



No. 07-070610- -00000-0000

Fecha: 2007-07-11 17:03:52 Dep. 2020 NUECREACIONE
Tra. 11 PATENTEIYI Eve: 378 FASENACIONALI
Act. 411 PRESENTACION Folios: 35

FORMULARIO ÚNICO DE SOLICITUD DE PATENTE

PCT

ENTRADA EN FASE NACIONAL

P2007/000078

SOLICITUD DE:

1

☒

Patente de Invención.

☐

Patente de Modelo de Utilidad.

☒

Capítulo I.

☐

Capítulo II.

2

SOLICITANTE
(71)

Nombre: LUDWIG MORASCH

Dirección: 31 Ave. Princesse Grace, 9800 Monte Carlo, Monaco

Nacionalidad o Domicilio: Austriaca

Lugar de Constitución: _____

Teléfono: _____

Fax: _____

E-mail: _____

IDENTIFICACIÓN

C.C. ☐

NIT ☐

C.E. ☐

Otro ☐

Cual _____

Número _____

3

REPRESENTANTE
O APODERADO

Nombre: J. IAN RAISBECK

Dirección: World Trade Center Torre A,
Calle 100 No. 8A-37 Piso 10

Teléfono: 601-7700 Fax: 601-7799

E-mail: office@olarteraisbeck.com

IDENTIFICACIÓN

C.C. ☒

NIT ☐

C.E. ☐

Otro ☐

Cual _____

Número 79.376.996 Btá
TP 135.799

4

INVENTOR (ES)
(72)

Nombre: LUDWIG MORASCH

Dirección: 31 Ave. Princesse Grace, 9800 Monte Carlo, Monaco

Nacionalidad o Domicilio: AUSTRIACA

5

PCT (86)

Solicitud Internacional No. PCT/EP2005/012853

Fecha Diciembre 1, 2005

Publicación Internacional No. WO 2006/063692

Fecha Junio 22, 2006

6

Título (54) GARAJE DE APARCAMIENTO

7

Clasificación Internacional (51) E04H 6/42

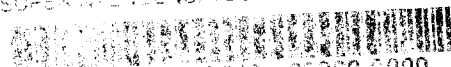
10

ANEXOS

- ☐ Comprobante de pago de la tasa de presentación de la solicitud.
- ☐ Documento que acredita la existencia y representación legal cuando el solicitante sea persona jurídica.
- ☒ Poder.
- ☐ Documento de cesión del inventor al solicitante o a su causante.
- ☐ Declaraciones.
- ☒ Copia de la solicitud internacional. (Resumen, descripción, reivindicaciones, dibujos).
- ☒ Traducción de la solicitud internacional al castellano. (Resumen, descripción, reivindicaciones, dibujos).
- ☐ Copia del examen preliminar internacional efectuado por la Autoridad Internacional de Examen Preliminar (IPEA).
- ☐ Traducción del examen preliminar internacional efectuado por la IPEA.
- ☐ De ser el caso, copia del contrato de acceso.
- ☐ De ser el caso, documento que acredite la licencia o autorización de uso de conocimientos tradicionales de las comunidades indígenas.
- ☐ De ser el caso, certificado de depósito del material biológico.
- ☐ Arte final 12 x 12.
- ☐ De ser el caso, información sobre otras solicitudes de patente o títulos obtenidos en el extranjero por el mismo titular o su causante, relacionadas parcial o totalmente con la invención de esta solicitud.
- ☒ De ser el caso, modificaciones efectuadas a la solicitud internacional.
- ☒ Otros. Búsqueda Internacional

32

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO



NIT 000176009-2

RECEPCION DE PAGOS DE DECRETOS DE DEGRADACION
DE PATENTES DE MARCA Y DISEÑOS INDUSTRIALES
Y DE PATENTES DE INVENCION

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

NIT : 000176009-2

RECIBO OFICIAL DE CAJA : 07 - 56,193
FECHA : JULIO 11 DE 2007

***** CONSIGNACION *****

DEPOSITANTE	TIPO PAGO	BANCO	CUENTA	Nº. PAGO	FECHA PAGO	Vr. PAGO
CLARTE RAISBECK	CONSIGNACION	BANCO POPULAR	050-00110-6	56562734	10/07/2007	7,666,000.00

***** CONCEPTO *****

CANT.	RENTISTICO	CONCEPTO	TOTAL CONCEPTO
1	50005-01-01	SOLICITUDES	
1		TRAMITES DE SOL. DE PATENTE DE IN	402,000.00
		TOTAL :	\$ 402,000.00

SOM: CUATROCIENTOS OCHENTA Y DOS MIL PESOS

RESPONSABLE : _____

RECIBO DE CAJA APLICADO AL EXPEDIENTE N°. _____

OLARTE RAISBECK

OLARTE RAISBECK & FRIERI LTDA.

4 A
Carlos R. Olarte
J. Ian Raisbeck
Ana María Frieri
Juan Guillermo Mour
Natalia Castro

Zayde Chahín
Simón Salinas
Alexander Agudelo
Camilo A. Rodríguez
Lina Mosquera
Catalina Barbastefane

Of Counsel
Guillermo Chahín
Graciela Melo
Jacqueline Chaparro
Cruz E. de Moncaleano

Power of Attorney

The undersigned,

domiciled in

Ludwig Morasch

31, Ave. Princesse Grace, 9800 Monte Carlo, Monaco

by means of these presents hereby grants to **Carlos R. Olarte and/or J. Ian Raisbeck and/or Ana María Frieri and/or Juan Guillermo Mour and/or Natalia Castro** full and sufficient Power of Attorney to file, prosecute, obtain, defend and enforce any and all of the company's Patents for Inventions, Utility Models, Layout-Designs (topographies) of Integrated Circuits, Industrial Designs, Trademarks, Advertising Slogans, Trade Names, Commercial Emblems, Geographical Indications, Protection of Trade Secrets, Obtainer's Certificates, Copyrights, Registration of Domain Names, Health Registrations, or any other intellectual property right in the Republic of Colombia, to which end it empowers them to take all steps necessary before any administrative or judicial authority of any class for the objects stated, to file petitions, recourses, replies and oppositions, pay taxes and annuities, request testimonies, receive documents and securities, abandon applications, collect refunds, desist, settle, conciliate or negotiate. Sufficient power is hereby granted to receive notifications on behalf of the Company, to confer powers on those who are to represent the company judicially and extrajudicially, to answer in court in the matter of all claims and demands that may be presented in connection with the objects stated, giving them likewise power to substitute these presents and revoke such substitutions.

Signature/Firma: Ludwig Morasch

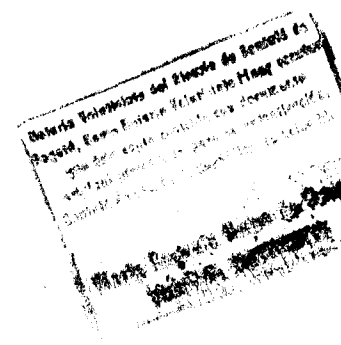
Date/Fecha: 17/April/2007

City/Country/Ciudad,País: Munich, Germany

El suscrito,

domiciliado en

por medio del presente otorga a **Carlos R. Olarte y/o J. Ian Raisbeck y/o Ana María Frieri y/o Juan Guillermo Mour y/o Natalia Castro** poder especial, amplio y suficiente para presentar, tramitar, obtener, defender y hacer respetar todas y cualquiera de las Patentes de Invención, Modelos de Utilidad, Esquemas de Trazados de Circuitos Integrados, Diseños Industriales, Marcas, Lemas Comerciales, Nombres Comerciales, Enseñas Comerciales, Denominaciones de Origen, Protección de Secretos Empresariales, Certificados de Obtentor, Derechos de Autor, Registro de Nombres de Dominio, Registros Sanitarios, o cualquier otro bien de propiedad intelectual de la compañía en la República de Colombia, a cuyo efecto los faculta para dar todos los pasos necesarios ante cualquier autoridad administrativa o judicial de cualquier jerarquía para cumplir con lo encomendado, elevar solicitudes, recursos, respuestas y oposiciones, pagar impuestos y anualidades, solicitar testimonios, recibir documentos y valores, desistir, transigir, y percibir. Se concede poder bastante para recibir notificaciones a nombre de la compañía, otorgar poderes a quienes vayan a representar a la compañía judicial y extrajudicialmente, responder en juicio a todas las reclamaciones o demandas que por motivo de lo encomendado se presentaren, dándoles asimismo facultad para sustituir el presente y revocar dichas sustituciones.



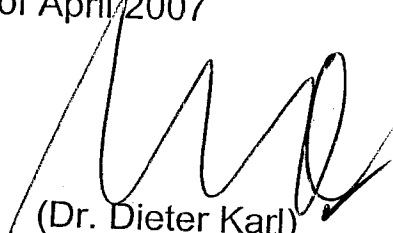
55

File No. 8M / K / 2007

I hereby certify that the above is the true signature, subscribed
in my presence, of

Mr. Ludwig Morasch,
born on November 4, 1952,
resident 31, Ave. Princesse Grace,
9800 Monte Carlo, Monaco,
identified by his Austrian passport.

Munich, this 17th day of April 2007


(Dr. Dieter Karl)
Notary Public

Notaria Voluntaria del Estado de Bavaria de
Munich, como Notaria Voluntaria para el
que ante copia convalida con documento
original presentado para su autenticación.
11 JUL 2007
Notaria Voluntaria de Bavaria


REPUBLICA DE COLOMBIA
MARIA T. CAMACHO DE RODRIGUEZ
NOTARIA (E)
NOTARIA 27 - BOGOTA D.C.

