



Organizacioa y
Digitalizacion CSA Ltda



DELEGATURA PROPIEDAD INDUSTRIAL

División de Nuevas Creaciones

PCT

SOLICITUD
PATENTE DE INVENCION

ENTRADA EN FASE NACIONAL

08-95672

21. EXPEDIENTE No.

54. TITULO

METODO DE RELACIONAR DIFERENTES PRODUCTOS MEDIANTE

UNA CARACTERISTICA COMUN

51. CLASIFICACION INTERNACIONAL

71. SOLICITANTE

COLGATE - PALMOLIVE COMPANY

DOMICILIO

NEW YORK, NY, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

74. APODERADO

JUAN PABLO CADENA SARMIENTO

22. SANTAFE DE BOGOTÀ, D.C.

PETITORIO

AS: 108.320



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO



No. 08-095672- -00000-0000

Fecha: 2008-09-10 16:39:45 Dep. 2020 NUECREACION
Tra. 11 PATENTEIYII Eve: 378 FASENACIONALI
Act. 411 PRESENTACION Folios: 59

FORMULARIO ÚNICO DE SOLICITUD DE PATENTE
PCT
ENTRADA EN FASE NACIONAL

1

SOLICITUD DE:



Patente de Invención.



Patente de Modelo de Utilidad.



Capítulo I.



Capítulo II.

2

SOLICITANTE
(71)

Nombre: COLGATE – PALMOLIVE COMPANY

Dirección: 300 Park Avenue, New York, New York
10022, Estados Unidos de AméricaNacionalidad o Domicilio: Estados Unidos de
América

Lugar de Constitución: Estados Unidos de América

Teléfono:

Fax:

E-mail

IDENTIFICACIÓN

C.C. ☐NIT ☐C.E. ☐Otro ☐

Cual _____

Número _____

3

REPRESENTANTE
O APODERADO

Nombre: JUAN PABLO CADENA SARMIENTO

Dirección: Cra. 7 No. 71-21 Torre B – Piso 4,
Bogotá, Colombia.

Teléfono: 744-2200

Fax: 742-2200

E-mail:

IDENTIFICACIÓN

C.C. ☒NIT ☐C.E. ☐Otro ☐

Cual _____

Número 80.410.337 TP 57492

4

INVENTOR (ES)
(72)

Nombre: Douglas J. HOHLBEIN, Steven M. SORREL, Michael C. ROONEY,

Dirección: 45 Diverty Road, Pennington, NJ 08534, US; 402 East 90th Street, Apt. 3f, New
York, NY 10128, US; Unit 37a, Number 8, Bldg. 1 Weifand, (west) Road 1 Shimao Riviera
Garden, Shanghai 200120, CN (Respectivamente).

Nacionalidad o Domicilio: Estados Unidos de América y China (Respectivamente).

5 PCT (86)

Solicitud Internacional No. PCT/US2007/063748

Fecha 12-03-2007

Publicación Internacional No. WO 2007/106757 A1

Fecha 20-09-2007

6 Título (54): METODO DE RELACIONAR DIFERENTES PRODUCTOS MEDIANTE UNA
CARACTERISTICA COMUN

7 Clasificación Internacional (51): A46B 5/02

8 Prioridad

SI ☒NO ☐

(33) País de Origen

US

(32) Fecha

10-03-2006

(31) Número de Solicitud

60/781,222

9 Comprobante de pago No. 08-62,475

Fecha 10-09-2008

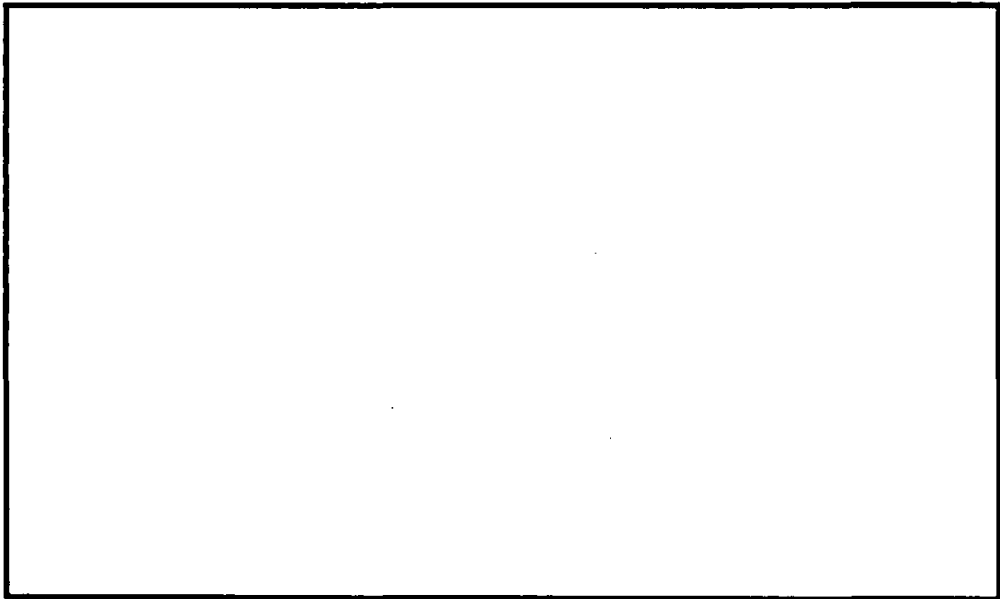
Instrucciones para el diligenciamiento del presente formulario, ver reverso de esta página.

10

ANEXOS

- ☒ Comprobante de pago de la tasa de presentación de la solicitud. \$ 501.000
- ☒ Documento que acredita la existencia y representación legal cuando el solicitante sea persona jurídica.
- ☒ Poderes, si fuere el caso. **Fotocopia autenticada**
- ☐ Documento de cesión del inventor al solicitante o a su causante.
- ☐ Declaraciones.
- ☒ Copia de la solicitud internacional. (Resumen, descripción, reivindicaciones, dibujos)
- ☒ Traducción de la solicitud internacional al castellano. (Resumen, descripción, reivindicaciones, dibujos)
- ☐ Copia del examen preliminar efectuado por la IPEA.
- ☐ Traducción del examen preliminar efectuado por la IPEA.
- ☐ De ser el caso, copia del contrato de acceso.
- ☐ De ser el caso, documento que acredite la licencia o autorización de uso de conocimientos tradicionales de las comunidades indígenas.
- ☐ De ser el caso, certificado de depósito del material biológico.
- ☐ Arte final 12x12.
- ☐ De ser el caso, información sobre otras solicitudes de patente o títulos obtenidos en el extranjero por el mismo titular o su causante, relacionadas parcial o totalmente con la invención de esta solicitud.
- ☒ Otros: Tarjeta de Propietarios
Documentos PCT

11 FIGURA CARACTERÍSTICA:

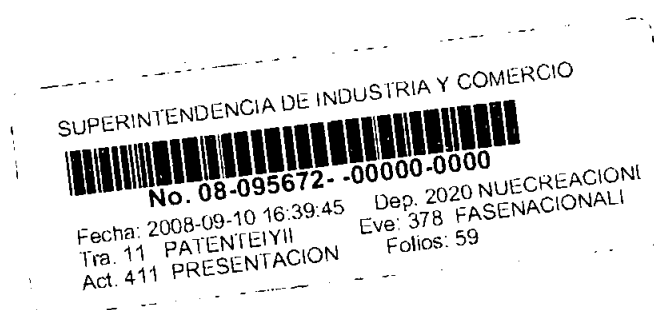


12 Solicito la concesión de la patente,

NOMBRE: JUAN PABLO CADENA SÁRMIENTO

FIRMA:
C.C. 80.410.337 de Usaquén TP 57492 del C.S.J.

3



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

NIT : 900176089-2

BO OFICIAL DE CAJA : 08 - 62,475
 FECHA : AGOSTO 5 DE 2008

***** CONSIGNACION *****

DEPOSITANTE	TIPO PAGO	BANCO	CUENTA	No. PAGO	FECHA PAGO	Vr. PAGO
BRIGARD & CASTRO LTDA	CONSIGNACION	BANCO DE BOGOTA	062754387	3257251	04/08/2008	50,651,000.00

***** CONCEPTO *****

CANT.	RENTISTICO	CONCEPTO	TOTAL CONCEPTO
1	50005-01-01	SOLICITUDES	
		1 TRAMITES DE SOL. DE PATENTE DE IN	501,000.00
		TOTAL :	\$ 501,000.00

SON: QUINIENTOS UN MIL PESOS

RESPONSABLE : _____

RECIBO DE CAJA APLICADO AL EXPEDIENTE No. _____

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DIVISION DE NUEVAS CREACIONES

PATENTE ☒ PCT/US2007/063748 MODELO DE UTILIDAD ☐ DISEÑO INDUSTRIAL ☐

SOLICITANTE/S. RAZON SOCIAL O APELLIDOS Y NOMBRES COLGATE-PALMOLIVE COMPANY

DOMICILIO NEW YORK, NY., ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

APODERADO JUAN PABLO CADENA SARMIENTO

TITULO METODO DE RELACIONAR DIFERENTES PRODUCTOS MEDIANTE UNA CARACTERISTICA COMÚN

CLASIFICACION

EXPEDIENTE No. FECHA DE SOLICITUD ROLLO MICROFILM

CERTIFICADO No. FECHA DE CONCESION VIGENCIA DESDE HASTA

PRORROGA CAMBIO DE NOMBRE

TRASPASO A

INVENTOR (ES) DOUGLAS J. HOHLBEIN, STEVEN M. SORREL, MICHAEL C. ROONEY.

OTROS

AS: 108320

(12) INTERNATIONAL APPLICATION PUBLISHED UNDER THE PATENT COOPERATION TREATY (PCT)

(19) World Intellectual Property Organization
International Bureau



(43) International Publication Date
20 September 2007 (20.09.2007)

PCT

(10) International Publication Number
WO 2007/106757 A1

(51) International Patent Classification:
A46B 5/02 (2006.01)

Weifand, (west) Road 1 Shimao Riviera Garden, Shanghai
200120 (CN).

(21) International Application Number:
PCT/US2007/063748

(74) Agent: **PARK, Ellen, K.**; Colgate-Palmolive Company,
Patent Department, 909 River Road, Piscataway, NJ 08855
(US);

(22) International Filing Date: 12 March 2007 (12.03.2007)

(25) Filing Language: English

(26) Publication Language: English

(30) Priority Data:
60/781,222 10 March 2006 (10.03.2006) US

(71) Applicant (for all designated States except US): **COL-
GATE-PALMOLIVE COMPANY** [US/US]; 300 Park
Avenue, New York, NY 10022 (US).

(72) Inventors; and

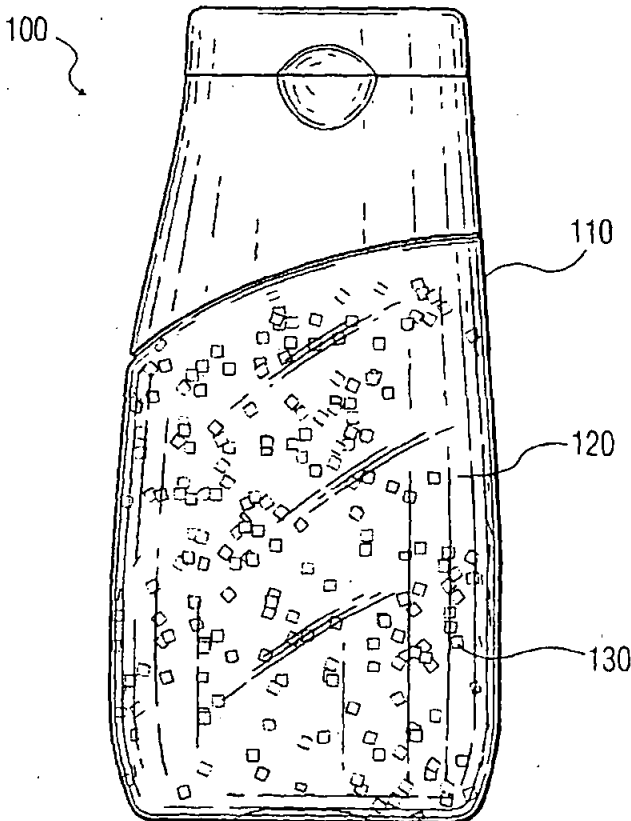
(75) Inventors/Applicants (for US only): **HOHLBEIN, Dou-
glas, J.** [US/US]; 45 Diverty Road, Pennington, NJ 08534
(US). **SORREL, Steven, M.** [US/US]; 402 East 90th
Street, Apt. 3f, New York, NY 10128 (US). **ROONEY,
Michael, C.** [US/CN]; Unit 37a, Number 8, Bldg. 1

(81) Designated States (unless otherwise indicated, for every
kind of national protection available): AE, AG, AL, AM,
AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CN,
CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, EE, EG, ES, FI,
GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS,
JP, KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS,
LT, LU, LY, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ,
NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PG, PH, PL, PT, RO, RS, RU,
SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, SV, SY, TJ, TM, TN, TR,
TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

(84) Designated States (unless otherwise indicated, for every
kind of regional protection available): ARIPO (BW, GH,
GM, KE, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM,
ZW), Eurasian (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM),
European (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI,

[Continued on next page]

(54) Title: METHOD OF RELATING DIFFERENT PRODUCTS BY A COMMON FEATURE



(57) Abstract: A kit and method of relating products
by a common feature include the provision of a
first product having a first feature providing a first
consumer-relevant benefit, and a second different
product having a second feature providing a second
consumer-relevant benefit, wherein the first and
second features have a consistent appearance
and wherein at least one feature has a different
consumer-relevant benefit relative to the other feature.

