



FORMULARIO ÚNICO DE CORRECCIONES Y MODIFICACIONES

①

SOLICITUD DE:



Corrección de Error Material.



Modificación a una Solicitud.

②

SOLICITANTE

Nombre: COLGATE-PALMOLIVE COMPANY.

Dirección: 300 Park Avenue, New York, NY 10022,
Estados Unidos de América

Nacionalidad o Domicilio: Estados Unidos de
América

Lugar de Constitución: Estados Unidos de América

Teléfono:

Fax:

E-mail:

IDENTIFICACION

C.C.



NIT



C.E.



Otro



Cual _____

Número _____

③

REPRESENTANTE
O APODERADO

Nombre: JUAN PABLO CADENA SARMIENTO

Dirección: Calle 70A No. 4-41

Teléfono: 744-2200

Fax: 742-2200

E-mail

IDENTIFICACION

C.C.



NIT



C.E.



Otro



Cual _____

Número 80.410.337 TP 57492

④ Número de expediente

08 095.672

⑤

Descripción de la corrección o modificación solicitada: Estamos presentando nuevo capítulo reivindicatorio donde se han realizado algunas modificaciones, las cuales precisan el objetivo de la solicitud y no afectan en ningún sentido el alcance de la invención.

⑥ Comprobante de pago No.

10 64,458

Fecha:

05 de agosto de 2010

⑦

Anexos:

☒ Comprobante de pago de la tasa por \$114.000

☐ Poderes, si fuere el caso, otorgados por los tres solicitantes.

☐ Documento que acredita la existencia y representación legal de las partes, cuando sean personas jurídicas.

☒ Nuevo capítulo reivindicatorio.

⑧

NOMBRE: JUAN PABLO CADENA SARMIENTO

FIRMA:

C.C. 80.410.337 de Usaquén T.P. 57492 del C.S.J.

108320 2

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

NIT : 800176089-2

RECIBO OFICIAL DE CAJA : 10 - 64,458
FECHA : AGOSTO 5 DE 2010



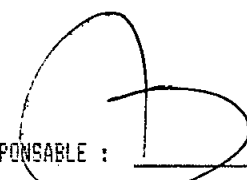
***** CONSIGNACION *****

DEPOSITANTE	TIPO PAGO	BANCO	CUENTA	No. PAGO	FECHA PAGO	Vr. PAGO
BRIGARD & CASTRO LTDA	CONSIGNACION	BANCO DE BOGOTA	062754387	80662503	04/08/2010	42,625,800.00

***** CONCEPTO *****

CANT.	RENTISTICO	CONCEPTO	TOTAL CONCEPTO
1	50005-01-03	CAMBIO DE MODALIDAD Y MODIFICA	
12		MARCAS Y LEHAS COMERCIALES	114,000.00
		TOTAL :	\$ 114,000.00

SON: CIENTO CATORCE MIL PESOS

RESPONSABLE : 

RECIBO DE CAJA APLICADO AL EXPEDIENTE No. _____



No. 08-095672- -00004-0000

Fecha: 2010-10-12 16:34:40 Dep. 2020 DIR NUEVASCR
Tra. 11 PATENTEIYII Éve: 378 FASENACIONALI
Act. 329 CTOINFORMACION Folios: 7

REIVINDICACIONES MODIFICADAS

Lo que se reivindica es:

1. Un estuche que comprende:
 - a) un primer producto que comprende una primera característica que le proporciona un primer beneficio al usuario;
 - b) un segundo producto diferente que comprende una segunda característica que comprende un agente que suministra un segundo beneficio terapéutico o cosmético al usuario durante el uso del segundo producto;
 - c) donde la primera y segunda características comprenden una apariencia temática común; y
 - d) donde el primer beneficio es diferente del segundo.
2. El estuche de la reivindicación 1, donde las características tienen la misma forma.
3. El estuche de la reivindicación 2, donde la forma es redondeada.
4. El estuche de la reivindicación 3, donde las características son cuentas.
5. El estuche de la reivindicación 2, donde la forma es poligonal.
6. El estuche de la reivindicación 5, donde las características son tiras planas rectangulares.
7. El estuche de la reivindicación 1, donde las características tienen la forma de un logo.
8. El estuche de la reivindicación 1, donde la primera y segunda características comprenden cada una la misma combinación de diferentes formas.