6 b

APOSTILLE

(Convention de La Haye du 5 octobre 1961)

1. Land: Bundesrepublik Deutschland

Diese öffentliche Urkunde

2. ist unterschrieben von **Dr. Dieter Karl**

3. in seiner Eigenschaft als

4. Sie ist versehen mit dem Siegel des Notars **Dr. Dieter Karl in München**

Bestätigt

5. in München

6. am 19. April 2007

7. durch die Präsidentin des Landgerichts München I

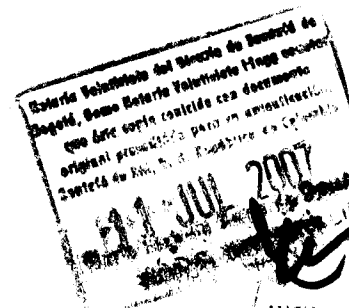
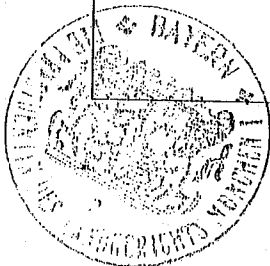
8. unter Nr. 910 a – 3005/07

9. Siegel

10. Unterschrift
Im Auftrag:

Christine Köppl

Christine Köppl
Amtsinspektorin



77

MINISTERIO DE
RELACIONES
EXTERIORES

RESPONSABILIDAD
DEL TEXTO

8489961
Adolfo Watzke
GOBIERNO DE LA REPUBLICA DE CHILE
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
LAS FILAS DE LA UNIDAD

2007 MAY -3 P 2:57
BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ D.C.

APOSTILLE

(Convention de la Haye du 5 octobre 1961)

1. País: Rep. Federal de Alemania

El presente documento público

2. ha sido firmado por el Dr. Dieter Karl

3. actuando en calidad de: notario

4. lleva el sello / estampilla de: notario Dr. Dieter Karl en Munich

Certificado

5. en: Munich

6. el: 19 de abril de 2007

7. por: la presidenta del Tribunal Regional de Munich 1

8. bajo el No.: 910 a - 3005/07

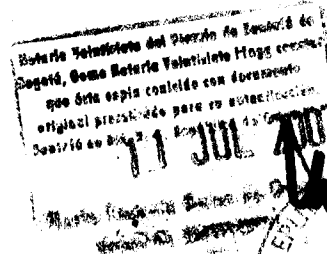
9. Sello:

Tribunal Regional de Munich 1

10. Firmado:

Christine Küppl

Inspectora



Adolfo Watzke

Traductor oficial

Res. 2433 Min. Justicia

(19) World Intellectual Property Organization
International Bureau



(43) International Publication Date
22 June 2006 (22.06.2006)

PCT

(10) International Publication Number
WO 2006/063692 A1

(51) International Patent Classification:
E04H 6/42 (2006.01)

(21) International Application Number:
PCT/EP2005/012853

(22) International Filing Date:
1 December 2005 (01.12.2005)

(25) Filing Language: English

(26) Publication Language: English

(30) Priority Data:
04030003.0 17 December 2004 (17.12.2004) EP

(71) Applicant and

(72) Inventor: MORASCH, Ludwig [AT/AT]; Anton-Werner-
Str. 20, A-6370 Kitzbuehl (AT).

(74) Agent: BLODIG, Wolfgang; Wächtershäuser & Hartz,
Weinstr. 8, 80333 München (DE).

(81) Designated States (*unless otherwise indicated, for every
kind of national protection available*): AE, AG, AL, AM,

AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CN,
CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, EE, EG, ES, FI,
GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE,
KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV,
LY, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MZ, NA, NG, NI,
NO, NZ, OM, PG, PH, PL, PT, RO, RU, SC, SD, SE, SG,
SK, SL, SM, SY, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US,
UZ, VC, VN, YU, ZA, ZM, ZW.

(84) Designated States (*unless otherwise indicated, for every
kind of regional protection available*): ARIPO (BW, GH,
GM, KE, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM,
ZW), Eurasian (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM),
European (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI,
FR, GB, GR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, NL, PL, PT,
RO, SE, SI, SK, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA,
GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

Published:

— with international search report

*For two-letter codes and other abbreviations, refer to the "Guid-
ance Notes on Codes and Abbreviations" appearing at the begin-
ning of each regular issue of the PCT Gazette.*

(54) Title: PARKING GARAGE



(57) Abstract: Parking garage having at least two parking areas inside said parking garage, each parking area comprising a plurality of parking spaces adjacent to a wall, a wall segment of said wall extending along said plurality of parking spaces, said wall segment having a color pattern comprising at least two contrasting colors, whereby the color patterns of wall segments of different parking areas differ in color and in the pattern of the color patterns.

PARKING GARAGE

The present invention relates to a parking garage having an improved throughput of parking garage users.

Parking garages are widely used in urban settlements for allowing transient storage of cars. Parking garages are frequently very big in that they may have several hundred parking spaces that may be located on different floors. When a user of a parking garage drives into a parking garage, he/she usually drives through a parking floor and, if necessary, through several parking floors until an empty parking space is found and used for parking a car. When the user later returns to the parking garage to find his car, users frequently have problems to recall the particular parking area or parking floor where they have left their car. Generally used numbering systems like an assignment of letters to the parking floors is of no help, since users tend to forget the letter or number designating the parking area in which they have left their car. Users therefore frequently have to search several parking areas or several parking floors of a parking garage to find their car, which wastes valuable time of the user. Further, this wastes valuable time for the owner of the parking garage and for other people in need of a free parking space, since parking spaces remain occupied longer than necessary. Therefore, the overall efficiency of using conventional parking garages is low. Moreover, parking garages are generally all but attractive places, which makes lengthy searches for a parked car, notably late in the evening or for women, very unpleasant.

It is therefore an object of the invention to provide a parking garage which allows a higher throughput of users by shortening the time required for finding a parked car. It is another object of the invention to provide a parking garage of improved commercial efficiency. It is another object of the invention to provide a parking garage which is more attractive for a user.

The invention provides a parking garage having at least two parking areas inside said parking garage, each parking area comprising a plurality of parking spaces adjacent to a wall, a wall segment of said wall extending along said plurality of parking spaces, said wall segment having a color pattern comprising at least two contrasting colors, whereby the color patterns of wall segments of different parking areas are different and preferably differ in color and in the pattern of the color patterns.

The invention also provides a use of a color pattern in a parking garage as defined herein for

providing guidance to a user of said parking garage to a vehicle parked by said user. The invention further provides a system for memorizing the location of a parking space in a parking garage, said system comprising a parking garage and a color pattern as defined herein.

It has been found that the use of specific color patterns designating the parking areas of a parking garage enable the user of a parking garage to easily memorize and recall the parking area where the car was parked. In the invention, the color pattern is chosen and arranged such that it affects the memory of a user without the user having to actively memorize the parking area. If a user leaves his car in a particular area, the user is exposed to the color pattern of the wall segment corresponding to the chosen parking area. The color pattern is memorized unconsciously by the user. When the user later returns to the parking garage to find his car, parking areas having on wall segments color patterns different from that memorized by the user are immediately recognized as false, and the parking area having the memorized color pattern is recognized as right. This system provides guidance for the user to the parked car. This system is based on the surprising finding that the color patterns of the invention can be memorized easily by users of a parking garage. Compared to an otherwise comparable parking garage of the prior art, users of the parking garage of the invention need, on average, less time to find their cars. Thus, the parking process is more efficient. On average, more users can use the parking garage of the invention during a predetermined period of time of e.g. one day. Further, the parking garage of the invention is more attractive and appealing to users, thus improving the turnover of the parking garage.

An important advantage of the invention is obtained if corporate identity colors or logos of well-known companies are used in or as said color patterns. Use of such color patterns in this invention leads to an intense memory effect and to an intense impression/perception of the color pattern by a user and vice versa. These two effects can amplify each other.

The parking garage of the invention is divided into at least two parking areas inside the parking garage. Each parking area comprises a plurality of parking spaces adjacent to a wall, whereby a segment of said wall extends, in horizontal direction, along said plurality of parking spaces. Said plurality of parking spaces comprises at least two parking spaces, preferably at least three parking spaces, more preferably at least four parking spaces. There is no strict upper limit for the number of parking spaces of said plurality of parking spaces that are located adjacent to said wall. This upper limit is generally determined by the length of said wall segment and may be more than 100. Preferably, the upper limit is 50 parking spaces. Herein, a parking space is considered to be located adjacent to a wall, if the boundaries of said parking space are within 2 meters, preferably within 1 meter from said

wall. Said boundaries may be signs or markers indicating the location of a parking space such as lines drawn on the floor. If no such boundaries are present, a parking space is considered to be adjacent to a wall if a car can be parked within 2 meters, preferably within 1 meter from said wall. The number of parking spaces in a plurality of parking spaces of different parking areas may be the same or may be different.

Not all parking spaces of a parking area have to be located adjacent to a wall, provided that a plurality of parking spaces is located adjacent to a wall. Preferably, said wall segment carrying the color pattern should be viewable essentially from all parking spaces of the corresponding parking area. The minimum number of parking spaces per parking area is 2. The maximum number of parking spaces per parking area is not limited. However, the maximum number of parking spaces in a parking area should be such to provide effective guidance for a user to his car. Therefore, the maximum number of parking spaces in a parking area should be at most 200, preferably at most 100, more preferably at most 50 parking spaces.

Said wall may be an outside wall of said parking garage or an inside wall of said parking garage. Said wall serves at least the purpose of carrying said color pattern. Said wall may be made of concrete, of brickwork, of gypsum panels or any other material providing a solid support for said color pattern. Said wall typically extends from the bottom of a parking floor up to the ceiling. Supporting walls are typically made of reinforced concrete or brickwork, whereby non-supporting walls may be made of less stable materials like gypsum panels.

The segment of a wall extends along said plurality of parking spaces. Extending along said plurality of parking spaces forces a user of a parking space of said plurality of parking spaces to get in close proximity to said color pattern on said wall. A segment of said wall is defined as having one type of color pattern thereon. A segment of a wall may have the same color pattern repeatedly several times next to each other. A wall of said parking garage may comprise more than one wall segment, whereby the color patterns of said wall segments will be different. It is not necessary, that all parking spaces of a particular parking area are located adjacent to the wall, provided that a plurality of parking spaces of a parking area are located adjacent to a wall. It is the plurality of parking spaces that is located adjacent to a wall, which defines said parking area. Thus, each of said at least two parking areas has one wall segment. Different wall segments carry different color patterns and can thus easily be assigned by a user of the parking garage to the parking area where he or she has left his car.