WO 2007/106757 A1



FR, GB, GR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MT, NL, PL,
PT, RO, SE, SI, SK, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM,
GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

— before the expiration of the time limit for amending the
claims and to be republished in the event of receipt of
amendments

Published:

— with international search report

For two-letter codes and other abbreviations, refer to the "Guid-
ance Notes on Codes and Abbreviations" appearing at the begin-
ning of each regular issue of the PCT Gazette.

7

TITLE OF THE INVENTION

METHOD OF RELATING DIFFERENT PRODUCTS BY A COMMON FEATURE

CROSS-REFERENCE TO RELATED APPLICATION

[0001] This application claims the benefit of priority to United States Application No. 60/781,222, filed March 10, 2006, the contents of which is incorporated herein by reference.

FIELD OF THE INVENTION

[0002] The present invention relates to a method of associating different products by common consumer-relevant features.

BACKGROUND OF THE INVENTION

[0003] It is known in the art to associate two different products by aesthetic features alone. For example, a screwdriver and a hammer from the same manufacturer may have the same color, handle shape, texture or the like. The manufacturer relates such products together to influence collective purchasing. Another example is represented by a set of kitchen utensils from the same manufacturer that has an identically-configured handle. Yet another example is where compositional products such as hand soaps and body soaps are provided with aesthetically-appealing suspended articles such as colored beads or the like.

[0004] In each of the above examples, the products are related solely by aesthetic features. However, the related features do not transcend the aesthetic into the functional or multi-functional as provided herein.

SUMMARY OF THE INVENTION

[0005] A kit and method of relating products by a common feature include the provision of a first product comprising a first feature providing a first consumer-relevant benefit, and a second different product comprising a second feature providing a second consumer-relevant benefit, wherein the first and second features comprise a consistent appearance and wherein at least one feature comprises a different consumer-relevant benefit relative to the other feature. A further method includes assisting consumers in purchasing related products by providing visual cues that link such

products. A further method includes packaging different products that are united by a consistent feature, such as a strip, with such feature differing in consumer-relevant benefit between the products.

BRIEF DESCRIPTION OF THE DRAWINGS

[0006] FIG. 1 illustrates a dentifrice for demonstrating an aspect of the present invention.

[0007] FIGS. 2-3 illustrate a front view and side view of a toothbrush for demonstrating an aspect of the present invention.

[0008] FIG. 4 illustrates a package of the dentifrice of FIG. 1 and the toothbrush of FIGS. 2-3.

[0009] FIG. 5 illustrates a point-of-purchase display for demonstrating an aspect of the present invention.

[0010] FIG. 6 illustrates another point-of-purchase display for demonstrating an aspect of the present invention.

[0011] FIG. 7 illustrates a bar of soap for demonstrating an aspect of the present invention.

[0012] FIG. 8 illustrates a bottle of shampoo for demonstrating an aspect of the present invention.

[0013] FIG. 9 illustrates a package of the soap of FIG. 7 and the shampoo of FIG 8.

[0014] FIG. 10 illustrates a package of the dentifrice of FIG. 1, the toothbrush of FIGS. 2-3, the soap of FIG. 7 and the shampoo of FIG 8.

[0015] FIGS. 11A-11F illustrate various embodiments of strip-like features for demonstrating an aspect of the present invention.

DETAILED DESCRIPTION OF THE PREFERRED EMBODIMENTS

[0016] The following detailed description is of the best mode or modes of the invention presently contemplated. Such description is not intended to be understood in a limiting sense, but to be an example of the invention presented solely for illustration thereof, and by reference to which in connection with the following description and the accompanying drawings one skilled in the art may be advised of the advantages and

9

construction of the invention. In the various views of the drawings, like reference characters designate like or similar parts.

[0017] Figures 1-3 illustrate two different products, namely a dentifrice 100 and a toothbrush 200, that are related by a common feature and that are illustrated herein to demonstrate certain aspects of one embodiment of the present invention. Specifically, Figure 1 illustrates a representation of dentifrice 100 currently sold in a container 110, a portion of which is see-through. The container is generally illustrated in U.S. Pat. D512,317, incorporated by reference herein. The dentifrice 100 comprises a carrier 120 having suspended square-shaped features or strips 130 of material that provide a consumer-relevant benefit or function and are advertised as breath-freshening strips that dissolve instantly to give the consumer a burst of fresh breath. While such strips 130 are illustrated as square-shape, a variety of shapes and configurations may be used as desired, such as, but not limited to a rounded shape (Figure 11A) in the form of beads, polygonal (Figure 11B - triangle shape, Figure 11D - hexagon shape, Figure 11E - star shape), multi-curved (Figure 11C - heart shape), alpha-numeric shapes such as a company logo (Figure 11F), or recognizable figures such as licensed fictional characters, cartoon or pop culture icons (not shown), or combinations of the same. One example of a dentifrice incorporating strips based on functional film flakes is U.S. Pat. 6,669,929, incorporated by reference herein. Strips 130 contribute a unique consumer-relevant aesthetic benefit to the dentifrice 100 that is eye-catching both at the point of purchase and during dispensing from the container 110 (not shown). Strips 130 could also contribute a therapeutic or cosmetic benefit to the user, such as breath freshening as currently advertised. Other potential consumer-relevant benefits include the delivery of flavors, actives, whitening agents (peroxides, carbonates), antibacterial agents, anti-plaque agents, arginine esters, keratin, abrasives, menthol, thymol, delmopinal, zinc ions, moisturizers, essential oils, enzymes, bleaching agents, silver ions, triclosan, other cosmetic or aesthetic enhancements, and additional benefits as described in the '929 patent. Thus, strips 130 are multi-functional, providing an aesthetic function and at least one additional function or benefit to the consumer that is non-aesthetic.

10

[0018] Figures 2 and 3 illustrate a toothbrush 200 having a head 210, a handle 220, a thumb grip 230 and square-shaped, strip-like features or elements that are raised or extend outwardly (240, 250) from, or are recessed (242) relative to, the handle 220 and thumb grip 230 respectively, which elements 240, 242, 250 are preferably molded as part of the handle 220 and thumb grip 230 respectively. Such elements 240, 242, 250 have an appearance that is consistent with the appearance of the strips 130 of dentifrice 100 (see Figure 1), and contribute a unique consumer-relevant aesthetic benefit to the toothbrush 200 that is eye-catching at the point of purchase. Elements 240, 242, 250 also contribute an additional, ergonomic benefit in form of enhanced handling and gripability by providing additional tactile outer surfaces on the toothbrush 200.

[0019] One embodiment provides visual cues in a first product, i.e., dentifrice 100, to help correlate the first product 100 with a second product, i.e. toothbrush 200 in the minds or eye of a consumer. Advantageously, one embodiment of an oral care product provides a benefit for a consumer to use a particular dentifrice in combination with a particular toothbrush. To help reinforce the appropriate products to be used together, aspects of the various embodiments include design features in the first product to help reinforce the selection of the recommended second product. To further illustrate this concept using Figures 1-3, it may be desirable for a consumer particularly interested in fresh breath benefits to use toothbrush 200 with a tongue and cheek cleaning feature 260 on the rear of the head 210 in combination with a dentifrice 100 with breath freshening strips 130. To help reinforce this combination of products, the strip-like features 130 of the dentifrice 100 have a visual appearance or aesthetic that is consistent with that of the strip-like features 240, 242, 250. The strip-like features 240, 242, 250 could be represented in any number of ways, such as outwardly or inwardly molded features in the handle, and/or embedded in a clear or translucent handle material, offering similar visibility to the strip-like features 130 in the dentifrice 100. Colors and applied graphics, for example, can be used to further strengthen the link between the distinct features being aligned.

[0020] To further reinforce the relationship, products 100 and 200 may be vended together as a package 300 as shown in Figure 4, or in close proximity to each other as shown in a representative point-of-purchase shelf display 400 in Figure 5. Building upon the relationship, an advertising campaign 500 (Figure 6) could be created, wherein the products 100, 200 are individually vended in close proximity with packaged bundles 300 (Figure 4) of products 100, 200, and are related by an additional theme element such as a banner 600 that is additionally representative of the relationship between the products. For example, such banner 600 might communicate or proclaim the message "Strips Alive !!", for example, to further highlight the strip-like elements 130, 240, 242, 250 in the respective products 100, 200. Further support or means for communicating information about, or instructions for using the package 300, for example, may include a document provided at the point of purchase, digital storage media, audio presentations, or visual displays containing the information or instructions related to the package 300, display 400 or campaign 500. This may be reinforced by brochures, product labels and package insert on or in connection with the products, advertisements, a displayed web site, and a visual display in connection with the products.

[0021] Figures 4-6 also illustrate methods of associating one or more products with a consistent feature, where such feature delivers or could deliver a different consumer-relevant benefit in each product. As discussed above, while the strip-like elements 130, 240, 242, 250 deliver certain aesthetic benefits that are consistent across products 100, 200, the strip-like elements 130 deliver additional breath-freshening benefits, while the strip-like elements 240, 250 deliver enhanced gripping benefits. In this manner, the consumer associates the consistent feature as a source-indicator, even if the feature performs additional dissimilar consumer-relevant functions across different product lines. Thus, if a dentifrice 100 and toothbrush 200 are vended with similarly appearing strip-like features, the consumer will recognize or come to recognize a future strip-like product, such as mouthwash with tingle-enhancing strips for example, as

12

originating with the same source, even if the strip in such other product delivers yet an additional consumer-relevant benefit.

[0022] Figures 7 and 8 illustrate yet additional products outside of the oral care field that are united or related by a consistent feature. Figure 7 illustrates a bar of soap 700 formed from a carrier 710 with suspended square-shaped, strip-like elements 720 that could deliver a variety of consumer-relevant benefits in addition to aesthetic appeal. For example, the strip-like elements 720 could be vitamin-enriched or provide additional skin-moisturizing benefits. Figure 8 illustrates shampoo 800 (and/or conditioner if desired) in a container 810 that includes a carrier 820 with suspended square-shaped, strip-like feature elements 830 that could deliver a variety of consumer-relevant benefits in addition to aesthetic appeal. For example, the strip-like feature elements 830 could provide a cooling sensation, dandruff relief, or the like. Figure 9 illustrates the vending of soap 700 and shampoo 800 as a personal care package 900.

[0023] Figure 10 illustrates the vending of a "beauty package" 1000 including dentifrice 100 (Figure 1), toothbrush 200 (Figures 2-3), soap 700 (Figure 7) and shampoo 800 (Figure 8), each related by a feature that is consistent in appearance and differs in consumer-relevant function or benefit across products. Of course, products that are not related to oral care, personal care or the like are contemplated herein. For example, and continuing with the above examples, a hard surface cleaner formulated for glass and mirrors might have shine-enhancing strips, while another hard surface cleaner formulated for tile might have grout-whitening strips, with the strips being consistent in appearance, yet differing in function, but preferably noticeable to the consumer at the point of purchase.

[0024] While the present invention has been described and with some particularity with respect to the several described embodiments, it is not intended that it should be limited to any such particulars or embodiments or any particular embodiment, but it is to be construed with references to the appended claims so as to provide the broadest possible interpretation of such claims in view of the prior art and, therefore, to effectively encompass the intended scope of the invention. Furthermore,

(13)

the foregoing describes the invention in terms of embodiments foreseen by the inventor for which an enabling description was available, notwithstanding that insubstantial modifications of the inventions, not presently foreseen, may nonetheless represent equivalents thereto.

14

CLAIMS

What is claimed is:

1. A kit comprising:
 - a) a first product comprising a first feature providing a first consumer-relevant benefit; and
 - b) a second different product comprising a second feature providing a second consumer-relevant benefit;
 - c) wherein the first and second features comprise a common thematic appearance; and
 - d) wherein at least one feature comprises a different consumer-relevant benefit relative to the other feature.
2. The kit of claim 1, wherein the features have the same shape.
3. The kit of claim 2, wherein the shape is rounded.
4. The kit of claim 3, wherein the features are beads.
5. The kit of claim 2, wherein the shape is polygonal.
6. The kit of claim 5, wherein the features are strips.
7. The kit of claim 1, wherein the features have the shape of a logo.
8. The kit of claim 1, wherein the first and second features each comprise the same combination of different shapes.

9. The kit of claim 1, wherein the feature that does not comprise an additional consumer-relevant benefit consists of a purely aesthetic benefit.

10. The kit of claim 1, wherein the first product is a toothbrush and the second product is a dentifrice.

11. The kit of claim 10, wherein the features are strip-like features.

12. The kit of claim 11, wherein the first feature enhances handling of the toothbrush.

13. The kit of claim 12, wherein the first feature further comprises at least one raised or recessed strip-like feature on an outer surface of the toothbrush.

14. The kit of claim 13, wherein the first feature is positioned on a handle of the toothbrush.

15. The kit of claim 13, wherein the first feature is positioned on a thumb grip portion of the toothbrush.

16. The kit of claim 12, wherein the second feature is a strip-like feature that provides a therapeutic and/or cosmetic benefit.

17. The kit of claim 16, wherein the second feature is a strip-like film.

18. The kit of claim 17, wherein the second feature is suspended in a carrier.

19. The kit of claim 17, wherein the therapeutic or cosmetic benefit results in breath freshening or provides for flavor delivery, active delivery or aesthetic enhancement.

