

AVISO DE NOTIFICACION
CORREO CERTIFICADO


Industria y Comercio
SUPERINTENDENCIA

Radicación : 9-47482- -9-0 Fecha: 2011-06-01 08:45:19
Trámite : 11 PATENTEIYII
Evento : 379 FASENACIONALII
Actuación : 432 COMUNICACTOADM
Destinatario : CARLOS REYNALDO OLARTE GARCIA Folios 1

Señor (a) (es)
CARLOS REYNALDO OLARTE GARCIA
DIAGONAL 34 No. 5-28
BOGOTA D.C.

Referencia RESOLUCION : 31052
Fecha : 31/05/2011
Expediente : 9-47482
Trámite : 11 PCT-PATENTE DE INVENCION CAPITULOS I Y II
Evento : 379 FASE NACIONAL INCLUIDO CAPITULO II
Actuación : 432 COMUNICACION ACTO ADMINISTRATIVO

Comendidamente le solicito presentarse a este Despacho ubicado en la Carrera 13 No. 27 - 00 Piso Tercero (3), de la ciudad de Bogotá D.C., dentro del término de cinco (5) días hábiles contados a partir del envío de la presente citación, en horario de 8:00 a.m. a 4:30 p.m. jornada continua, con el fin de notificarle personalmente el contenido de la resolución de la referencia proferida dentro del expediente tramitado con el número de radicación citado en el asunto.

De no hacerse presente en el término indicado anteriormente, la providencia en mención se notificará por edicto, el cual se fijará por el término de diez (10) días en el Centro de Documentación e Información.

Para su comodidad el texto completo de la resolución se encontrará disponible en la página web de la Entidad desde el día hábil siguiente al de su notificación, la cual podrá ser consultada desde un computador con acceso a Internet, en la página www.sic.gov.co, con el número de resolución a través de la opción trámites y servicios - de carácter general transversal - consulta actos administrativos y providencias.

En caso de que se haya notificado, haga caso omiso de este aviso.

Secretaría General
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Al contestar favor indique el número de radicación consignado en el sticker

Sede Centro: Carrera 13 No. 27-00 pisos 3, 5, 7 y 10 PBX: 5870000
Sede CAN: Av. Carrera 50 No. 26- 55 Int. 2 Tel 5880070
Call Center 6513240 . Línea 018000-910165
Web: www.sic.gov.co e-mail: info@sic.gov.co
Bogotá D.C. Colombia

216



Industria y Comercio
SUPERINTENDENCIA

REPUBLICA DE COLOMBIA
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

RESOLUCION

231052

Por la cual se declara abandonada una solicitud

Rad. PCT/ 09-47482

EL SUPERINTENDENTE DE INDUSTRIA Y COMERCIO

en ejercicio de sus facultades legales, en especial de las conferidas en el numeral 38 del artículo 3° del Decreto 1687 de 2010, y

CONSIDERANDO:

PRIMERO: Que mediante escrito radicado en esta Superintendencia el día 11 de mayo de 2009 con el N° 09-047482-00000-0000, el doctor Carlos Reinaldo Olarte García, en su calidad de apoderado de Irm Llc, presentó la solicitud de patente de invención titulada "ANTICUERPOS AGONISTAS DEL TRKB Y USQS DE LOS MISMOS", correspondiente a la solicitud internacional PCT/US 2007/083774 de fecha 06 de noviembre de 2007, para que se iniciara la fase nacional en virtud del Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT).

SEGUNDO: Que efectuado el examen de forma en cuanto a los requisitos que debe llenar la solicitud y cumplidas las exigencias legales, se ordenó publicar el extracto en la Gaceta de la Propiedad Industrial N° 618 del 19 de julio de 2010.

TERCERO: Que mediante escrito radicado en esta Entidad el día 13 de octubre de 2010 con el N° 09-047482-00007-0000, encontrándose dentro del término establecido para el efecto, el doctor José Luis Reyes Villamizar, en su calidad de apoderado del Laboratorio Franco Colombiano Lafrançol S.A., presentó oposición fundamentada, la cual cumplió los requisitos formales previstos por la normativa andina. (Fls. 161 a 212).

CUARTO: Que mediante oficio N° 00327 del día 07 de enero de 2011 se corrió traslado de los documentos de oposición al solicitante, por el término de sesenta días para que se pronunciara al respecto, sin obtener respuesta alguna en tal sentido.