17
41

color pattern of the used parking area.

In order to be contrasting, said contrasting colors differ in at least one property selected from lightness, hue and chroma. More preferably, said contrasting colors of a color pattern differ in hue and in chroma. Most preferably, said at least two different colors differ in lightness, hue and in chroma. Differences in hue should be at least 30°, preferably at least 50°, more preferably at least 70°, and most preferably at least 90° in the a-b-plane of the CIELab color space. Differences in chroma should be at least 20, preferably at least 30, more preferably at least 40, and most preferably at least 50.

Also preferred are embodiments wherein:

said two contrasting colors differ in hue by at least 50° and in chroma by at least 20;

said two contrasting colors differ in hue by at least 70° and in chroma by at least 20;

said two contrasting colors differ in hue by at least 70° and in chroma by at least 30;

said two contrasting colors differ in hue by at least 50°, in chroma by at least 30, and in

lightness by at least 30. These embodiments may apply to one, to two or to more different color patterns.

In an important embodiment, both said different contrasting colors of a selected color pattern are chromatic colors. In another embodiment, said color pattern comprises three, four or more contrasting colors.

Since the parking garage of the invention comprises at least two parking areas each having a wall segment having a color pattern, the parking garage has at least two color pattern that are different. The parking garage may have three, four, or more parking areas, each having a wall segment with a color pattern, whereby all color patterns are different.

The difference between said color patterns is preferably in color and in the pattern formed by said at least two contrasting colors. Difference in color means that a first color pattern has at a selected point a color different from the color at a corresponding point of a second color pattern. Difference in pattern means that the arrangement of colors of different color patterns is different. In general, two color patterns may differ either in color or in pattern, or in color and in pattern. In the present invention, two color patterns differ most preferably in color and in pattern.

Herein, a first color pattern differing in color from a second color pattern preferably has at least one color essentially absent in the second color pattern. A color not present in another color pattern preferably covers at least 10, preferably at least 20, more preferably at least 30, and most preferably at least 40 % of the surface area of the wall segment carrying said color

pattern. "Essentially absent" means that the essentially absent color covers at most 5% of the surface area of wall segment.

Preferred embodiments of different color patterns are the following: a color of a first color pattern covers at least 40% of the surface area of a first wall segment and a different color of a second color pattern covers at least 40% of the surface area of a second wall segment, whereby said color of said first color pattern and said color of said second color pattern differ in hue by at least by 50° or in chroma by at least 30; more preferably, said colors differ in hue by at least 70° or in chroma by at least 40; even more preferably, said colors differ in hue by at least 50° and in chroma by at least 20; even more preferably, said colors differ in hue by at least 70° and in chroma by at least 20; even more preferably, said colors differ in hue by at least 70° and in chroma by at least 30; most preferably, the colors of the previous embodiments each covers more than 50% of the surface area of the respective wall segments.

The ratio of the repetition period of a color pattern according to the invention on its wall segment to the repetition period of the parking spaces adjacent to said wall are preferably between 0.25 to 10, preferably 0.5 to 5. A ratio of 0.25 corresponds to a situation where a color pattern is repeated four times on a length of said wall (in horizontal direction) corresponding to the breadth of one parking space (measured parallel to said wall). A ratio of ten corresponds to the situation of one color pattern that extends over a length corresponding to ten parking spaces without repeating said color pattern over this length. Thus, said ratio is a measure of the number of a repetitions of a color pattern on said wall segment per parking space adjacent to said wall. For the purpose of calculating said ratio on an absolute scale, the size of a parking space may be assumed to be 1.75 m for parking spaces arranged orthogonal to the adjacent wall. For parking spaces arranged parallel to the adjacent wall, the size of a parking space may be assumed to be 4 m. The orientation of a parking space relative to said wall may be such that the longer extension of the parking space may be parallel or orthogonal to the direction of said wall. In any case, the size of a parking space is always measured in parallel to said wall.

A selected color pattern is present at least once over a length of the corresponding wall segment, which gives a ratio of 2 if said plurality of parking spaces consists of 2 parking spaces and a ratio of 10 if said plurality of parking spaces consists of 10 parking spaces. A selected color pattern may be repeated once, twice, three times or more times over the length of the corresponding wall segment, i.e. be present two times, three times, four or more times, respectively, over a length of the corresponding wall segment. If a color pattern is repeated once over the length of the corresponding wall segment, said ratio is 1 if said

plurality of parking spaces consists of 2 parking spaces and said ratio is 5 if said plurality of parking spaces consists of 10 parking spaces. Preferably, said ratio of the repetition period of said color pattern to the repetition period of the parking spaces adjacent to said wall is 0.5 to 5, more preferably 1 to 5, most preferably 2 to 5. The ratio of wall segments in different parking areas may be the same or may be different.

There are no limitations regarding the mode of application of the colors forming said color patterns on said wall segments. In one embodiment, said color patterns are painted on panels, e.g. gypsum panels, and the painted panels are mounted on said wall segment. In another embodiment, said color patterns are applied or printed on a sheet (e.g. of paper or plastic) and said sheet are then applied (e.g. glued) on said wall segments.

The paint used for painting or printing said color pattern may contain fluorescent dyes or may contain reflecting particles for providing the color pattern with an appealing look. These embodiment should be combined with an illuminating system illuminating said color patterns.

Said parking garage may have said color patterns not only on a wall but also on the floor and/or on the ceiling adjacent to the wall carrying said color pattern for improving the effect of the color pattern on the user of the parking garage. For the same purpose, the parking garage should comprise a lighting installation capable of illuminating the at least two color patterns.

Brief description of the drawings

Fig. 1 shows a view on a sidewall in a parking garage. Fig. 1 indicates 3 parking areas, each parking area having a plurality of parking spaces (shown partially). The parking area in the middle of the figure consists of two parking spaces numbered as 110 and 111. The plurality of parking spaces 110 and 111 are located adjacent to a sidewall. The wall segment belonging to the parking area in the middle of the figure extends along parking spaces 110 and 111. The wall segment extending along parking spaces 110 and 111 has a color pattern having at least three contrasting colors, namely green for the lawn in the foreground, blue for the sky and white for the clouds. The blue color of the sky covers at least 40% of the surface of said wall segment and has a lightness of at least 50 and a chroma of at least 30 in the CIE Lab system. The color pattern further comprises a symbol in the form of an upwardly directed arrow and the words "CAR SPACE". The parking garage further has a light installation comprising four lights above the central wall segment, said light installation illuminating the color pattern under said light, whereby the color pattern can easily be seen by users of the parking area. Fig. 1 further shows two further parking areas flanking the central parking area on the left and on the right. These further parking areas have, on the

same wall, wall segments extending along the respective parking spaces (partially shown) and color patterns (partially shown) on the respective wall segments. The color patterns of the three color patterns shown in Fig. 1 are different.

Fig. 2 shows a plan view on a parking floor of a parking garage according to the invention. Filled arrows indicate entrance and exit, respectively, to the parking floor. The checky area indicates the driving route for cars entering or leaving the parking floor, whereby the driving direction is indicated by arrows. Rectangular fields stand for parking spaces. 10 indicates a supporting sidewall of the parking garage. 12 indicates a first wall segment of said side wall, said wall segment extending along 20 parking spaces. 14 indicates a second wall segment of said sidewall, said wall segment extending along 20 parking spaces. 16 indicates a non-supporting sidewall extending in vertical direction from top to bottom of the parking floor. The parking floor shown in Fig. 2 is divided into two parking areas by sidewall 16. Sidewall 16 serves as a wall segment for the first parking area with its surface directed towards wall segment 12. Sidewall 16 also serves as a wall segment for the second parking area with its surface directed towards wall segment 14. The surfaces of wall segment 12 and the surface of sidewall 16 directed towards wall segment 12 carry a first color pattern (not shown). The surfaces of wall segment 14 and the surface of sidewall 16 directed towards wall segment 14 carry a second color pattern (not shown). In each parking area, the respective color pattern may be repeated several times. A color pattern may extend along 4 parking spaces and will be present 4 times on sidewall 16 and 5 times on wall segments 12 and 14.

Fig. 3 is a perspective view into the parking floor shown in Fig. 2.

Preferred embodiments

A parking garage having at least two parking areas inside said parking garage, each parking area comprising a plurality of parking spaces adjacent to a wall, a wall segment of said wall extending along said plurality of parking spaces, said wall segment having a color pattern comprising at least two contrasting colors, whereby the color patterns of wall segments of different parking areas differ in color and in the pattern of the color patterns and wherein at least 40% of the surface of a wall segment is covered by color having a chroma of at least 20, preferably at least 30 in the CIELab system.

A parking garage having at least two parking areas inside said parking garage, each parking area comprising a plurality of parking spaces adjacent to a wall, a wall segment of said wall extending along said plurality of parking spaces, said wall segment having a color pattern comprising at least two contrasting colors, the ratio of the repetition period of said color pattern to the repetition period of the parking spaces adjacent to said wall being

Claims

1. Parking garage having at least two parking areas inside said parking garage, each parking area comprising a plurality of parking spaces adjacent to a wall, a wall segment of said wall extending along said plurality of parking spaces, said wall segment having a color pattern comprising at least two contrasting colors, whereby the color patterns of wall segments of different parking areas differ in color and in the pattern of the color patterns.
2. The parking garage according to claim 1, wherein said two contrasting colors of a selected wall segment differ at least in hue and in chroma.
3. The parking garage according to any of claims 1 or 2, wherein at least 40% of the surface of a wall segment is covered by color having a chroma of at least 20, preferably at least 30, in the CIELab system.
4. The parking garage according to one of claims 1 to 3, comprising a lighting installation capable of illuminating said color patterns.
5. The parking garage according to any of claims 1 to 4, wherein the ceiling above the parking spaces of a selected wall segment has a color pattern corresponding to the color pattern of said selected wall segment.
6. The parking garage according to any of claims 1 to 5, wherein said color pattern comprises letters or words.
7. The parking garage according to any of claims 1 to 6, wherein said color pattern comprises the logo of a company.
8. The parking garage according to any of claims 1 to 6, wherein a first color pattern of a first parking area comprises at least one chromatic color that is essentially absent in a second color pattern of a second parking area, said chromatic color covering at least 10 %, preferably at least 20 % of the surface area of the wall segment carrying said first color pattern.
9. The parking garage according to any of claims 1 to 8, said parking garage having at least two floors, each floor constituting one parking area.