5

9. El estuche de la reivindicación 1, donde el primer beneficio es un beneficio estético.

10. El estuche de la reivindicación 1, donde el primer producto es un cepillo dental y el segundo producto es un dentífrico.

11. El estuche de la reivindicación 10, donde las primera y segunda características son características de forma rectangular.

12. El estuche de la reivindicación 10, donde la primera característica mejora el manejo del cepillo dental.

13. El estuche de la reivindicación 12, donde la primera característica además comprende por lo menos una característica que está realizada o hendida sobre una superficie externa del cepillo dental.

14. El estuche de la reivindicación 13, donde la primera característica está posicionada sobre un mango del cepillo dental.

15. El estuche de la reivindicación 13, donde la primera característica está posicionada sobre la porción de agarre por el pulgar del cepillo dental.

16. El estuche de la reivindicación 10, donde la segunda característica es una película en forma rectangular.

17. El estuche de la reivindicación 16, donde el dentífrico se guarda en un recipiente que tiene una porción por donde se puede ver, y en donde la segunda característica está suspendida en el dentífrico.

18. El estuche de la reivindicación 16, donde el beneficio terapéutico o cosmético resulta en un refrescamiento del aliento o proporciona la entrega de un sabor, una entrega activa, una entrega de agente antibacterial, una entrega de agente antiplaca o una entrega de agente blanqueador.

19. El estuche de la reivindicación 1, donde el segundo producto es un dentífrico y la segunda característica está suspendida en el dentífrico y el primer producto es un cepillo de dientes y la primera característica es una característica estética visible sobre una superficie exterior del cepillo de dental.

20. El estuche de la reivindicación 19, en donde la apariencia temática común entre la primera y segunda características crea una correlación al consumidor de que el primer producto debería ser usado en combinación con el segundo producto.

21. El estuche de la reivindicación 1, donde el primer producto es un producto para el cuidado oral y el segundo producto no es un producto para el cuidado oral.

22. El estuche de la reivindicación 21, donde el primer producto es un cepillo dental o dentífrico.

23. El estuche de la reivindicación 22, donde el segundo producto es un producto para el cuidado de la piel, producto para el cuidado del cabello o limpiador de superficie dura.

24. El estuche de la reivindicación 23, donde el segundo producto es un jabón, champú o acondicionador del cabello.

25. El estuche de la reivindicación 1, incluyendo un medio de comunicar la asociación de un producto a través de un documento, medios de almacenaje digital, presentación en audio o exhibición visual que contiene la información o instrucciones.

26. El estuche de la reivindicación 25, donde los medios se seleccionan dentro del grupo consistente de un folleto, una etiqueta de producto, un encarte en el paquete, una publicidad, un portal en la red exhibido y una exhibición visual.

27. Un estuche el cual comprende:

- a) un cepillo dental que comprende una característica realizada o hendida que mejora el manejo del cepillo dental por un consumidor;
- b) un dentífrico que comprende una característica suspendida que proporciona un beneficio terapéutico o cosmético del consumidor durante el uso del dentífrico; y
- c) donde la característica realizada o hendida y la característica suspendida tienen la misma forma.

28. El estuche de la reivindicación 27, donde la forma es sustancialmente regular.

29. El estuche de la reivindicación 28, donde la forma es poligonal.

30. El estuche de la reivindicación 28, donde la forma es redondeada.

31. El estuche de la reivindicación 28, donde la forma es un logo.

32. El estuche de la reivindicación 28, donde la característica suspendida comprende un refrescador del aliento.

33. Un método de asociar diferentes productos el cual comprende los pasos de:

- a) proporcionar un primer producto que comprende una primera característica que proporciona un primer beneficio al usuario;
- b) proporcionar un segundo producto diferente que comprende una segunda característica que proporciona un segundo beneficio terapéutico o cosmético al usuario durante el uso del segundo producto; y
- c) relacionar el primero y segundo productos por la primera y segunda características, en donde la primera y segunda características tienen la misma forma, y en donde el primer beneficio es diferente del segundo beneficio terapéutico o cosmético.

34. El método de la reivindicación 33, el cual comprende el paso de proporcionar un elemento temático que se relaciona a las características del primero y segundo productos.

35. El método de la reivindicación 34, donde el elemento temático es comunicativo de la primera y segunda características.