QUINTO: Que el artículo 44 de la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina, establece que: *"Dentro del plazo de seis meses contados desde la publicación de la solicitud, independientemente que se hubieren presentado oposiciones, el solicitante deberá pedir que se examine si la invención es patentable. Los Países Miembros podrán cobrar una tasa para la realización de este examen. Si transcurriera dicho plazo sin que el solicitante hubiera pedido que se realice el examen, la solicitud caerá en abandono."*

SEXTO: Que contados seis meses desde la publicación en la Gaceta de la Propiedad Industrial, no se presentó petición de parte del interesado para efectuar el examen de fondo, por lo que este Despacho considera abandonada la solicitud en los términos del mencionado artículo 44 de la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina y, en consecuencia,

231052

Certifica que la Resolución 31052 de fecha 31/05/2011
fue notificado mediante listado número 90
firmado el 10/06/2011 y desfilado el 23/06/2011.

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

SUPERMINISTRO DE LA SALUD
 Compañero con _____
 Identificado con _____
 D. No. _____
 Motivos de la presente resolución con _____

T.P. No. _____
fin de la obra de _____

Con el **coppia americana** **la** **storia**

Recomendamos para la siguiente

MILWAUKEE

para el 15 de los meses de JUN. 1960

03/12/2006

Becha



10

Year	Actual (%)	Projected (%)
1950	7	-
1960	8	-
1970	9	-
1980	10	-
1990	11	-
2000	12	12
2010	-	14
2020	-	16
2030	-	18
2040	-	19
2050	-	19