15

15
15

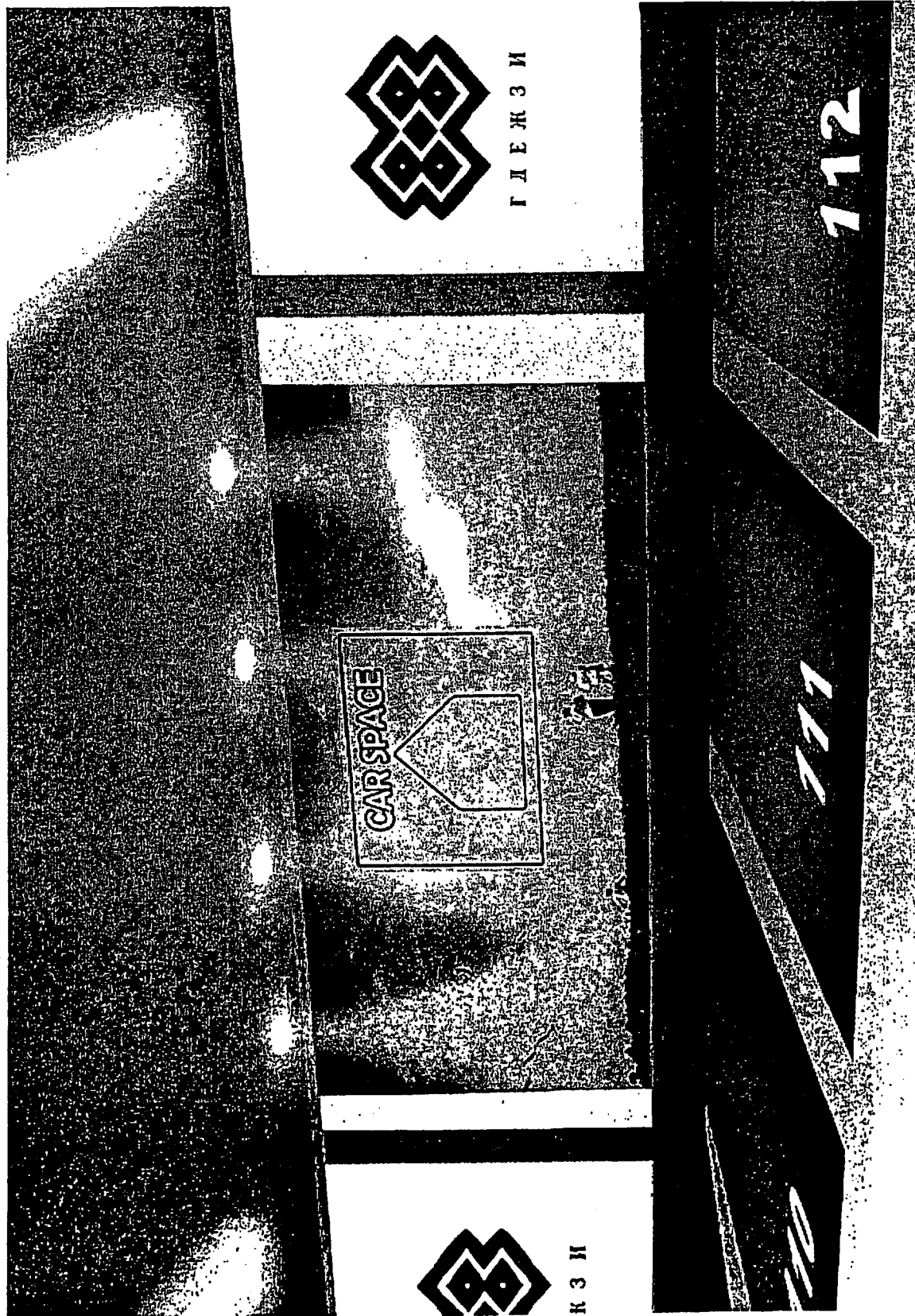


Fig. 1

16
16

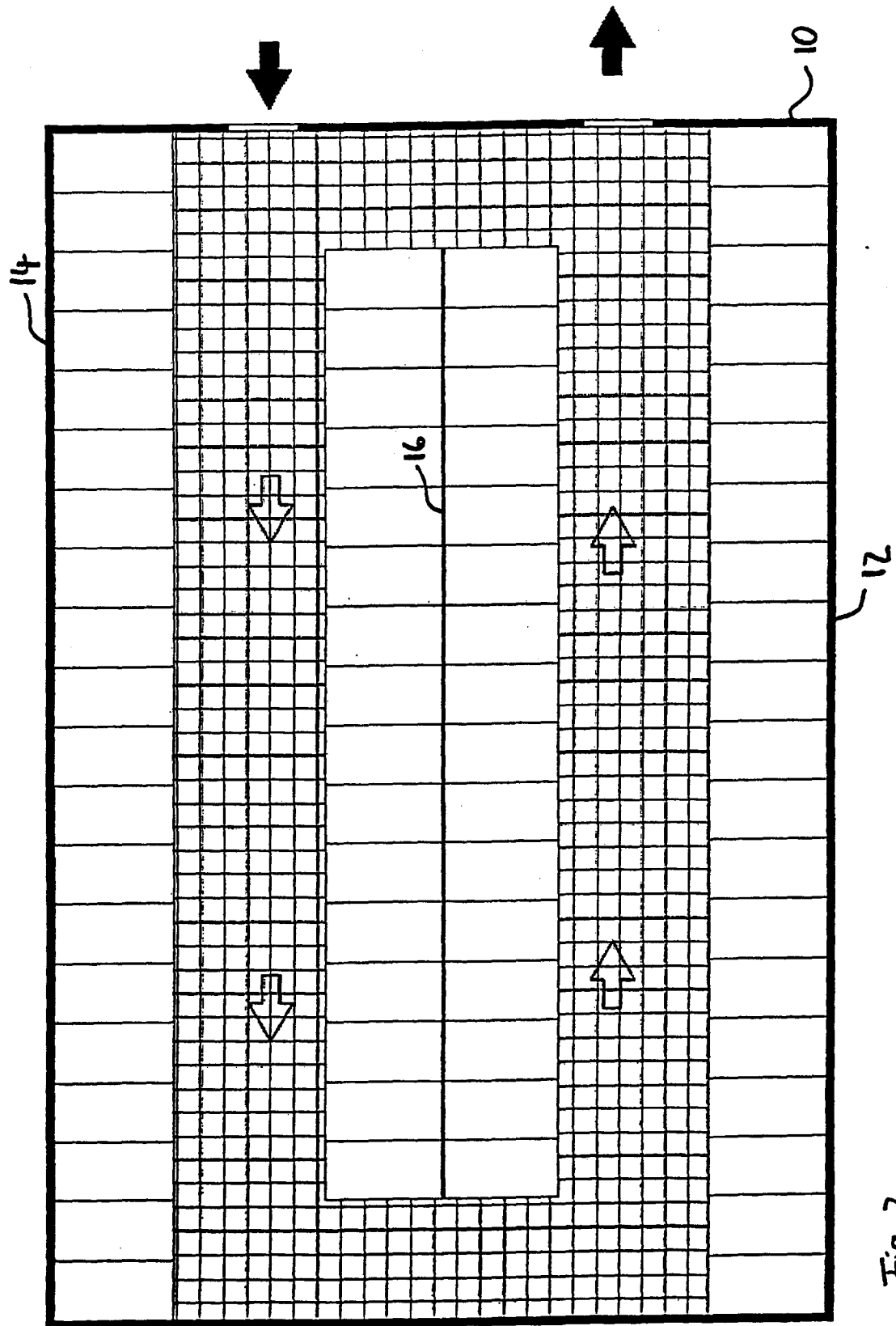


Fig. 2

17

17

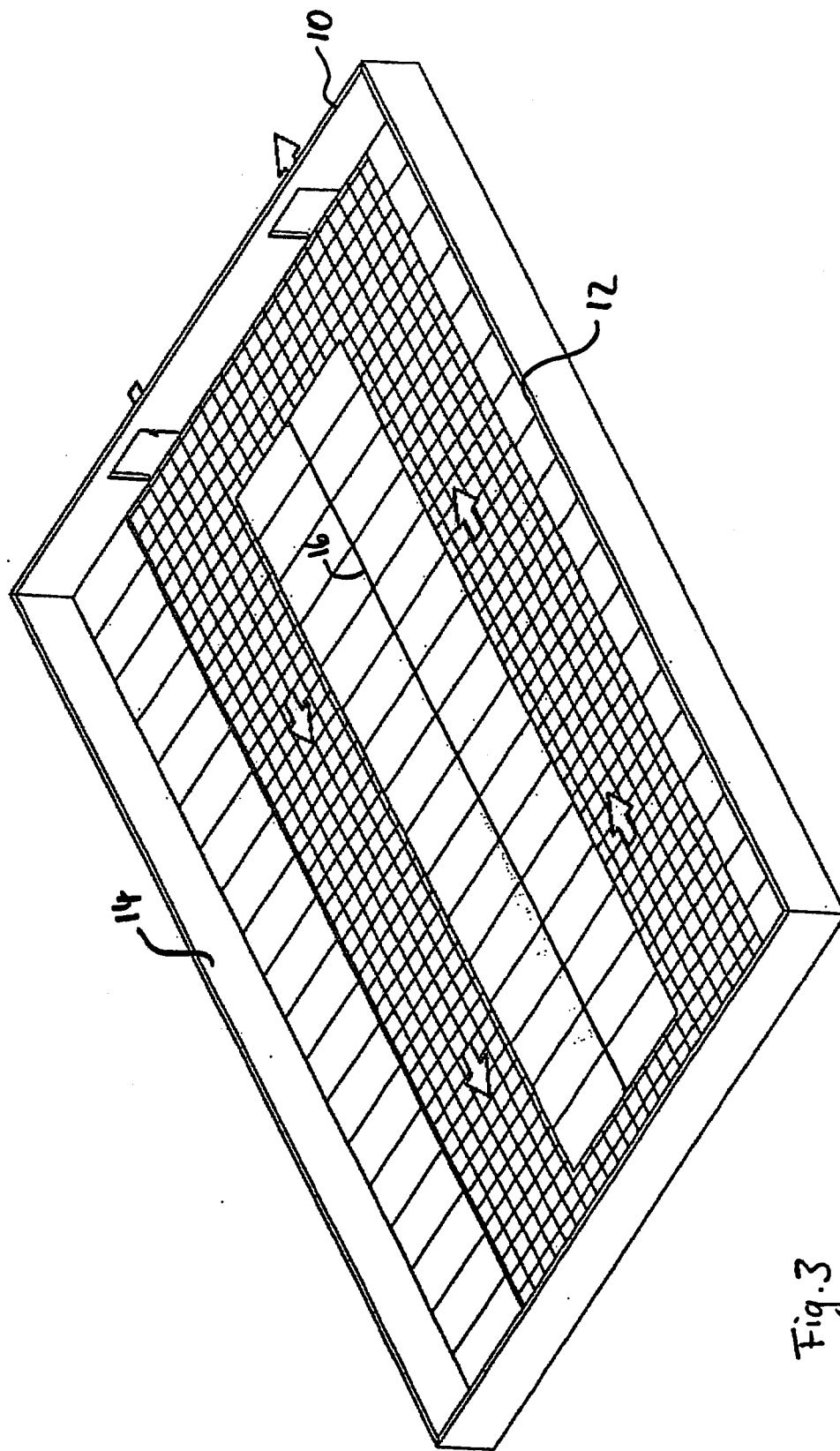


Fig. 3

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No
PCT/EP2005/012853

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER
INV. E04H6/42

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)
E04H

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practical, search terms used)

EP0-Internal, WPI Data, PAJ

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	US 4 674 937 A (WARSHAUER ET AL) 23 June 1987 (1987-06-23) the whole document	1,4,6,9, 12

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C.

☒ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

- *A* document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance
- *E* earlier document but published on or after the international filing date
- *L* document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)
- *O* document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means
- *P* document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

- *T* later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
- *X* document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
- *Y* document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art.
- *Z* document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search

14 March 2006

Date of mailing of the international search report

21/03/2006

Name and mailing address of the ISA/

European Patent Office, P.B. 5818 Patentlaan 2
NL - 2280 HV Rijswijk
Tel. (+31-70) 340-2040, Tx. 31 651 epo nl,
Fax (+31-70) 340-3016

Authorized officer

Delzor, F

GARAJE DE APARCAMIENTO

La presente invención se refiere a un garaje de aparcamiento que tiene un resultado mejorado en los usuarios del garaje de aparcamiento.

Los garajes de aparcamiento se usan ampliamente en asentamientos urbanos para permitir el almacenamiento transitorio de coches. Los garajes de aparcamiento son frecuentemente muy grandes puesto que tienen varios cientos de plazas de aparcamiento que pueden localizarse en diferentes plantas. Cuando un usuario de un garaje de aparcamiento conduce hacia un garaje de aparcamiento, normalmente conduce a través de una planta del aparcamiento y, si fuera necesario, a través de varias plantas del aparcamiento hasta que encuentra una plaza de aparcamiento y la usa para aparcar un coche. Cuando el usuario vuelve después al garaje de aparcamiento para encontrar su coche, los usuarios frecuentemente tienen problemas para recordar la zona de aparcamiento particular o planta del aparcamiento en la que han dejado su coche. Los sistemas de numeración usados en general tales como la asignación de letras a las plantas del aparcamiento no es de mucha ayuda, ya que los usuarios tienden a olvidar la letra o el número que designa la zona de aparcamiento en la que han dejado su coche. Por lo tanto, los usuarios frecuentemente tienen que buscar en varias zonas de aparcamiento o en varias plantas del aparcamiento de un garaje de aparcamiento para encontrar su coche, lo que hace malgastar un tiempo valioso al usuario. Además, este gasto de tiempo valioso para el propietario del garaje de aparcamiento y para otras personas que necesitan una plaza de aparcamiento libre, ya que las plazas de aparcamiento permanecen ocupadas más de lo necesario. Por lo tanto, la eficacia global de utilización de los garajes de aparcamiento convencionales es baja. Además, los garajes de aparcamiento generalmente no son sitios atractivos, lo cual hace muy desagradable las búsquedas prolongadas de un coche aparcado, particularmente a última hora de la tarde o para una mujer.

Por lo tanto, es un objeto de la invención proporcionar un garaje de aparcamiento que permita un mayor número de usuarios acortando el tiempo requerido para encontrar un coche aparcado. Otro objeto de la invención es

20
70

proporcionar un garaje de aparcamiento de eficacia comercial mejorada. Otro objeto de la invención es proporcionar un garaje de aparcamiento que sea más atractivo para un usuario.

La invención proporciona un garaje de aparcamiento que tiene al menos dos zonas de aparcamiento dentro de dicho garaje de aparcamiento, comprendiendo cada zona de aparcamiento una pluralidad de plazas de aparcamiento adyacentes a una pared, extendiéndose un segmento de pared de dicha pared a lo largo de dicha pluralidad de plazas de aparcamiento, teniendo dicho segmento de pared un patrón de color que comprende al menos dos colores que hacen contraste, donde los patrones de color de los segmentos de pared de diferentes zonas de aparcamiento son diferentes y difieren en color y en el patrón de los patrones de color.