16

20. The kit of claim 1, wherein one feature is suspended in a carrier and the other feature is not.

21. The kit of claim 20, wherein the other feature is formed on an outer surface of its respective product.

22. The kit of claim 1, wherein the first product is an oral care product and the second product is not an oral care product.

23. The kit of claim 22, wherein the first product is a toothbrush or dentifrice.

24. The kit of claim 23, wherein the second product is a skin care product, hair care product or hard surface cleaner.

25. The kit of claim 24, wherein the second product is a soap, shampoo or hair conditioner.

26. The kit of claim 1, including a means of communicating the association of a product via a document, digital storage media, audio presentation, or visual display containing the information or instructions.

27. The kit of claim 26, wherein the means is selected from the group consisting of brochure, product label, package insert, advertisement, displayed web site, and visual display.

28. A kit comprising:

- a) a toothbrush comprising a raised or recessed feature that enhances handling of the toothbrush by a consumer; and

17

- b) a dentifrice comprising a suspended feature that provides a therapeutic or cosmetic benefit to a consumer;
- c) wherein the raised or recessed feature and the suspended features comprise a consistent appearance.

29. The kit of claim 28, wherein the features have a strip-like appearance.

30. The kit of claim 28, wherein the features have the same shape.

31. The kit of claim 30, wherein the shape is polygonal.

32. The kit of claim 30, wherein the shape is rounded.

33. The kit of claim 30, wherein the shape is a logo.

34. The kit of claim 30, wherein the suspended feature comprises a breath freshener.

35. A method of associating different products comprising the steps of:

- a) providing a first product comprising a first feature providing a first consumer-relevant benefit;
- b) providing a second different product comprising a second feature providing a second consumer-relevant benefit; and
- c) relating the first and second products by the first and second features;
- d) wherein the first and second features comprise a consistent appearance; and
- e) wherein at least one feature comprises a different consumer-relevant benefit relative to the other feature.

18

36. The method of claim 35, further comprising the step of providing a theme element that relates to the features of the first and second products.

37. The method of claim 36, wherein the theme element is communicative of the first and second features.

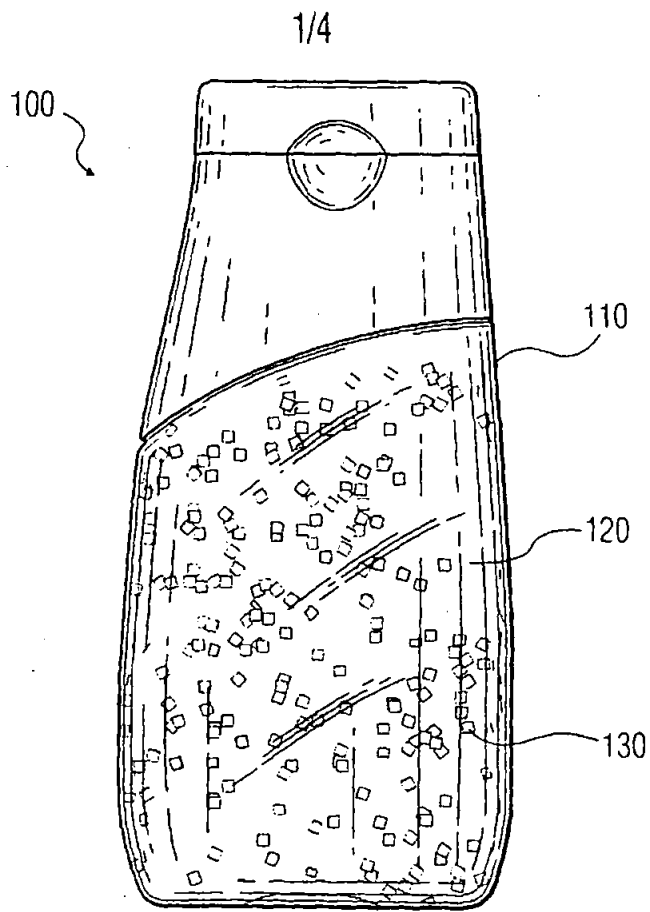


FIG. 1

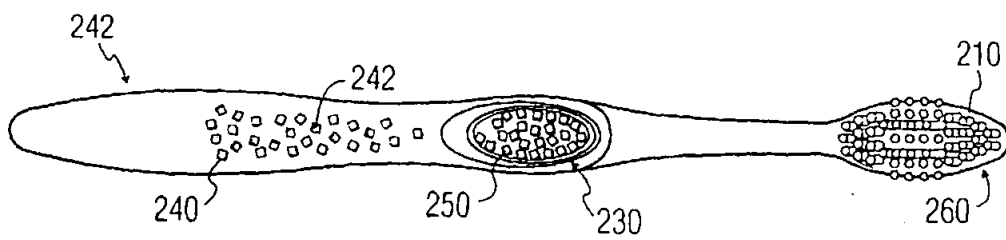


FIG. 2

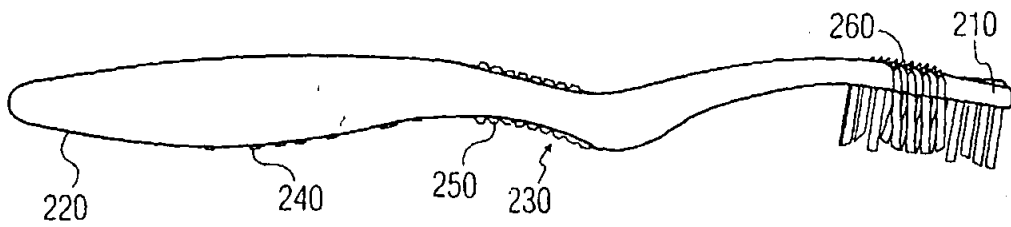


FIG. 3

2/4

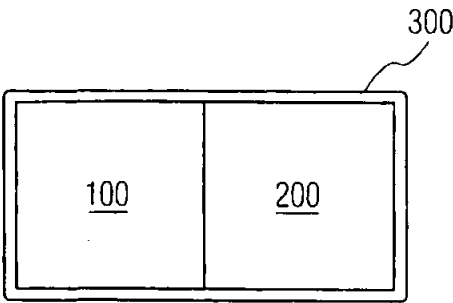


FIG. 4

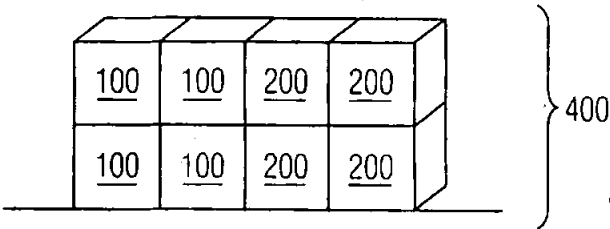


FIG. 5

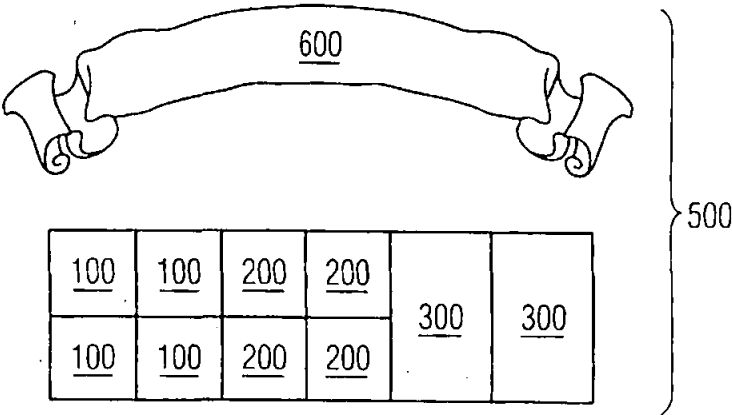


FIG. 6

3/4

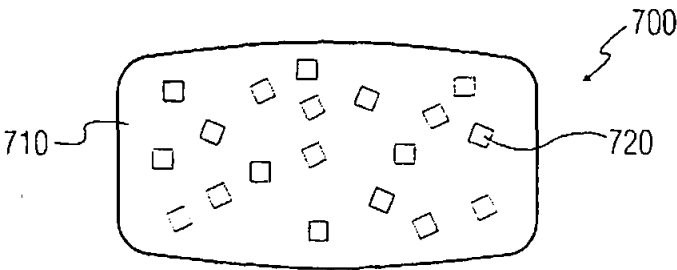


FIG. 7

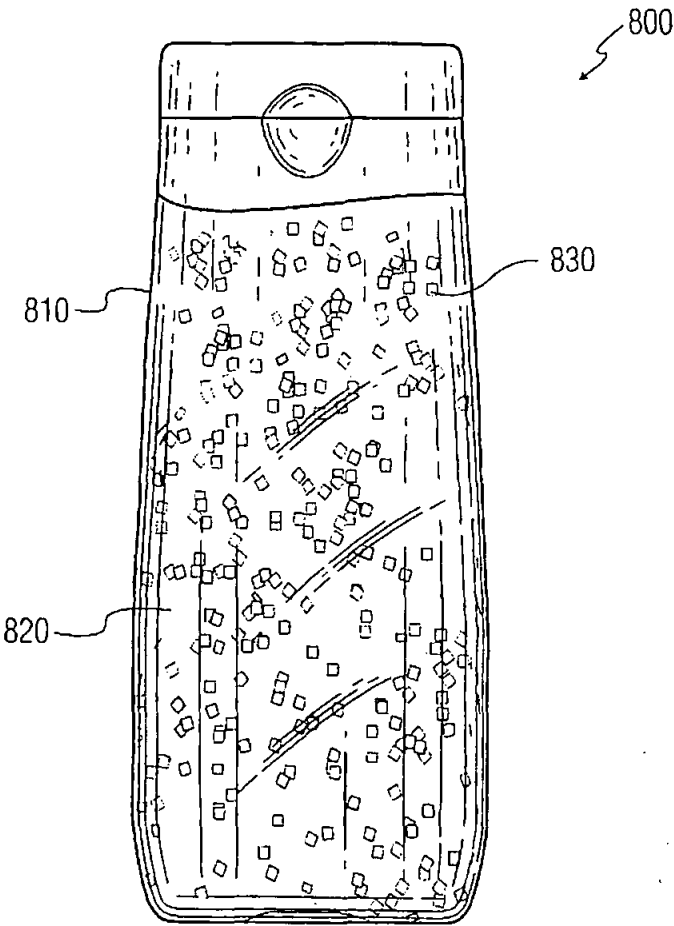


FIG. 8

4/4

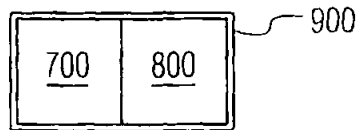


FIG. 9

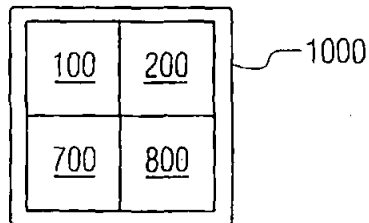


FIG. 10

○ FIG. 11A

△ FIG. 11B

♥ FIG. 11C

⬡ FIG. 11D

★ FIG. 11E

Ⓢ FIG. 11F

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No

PCT/US2007/063748

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER
INV. A46B5/02

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

A46B A61K

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practical, search terms used)

EPO-Internal

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	US 2004/200748 A1 (KLASSEN LAMBERTA A M [CA] ET AL) 14 October 2004 (2004-10-14) paragraphs [0085] - [0087], [0098]; figures 1-3,10,11	1-15,26, 27,35-37
X	WO 98/37789 A (CHUNG TUK HO [KR]) 3 September 1998 (1998-09-03) page 4 - page 5; figures 1-3	1-15,26, 27,35-37
Y		16-21, 28-34
Y	US 6 669 929 B1 (BOYD THOMAS J [US] ET AL) 30 December 2003 (2003-12-30) claims 1-8	16-21, 28-34
	-/--	

☒ Further documents are listed in the continuation of Box C.

☒ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

- *A* document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance
- *E* earlier document but published on or after the international filing date
- *L* document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)
- *O* document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means
- *P* document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

T later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

X document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

Y document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art.