10

DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA Y COMERCIO

PERINTENDENCIA DI INDUSTRIA E COMMERCIO

NOTIFICADOR

1. *Introduction*
 2. *Background*
 3. *Methodology*
 4. *Results*
 5. *Discussion*
 6. *Conclusion*
 7. *Acknowledgments*
 8. *References*
 9. *Appendix*
 10. *Index*
 11. *Table of Contents*
 12. *Abstract*
 13. *Keywords*
 14. *Subject Headings*
 15. *Summary*
 16. *Notes*
 17. *References*
 18. *Appendix*
 19. *Index*
 20. *Table of Contents*
 21. *Abstract*
 22. *Keywords*
 23. *Subject Headings*
 24. *Summary*
 25. *Notes*
 26. *References*
 27. *Appendix*
 28. *Index*
 29. *Table of Contents*
 30. *Abstract*
 31. *Keywords*
 32. *Subject Headings*
 33. *Summary*
 34. *Notes*
 35. *References*
 36. *Appendix*
 37. *Index*
 38. *Table of Contents*
 39. *Abstract*
 40. *Keywords*
 41. *Subject Headings*
 42. *Summary*
 43. *Notes*
 44. *References*
 45. *Appendix*
 46. *Index*
 47. *Table of Contents*
 48. *Abstract*
 49. *Keywords*
 50. *Subject Headings*
 51. *Summary*
 52. *Notes*
 53. *References*
 54. *Appendix*
 55. *Index*
 56. *Table of Contents*
 57. *Abstract*
 58. *Keywords*
 59. *Subject Headings*
 60. *Summary*
 61. *Notes*
 62. *References*
 63. *Appendix*
 64. *Index*
 65. *Table of Contents*
 66. *Abstract*
 67. *Keywords*
 68. *Subject Headings*
 69. *Summary*
 70. *Notes*
 71. *References*
 72. *Appendix*
 73. *Index*
 74. *Table of Contents*
 75. *Abstract*
 76. *Keywords*
 77. *Subject Headings*
 78. *Summary*
 79. *Notes*
 80. *References*
 81. *Appendix*
 82. *Index*
 83. *Table of Contents*
 84. *Abstract*
 85. *Keywords*
 86. *Subject Headings*
 87. *Summary*
 88. *Notes*
 89. *References*
 90. *Appendix*
 91. *Index*
 92. *Table of Contents*
 93. *Abstract*
 94. *Keywords*
 95. *Subject Headings*
 96. *Summary*
 97. *Notes*
 98. *References*
 99. *Appendix*
 100. *Index*
 101. *Table of Contents*
 102. *Abstract*
 103. *Keywords*
 104. *Subject Headings*
 105. *Summary*
 106. *Notes*
 107. *References*
 108. *Appendix*
 109. *Index*
 110. *Table of Contents*
 111. *Abstract*
 112. *Keywords*
 113. *Subject Headings*
 114. *Summary*
 115. *Notes*
 116. *References*
 117. *Appendix*
 118. *Index*
 119. *Table of Contents*
 120. *Abstract*
 121. *Keywords*
 122. *Subject Headings*
 123. *Summary*
 124. *Notes*
 125. *References*
 126. *Appendix*
 127. *Index*
 128. *Table of Contents*
 129. *Abstract*
 130. *Keywords*
 131. *Subject Headings*
 132. *Summary*
 133. *Notes*
 134. *References*
 135. *Appendix*
 136. *Index*
 137. *Table of Contents*
 138. *Abstract*
 139. *Keywords*
 140. *Subject Headings*
 141. *Summary*
 142. *Notes*
 143. *References*
 144. *Appendix*
 145. *Index*
 146. *Table of Contents*
 147. *Abstract*
 148. *Keywords*
 149. *Subject Headings*
 150. *Summary*
 151. *Notes*
 152. *References*
 153. *Appendix*
 154. *Index*
 155. *Table of Contents*
 156. *Abstract*
 157. *Keywords*
 158. *Subject Headings*
 159. *Summary*
 160. *Notes*
 161. *References*
 162. *Appendix*
 163. *Index*
 164. *Table of Contents*
 165. *Abstract*
 166. *Keywords*
 167. *Subject Headings*
 168. *Summary*
 169. *Notes*
 170. *References*
 171. *Appendix*
 172. *Index*
 173. *Table of Contents*
 174. *Abstract*
 175. *Keywords*
 176. *Subject Headings*
 177. *Summary*
 178. *Notes*
 179. *References*
 180. *Appendix*
 181. *Index*
 182. *Table of Contents*
 183. *Abstract*
 184. *Keywords*
 185. *Subject Headings*
 186. *Summary*
 187. *Notes*
 188. *References*
 189. *Appendix*
 190. *Index*
 191. *Table of Contents*
 192. *Abstract*
 193. *Keywords*
 194. *Subject Headings*
 195. *Summary*
 196. *Notes*
 197. *References*
 198. *Appendix*
 199. *Index*
 200. *Table of Contents*
 201. *Abstract*
 202. *Keywords*
 203. *Subject Headings*
 204. *Summary*
 205. *Notes*
 206. *References*
 207. *Appendix*
 208. *Index*
 209. *Table of Contents*
 210. *Abstract*
 211. *Keywords*
 212. *Subject Headings*
 213. *Summary*
 214. *Notes*
 215. *References*
 216. *Appendix*
 217. *Index*
 218. *Table of Contents*
 219. *Abstract*
 220. *Keywords*
 221. *Subject Headings*
 222. *Summary*
 223. *Notes*
 224. *References*
 225. *Appendix*
 226. *Index*
 227. *Table of Contents*
 228. *Abstract*
 229. *Keywords*
 230. *Subject Headings*
 231. *Summary*
 232. *Notes*
 233. *References*
 234. *Appendix*
 235. *Index*
 236. *Table of Contents*
 237. *Abstract*
 238. *Keywords*
 239. *Subject Headings*
 240. *Summary*
 241. *Notes*
 242. *References*
 243. *Appendix*
 244. *Index*
 245. *Table of Contents*
 246. *Abstract*
 247. *Keywords*
 248. *Subject Headings*
 249. *Summary*
 250. *Notes*
 251. *References*
 252. *Appendix*
 253. *Index*
 254. *Table of Contents*

Figure 1. The effect of the number of trials on the mean number of correct responses for the 100 trials condition. The number of correct responses was significantly higher than the number of incorrect responses for all conditions. Error bars represent the standard error of the mean.

1. The first step is to identify the problem or question that needs to be answered. This involves understanding the context and the specific requirements of the task.

2. Next, it is important to gather relevant information and data. This can be done through research, consultation with experts, or by analyzing existing data sets.

3. Once the information is gathered, the next step is to develop a plan or strategy to address the problem. This plan should outline the steps to be taken and the resources needed.

4. The fourth step is to implement the plan. This involves carrying out the tasks outlined in the plan and monitoring progress as it goes.

5. Finally, it is important to evaluate the results of the process. This involves comparing the actual outcomes with the expected results and identifying any areas for improvement.

100

100

1. The first step in the process of creating a new product is to identify a market need. This involves conducting market research to understand what consumers want and what problems they are facing. Once a need is identified, the next step is to develop a concept that addresses this need. This often involves brainstorming and prototyping.

2. The second step is to create a business plan. This document outlines the company's goals, strategies, and financial projections. It is a crucial tool for securing funding and guiding the company's operations. The business plan should include a clear definition of the product, the target market, and the competitive landscape.

3. The third step is to secure funding. This can be done through various means, including personal savings, loans, venture capital, and crowdfunding. Each option has its own advantages and disadvantages, so it's important to choose the one that best fits the company's needs and goals.