La invención proporciona también un uso de un patrón de color en un garaje de aparcamiento como se ha definido en este documento para guiar a un usuario de dicho garaje de aparcamiento a un vehículo aparcado por dicho usuario. La invención proporciona adicionalmente un sistema para memorizar la localización de una plaza de aparcamiento en un garaje de aparcamiento, comprendiendo dicho sistema un garaje de aparcamiento y un patrón de color como se ha definido en este documento.

Se ha descubierto que el uso de patrones de color específicos que designan las zonas de aparcamiento de un garaje de aparcamiento permite al usuario de un garaje de aparcamiento memorizar fácilmente y recordar la zona de aparcamiento en la que está apartado el coche. En la invención, el patrón de color se elige y se dispone de manera que afecta a la memoria de un usuario sin que el usuario tenga que memorizar activamente la zona de aparcamiento. Si un usuario deja su coche en una zona particular, el usuario queda expuesto al patrón de color del segmento de pared correspondiente a la zona de aparcamiento elegida. El patrón de color es memorizado inconscientemente por el usuario. Cuando el usuario vuelve posteriormente al garaje de aparcamiento para encontrar su coche, las zonas de aparcamiento que tienen segmentos de pared con patrones de color diferentes de los memorizados por el usuario se reconocen inmediatamente como falsos, y la zona de aparcamiento que tiene el

patrón de color memorizado se reconoce como correcto. Este sistema proporciona una guía para el usuario hasta el coche aparcado. Este sistema se basa en el sorprendente hallazgo de que los patrones de color de la invención pueden ser memorizados fácilmente por los usuarios de un garaje de aparcamiento. Comparado con un garaje de aparcamiento por lo demás comparable de la técnica anterior, los usuarios del garaje de aparcamiento de la invención necesitan, como media, menos tiempo para encontrar sus coches. De esta manera, el proceso de aparcamiento es más eficaz. Como media, más usuarios pueden usar el garaje de aparcamiento de la invención durante un periodo de tiempo predeterminado de por ejemplo un día. Además, el garaje de aparcamiento de la invención es más atractivo y atrayente para los usuarios, mejorando de esta manera la renovación del garaje de aparcamiento.

Una ventaja importante de la invención se obtiene si se usan colores o logotipos de identidad corporativa de compañías muy conocidas en o como dichos patrones de color. El uso de dichos patrones de color en esta invención conduce a un efecto intenso sobre la memoria y a una impresión/percepción intensa del patrón de color por un usuario y viceversa. Estos dos efectos pueden amplificarse entre sí.

El garaje de aparcamiento de la invención se divide en al menos dos zonas de aparcamiento dentro del garaje de aparcamiento. Cada zona de aparcamiento comprende una pluralidad de plazas de aparcamiento adyacentes a una pared, donde un segmento de dicha pared se extiende, en dirección horizontal, a lo largo de dicha pluralidad de plazas de aparcamiento. Dicha pluralidad de plazas de aparcamiento comprende al menos dos plazas de aparcamiento, preferiblemente al menos tres plazas de aparcamiento, más preferiblemente al menos cuatro plazas de aparcamiento. No hay un límite superior estricto para el número de plazas de aparcamiento de dicha pluralidad de plazas de aparcamiento que se localizan adyacentes a dicha pared. Este límite superior está determinado en general por la longitud de dicho segmento de pared y puede ser mayor de 100. Preferiblemente, el límite superior es de 50 plazas de aparcamiento. En este documento, una plaza de aparcamiento se considera que está localizada adyacente a una pared, si los límites de dicha plaza de

22
22

aparcamiento están a 2 metros, preferiblemente a 1 metro de dicha pared. Dichos límites pueden ser signos o marcadores que indiquen la localización de una plaza de aparcamiento, tales como líneas trazadas en el piso. Si no están presentes dichos límites, se considera que una plaza de aparcamiento está adyacente a una pared si un coche puede estar aparcado a 2 metros, preferiblemente entre 1 metro, de dicha pared. El número de plazas de aparcamiento en una pluralidad de plazas de aparcamiento de diferentes zonas de aparcamiento puede ser igual o diferente.