& document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search

13 August 2007

Date of mailing of the international search report

21/08/2007

Name and mailing address of the ISA/

European Patent Office, P.B. 5818 Patentlaan 2
NL - 2280 HV Rijswijk
Tel. (+31-70) 340-2040, Tx. 31 651 epo nl,
Fax: (+31-70) 340-3016

Authorized officer

Dinescu, Daniela

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No

PCT/US2007/063748

C(Continuation). DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	CH 244 861 A (WIRTH KURT A [CH]) 15 October 1946 (1946-10-15) the whole document	1,2,7,8, 22-24, 26,27, 35-37
X	WO 2004/033316 A2 (COLGATE PALMOLIVE CO [US]; ROUSE JOHN PATRICK [US]; KLEE MARTIN HOWARD) 22 April 2004 (2004-04-22) pages 2,4,6; figures	1-9,22, 23, 25-27, 35-37

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

Information on patent family members

International application No

PCT/US2007/063748

Patent document cited in search report	Publication date	Patent family member(s)	Publication date
US 2004200748	A1	14-10-2004	AU 2004228874 A1 21-10-2004
		CA 2541972 A1 21-10-2004	
		WO 2004089156 A2 21-10-2004	
		EP 1622483 A2 08-02-2006	
WO 9837789	A	03-09-1998	AU 2234397 A 18-09-1998
US 6669929	B1	30-12-2003	CN 1756524 A 05-04-2006
		US 2004126332 A1 01-07-2004	
		US 2004136924 A1 15-07-2004	
CH 244861	A	15-10-1946	NONE
WO 2004033316	A2	22-04-2004	AU 2003282767 A1 04-05-2004
		BR 0315224 A 23-08-2005	
		CA 2502241 A1 22-04-2004	
		CN 1719994 A 11-01-2006	
		EP 1558112 A2 03-08-2005	
		KR 20050062607 A 23-06-2005	
		MX PA05003764 A 08-06-2005	
		US 2005229345 A1 20-10-2005	

(19) Organización Mundial de Propiedad
Intelectual
Oficina Internacional



(43) Fecha de Publicación Internacional
20 de Septiembre de 2007 (20.09.2007)

PCT

(10) Número de Publicación Internacional
WO 2007/106757 A1

- (51) Clasificación Internacional de Patentes:
A46B 5/02 (2006.01)
- (21) Numero de Solicitud Internacional:
PCT/US2007/063748
- (22) Fecha de Presentación Internacional:
12 de marzo de 2007 (12.03.2007)
- (25) Lenguaje de entrega: Inglés
- (26) Lenguaje de Publicación: Inglés
- (30) Datos de la Prioridad:
60/781,222 10 de marzo de 2006 (10.03.2006) EU
- (71) Solicitante (para todos los Estados designados menos los Estados Unidos): **COLGATE-PALMOLIVE COMPANY** [EU/EU]; 300 Park Avenue, New York, New York 10022 (EU).
- (72) Inventores; e
- (75) Inventores/Solicitantes (solo para los Estados Unidos): **HOHLBEIN, Douglas, J.** [EU/EU]; 45 Diverty Road, Pennington, NJ 08534 (EU). **SORREL, Steven, M.** [EU/EU]; 402 East 90th Street, Apt. 3f, New York, NY 10128 (EU). **ROONEY, Michael, C.** [EU/CN]; Unit 37a, Number 8, Bldg. 1 Weifand, (west) Road 1 Shimao Riviera Garden, Shanghai 200120 (CN).
- (74) Agente: **PARK, Ellen, K.**; Colgate-Palmolive Company, Patent Department, 909 River Road, Piscataway, NJ 08855 (EU).

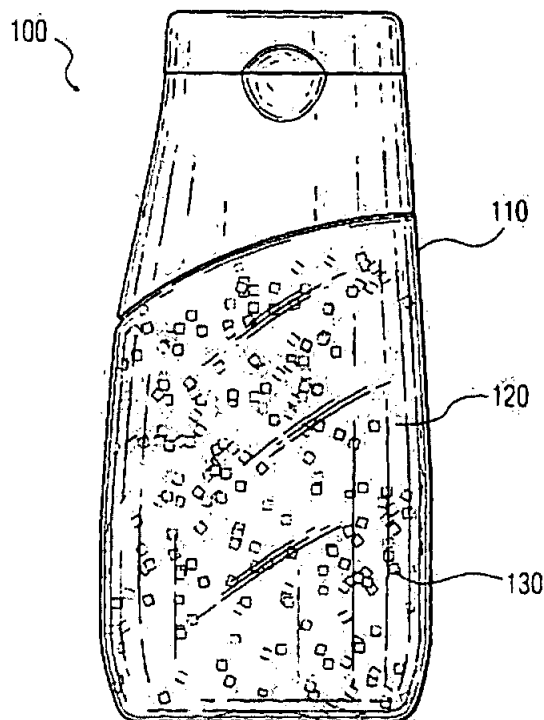
- (81) Estados Designados (a menos que se indique lo contrario, para todo tipo de protección nacional disponible): AE, AG, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, LY, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PG, PH, PL, PT, RO, RS, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, SV, SY, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.
- (84) Estados Designados (a menos que se indique lo contrario, para todo tipo de protección regional disponible): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), Euroasiática (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), Europea (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, IE, IS, IT, LT, LU, MC, NL, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

Publicado:

- con el informe de búsqueda internacional
- antes del vencimiento de la fecha limite para modificar las reivindicaciones y a ser publicada nuevamente en el evento de recibir las modificaciones.

Para códigos de dos letras y otras abreviaciones, referirse a las "Notas de guía sobre Códigos y Abreviaturas" que aparecen al comienzo de cada edición de la Gaceta del PCT.

(54) Título: METODO DE RELACIONAR DIFERENTES PRODUCTOS MEDIANTE UNA CARACTERISTICA COMUN



(57) Resumen: Un estuche y un método de relacionar productos mediante una característica que es común que incluye el proporcionar un primer producto que tenga una primera característica que proporcione un primer beneficio de interés para el consumidor y un segundo producto diferente que tenga una segunda característica que proporcione un segundo beneficio de interés para el consumidor, donde la primera y segunda características tienen una apariencia consistente y donde por lo menos una característica tiene un beneficio diferente de interés para el cliente en relación con la otra característica.

27

TITULO DE LA INVENCION
METODO DE RELACIONAR DIFERENTES PRODUCTOS MEDIANTE UNA
CARACTERISTICA COMUN

REFERENCIA CRUZADA A UNA SOLICITUD RELACIONADA

[0001] Esta solicitud reivindica el beneficio de prioridad de la Solicitud de los Estados Unidos No. 60/781.222, presentada el 10 de marzo del 2006, cuyo contenido se incorpora aquí por referencia.

CAMPO DE LA INVENCION

[0002] La presente invención se refiere a un método de asociar diferentes productos mediante características comunes de interés para el consumidor.

ANTECEDENTES DE LA INVENCION

[0003] Se conoce en el ramo el asociar dos productos diferentes mediante solamente características estéticas. Por ejemplo, un destornillador y un martillo del mismo fabricante pueden tener el mismo color, forma del mango, textura o similares. El fabricante relaciona dichos productos conjuntamente para influenciar una compra colectiva. Otro ejemplo se representa por un juego de utensilios de cocina del mismo fabricante que tienen un mango configurado idénticamente. Otro ejemplo más es cuando los productos hechos de composiciones tales como jabones para las manos y jabones para el cuerpo se proporcionan con artículos suspendidos atractivos estéticamente, tales como cuentas coloreadas o similares.

[0004] En cada uno de los ejemplos precedentes, los productos están relacionados estrictamente por características estéticas. Sin embargo, las características relacionadas no trascienden de lo estético a lo funcional o multifuncional según se proporciona aquí.

RESÚMEN DE LA INVENCION

[0005] Un estuche y método de relacionar productos mediante una característica común que incluye el suministro de un primer producto que comprende una primera característica que proporciona un primer beneficio de interés para el consumidor, y un segundo producto diferente que comprende una segunda característica que proporciona un segundo beneficio de interés para el consumidor, donde la primera y segunda características comprenden una apariencia consistente y donde por lo menos una de las características comprende un beneficio diferente de interés para el consumidor relativo a la otra

28

característica. Un método adicional incluye ayudar a los consumidores a comprar productos relacionados proporcionando pistas visuales que asocian a dichos productos. Un método adicional incluye empacar diferentes productos que están unidos por una característica consistente tal como una tira, siendo dicha característica diferente en beneficio de interés para el consumidor entre los productos.

BREVE DESCRIPCION DE LOS DIBUJOS

[0006] La FIG. 1 ilustra un dentífrico para demostrar un aspecto de la presente invención.

[0007] Las FIGS. 2-3 ilustran una vista frontal y una vista lateral de un cepillo dental para demostrar un aspecto de la presente invención.

[0008] La FIG. 4 ilustra un paquete del dentífrico de la FIG. 1 y el cepillo dental de las FIGS. 2-3.

[0009] La FIG. 5 ilustra una exhibición en un punto de compra para demostrar un aspecto de la presente invención.

[0010] La FIG. 6 ilustra otra exhibición en un punto de compra para demostrar un aspecto de la presente invención.

[0011] La FIG. 7 ilustra una barra de jabón para demostrar un aspecto de la presente invención.

[0012] La FIG. 8 ilustra una botella de champú para demostrar un aspecto de la presente invención.

[0013] La FIG. 9 ilustra un paquete del jabón de la FIG. 7 y del champú de la FIG. 8.

[0014] La FIG. 10 ilustra un paquete del dentífrico de la FIG. 1, el cepillo dental de las FIGS. 2-3, el jabón de la FIG. 7 y el champú de la FIG. 8.

[0015] Las FIGS. 11A-11F ilustran diversas implementaciones físicas de las características similares a una tira para demostrar un aspecto de la presente invención.

DESCRIPCION DETALLADA DE LAS IMPLEMENTACIONES FISICAS PREFERIDAS

[0016] La siguiente descripción detallada es el mejor modo o modos de la invención actualmente contemplados. Dicha descripción no pretende entenderse en un sentido limitante, sino ser un ejemplo de la invención presentado

29
exclusivamente para ilustración de la misma, y por referencia a la cual en relación con la siguiente descripción y los dibujos que se acompañan alguien conocedor del ramo puede informarse de las ventajas y construcción de la invención. En las diversas vistas de los dibujos, los caracteres de referencia iguales designan a partes iguales o similares.

[0017] Las Figuras 1-3 ilustran dos productos diferentes, a saber un dentífrico 100 y un cepillo dental 200, que están relacionados por una característica común y que se ilustran aquí para demostrar ciertos aspectos de una implementación física de la presente invención. Específicamente, la Figura 1 ilustra una representación del dentífrico 100 actualmente vendido en un envase 110, una porción del cual es transparente. El envase se ilustra en general en la Patente de los EE.UU. No. D512.317, incorporada aquí por referencia. El dentífrico 100 comprende un portador 120 que tiene suspendidas unas tiras o características en forma cuadrada 130 de material que proporciona un beneficio o función de interés para el consumidor y que se anuncian como tiras refrescantes del aliento que se disuelven instantáneamente para darle al consumidor una ráfaga de aliento fresco. Si bien dichas tiras 130 se ilustran en forma de tiras cuadradas, puede utilizarse una diversidad de formas y configuraciones según se desee, tales como, pero sin estar limitado a ello, una forma redondeada (Figura 11A) en forma de cuentas, poligonales (Figura 11B – forma de triángulo, Figura 11D – forma de hexágono, Figura 11E – forma de estrella), multicurveadas (Figura 11C – forma de corazón), formas alfanuméricas tales como el logo de una compañía (Figura 11F), o figuras reconocibles tales como personajes de ficción licenciados, iconos de la cultura de la comiquitas o pop (no se ilustran), o combinaciones de los mismos. Un ejemplo de un dentífrico que incorpora tiras en base a hojuelas de películas funcionales es la Patente de los EE.UU. 6.669.929, incorporada aquí por referencia. Las tiras 130 contribuyen un beneficio estéticos especial de interés para el consumidor al dentífrico 100 que obliga a mirarlo tanto en el punto de compra como cuando se dispensa del envase 110 (no se ilustra). Las tiras 130 puede también contribuir un beneficio terapéutico, cosmético para el usuario tales como refrescar el aliento tal como se anuncia actualmente. Otros beneficios potencialmente de interés para el cliente incluyen la entrega de sabores, activos, agentes blanqueadores (peróxidos, carbonatos), agentes antibacteriales, agentes

30
antiplaca, argina ésteres, queratina, abrasivos, mentol, timol, delmopinal, iones de zinc, humectantes, aceites esenciales, enzimas, agentes blanqueadores, iones de plata, triclosan, otras mejores cosméticas o estéticas y beneficios adicionales según se describe en la Patente '929. Así, las tiras 130 son multifuncionales, proporcionando una función estética y por lo menos una función o beneficio adicional para el cliente que es no-estética.

[0018] Las Figuras 2 y 3 ilustran un cepillo dental 200 que tiene una cabeza 210, un mango 220, un agarre para el pulgar 230 y características de forma cuadrada, similares a una tira o elementos que están realzados o tienden hacia afuera (240, 250) del mango 220 y el agarre para el pulgar 230 respectivamente, o están hendidos con relación a los mismos (242), elementos 240, 242, 250 los cuales son preferiblemente moldeados como parte del mango 220 y agarre para el pulgar 230 respectivamente. Dichos elementos 240, 242, 250 tienen una apariencia que es consistente con la apariencia de las tiras 130 del dentífrico 100 (véase la Figura 1), y contribuyen a un beneficio especial estético de interés para el consumidor para el cepillo dental 200 que obliga a mirarlo en el punto de compra. Los elementos 240, 242, 250 contribuyen también un beneficio ergonómico adicional en forma de un mejor manejo y agarre proporcionando superficies exteriores táctiles adicionales sobre el cepillo dental 200.

[0019] Una implementación física proporciona pistas visuales en un primer producto, i.e., el dentífrico 100, para ayudar a correlacionar el primer producto 100 con un segundo producto, i.e., el cepillo dental 200 en las mentes o en el ojo de un consumidor. Preferiblemente, una implementación física de un producto para el cuidado oral proporciona un beneficio para un consumidor para que use un dentífrico particular en combinación con un cepillo dental en particular. Para ayudar a reforzar los productos apropiados a utilizarse conjuntamente, los aspectos de las diversas implementaciones físicas incluyen características de diseño en el primer producto que ayudan a reforzar la selección del segundo producto recomendado. Para ilustrar aún más este concepto utilizando las Figuras 1-3, puede ser deseable para un consumidor particularmente interesado en los beneficios de aliento fresco el usar el cepillo dental 200 con una característica de limpieza de la lengua y la mejilla 260 que está en la parte posterior de la cabeza 210 en combinación con un dentífrico 100 con tiras para refrescar el aliento 130.

