *Figura 3. Esquema de Proyección*, presenta un diagrama con la distribución de cada uno de los 3 proyectores orientados hacia su respectivo panel de vidrio.

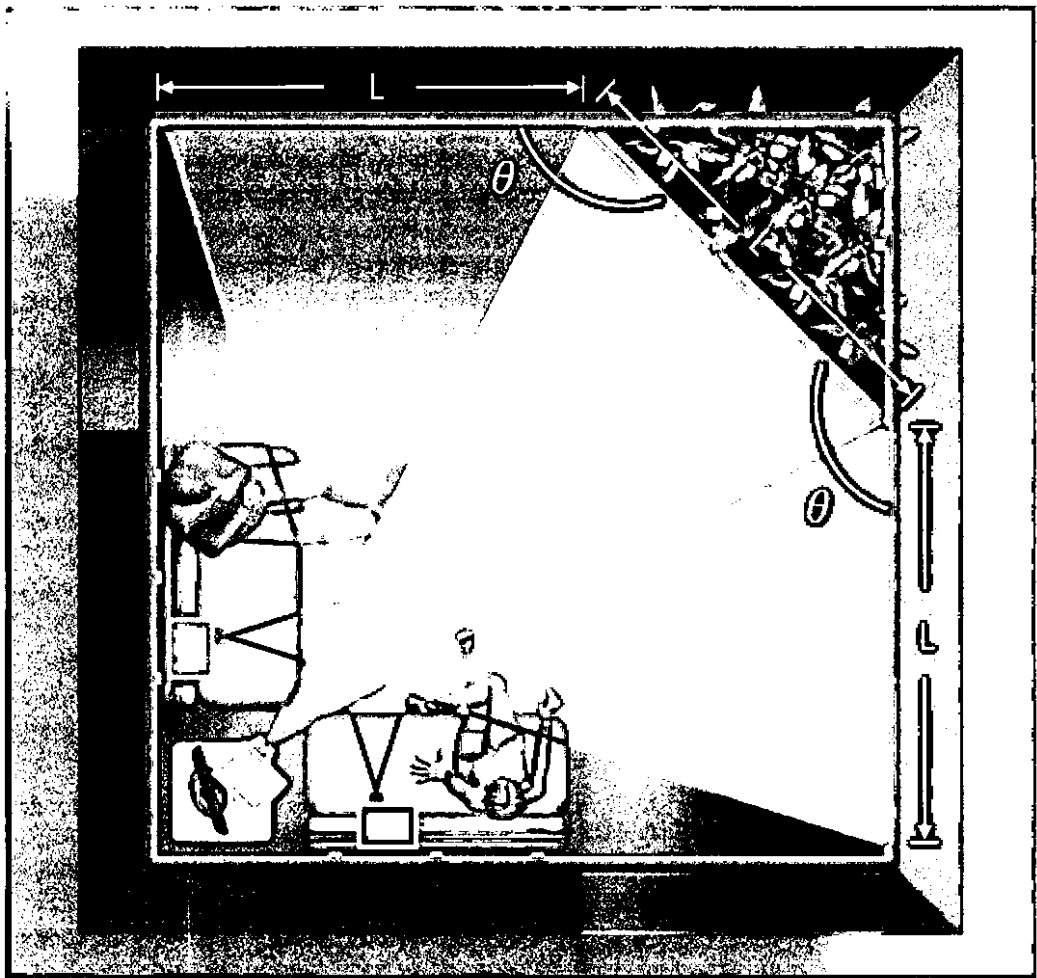


Figura 3. Esquema de Proyección.

En este sistema, el posicionamiento y la orientación de los proyectores afectan gratamente la calidad de la experiencia producida por la combinación de las imágenes resultantes y garantizan la cobertura de todas las áreas de proyección.

VENTAJAS DE LA INVENCIÓN

Las ventajas del Módulo Inmobiliario Utilitario se pueden resumir en base a las siguientes consideraciones, cuando se compara con los medios de divulgación de ofertas y servicios, utilizados actualmente por las agencias inmobiliarias.

- **INNOVACIÓN Y DIFERENCIACIÓN:** El módulo inmobiliario ha sido diseñado para captar la atención del público, a través de una exhibición atractiva de información multimedia que registre las características más sobresalientes de los inmuebles ofertados, promoviendo la motivación de los consumidores y orientando las decisiones de compra, venta o arrendamiento con criterios más determinantes. Actualmente ninguna agencia inmobiliaria en el país utiliza la metodología planteada (ambiente de visualización por inmersión) para dar a conocer sus ofertas y servicios.
- **PRACTICIDAD:** El módulo inmobiliario es un práctico medio de comunicación que les permite a los consumidores de bienes inmuebles, enterarse de las ofertas existentes, dentro de un ambiente cómodo, relajado y con tecnología de última generación, que mantiene alerta sus sentidos para ampliar los mensajes transmitidos.
- **PLAZA Y HORARIO:** Una de las estrategias de diferenciación, se basa en situar el módulo inmobiliario en lugares de alta concurrencia y en horarios de distención donde las personas se encuentren más predispuestas a escuchar ofertas (recorriendo centros comerciales, ferias, plazas, parques, entre otros entornos recreativos).
- **ECONOMIA:** El módulo inmobiliario puede sustituir la construcción del característico apartamento modelo previo al desarrollo de un proyecto, ahorrando un amplio porcentaje de recursos que implican materiales, mano de obra, maquinaria, entre otros requerimientos.