No todas las plazas de aparcamiento de una zona de aparcamiento tienen que localizarse adyacentes a una pared, con la condición de que una pluralidad de plazas de aparcamiento se localice adyacente a una pared. Preferiblemente, dicho segmento de pared que lleva el patrón de color debe ser visible esencialmente desde todas las plazas de aparcamiento de la zona de aparcamiento correspondiente. El número mínimo de plazas de aparcamiento por zona de aparcamiento es 2. El número máximo de plazas de aparcamiento por zona de aparcamiento no está limitado. Sin embargo, el número máximo de plazas de aparcamiento en una zona de aparcamiento debe ser tal que proporcione una guía eficaz para un usuario hasta su coche. Por lo tanto, el número máximo de plazas de aparcamiento en una zona de aparcamiento debe ser como máximo 200, preferiblemente como máximo 100, más preferiblemente como máximo 50 plazas de aparcamiento.

Dicha pared puede ser una pared exterior de dicho garaje de aparcamiento o una pared interior de dicho garaje de aparcamiento. Dicha pared sirve al menos para el propósito de incorporar dicho patrón de color. Dicha pared puede estar hecha de hormigón, de ladrillos, de paneles de yeso o de cualquier otro material que proporcione un soporte sólido para dicho patrón de color. Dicha pared típicamente se extiende desde el suelo de una planta del aparcamiento hasta el techo, Las paredes de soporte están hechas típicamente de hormigón reforzado o ladrillos, donde las paredes que no son de soporte pueden estar hechas de materiales menos estables tales como paneles de yeso.

El segmento de una pared se extiende a lo largo de dicha pluralidad de plazas de aparcamiento. Al extenderse a lo largo de dicha pluralidad de plazas de aparcamiento fuerza al usuario de una plaza de aparcamiento de dicha pluralidad de plazas de aparcamiento para aproximarse a dicho patrón de color en dicha pared. Un segmento de dicha pared se define como que tiene un tipo de patrón de color en el mismo. Un segmento de una pared puede tener el mismo patrón de color repetido varias veces cerca de otro. Una pared de dicho garaje de aparcamiento puede comprender más de un segmento de pared, donde los patrones de color de dichos segmentos de pared serán diferentes. No es necesario que todas las plazas de aparcamiento de una zona de aparcamiento particular se localicen adyacentes a la pared, con la condición de que una pluralidad de plazas de aparcamiento de una zona de aparcamiento se localicen adyacentes a una pared. Es la pluralidad de plazas de aparcamiento que está localizada adyacente a una pared, la que define dicha zona de aparcamiento. De esta manera, cada una de dichas al menos dos zonas de aparcamiento tiene un segmento de pared. Diferentes segmentos de pared llevan diferentes patrones de color y un usuario del garaje de aparcamiento puede asignarlos fácilmente de esta manera a la zona de aparcamiento en la que ha dejado su coche.

El patrón de color de cada segmento de pared comprende al menos dos colores que hacen contraste. Para dar un patrón de color fácilmente memorizable, al menos el 40, preferiblemente al menos el 50, más preferiblemente al menos el 60, y más preferiblemente aún al menos el 70% de la superficie de un segmento de pared seleccionado debe cubrirse con un color cromático. "Cromático" significa un color que no se encuentra en el eje luminoso vertical en el color sólido, es decir, no es un color acromático. Un cromático es uno que tiene una cromaticidad en el sistema CIELab de al menos 20. Calculando el área superficial de un segmento de pared, la altura total de dicha pared desde la parte superior a la inferior se usa en la dirección vertical, es decir la altura desde el suelo al techo de una planta (piso) del garaje de aparcamiento. En la dirección horizontal, se usa la longitud del segmento de pared a lo largo de una pluralidad de plazas de aparcamiento. Esta longitud es al menos la suma de la anchura de dos plazas de aparcamiento, es decir

24
24

aproximadamente 3,5 m. Dicho color cromático tiene una cromaticidad en el sistema CIELab de al menos 20, preferiblemente al menos 30, más preferiblemente al menos 40. Preferiblemente, la luminosidad del color cromático que cubre al menos el 40 (preferiblemente al menos el 50, 60, o 70)% de la superficie de dicho segmento de pared es entre 20 y 90, preferiblemente entre 30 y 85, más preferiblemente entre 40 y 85, y aún más preferiblemente entre 50 y 80 en el sistema CIELab. El sistema CIELab usado en este documento es el sistema CIE 1976. Véase también: CIE: Colorimetry, 2 ed., CIE, Viena, 1986. Además, los capítulos 3.3, 3.4, y 3.5 del volumen 11 de Ullman's Encyclopedia of Industrial Chemistry, 6 edición, Wiley-VCH, 2003, se incorporan a este documento como referencia.

En dicho patrón de color, dichos al menos dos colores que hacen contraste se alternan para producir un patrón de dichos colores que hacen contraste. Que "se alternan" significa que dichos al menos dos colores diferentes cubren diferentes partes de la superficie de dicho segmento de pared, es decir no se mezclan (exclusivamente) y no se usan (exclusivamente) unos sobre otros para dar la impresión de un único color. La disposición de las áreas superficiales de la pared cubiertas por diferentes colores que hacen contraste entre si define el patrón del patrón de color. Los colores de dicho patrón de color pueden disponerse de cualquier manera. Dicho patrón puede comprender cualquier combinación de líneas de división rectas y curvas entre áreas superficiales de diferentes colores que hacen contraste. De esta manera, un patrón de color se define en este documento por los colores que hacen contraste usados y por los patrones formados por dichos colores que hacen contraste. Los ejemplos de patrones de color de acuerdo con la invención son números, letras, palabras, símbolos o cualquier combinación de estos en un primer color en un fondo que tiene un segundo color, en el que el primer y el segundo color son colores que hacen contraste.

En una realización preferida, el patrón de color de la invención es el logotipo de una compañía sobre el fondo de un color de identidad corporativa de dicha compañía. Más preferiblemente, el patrón de color es el logotipo de una compañía bien conocida en la localización del garaje de aparcamiento. En este

caso, puede obtenerse el mejor efecto sobre la memoria del usuario del garaje de aparcamiento, ya que esto produce una asociación en la memoria del usuario de un nombre o compañía famosa con la zona de aparcamiento donde el usuario ha dejado su coche. Dicha asociación permite al usuario recordar fácilmente el patrón de color de la zona de aparcamiento usada.

Para hacer contraste, dichos colores que hacen contraste difieren en al menos una propiedad seleccionada entre luminosidad, matiz y cromaticidad. Más preferiblemente, dichos colores que hacen contraste de un patrón de color difieren en matiz y en cromaticidad. Aún más preferiblemente, dichos al menos dos colores diferentes difieren en luminosidad, matiz y en cromaticidad. Las diferencias en matiz deben ser al menos de 300° , preferiblemente al menos de 50° , más preferiblemente al menos de 70° , y aún más preferiblemente al menos de 900 en el plano a-b del espacio de color CIELab. Las diferencias en la cromaticidad deben ser al menos 20 , preferiblemente al menos 30 , más preferiblemente al menos 40 , y aún más preferiblemente al menos 50 .

Se prefieren también realizaciones en las que:

dichos dos colores que hacen contraste difieren en matiz en al menos 50° y en cromaticidad en al menos 20 ;

dichos dos colores que hacen contraste difieren en matiz en al menos 70° y en cromaticidad en al menos 20 ;

dichos dos colores que hacen contraste difieren en matiz en al menos 70° y en cromaticidad en al menos 30 ;

dichos dos colores que hacen contraste difieren en matiz en al menos 50° , en cromaticidad en al menos 30 , y en luminosidad en al menos 30 . Estas realizaciones pueden aplicarse a uno, a dos o a más patrones de color diferentes.

En una realización importante, ambos diferentes colores que hacen contraste de un patrón de color seleccionado son colores cromáticos. En otra realización, dicho patrón de color comprende tres, cuatro o más colores que hacen contraste.

26
26

Como el garaje de aparcamiento de la invención comprende al menos dos zonas de aparcamiento que tiene cada una un segmento de pared que tiene un patrón de color, el garaje de aparcamiento tiene al menos dos patrones de color que son diferentes. El garaje de aparcamiento puede tener tres, cuatro, o más zonas de aparcamiento, teniendo cada una un segmento de pared con un patrón de color, donde todos los patrones de color son diferentes.

La diferencia entre dichos patrones de color es preferiblemente en color y en el patrón formado de dichos al menos dos colores que hacen contraste. La diferencia en color significa que un primer patrón de color tiene en el punto seleccionado un color diferente del color en un punto correspondiente de un segundo patrón de color. La diferencia en el patrón significa que la disposición de colores de diferentes patrones de color es diferente. En general, dos patrones de color pueden diferir en color o en patrón, o en color y en patrón. En la presente invención, dos patrones de color difieren más preferiblemente en color y en patrón.

En este documento, un primer patrón de color que difiere en color de un segundo patrón de color preferiblemente tiene al menos un color esencialmente ausente en el segundo patrón de color. Un color no presente en otro patrón de color preferiblemente cubre al menos el 10, preferiblemente al menos el 20, más preferiblemente al menos el 30, y aún más preferiblemente al menos el 40% del área superficial del segmento de pared que lleva dicho patrón de color. "Esencialmente ausente" significa que el color esencialmente ausente cubre como máximo el 5% del área superficial del segmento de pared.