31

Para ayudar a reforzar esta combinación de productos, las características parecidas a una tira 130 del dentífrico 100 tiene una apariencia visual o estética que es consistente con la de las características parecidas a una tira 240, 242, 250. Las características parecidas a una tira 240, 242, 250 podrían representarse de una serie de maneras, tales como características moldeadas hacia afuera o hacia adentro en el mango, y/o empotradas en un material transparente o traslucido del mango ofreciendo una visibilidad similar a las características a una tira 130 en el dentífrico 100. Pueden utilizarse colores y gráficos aplicados, por ejemplo para reforzar aún más el enlace entre las distintas características que se están alineando.

[0020] Para reforzar aún más la relación los productos 100 y 200 pueden venderse conjuntamente como un paquete 300 tal como se ilustra en la Figura 4, o en cercana proximidad el uno al otro como se demuestra en una exhibición de un anaquel representativo de punto de compra 400 en la Figura 5. Aprovechando la relación, podría crearse una campaña publicitaria 500 (Figura 6), donde los productos 100, 200 se venden individualmente en cercana proximidad con ases empaquetados 300 (Figura 4) de los productos 100, 200, y están relacionados por un elemento temático adicional tal como un pendón 600 que es adicionalmente representativo de la relación entre los productos. Por ejemplo, dicho pendón 600 podría comunicar o proclamar el ejemplo "¡¡Tiras Vivas!!", por ejemplo, para resaltar aún más los elementos similares a una tira 130, 240, 242, 250 en los respectivos productos 100, 200. Un apoyo adicional o medios para comunicar información acerca del uso del paquete 300 o instrucciones para usarlo, por ejemplo, podría incluir un documento que se suministre en el punto de compra, medios de almacenaje digital, presentaciones en audio o exhibiciones visuales, que contengan información o instrucciones relativas al paquete 300, la exhibición 400 o la campaña 500. Esto podría reforzarse por folletos, etiquetas en el producto y en cartas en el paquete o en relación con productos, publicidad, un portal en la red que se exhiba y una exhibición visual en relación con los productos.

[0021] Las Figuras 4-6 ilustran también métodos de asociar uno o más productos con una característica consistente, donde dicha característica de entrega o podría entregar un beneficio diferente de interés para el cliente para cada producto. Tal como se explico arriba mientras los elementos similares a tiras

32

130, 240, 242, 250 presentan ciertos beneficios estéticos que son consistente a través de los productos 100, 200 los elementos similares a tiras 130 presentan beneficios adicionales de refrescar el aliento, mientras que los elementos similares a tiras 240, 250 presentan beneficios de un agarre mejorado. De esta manera, el consumidor asocia la característica consistente como un indicador del origen, aún si la característica desempeña funciones de interés para el consumidor que no son similares a través de diferentes líneas del producto. Así, si un dentífrico 100 y un cepillo dental 200 se venden con características similares a tiras que aparecen similarmente, el consumidor reconocerá o llegará a reconocer un producto futuro similar a tira tal como un enjuague bucal con tiras que mejoran el sabor, por ejemplo, como originales de la misma fuente, aún si la tira en dicho otro producto proporciona además un beneficio adicional de interés para el consumidor.

[0022] Las Figuras 7 y 8 ilustran productos adicionales fuera del campo del cuidado oral que están unidos o relacionados por una característica consistente. La Figura 7 ilustra una barra o jabón 700 formado a partir de un portador 710 con elementos similares a una tira suspendidos en forma cuadrada 720 que podría proporcionar una diversidad de beneficios de interés para el consumidor adicionalmente al atractivo estético. Por ejemplo, los elementos similares a una tira 720 podrían estar enriquecidos con vitaminas o proporcionar beneficios adicionales para humectar la piel. La Figura 8 ilustra un champú 800 (y/o un acondicionador si así se desea) en un envase 810 que incluye un portador 820 con elementos característicos similares a una tira de forma cuadrada 830 que podría proporcionar una diversidad de beneficios de interés para el consumidor adicionalmente al atractivo estético. Por ejemplo, los elementos similares de una tira 830 podrían proporcionar una sensación refrescante, alivio a la caspa, o similares. La Figura 9 ilustra la venta del jabón 700 y el champú 800 como un paquete para el cuidado personal 900.

[0023] La Figura 10 ilustra la venta de un "paquete de belleza" 1000 incluyendo dentífricos 100 (Figura 1), cepillo dental 200 (Figuras 2-3), jabón 700 (Figura 7) y champú 800 (Figura 8), cada uno relacionado por una característica que es consistente en apariencia y difiere en la función o beneficio de interés para el consumidor entre los distintos productos. Naturalmente, los productos que no estén relacionados con el cuidado oral, cuidado personal o similares están

también contemplados aquí. Por ejemplo, y continuando con los ejemplos precedentes un limpiador para superficie dura formulado para vidrio y espejo podría tener tiras que mejoran el brillo mientras que otro limpiador para superficies dura formulado para mosaicos, pudiera tener tiras que blanquean el mortero o lechada, siendo las tiras consistentes en apariencia, pero sin embargo diferentes en su función pero preferiblemente observables para el consumidor para el punto de compra.

[0024] Si bien la presente invención se ha descrito con cierta particularidad con respecto a las diversas implementaciones físicas descritas, no se pretende que deba estar limitada a cualesquiera dichos particulares o implementaciones físicas o a cualquier implementación física particular, pero debe interpretarse con referencia a las reivindicaciones anexas de manera de proporcionar la interpretación más amplia posible de dichas reivindicaciones en vista de la tecnología anterior y, por lo tanto, englobar efectivamente el alcance que se pretende de la invención. Además, lo precedente describe la invención en términos de implementaciones físicas previstas por el inventor para lo cual había disponible una descripción habilitante, sin embargo modificaciones insustanciales de las invenciones que no se pueden prever actualmente podrán a pesar de ello representar a equivalentes a las mismas.

REIVINDICACIONES

34

Lo que se reivindica es:

1. Un estuche que comprende:
 - a) una primera característica que le proporciona un beneficio de interés al consumidor; y
 - b) un segundo producto diferente que comprende una segunda característica que proporciona un segundo beneficio de interés para el consumidor;
 - c) donde la primera y segunda características comprenden una apariencia temática común; y
 - d) donde por lo menos una característica comprende un beneficio diferentes de interés para el consumidor en relación con la otra característica.
2. El estuche de la reivindicación 1, donde las características tienen la misma forma.
3. El estuche de la reivindicación 2, donde la forma es redondeada.
4. El estuche de la reivindicación 3, donde las características son cuentas.
5. El estuche de la reivindicación 2, donde la forma es poligonal.
6. El estuche de la reivindicación 5, donde las características son tiras.
7. El estuche de la reivindicación 1, donde las características tienen la forma de un logo.
8. El estuche de la reivindicación 1, donde la primera y segunda características comprenden cada una la misma combinación de diferentes formas.
9. El estuche de la reivindicación 1, donde la característica que no comprende un beneficio adicional de interés adicional para el consumidor consiste de un beneficio puramente estético.
10. El estuche de la reivindicación 1, donde el primer producto es un cepillo dental y el segundo producto es un dentífrico.
11. El estuche de la reivindicación 10, donde las características son características similares a tiras.
12. El estuche de la reivindicación 11, donde la primera característica mejora el manejo del cepillo dental.

13. El estuche de la reivindicación 12, donde la primera característica comprende por lo menos una característica similar a una tira que está realzada o hendida sobre una superficie externa del cepillo dental.

14. El estuche de la reivindicación 13, donde la primera característica está posicionada sobre un mango del cepillo dental.

15. El estuche de la reivindicación 13, donde la primera característica está posicionada sobre la porción de agarre por el pulgar del cepillo dental.

16. El estuche de la reivindicación 12, donde la segunda característica es una característica similar a una tira que proporciona un beneficio terapéutico y/o cosmético.

17. El estuche de la reivindicación 16, donde la segunda característica es una película similar a una tira.

18. El estuche de la reivindicación 17, donde la segunda característica está suspendida en un portador

19. El estuche de la reivindicación 17, donde el beneficio terapéutico o cosmético resulta en un refrescamiento del aliento o proporciona la entrega de un sabor, una entrega activa, o una mejora estética.

20. El estuche de la reivindicación 1, donde una característica está suspendida en un portador y la otra no lo está.

21. El estuche de la reivindicación 20, donde la otra característica está formada sobre una superficie exterior del producto respectivo.

22. El estuche de la reivindicación 1, donde el primer producto es un producto para el cuidado oral y el segundo producto no es un producto para el cuidado oral.

23. El estuche de la reivindicación 22, donde el primer producto es un cepillo dental o dentífrico.

24. El estuche de la reivindicación 23, donde el segundo producto es un producto para el cuidado de la piel, producto para el cuidado del cabello o limpiador de superficie dura.

25. El estuche de la reivindicación 24, donde el segundo producto es un jabón, champú o acondicionador del cabello.

26. El estuche de la reivindicación 1, incluyendo un medio de comunicar la asociación de un producto a través de un documento, medios de almacenaje

35

digital, presentación en audio o exhibición visual que contiene la información o instrucciones.

36

27. El estuche de la reivindicación 26, donde los medios se seleccionan dentro del grupo consistente de un folleto, una etiqueta de producto, un encarte en el paquete, una publicidad, un portal en la red exhibido y una exhibición visual.

28. Un estuche el cual comprende:

- a) un cepillo dental que comprende una característica realzada o hendida que mejora el manejo del cepillo dental por un consumidor; y
- b) un dentífrico que comprende una característica suspendida que proporciona un beneficio terapéutico o cosmético del consumidor;
- c) donde la característica realzada o hendida y la característica suspendida comprenden una apariencia consistente.

29. El estuche de la reivindicación 28, donde las características tienen una apariencia similar a una tira.

30. El estuche de la reivindicación 28, donde las características tienen la misma forma.

31. El estuche de la reivindicación 30, donde la forma es poligonal.

32. El estuche de la reivindicación 30, donde la forma es redondeada.

33. El estuche de la reivindicación 30, donde la forma es un logo.

34. El estuche de la reivindicación 30, donde la característica suspendida comprende un refrescador del aliento.

35. Un método de asociar diferentes productos el cual comprende los pasos de:

- a) proporcionar un primer producto que comprende una primera característica que proporciona un primer beneficio de interés para el consumidor;
- b) proporcionar un segundo producto diferente que comprende una segunda característica que proporciona un segundo beneficio de interés para el cliente; y
- c) relacionar el primero y segundo productos por la primera y segunda características;

- 37
- d) donde la primera y segunda características comprenden una apariencia consistente; y
 - e) donde por lo menos una característica comprende un beneficio diferente de interés para el cliente en relación con la otra característica.

36. El método de la reivindicación 35, el cual comprende el paso de proporcionar un elemento temático que se relaciona a las características del primero y segundo productos.

37. El método de la reivindicación 36, donde el elemento temático es comunicativo de la primera y segunda características.

SUMARIO DE LA REVELACION

38

Un estuche y un método de relacionar productos mediante una característica que es común que incluye el proporcionar un primer producto que tenga una primera característica que proporcione un primer beneficio de interés para el consumidor y un segundo producto diferente que tenga una segunda característica que proporcione un segundo beneficio de interés para el consumidor, donde la primera y segunda características tienen una apariencia consistente y donde por lo menos una característica tiene un beneficio diferente de interés para el cliente en relación con la otra característica.