REIVINDICACIONES

Habiendo así puntualizado y determinado la naturaleza de la presente invención, y cómo puede ser llevada a la práctica se declara reivindicar como de exclusivo derecho y propiedad:

1. Un Módulo Inmobiliario Utilitario para la proyección de información multimedia caracterizado por el desarrollo de una atmósfera de visualización por inmersión, mediante el uso de múltiples superficies planas de proyección frontal, dispuestas con base en una relación de aspecto panorámico, para transmitir información más intuitiva y natural para el sistema de visión humano, asemejando la realidad.

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
NIT : 800.176.089-2
-/-



RECIBO DE CAJA

No. 11 - 0085397

Bogotá D.C., Septiembre 01 de 2011 - 15:15:14

RECIBIDO DE : LUIS EDUARDO TOBON TRUJILLO CC 70.954.909

*** Soporte del Pago ***

TIPO PAGO	BANCO	CUENTA	No. PAGO	FECHA PAGO	VR. PAGO
CONSIGNACION	BANCO DE BOGOTA	062754387	180392671	01/09/2011	84.000.00

*** Conceptos Pagados ***

CANT.	RENTISTICO	CONCEPTO	Vr. UNIDITARIO	Vr. CONCEPTO
1	50005-01-01 SOLICITUDES	1121.25% TRAMITES DE SOL. DE MODELO DE UTILIDAD	83.750.00	83.750.00
				\$83.750.00

SON: **OCHENTA Y TRES MIL SETECIENTOS CINCUENTA PESOS MONEDA CORRIENTE**

Responsable: _____
Recibo de Caja Aplicado al Expediente No. _____

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
No. 11-112643- -00000-0000

Fecha: 2011-09-01 16:33:42 Dep. 2020 DIR.NUEVASCR
Tra. 3 MODELO Eve: 1 REGDEPOSITO
Act. 411 PRESENTACION Follos: 15

Sede Centro: Carrera 13 No. 27 - 00 Pisos 3,4,5 y 10 Bogotá, D.C.- Colombia

Web: www.sic.gov.co e-mail: info@sic.gov.co Conmutador: (571) 5870000 Fax: (571) 5870284 Línea: 018000-910165 Call Center: (571) 6513240

Septiembre 1 de 2011 - 15:15:14



No. 11-112643- -00000-0000

Fecha: 2011-09-01 16:33:42 Dep. 2020 DIR.NUEVASCR
Tra. 3 MODELO Eve: 1 REGDEPOSITO
Act. 411 PRESENTACION Folios: 15

PATENTE DE INVENCION ☐

MODELO DE UTILIDAD ☒

Art 33 Decisión 486/00

☒	Indicación que se solicita una patente.
☒	Datos de identificación del solicitante o de la persona que presenta la solicitud
☒	Descripción de la invención
☒	Dibujos de ser estos pertinentes
☒	Comprobante de pago de las tasas establecidas (De ser el caso formato de descuento)
Completa ☒	Incompleta ☐

PATENTE DE INVENCION PCT ☐

MODELO DE UTILIDAD PCT ☐

Art.33 Decisión 486/00, Circular Única

☐	Indicación que se solicita una PCT
☐	Copia de la solicitud en español, tal como fue presentada inicialmente (capítulo descriptivo, reivindicatorio, resumen)
☐	Dibujos de ser estos pertinentes
☐	Comprobante de pago de las tasas establecidas (de ser el caso formato de descuento)
Completa ☐	Incompleta ☐

DISEÑO INDUSTRIAL ☐

(Art. 119 Decisión 486/00)

☐	Indicación que se solicita Diseño industrial
☐	Datos de identificación del solicitante o de la persona que presenta la solicitud
☐	Representación gráfica y fotográfica del Diseño industrial o muestra del material que incorpora el diseño
☐	Comprobante de pago de las tasas establecidas
Completa ☐	Incompleta ☐

ESQUEMA DE TRAZADO ☐

(Art. 92 Decisión 486/00)

☐	Indicación que se solicita un esquema de trazado
☐	Datos de identificación del solicitante o de la persona que presenta la solicitud
☐	Representación gráfica de un esquema de trazado
☐	Comprobante de pago de las tasas establecidas
Completa ☐	Incompleta ☐