Las realizaciones preferidas de diferentes patrones de color son las siguientes: un color de un primer patrón de color cubre al menos el 40% del área superficial de un primer segmento de pared y un color diferente de un segundo patrón de color cubre al menos el 40% del área superficial de un segundo segmento de pared, donde dicho color de dicho primer patrón de color y dicho color de dicho segundo patrón de color difieren en matiz en al menos 50° o en cromaticidad en al menos 30; más preferiblemente, dichos colores difieren en matiz en al menos 70° o en cromaticidad en al menos 40; aún más

27
27

preferiblemente, dichos colores difieren en matiz en al menos 50° y en cromaticidad en al menos 20; todavía más preferiblemente, dichos colores difieren en matiz en al menos 70° y en cromaticidad en al menos 20; aún más preferiblemente, dichos colores difieren en matiz en al menos 70° y en cromaticidad en al menos 30; aún más preferiblemente, cada uno de los colores de las realizaciones anteriores cubre más del 50% del área superficial de los segmentos de pared respectivos.

La proporción del periodo de repetición de un patrón de color de acuerdo con la invención en su segmento de pared al periodo de repetición de las plazas de aparcamiento adyacentes a dicha pared es preferiblemente entre 0,25 y 10, preferiblemente de 0,5 a 5. Una proporción de 0,25 corresponde a una situación en la que un patrón de color se repite cuatro veces en una longitud de dicha pared (en la dirección horizontal) correspondiente a la anchura de una plaza de aparcamiento (medida en paralelo a dicha pared). Una proporción de diez corresponde a la situación de un patrón de color que se extiende sobre una longitud correspondiente a diez plazas de aparcamiento sin repetir dicho patrón de color en esta longitud. De esta manera, esta proporción es una medida del número de repeticiones de un patrón de color sobre dicho segmento de pared por plaza de aparcamiento adyacente a dicha pared. Para el propósito de calcular dicha proporción en una escala absoluta, puede suponerse que el tamaño de una plaza de aparcamiento es de 175 m para las plazas de aparcamiento dispuestas ortogonalmente respecto a la pared adyacente. Para las plazas de aparcamiento dispuestas en paralelo a la pared adyacente, el tamaño de una plaza de aparcamiento puede suponerse que es de 4 m. La orientación de una plaza de aparcamiento respecto a dicha pared puede ser tal que la extensión más larga de la plaza de aparcamiento puede ser paralela u ortogonal a la dirección de dicha pared. En cualquier caso, el tamaño de una plaza de aparcamiento se mide siempre en paralelo a dicha pared.

Un patrón de color seleccionado está presente al menos una vez sobre una longitud del segmento de pared correspondiente, que da una proporción de 2 si dicha pluralidad de plazas de aparcamiento está compuesta por 2 plazas de

28
28

aparcamiento y una proporción de 10 si dicha pluralidad de plazas de aparcamiento está compuesta por 10 plazas de aparcamiento. Un patrón de color seleccionado puede repetirse una, dos, tres veces o más en la longitud del segmento de pared correspondiente, es decir, puede estar presente dos veces, tres veces, cuatro o más veces, respectivamente, en una longitud del segmento de pared correspondiente. Si un patrón de color se repite una vez en la longitud del segmento de pared correspondiente, dicha proporción es de 1 si dicha pluralidad de plazas de aparcamiento está compuesta por 2 plazas de aparcamiento y dicha proporción es de 5 si dicha pluralidad de plazas de aparcamiento está compuesta por 10 plazas de aparcamiento. Preferiblemente, dicha proporción del periodo de repetición de dicho patrón de color al periodo de repetición de las plazas de aparcamiento adyacente a dicha pared es de 0,5 a 5, más preferiblemente de 1 a 5, aún más preferiblemente de 2 a 5. La proporción de segmentos de pared en diferentes zonas de aparcamiento puede ser igual o puede ser diferente.

No hay limitaciones respecto al modo de aplicación de los colores que forman dichos patrones de color en dichos segmentos de pared. En una realización, dichos patrones de color se pintan sobre paneles, por ejemplo paneles de yeso, y los paneles pintados se montan sobre dicho segmento de pared. En otra realización, dichos patrones de color se aplican o imprimen sobre una lámina (por ejemplo, de papel o plástico) y dicha lámina se aplica después (por ejemplo, se pega) sobre dichos segmentos de pared.

La pintura usada para pintar o imprimir dicho patrón de color puede contener colorantes fluorescentes o puede contener partículas reflectantes para proporcionar al patrón de color un aspecto atractivo. Esta realización debe combinarse con un sistema de iluminación que ilumina dichos patrones de color.

Dicho garaje de aparcamiento puede tener dichos patrones de color no solo en una pared sino también en la planta y/o en el techo adyacente a la pared que lleva dicho patrón de color para mejorar el efecto del patrón de color sobre el usuario del garaje de aparcamiento. Para el mismo propósito, el garaje de

aparcamiento debe comprender una instalación luminosa capaz de iluminar los al menos dos patrones de color.

Breve descripción de los dibujos

La Figura 1 muestra una vista de una pared lateral en un garaje de aparcamiento. La Figura 1 indica 3 zonas de aparcamiento, teniendo cada zona de aparcamiento una pluralidad de plazas de aparcamiento (mostradas parcialmente). La zona de aparcamiento en el medio de la figura está compuesta por dos plazas de aparcamiento numeradas como 110 y 111. La pluralidad de plazas de aparcamiento 110 y 111 se localizan adyacentes a una pared lateral. El segmento de pared que pertenece a la zona de aparcamiento en el medio de la figura se extiende a lo largo de las plazas de aparcamiento 110 y 111. El segmento de pared que se extiende a lo largo de las plazas de aparcamiento 110 y 111 tiene un patrón de color que tiene al menos tres colores que hacen contraste, es decir, verde para el césped en primer plano, azul para el cielo y blanco para las nubes. El color azul del cielo cubre al menos el 40% de la superficie de dicho segmento de pared y tiene una luminosidad de al menos 50 y una cromaticidad de al menos 30 en el sistema CIELab. El patrón de color comprende adicionalmente un símbolo en la forma de una flecha dirigida hacia arriba y las palabras "ESPACIO PARA EL COCHE". El garaje de aparcamiento tiene también una instalación de luces que comprende cuatro luces por encima del segmento central de la pared, iluminando dicha instalación de luces el patrón de color bajo dicha luz, donde el patrón de color puede ser visto fácilmente por los usuarios de la zona de aparcamiento. La

Figura 1 muestra también dos zonas de aparcamiento adicionales que flanquean la zona central de aparcamiento a la izquierda y a la derecha. Estas otras zonas de aparcamiento tienen, en la misma pared, segmentos de pared que se extienden a lo largo de las plazas de aparcamiento respectivas (mostradas parcialmente) y patrones de color (mostrados parcialmente) en los segmentos de pared respectivos. Los patrones de color de los tres patrones de color mostrados en la Figura 1 son diferentes.

30
28

La Figura 2 muestra una vista en planta de una planta del aparcamiento de un garaje de aparcamiento de acuerdo con la invención. Las flechas rellenas indican entrada y salida, respectivamente, a la planta del aparcamiento. El área cuadriculada indica la trayectoria de marcha para los coches que entran o salen de la planta del aparcamiento, donde la dirección de marcha está indicada por las flechas. Los campos rectangulares representan plazas de aparcamiento. 10 indica una pared lateral de soporte del garaje de aparcamiento. 12 indica un primer segmento de pared de dicha pared lateral, extendiéndose dicho segmento de pared a lo largo de 20 plazas de aparcamiento. 14 indica un segundo segmento de pared de dicha pared lateral, extendiéndose dicho segmento de pared a lo largo de 20 plazas de aparcamiento. 16 indica una pared lateral que no es de soporte que se extiende en dirección vertical desde la parte superior a la parte inferior de la planta del aparcamiento. La planta del aparcamiento mostrada en la Figura 2 se divide en dos zonas de aparcamiento mediante la pared lateral 16. La pared lateral 16 sirve como un segmento de pared para la primera zona de aparcamiento con su superficie dirigida hacia el segmento de pared 12. La pared lateral 16 sirve también como un segmento de pared para la segunda zona de aparcamiento con su superficie dirigida hacia el segmento de pared 14. Las superficies del segmento de pared 12 y la superficie de pared lateral 16 dirigida hacia el segmento de pared 12 lleva un primer patrón de color (no mostrado). Las superficies del segmento de pared 14 y la superficie de pared lateral 16 dirigidas hacia el segmento de pared 14 llevan un segundo patrón de color (no mostrado). En cada zona de aparcamiento, el patrón de color respectivo puede repetirse varias veces. Un

patrón de color puede extenderse a lo largo de 4 plazas de aparcamiento y estará presente 4 veces en la pared lateral 16 y 5 veces en los segmentos de pared 12 y 14.

La Figura 3 es una vista en perspectiva de la planta del aparcamiento mostrada en la Figura 2.

Realizaciones Preferidas

Garaje de aparcamiento que tiene al menos dos zonas de aparcamiento dentro de dicho garaje de aparcamiento, cada zona de aparcamiento comprende una pluralidad de plazas de aparcamiento adyacente a una pared, un segmento de pared de dicha pared que se extiende a lo largo de dicha pluralidad de plazas de aparcamiento, teniendo dicho segmento de pared un patrón de color que comprende al menos dos colores que hacen contraste, donde los patrones de color de los segmentos de pared de diferentes zonas de aparcamiento difieren en color y en el patrón de los patrones de color y en el que al menos el 40% de la superficie de un segmento de pared está cubierto por color que tiene una cromaticidad de al menos 20, preferiblemente al menos 30 en el sistema CIELab.

Garaje de aparcamiento que tiene al menos dos zonas de aparcamiento dentro de dicho garaje de aparcamiento, comprendiendo cada zona de aparcamiento una pluralidad de plazas de aparcamiento adyacente a una pared, un segmento de pared de dicha pared que se extiende a lo largo de dicha pluralidad de plazas de aparcamiento, teniendo dicho segmento de pared un patrón de color que comprende al menos dos colores que hacen contraste, siendo la proporción del periodo de repetición de dicho patrón de color al periodo de repetición de las plazas de aparcamiento adyacente a dicha pared de 0,25 a 10, donde los patrones de color de segmentos de pared de diferentes zonas de aparcamiento son diferentes.