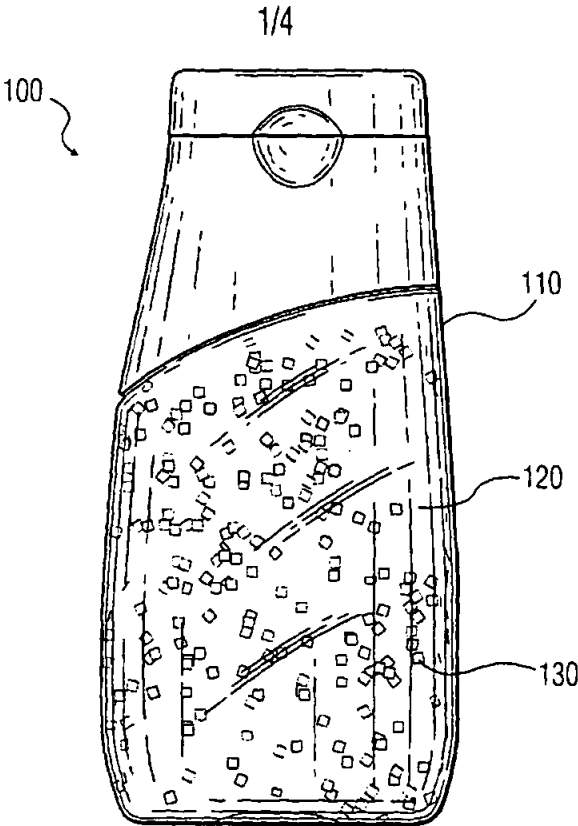


FIG. 1

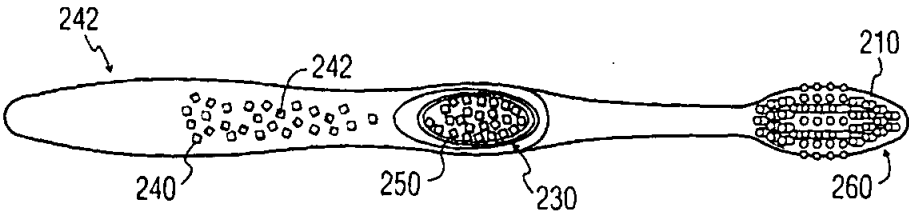


FIG. 2

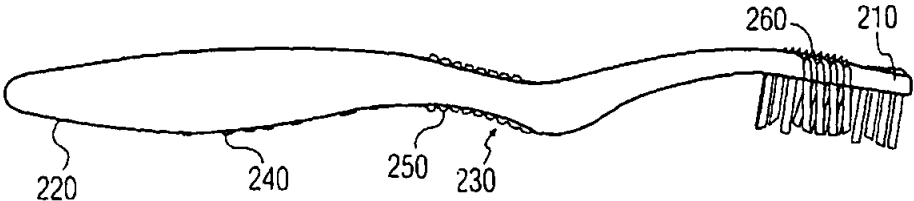


FIG. 3

2/4

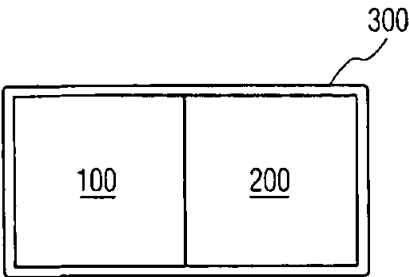


FIG. 4

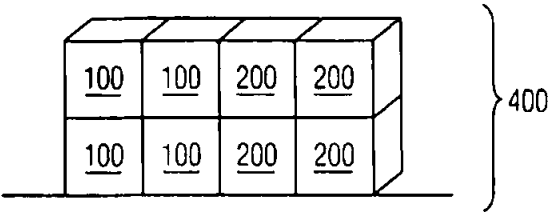


FIG. 5

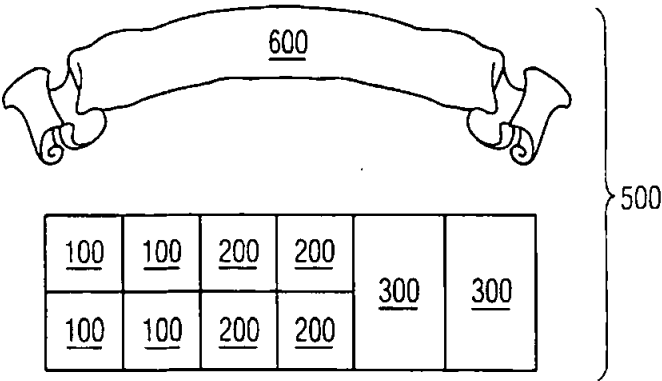


FIG. 6

3/4

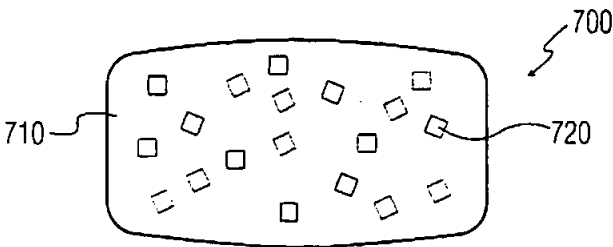


FIG. 7

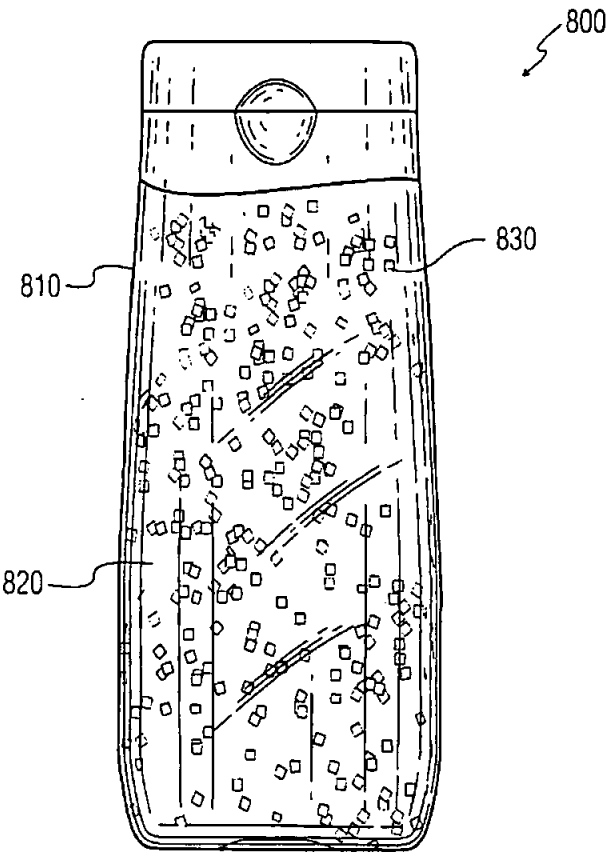


FIG. 8

4/4

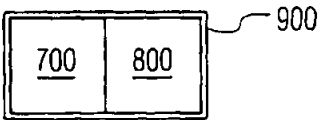


FIG. 9

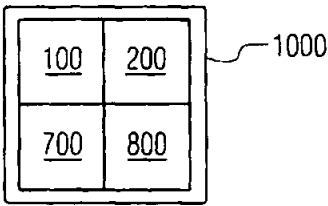


FIG. 10

○ FIG. 11A

△ FIG. 11B

♥ FIG. 11C

⬡ FIG. 11D

★ FIG. 11E

Ⓢ FIG. 11F

PCT

42

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

(PCT Article 18 and Rules 43 and 44)

Applicant's or agent's file reference 8066-00-WO	FOR FURTHER ACTION see Form PCT/ISA/220 as well as, where applicable, item 5 below.	
International application No. PCT/US2007/063748	International filing date (day/month/year) 12/03/2007	(Earliest) Priority Date (day/month/year) 10/03/2006
Applicant COLGATE-PALMOLIVE COMPANY		

This international search report has been prepared by this International Searching Authority and is transmitted to the applicant according to Article 18. A copy is being transmitted to the International Bureau.

This international search report consists of a total of 4 sheets.

☒ It is also accompanied by a copy of each prior art document cited in this report.

1. Basis of the report

a. With regard to the language, the international search was carried out on the basis of:

- ☒ the international application in the language in which it was filed
☐ a translation of the international application into _____, which is the language of a translation furnished for the purposes of international search (Rules 12.3(a) and 23.1(b))

b. ☐ With regard to any nucleotide and/or amino acid sequence disclosed in the international application, see Box No. I.

2. ☐ Certain claims were found unsearchable (See Box No. II)

3. ☐ Unity of invention is lacking (see Box No. III)

4. With regard to the title,

- ☒ the text is approved as submitted by the applicant
☐ the text has been established by this Authority to read as follows:

5. With regard to the abstract,

- ☒ the text is approved as submitted by the applicant
☐ the text has been established, according to Rule 38.2(b), by this Authority as it appears in Box No. IV. The applicant may, within one month from the date of mailing of this international search report, submit comments to this Authority

6. With regard to the drawings,

- a. the figure of the drawings to be published with the abstract is Figure No. 1
☒ as suggested by the applicant
☐ as selected by this Authority, because the applicant failed to suggest a figure
☐ as selected by this Authority, because this figure better characterizes the invention
 b. ☐ none of the figures is to be published with the abstract

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

Int'l application No

PC1/US2007/063748

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER
INV. A46B5/02

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)
A46B A61K

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practical, search terms used)

EPO-Internal

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	US 2004/200748 A1 (KLASSEN LAMBERTA A M [CA] ET AL) 14 October 2004 (2004-10-14) paragraphs [0085] - [0087], [0098]; figures 1-3; 10, 11	1-15, 26, 27, 35-37
X	WO 98/37789 A (CHUNG TUK HO [KR]) 3 September 1998 (1998-09-03) page 4 - page 5; figures 1-3	1-15, 26, 27, 35-37
Y		16-21, 28-34
Y	US 6 669 929 B1 (BOYD THOMAS J [US] ET AL) ✓ 30 December 2003 (2003-12-30) claims 1-8	16-21, 28-34
	-/--	

☒ Further documents are listed in the continuation of Box C.☒ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

- *A* document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance
- *E* earlier document but published on or after the international filing date
- *L* document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)
- *O* document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means
- *P* document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

- *T* later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
- *X* document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
- *Y* document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art.
- *&* document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search

13 August 2007

Date of mailing of the international search report

21/08/2007

Name and mailing address of the ISA/

European Patent Office, P.B. 5818 Patentlaan 2
NL - 2280 HV Rijswijk
Tel. (+31-70) 340-2040. Tx. 31 651 epo nl.
Fax: (+31-70) 340-3016

Authorized officer

Dinescu, Daniela

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No
PCT/US2007/063748

45

C(Continuation). DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT		
Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	CH 244 861 A (WIRTH KURT A [CH]) 15 October 1946 (1946-10-15) the whole document	1, 2, 7, 8, 22-24, 26, 27, 35-37
X	WO 2004/033316 A2 (COLGATE PALMOLIVE CO [US]; ROUSE JOHN PATRICK [US]; KLEE MARTIN HOWARD) 22 April 2004 (2004-04-22) pages 2, 4, 6; figures	1-9, 22; 23, 25-27, 35-37

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

Information on patent family members

International application No

PC1/US2007/063748

46

Patent document cited in search report		Publication date	Patent family member(s)	Publication date
US 2004200748	A1	14-10-2004	AU 2004228874 A1	21-10-2004
			CA 2541972 A1	21-10-2004
			WO 2004089156 A2	21-10-2004
			EP 1622483 A2	08-02-2006
WO 9837789	A	03-09-1998	AU 2234397 A	18-09-1998
US 6669929	B1	30-12-2003	CN 1756524 A	05-04-2006
			US 2004126332 A1	01-07-2004
			US 2004136924 A1	15-07-2004
CH 244861	A	15-10-1946	NONE	
WO 2004033316	A2	22-04-2004	AU 2003282767 A1	04-05-2004
			BR 0315224 A	23-08-2005
			CA 2502241 A1	22-04-2004
			CN 1719994 A	11-01-2006
			EP 1558112 A2	03-08-2005
			KR 20050062607 A	23-06-2005
			MX PA05003764 A	08-06-2005
			US 2005229345 A1	20-10-2005

47

From the
INTERNATIONAL SEARCHING AUTHORITY

To:

PCT

see form PCT/ISA/220

WRITTEN OPINION OF THE
INTERNATIONAL SEARCHING AUTHORITY
(PCT Rule 43bis.1)

Date of mailing
(day/month/year) see form PCT/ISA/210 (second sheet)

Applicant's or agent's file reference
see form PCT/ISA/220

FOR FURTHER ACTION
See paragraph 2 below

International application No.
PCT/US2007/063748

International filing date (day/month/year)
12.03.2007

Priority date (day/month/year)
10.03.2006

International Patent Classification (IPC) or both national classification and IPC
INV. A46B5/02

Applicant
COLGATE-PALMOLIVE COMPANY

1. This opinion contains indications relating to the following items:

- ☒ Box No. I Basis of the opinion
- ☐ Box No. II Priority
- ☐ Box No. III Non-establishment of opinion with regard to novelty, inventive step and industrial applicability
- ☐ Box No. IV Lack of unity of invention
- ☒ Box No. V Reasoned statement under Rule 43bis.1(a)(i) with regard to novelty, inventive step or industrial applicability; citations and explanations supporting such statement
- ☐ Box No. VI Certain documents cited
- ☐ Box No. VII Certain defects in the international application
- ☐ Box No. VIII Certain observations on the international application

2. FURTHER ACTION

If a demand for international preliminary examination is made, this opinion will usually be considered to be a written opinion of the International Preliminary Examining Authority ("IPEA") except that this does not apply where the applicant chooses an Authority other than this one to be the IPEA and the chosen IPEA has notified the International Bureau under Rule 66.1bis(b) that written opinions of this International Searching Authority will not be so considered.

If this opinion is, as provided above, considered to be a written opinion of the IPEA, the applicant is invited to submit to the IPEA a written reply together, where appropriate, with amendments, before the expiration of 3 months from the date of mailing of Form PCT/ISA/220 or before the expiration of 22 months from the priority date, whichever expires later.

For further options, see Form PCT/ISA/220.

3. For further details, see notes to Form PCT/ISA/220.

Name and mailing address of the ISA:



European Patent Office - P.B. 5818 Patentlaan 2
NL-2280 HV Rijswijk - Pays Bas
Tel. +31 70 340 - 2040 Tx: 31 651 epo nl
Fax: +31 70 340 - 3016

Date of completion of
this opinion

see form
PCT/ISA/210

Authorized Officer

Dinescu, Daniela

Telephone No. +31 70 340-4005



**WRITTEN OPINION OF THE
INTERNATIONAL SEARCHING AUTHORITY**

48
International application No.
PCT/US2007/063748

Box No. I Basis of the opinion

1. With regard to the **language**, this opinion has been established on the basis of:
 - ☒ the international application in the language in which it was filed
 - ☐ a translation of the international application into , which is the language of a translation furnished for the purposes of international search (Rules 12.3(a) and 23.1 (b)).
2. With regard to any **nucleotide and/or amino acid sequence** disclosed in the international application and necessary to the claimed invention, this opinion has been established on the basis of:
 - a. type of material:
 - ☐ a sequence listing
 - ☐ table(s) related to the sequence listing
 - b. format of material:
 - ☐ on paper
 - ☐ in electronic form
 - c. time of filing/furnishing:
 - ☐ contained in the international application as filed.
 - ☐ filed together with the international application in electronic form.
 - ☐ furnished subsequently to this Authority for the purposes of search.
3. ☐ In addition, in the case that more than one version or copy of a sequence listing and/or table relating thereto has been filed or furnished, the required statements that the information in the subsequent or additional copies is identical to that in the application as filed or does not go beyond the application as filed, as appropriate, were furnished.
4. Additional comments:

49

WRITTEN OPINION OF THE
INTERNATIONAL SEARCHING AUTHORITY

International application No.
PCT/US2007/063748

Box No. V Reasoned statement under Rule 43bis.1(a)(i) with regard to novelty, inventive step or industrial applicability; citations and explanations supporting such statement

1. Statement

Novelty (N)	Yes: Claims	<u>16-21,28-34</u>
	No: Claims	<u>1-15,22-27,35-37</u>
Inventive step (IS)	Yes: Claims	<u>=</u>
	No: Claims	<u>1-37</u>
Industrial applicability (IA)	Yes: Claims	<u>1-37</u>
	No: Claims	<u>=</u>

2. Citations and explanations

see separate sheet

50

WRITTEN OPINION OF THE
INTERNATIONAL SEARCHING
AUTHORITY (SEPARATE SHEET)

International application No.