4. The fourth step is to develop a minimum viable product (MVP). This is a version of the product that is good enough to test in the market. It allows the company to gather feedback from real users and make improvements based on their input. This iterative process is key to the success of many startups.

5. The fifth step is to launch the product. This involves creating a marketing plan and executing it to reach the target audience. The launch is a critical moment for the company, as it determines whether the product is accepted by the market.

6. The sixth step is to monitor and evaluate the product's performance. This involves tracking sales, customer feedback, and other key metrics. The company should be prepared to make adjustments as needed to improve the product and its marketing strategy.

7. The seventh step is to scale the business. Once the product has gained traction, the company should look for ways to expand its reach and increase its revenue. This might involve entering new markets, developing new products, or improving the existing ones.

8. The eighth step is to build a strong brand. A strong brand is essential for long-term success, as it helps the company stand out from its competitors and build a loyal customer base. This involves creating a consistent identity across all aspects of the business, from the logo to the customer service.

9. The ninth step is to foster a culture of innovation. Encouraging employees to think creatively and take risks is essential for staying ahead in a competitive market. This can be done through various means, such as providing training, offering incentives, and creating a supportive work environment.

10. The tenth step is to maintain a focus on the customer. The company should always be listening to its customers and responding to their needs. This involves providing excellent customer service and being transparent about the company's operations.

1. The first step in the process is to identify the problem or issue that needs to be addressed. This involves gathering information and understanding the context of the problem.



AVISO DE NOTIFICACION
CORREO CERTIFICADO**Industria y Comercio**
SUPERINTENDENCIA

Radicación : 9-47482- -10-0 Fecha: 2011-06-01 08:45:19
Trámite : 11 PATENTEIYII
Evento : 379 FASENACIONALII
Actuación : 432 COMUNICACTOADM
Destinatario : JOSE LUIS REYES VILLAMIZAR Folios 1

Señor (a) (es)
JOSE LUIS REYES VILLAMIZAR
CARRERA 17 NO 88 - 23 OF 205
BOGOTA D.C.

PODER

Referencia RESOLUCION : 31052
Fecha : 31/05/2011
Expediente : 9-47482
Trámite : 11 PCT-PATENTE DE INVENCION CAPITULOS I Y II
Evento : 379 FASE NACIONAL INCLUIDO CAPITULO II
Actuación : 432 COMUNICACION ACTO ADMINISTRATIVO

Comendidamente le solicito presentarse a este Despacho ubicado en la Carrera 13 No. 27 - 00 Piso Tercero (3), de la ciudad de Bogotá D.C., dentro del término de cinco (5) días hábiles contados a partir del envío de la presente citación, en horario de 8:00 a.m. a 4:30 p.m. jornada continua, con el fin de notificarle personalmente el contenido de la resolución de la referencia proferida dentro del expediente tramitado con el número de radicación citado en el asunto.

De no hacerse presente en el término indicado anteriormente, la providencia en mención se notificará por edicto, el cual se fijará por el término de diez (10) días en el Centro de Documentación e Información.

Para su comodidad el texto completo de la resolución se encontrará disponible en la página web de la Entidad desde el día hábil siguiente al de su notificación, la cual podrá ser consultada desde un computador con acceso a Internet, en la página www.sic.gov.co, con el número de resolución a través de la opción trámites y servicios - de carácter general transversal - consulta actos administrativos y providencias.

En caso de que se haya notificado, haga caso omiso de este aviso.

Secretaría General
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Al contestar favor indique el número de radicación consignado en el sticker

Sede Centro: Carrera 13 No. 27-00 pisos 3, 5, 7 y 10 PBX: 5870000
Sede CAN: Av. Carrera 50 No. 26- 55 int. 2 Tel 5880070
Call Center 6513240 . Línea 018000-910165
Web: www.sic.gov.co e-mail: info@sic.gov.co
Bogotá D.C. Colombia

219

REYES & REYES
A B O G A D O S

Señor (a)
Director (a) de la División de Nuevas Creaciones
Superintendencia de Industria y Comercio
E. S. D.

Ref.: Resolución : 31052
Fecha : 31/05/2011
Expediente No. : 09-47482

Yo JOSE LUIS REYES VILLAMIZAR, identificado como aparece al pie de mi firma, autorizo al señor BLADIMIR GOMEZ identificado con C.C. No.79.863.081 de Bogotá, para que en mi nombre se notifique de la resolución enunciada en la referencia.

Atentamente,



JOSE LUIS REYES VILLAMIZAR
C.C. No. 79.152.473 de Usaquén
T.P. No. 44655 del C.S. de la Jud.