El contenido de la solicitud de patente Europea No. 04 030 003.0, presentada el 17 de Diciembre de 2004, está incorporado en este documento por referencia en su totalidad.

32

32



Fig. 1

33

55

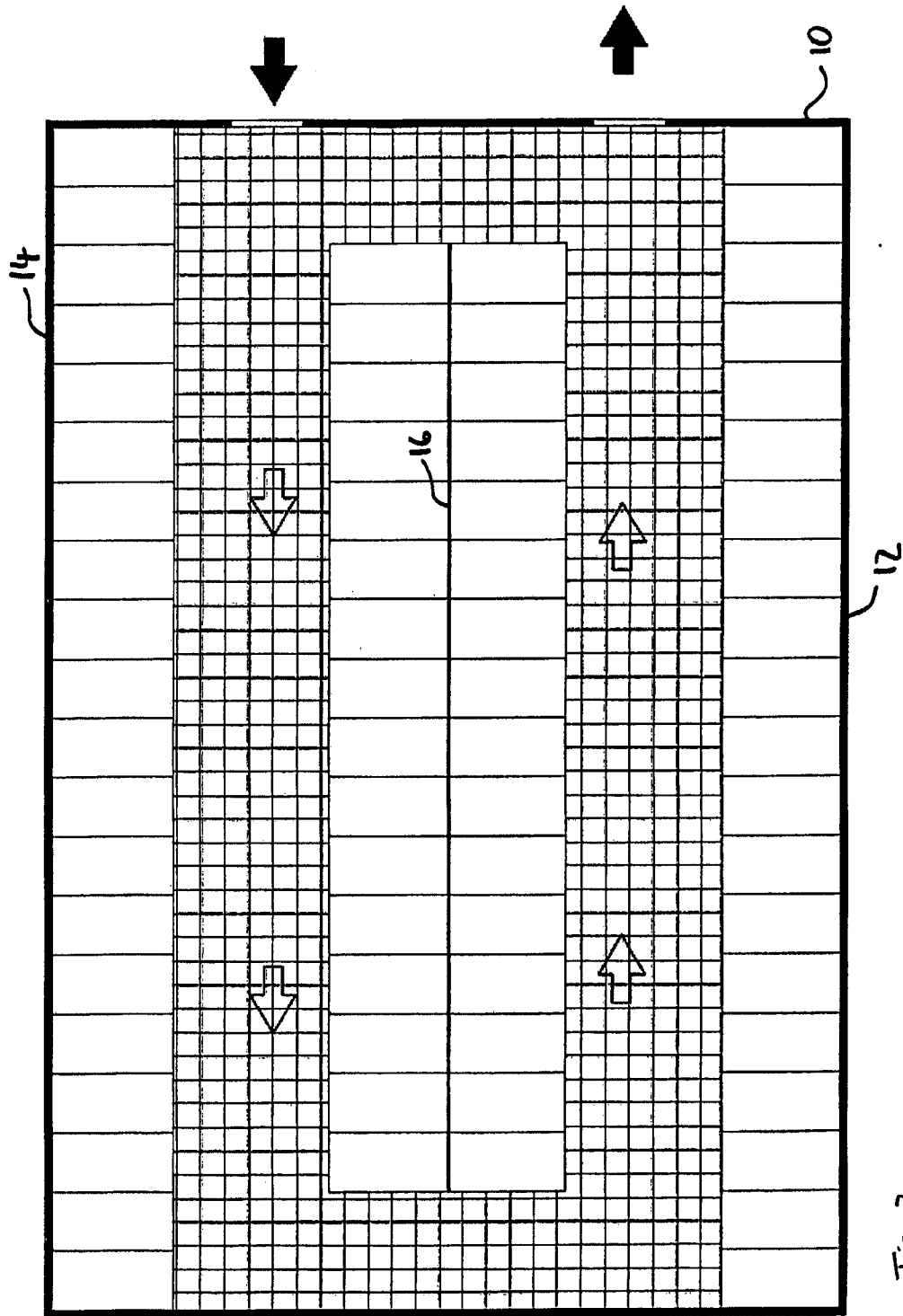


Fig. 2

31
2A

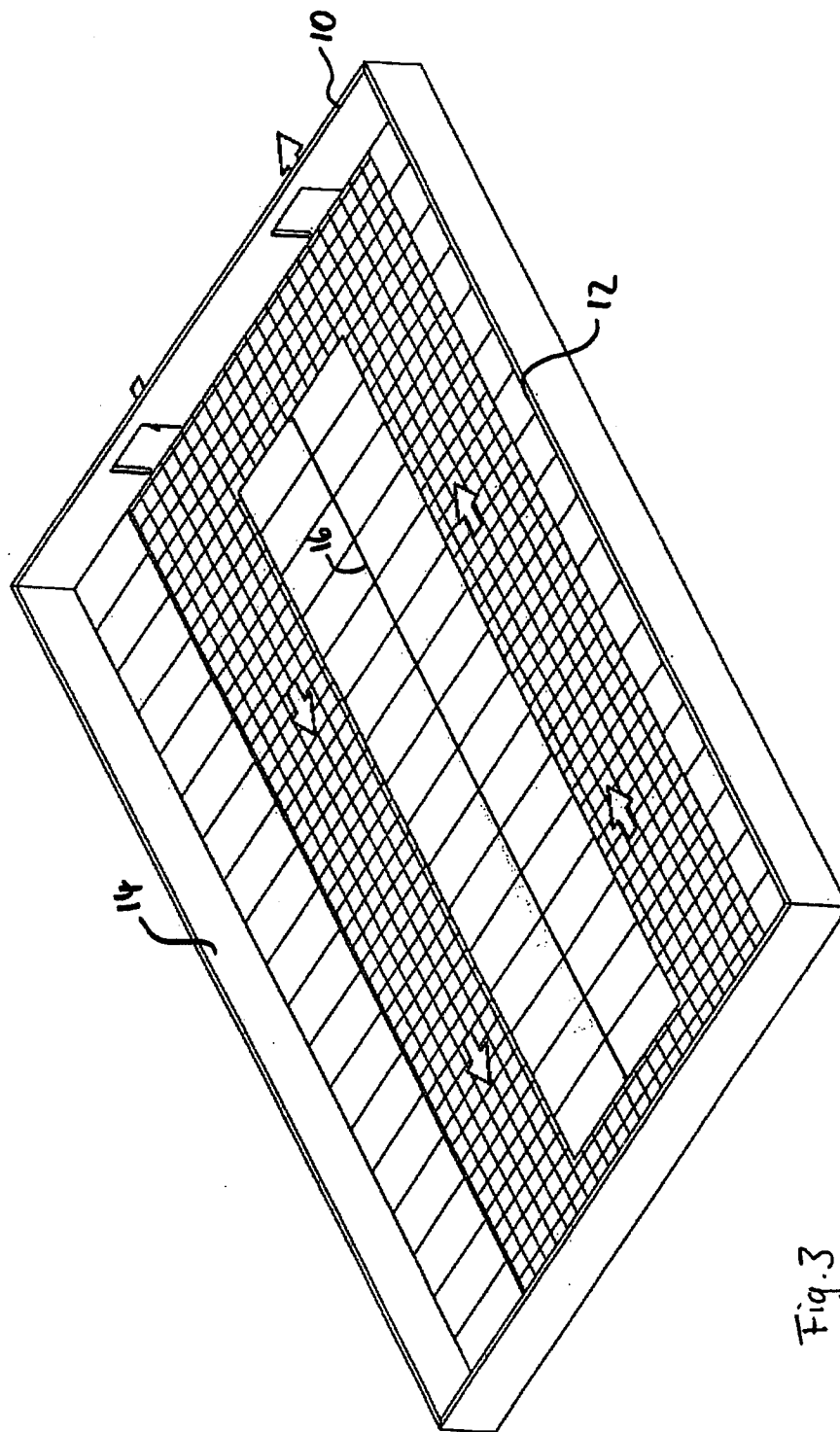


Fig. 3

EINGEGANGEN / RECEIVED

Wächtershäuser & Hartz

From the INTERNATIONAL BUREAU

PCT

07. MAI 2007

NOTIFICATION OF THE RECORDING
OF A CHANGE(PCT Rule 92bis.1 and
Administrative Instructions, Section 422)

To:

BLODIG, Wolfgang
Wächtershäuser & Hartz
Weinstr. 8
80333 München
ALLEMAGNE

Date of mailing (day/month/year)

30 April 2007 (30.04.2007)

Applicant's or agent's file reference

PCT-13668

IMPORTANT NOTIFICATION

International application No.

PCT/EP2005/012853

International filing date (day/month/year)

01 December 2005 (01.12.2005)

1. The following indications appeared on record concerning:

☒ the applicant ☒ the inventor ☐ the agent ☐ the common representative

Name and Address

RASCH, Ludwig
Anton-Werner-Str. 20
A-6370 Kitzbuehl
Austria

State of Nationality

AT

State of Residence

AT

Telephone No.

Facsimile No.

Teleprinter No.

2. The International Bureau hereby notifies the applicant that the following change has been recorded concerning:

☐ the person ☐ the name ☒ the address ☐ the nationality ☒ the residence

Name and Address

MORASCH, Ludwig
31, Av. Princesse Grace
9800 Monte Carlo
Monaco

State of Nationality

AT

State of Residence

MC

Telephone No.

Facsimile No.

Teleprinter No.

3. Further observations, if necessary:

4. A copy of this notification has been sent to:

☒ the receiving Office ☒ the designated Offices concerned
☐ the International Searching Authority ☐ the elected Offices concerned
☐ the International Preliminary Examining Authority ☐ other:The International Bureau of WIPO
34, chemin des Colombettes
1211 Geneva 20, Switzerland

Authorized officer

Stender Silvie

Facsimile No. +41 22 338 89 70

Telephone No. +41 22 338 00 24

Facsimile No. +41 22 338 82 70