PCT/US2007/063748

Re Item V

**Reasoned statement with regard to novelty, inventive step or industrial applicability;
citations and explanations supporting such statement**

Reference is made to the following documents:

- D1: US 2004/200748 A1 (KLASSEN LAMBERTA A M [CA] ET AL) 14 October 2004 (2004-10-14)
D2: WO 98/37789 A (CHUNG TUK HO [KR]) 3 September 1998 (1998-09-03)
D3: US-B1-6 669 929 (BOYD THOMAS J [US] ET AL) 30 December 2003 (2003-12-30)
D4: CH 244 861 A (WIRTH KURT A [CH]) 15 October 1946 (1946-10-15)
D5: WO 2004/033316 A2 (COLGATE PALMOLIVE CO [US]; ROUSE JOHN PATRICK [US]; KLEE MARTIN HOWARD) 22 April 2004 (2004-04-22)

1. The application does not meet the requirements of Article 6 PCT, because claims 1,11,13,16,19,28 and 35 are not clear.
 - 1.1. Claims 1,19,28 and 35 do not meet the requirements of Article 6 PCT in that the matter for which protection is sought is not clearly defined. These claims attempt to define the subject-matter in terms of the result to be achieved, which merely amounts to a statement of the underlying problem, without providing the technical features necessary for achieving this result, see "feature providing a consumer-relevant benefit".
 - 1.2. The terms "strip-like feature used in claims 11 and 16" and "raised or recessed feature" or "suspended feature" used in claims 13 and 28 are vague and unclear and leaves the reader in doubt as to the meaning of the technical features to which they refer, thereby rendering the definition of the subject-matter of said claim unclear (Article 6 PCT).
2. Furthermore, the above-mentioned lack of clarity notwithstanding, the subject-matter of claims 1-15,22-27 and 35-37 is not new in the sense of Article 33(2) PCT, and therefore the criteria of Article 33(1) PCT are not met.
 - 2.1. D1, which is considered to represents the closest prior art (see Figures 1-3, 10,11 and the relevant passages cited in the searched report), discloses (the references in parentheses applying to this document):

A kit comprising a first product (5) comprising a first feature (36) providing a first consumer-relevant benefit (non-slip grip); and a second different product (6) comprising a second feature (see fig. 3. the toothpaste tube) providing a second consumer-relevant benefit (for example rapid identification); wherein the first and second features comprise a common thematic appearance; and wherein at least one feature comprises a different consumer-relevant benefit relative to the other feature.

- 2.2. D1 further discloses the steps of the method in claim 35 (see Figure 3, paragraph 85) and the features of dependent:
- claims 2-11, 36 and 37, see Figure 3
 - claims 12-15, see Figures 10 and 11 and paragraph 98
 - claims 26 and 27, see paragraph 85
- 2.3. D4 discloses, see Figures 1 and 9 and the relevant passages cited in the search report, the features of dependent claims 22-24 and D5 discloses the features of dependent claim 25, see Figures 6 and 7 and the relevant passages cited in the search report.
3. Further, the subject-matter of claims 16-21 and 28-34 does not involve an inventive step in the sense of Article 33(3) PCT.
- 3.1. D2, see Figure 1, discloses a kit comprising a first product (100) comprising a first feature (51) providing a first consumer-relevant benefit (non-slip grip); and a second different product (toothpaste) comprising a second feature (components for breath freshening, flavour or aesthetic, implicit in any toothpaste) providing a second consumer-relevant benefit (therapeutic and /or cosmetic); wherein at least one feature comprises a different consumer-relevant benefit relative to the other feature

from which the subject-matter of claim 16 differs in that:

- a) the first and second features comprise a common thematic appearance and
- b) the second feature is a strip-like feature.

The problem to be solved by the present invention may therefore be regarded as:

- a) how to make a visual link between first and second features
- b) the selection of the shape of the second feature.

Both the problem a) and the solution a) "common thematic appearance" have no technical features and refer to the presentation of information which is not patentable. see Guidelines C-IV 2.3.7.

A toothpaste having strip-like features that provide a therapeutic and / or cosmetic benefit is described in D3 as providing the same advantages as in the present application. The skilled person would therefore regard it as a normal design option to include these features in the toothpaste described in D1 in order to solve the problem b) posed.

- 3.2. D1 in combination with D3 further disclose the features of claims 17-21 and 28-34, see relevant figures and passages cited in the search report.

Apostille

(Convention de La Haye du 5 Octobre 1961)

53

1. Country: **United States of America**

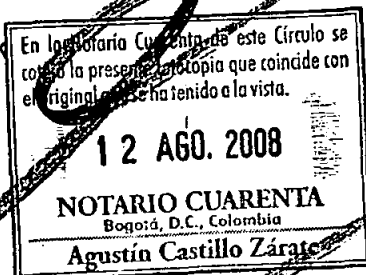
This public document

2. has been signed by **Norman Goodman**

3. acting in the capacity of **County Clerk**

4. bears the seal/stamp of the county of **New York**

Certified



5. At New York, New York 6. the 30th day of October 2007

7. by Special Deputy Secretary of State, State of New York

8. No. NYC-9786540B

9. Seal/Stamp

10. Signature

A handwritten signature in dark ink, appearing to read "Aqil M. Qureshi".

Aqil M. Qureshi

Special Deputy Secretary of State

54

Brigard & Castro

SANTA FE DE BOGOTA - COLOMBIA

PODER

POWER OF ATTORNEY

Yo (nosotros)

I (We)

domiciliado(s) en

COLGATE-PALMOLIVE COMPANY, a Delaware
incorporation, of 300 Park Avenue,
New York, New York 10022, U. S. A.

Nombro(amos) a: RAMIRO CASTRO DUQUE y/o JUAN
PABLO CADENA SARMIENTO y/o BEATRIZ
JARAMILLO S.

Hereby appoint RAMIRO CASTRO DUQUE and/or
JUAN PABLO CADENA SARMIENTO and/or BEATRIZ
JARAMILLO S.

de Santafé de Bogotá, Colombia, apoderados
verdaderos y legales con poder especial, amplio y
suficiente, para recabar de las oficinas y autoridades
colombianas administrativas, judiciales y de policía, en
cualquier instancia o recurso, la obtención de patentes
de invención, registros de marcas, diseños industriales,
modelos de utilidad, depósitos de nombres comerciales
y enseñas, registros de derechos de autor y contratos
sobre los mismos, obtención de certificados de
obtenor de variedades vegetales, así como sus
prórrogas, renovaciones, anotaciones de traspaso,
cambios de nombre y/o domicilio; elaborar, tramitar y
registrar contratos de licencia y licencias de
cualesquiera clases; intervenir como demandante o
como demandado en cualquier instancia y recurso ante
cualquier juez, corporación, funcionario público o
autoridad en acciones judiciales, administrativas y de
policía tales como: oposiciones al registro de marcas;
acciones de caducidad, cancelación y nulidad;
acciones reivindicatorias, acciones derivadas de la
obtención o explotación de licencias; acciones de
competencia desleal; demandas penales; acciones de
indemnización de perjuicios, reclamos y observaciones
a solicitudes de patentes, diseños industriales, modelos
de utilidad, en el ejercicio de medidas de
otras acciones o medidas similares.

of Santafé de Bogotá, Colombia, my (our) true and
lawful attorneys with special, ample and sufficient
power to obtain from the Colombian administrative,
judicial and police offices and authorities, in any
instance, privileges of patents of invention, registration
of trademarks, industrial designs and utility models;
registration of commercial names and emblems,
registration of copyright and contracts related thereto,
certificates of obtainers of vegetables varieties, as well
as extensions, renewals and recordal of assignments
and changes of name and domicile related to the
above; to prepare, prosecute and register licenses of
any kind; to act as plaintiff or defendant in any
instance or recourse, and before any judge,
corporation, public official or authority in judicial,
administrative and police actions, such as: oppositions
to the registration of trademarks; caducity, cancellation
and nullity actions; claim actions derived from the
obtaining or exploitation of licenses, action of unfair
competition; penal demands, actions of indemnities for
damages; claims or observations on patent
applications, models, industrial designs and utility
models; in the exercise of preventive measures; and in
for similar proceedings.

A este efecto, lo(s) faculto(amos) para elevar
solicitudes, formular descripciones, enmiendas,
protestas, declaraciones, oposiciones, cancelaciones,
nulidades, apelaciones y reclamos; pagar impuestos,
cuotas y gravámenes prescritos por la ley, renunciar o
desistir a derechos concedidos o en proceso de
concesión; recibir toda clase de documentos, valores,
dando el descargo respectivo, y, en general, para dar
ante dichas autoridades todos los pasos necesarios al
efecto indicado y tomar todas las medidas que
creyeran conducentes al resguardo de mis (nuestros
intereses), con todas las demás facultades legales
necesarias.

At effect they are hereby empowered to file
applications, formulate descriptions, amendments,
protests, declarations, oppositions, cancellations,
nullities, appeals and claims; to pay taxes, quotas and
assessments prescribed by law, renounce or waive the
rights granted or in the process of granting; to receive
all kind of documents and valuables, giving the
respective release of receipt, and, in general, to take
before said authorities the necessary steps to such
effect, and any measures that they may deem
pertinent to the safeguard of my (our) interest(s)
with all the other necessary legal powers.

Este poder comprende la facultad de ratificar o
confirmar en mi (nuestro) nombre lo actuado así
como la facultad de desistir, transigir, comprometer, y
la de sustituirlo en todo o en parte y revocar
sustituciones. Asimismo nombro(amos) a: RAMIRO
CASTRO DUQUE y/o JUAN PABLO CADENA
SARMIENTO y/o BEATRIZ JARAMILLO S.
domiciliado(s) en la Carrera 7 No. 16-56 Piso 9, mis
(nuestros) apoderados en Colombia, con facultades
para recibir notificaciones y designar apoderados
judiciales o extrajudiciales.

This power includes the faculty to ratify or confirm
desist, settle and compromise on my (our) behalf, and
to substitute this power in whole or in part and to
revoke substitutions. At the same time I (We) hereby
appoint RAMIRO CASTRO DUQUE and/or JUAN
PABLO CADENA SARMIENTO and/or BEATRIZ
JARAMILLO S.
domiciled in Carrera 7 No. 16-56, Piso 9, my (our)
attorney(s) in fact, with powers to receive notifications
and to designate judicial and extrajudicial attorneys.

Otorgado y firmado en

Granted and signed in **New York, N.Y.**

hoy de

**VICE PRESIDENT &
ASSOCIATE GENERAL COUNSEL
TRADEMARK**

this **OCT 29 2001** day of **2001**

Firma

Signature

Nombre

Name

SCOTT E THOMPSON

55

CERTIFICADO NOTARIAL (SOCIEDAD)

NOTARIAL CERTIFICATE (CORPORATION)

Hoy de de
personalmente compareció ante mí

a quien conozco, y de quien me consta que firmó el anterior documento, debidamente juramentado declaró y dijo que él es

de

Sociedad legalmente constituida para un período de duración que aún no ha terminado; que el declarante está autorizado por dicha compañía para conferir este poder; que el sello estampado por él al pie de tal poder, en nombre y representación de la expresada compañía, es el sello oficial de ella; y que el objeto para el cual se confiere este instrumento está comprendido dentro del de la sociedad.

El suscrito Notario hace constar que tuvo a la vista las pruebas de la existencia de la sociedad.

Estado de
con fecha

y que quien confiere el presente poder es su representante.

On this OCT 29 2001 day of of
personally appeared before me

SCOTT E THOMPSON

to me known, and known to me to be the person who signed the foregoing instrument who being by me duly sworn did depose and say that he (she) is the

VICE PRESIDENT &

ASSOCIATE GENERAL COUNSEL

TRADEMARK

COLGATE-PALMOLIVE COMPANY

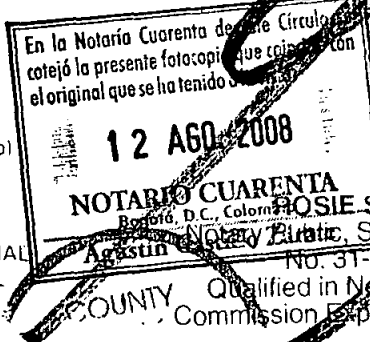
Which is legally constituted for a term not yet expired, that deponent is authorized by said Company to confer this Power of Attorney: that the seal affixed hereunto by the deponent in the name and on behalf of said Corporation is the corporate seal thereof; and that the purpose for which this instrument is granted is included within the corporate purpose of company.

The undersigned Notary Public attests that he has seen the documents that prove the existence of the company.

State of Delaware
under date of May 13, 1997

and that he (she) who grants the present power of attorney is its Representative.

Notario Público (sello)



CERTIFICADO NOTARIAL
PERSONA NATURAL

NOTARIO CUARENTA
Rosie S. Dizon

Notary Public, State of New York
No. 31-4941117

Qualified in New York County
Commission Expires Aug. 15, 2002

Hoy de de , compareció(eron)
ante mí

a quien (es) conozco y me consta que es(son) la(s) persona(s) firmante(s) del documento que precade y quien(es) declara(n) que otorgan el mismo para los fines y propósitos que en él se expresan.

Notario Público (sello)

On this OCT 29 2001 day of of
personally appeared before me

SCOTT E THOMPSON

who is(are) known to me and who I attest executed the foregoing document and he (they) declared he (they) grant(s) the document for the uses and purposes therein expressed.

Notary Public (Seal)

ROSIE S. DIZON

Notary Public, State of New York
No. 31-4941117

Qualified in New York County
Commission Expires Aug. 15, 2002

LEGALIZACION POR APOSTILLA ES REQUERIDA.

LEGALIZATION BY APOSTILLE IS REQUIRED.

State of New York
County of New York

NEW YORK
COUNTY

252373

Form 1

56

I, NORMAN GOODMAN, County Clerk and Clerk of the Supreme Court of the State of New York, in and for the County of New York, a Court of Record, having by law a seal, DO HEREBY CERTIFY pursuant to the Executive Law of the State of New York, that

Rosie S. Dizon

whose name is subscribed to the annexed affidavit, deposition, certificate of acknowledgment or proof, was at the time of taking the same a NOTARY PUBLIC in and for the State of New York duly commissioned, sworn and qualified to act as such; that pursuant to law, a commission or a certificate of his official character, with his autograph signature has been filed in my office; that at the time of taking such proof, acknowledgment or oath, he was duly authorized to take the same; that I am well acquainted with the handwriting of such NOTARY PUBLIC or have compared the signature on the annexed instrument with his autograph signature deposited in my office, and I believe that such signature is genuine.

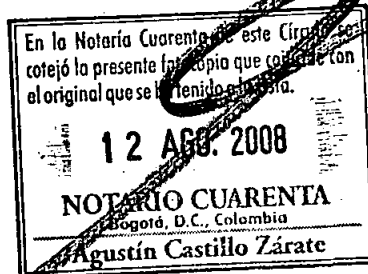
IN WITNESS WHEREOF, I have hereunto set my hand affixed my official seal this

OCT 30 2001

FEE PAID \$3.00

Norman Goodman

County Clerk and Clerk of the Supreme Court, New York County



57

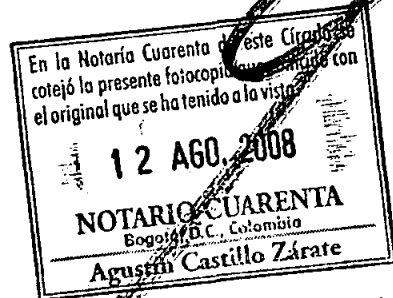
APOSTILLE

(Convención de La Haya del 5 de Octubre de 1961)

1. Pais: ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Este documento público
2. ha sido firmado por **Norman Goodman**
3. actuando en capacidad de **Oficial del Condado**
4. lleva el sello/timbre del condado de **New York**

CERTIFICADO

5. en New York, New York
6. el 30 de Octubre de 2001
7. por Secretario de Estado Encargado Especial, Estado de New York
8. No. NYC-9786540B
9. Sello/Timbre
10. Firma



(Firma)
Aquil M. Qureshi
Secretario de Estado Encargado Especial

58

TRADUCCIÓN SIMPLE AL ESPAÑOL del Certificado Notarial y el la apostilla que vienen junto con el poder dado por **Colgate-Palmolive Company**, a Delaware Corporation, domiciliada en 300 Park Avenue, New York, New York, Estados Unidos de América a **Ramiro Castro Duque y/o Juan Pablo Cadena Sarmiento y/o Beatriz Jaramillo S.** domiciliados en la Carrera 7 # 16-56 P. 9, Bogotá.

Certificado Notarial

Estado de New York)
) ss.
Condado de New York)

252373

Yo, NORMAN GOODMAN, Oficial del Condado y Oficial de la Corte Suprema del Estado de New York, en y para el Condado de New York, un Tribunal de Registros, que tiene un sello por ley.

CERTIFICO POR MEDIO DE LA PRESENTE de acuerdo con la Ley Ejecutiva del Estado de New York, que

Rosie S. Dizon

cuyo nombre está suscrito al acta notarial, deposición, certificado de reconocimiento o prueba, era al momento de tomar el mismo NOTARIO PÚBLICO en y para el Estado de New York debidamente comisionado, juramentado y calificado para actuar como tal; que de acuerdo con la ley, una comisión o un certificado de este carácter oficial, con su firma autógrafa ha sido presentada en mi oficina; que al momento de tomar tal prueba, reconocimiento o juramento, estaba debidamente autorizado para tomar el mismo; que estoy bien familiarizado con la escritura de tal NOTARIO PÚBLICO o he comparado la firma en el instrumento anexo con la firma autógrafa depositada en mi oficina, y creo que tal fiema es genuina.

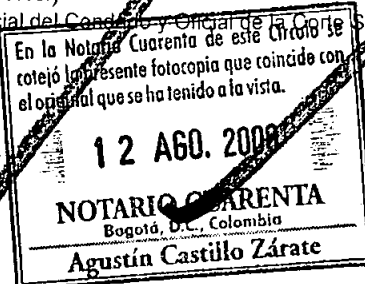
COMO TESTIGO DE LO MISMO, he fijado al presente mi firma t mi sello oficial este

30 de Octubre de 2001

TARIFA PAGADA \$3.00

(Firma)

Oficial del Condado y Oficial de la Corte Suprema, Condado de New York





GAVIRI A

ORGANIZACION ELECTORAL
REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

REGISTRO CIVIL DE DEFUNCIÓN

Indicativo
Serial 5562241

Datos de la oficina de registro

Clase de oficina:

Registraduría

Notaría

☒

Consulado

Corregimiento

Insp. de Policía

Código

9795

País - Departamento - Municipio - Corregimiento o/o Inspección de Policía

COLOMBIA CUNDINAMARCA BOGOTA D.C. NOTARIA 32.

Datos del inscrito

Apellidos y nombres completos

CASTRO DUQUE RAMIRO

Documento de identificación (Clase y número)

C.C.No. 170322 DE BOGOTA

Sexo (en Letras)

MASCULINO

Datos de la defunción

Lugar de la Defunción: País - Departamento - Municipio - Corregimiento o/o Inspección de Policía

COLOMBIA CUNDINAMARCA BOGOTA D.C.

Fecha de la defunción

Año

2

0

0

4

Mes

1

0

Día

3

0

Hora

04:10 PM

Número de certificado de defunción

A- 2094375.

Presunción de muerte

Juzgado que profiere la sentencia

Año

Mes

Día

Fecha de la sentencia

Documento presentado

Autorización judicial

Certificado Médico

☒

Nombre y cargo del funcionario

ANDRES DIAZ CAMPOS.-

R.M. No. 79982662

Datos del denunciante

Apellidos y nombres completos

EDGAR DAVID REGINO H.

Documento de identificación (Clase y número)

C.C.No. 15.030.154 DE LORICA/ CORDOBA

Firma

Primer testigo

Apellidos y nombres completos

Documento de identificación (Clase y número)

Firma

Segundo testigo

Apellidos y nombres completos

Documento de identificación (Clase y número)

Firma

Fecha de inscripción

Año

2

0

0

4

Mes

11

Día

02

Nombre y firma del funcionario que autoriza

BLANCA LUCIA RESTREPO

NOTARIA

PADRES: ALFON SO CASTRO

ESPACIO PARA NOTAS

MERCEDES DUQUE.

© 1999 S.A. HIT. 890.921.101-0

NOTARIA 32

DEL CIRCULO DE SANTA FE DE BOGOTA, D.C.

Germán Eleázar Moreno L.
Notario

COMO SECRETARIO DELEGADO DE LA NOTARIA TREINTA Y DOS (32) DEL
CIRCULO DE BOGOTA

CERTIFICO QUE:

La presente acta es fiel copia del original tomada del registro
civil de defunciones serial indicativo número: 5562241
que expido en la ciudad de Bogotá D.C. hoy: 05 NOV. 2004

NELSON FLORES O
SECRETARIO DELEGADO

NELSON FLORES O.
SECRETARIO DELEGADO PARA COPIAS
DECRETO 1534 DE 1999

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO



No. 08-095672- -00000-0000

Fecha: 2008-09-10 16:39:45 Dep. 2020 NUECREACION
Tra. 11 PATENTEIYI Eve: 378 FASENACIONALI
Act. 411 PRESENTACION Folios: 59

REQUISITOS MINIMOS PARA ADMISION A TRAMITE
PCT

PATENTE DE INVENCION



MODELO DE UTILIDAD []

- ◆ Indicación de que se solicita la concesión de una patente [x]
- ◆ Datos de identificación del solicitante o de la persona que presenta la solicitud [x]
- ◆ Descripción de la invención [x]
- ◆ Dibujos de ser estos pertinentes [x]
- ◆ Comprobante de pago de las tasas establecidas [x]

COMPLETA [x]

INCOMPLETA []

DISEÑO INDUSTRIAL []

- ◆ Indicación de que se solicita el registro de Diseño Industrial []
- ◆ Datos de identificación del solicitante o de la persona que presenta la solicitud []
- ◆ Representación gráfica y fotográfica del Diseño Industrial o muestra del material que incorpora el diseño []
- ◆ Comprobante de pago de las tasas establecidas []

COMPLETA []

INCOMPLETA []

ESQUEMA DE TRAZADO []

- ◆ Indicación de que se solicita el registro de un Esquema de Trazado []
- ◆ Datos de identificación del solicitante o de la persona que presenta la solicitud []
- ◆ Representación gráfica del esquema trazado []
- ◆ Comprobante de pago de las tasas establecidas []

COMPLETA []

INCOMPLETA []

Edna Navarro
Firma Responsable

Fecha

10-09-08

Carrera 13 No. 27-00 Pisos 5, 7 y 10
Conmutador: 3 82 08 40
Fax: 350 52 20
E-mail: info@si.gov.co
www.sic.gov.co
Bogotá, D.C., Colombia

61

REPUBLICA DE COLOMBIA
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Bogotá,
2020

Doctor(a)
CADENA SARMIENTO JUAN PABLO
Apoderado(a) y/o Representante de
COLGATE - PALMOLIVE COMPANY

REFERENCIA	Radicación No.	8 95672
	Solicitud internacional	PCT/US2007/063748
	Fecha inicio fase nacional	10/10/2008
	Trámite	11
	Evento	378
	Actuación	430
	Oficio No.	Nº 13727

Como resultado del examen de forma, realizado con fundamento en el artículo 38 de la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina, artículo 27 del Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT), regla 51 bis del Reglamento y Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio, se le comunica que:

1. El solicitante debe presentar un nuevo título que permita identificar la materia de la cual trata la solicitud, ya que el título relacionado no se encuentra con la precisión necesaria para identificar claramente el objeto de la solicitud de patente. (Regla 4.3 PCT, Art 26-27 D-486, Circular única 5.2.9)

2. La solicitud no contiene la copia del documento en que consta la cesión del derecho a la patente del inventor al solicitante o a su causante, conforme a lo establecido por el artículo 26 literal k) de la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina. Cuando se trate de documentos otorgados en el extranjero, estos deberán legalizarse de conformidad con lo dispuesto por los artículos 259 y 260 del Código de Procedimiento Civil. Cuando se trate de las declaraciones a que hace referencia la Regla 4.17 ii) del Tratado de Cooperación en Materia de Patentes PCT., el alcance de las tales declaraciones se determinará según indiquen claramente una cesión de derechos del inventor al solicitante o su causante, de conformidad con lo dispuesto en el numeral 5.2.15 del Capítulo Quinto, Título X de la Circular Única de Superintendencia de Industria y Comercio.

En cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 39 de la Decisión 486, se le requiere para que dentro del término de dos meses siguientes a la fecha de notificación del presente oficio, complete los requisitos anteriormente enunciados. En caso de no dar cumplimiento al presente requerimiento, la solicitud se considerará abandonada y perderá su prelación.

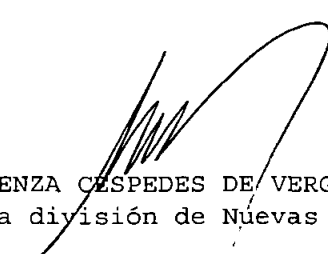
Notifíquese el presente oficio conforme a lo dispuesto en el numeral 5.2, literal e), del capítulo quinto del título primero de la Circular Única No.10 de 2001.

Continúa en la página siguiente...

62

REPUBLICA DE COLOMBIA
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Radicación No.: 8 95672



ALIX CARMENZA CESPEDES DE VERGEL
Jefe de la división de Nuevas Creaciones

El anterior requerimiento fue notificado por fijación en lista de
fecha 31 Oct. 2008
adpall