



No. 09-056699-00011-0000

www.romeroraad.com

Fecha: 2014-03-28 11:49:48 Dep. 2020 DIR.NUEVASCR
Tra. 11 PATENTEIYII Eve: 378 FASENACIONALI
Act. 412 REPOSPRESRECU Folios: 8

PBX: 57 1 + 7430627

Fax: 57 1 + 7550296

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

División de Nuevas Creaciones

E. S. D.

Asunto	NÚMERO DE RADICACIÓN	09 056699
Trámite	PATENTE DE INVENCION	
Evento	REGISTRO	
Actuación	ALCANCE RECURSO DE REPOSICIÓN EN CONTRA DE LA RESOLUCIÓN No. 4183 de 2014	
Solicitud Int.	PCT/US2007/021573	
Solicitante	UNITED STATED GYPSUM COMPANY	

DANILO ROMERO RAAD, identificado como aparece al pie de mi firma, actuando en calidad de apoderado del solicitante del registro de la patente de invención de la referencia, por medio del presente escrito, me permito allegar los siguientes documentos:

1. Anexo A: Premio entregado por la revista "Global Gypsum Magazine" al producto denominado "USG SHEETRROCK Brand UltraLight Panels" el cual corresponde a la patente de la referencia, como el producto del año, dada su innovación en la tecnología de paneles de yeso de peso ultra ligero.
2. Anexo B: Premio entregado por el reconocido almacén estadounidense "Home Depot" a la empresa UNITED STATES GYPSUM COMPANY como su aliado del año. Adicionalmente nombran el producto denominado "USG SHEETRROCK Brand UltraLight Panels", el cual corresponde a la patente de la referencia, como el producto del año, dada su innovación en la tecnología de paneles de yeso de peso ultra ligero.
3. Anexo C: Premio entregado a USG en Chicago por su producto denominado "USG SHEETRROCK Brand UltraLight Panels" el cual corresponde a la patente de la referencia, como el producto del año, dada su innovación en la tecnología de paneles de yeso de peso ultra ligero.

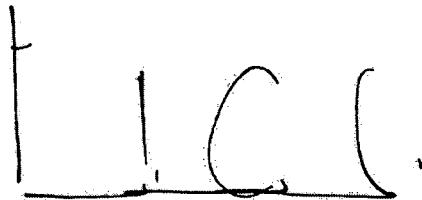
De los documentos allegados se puede evidenciar que la invención cuya protección se solicita, efectivamente cumple con los requisitos de novedad y altura inventiva, en la medida en que el panel presenta significativos avances tecnológicos los cuáles son más que evidentes para el público consumidor.

En efecto, además del avance tecnológico significativo proporcionado por la invención mencionada en las reivindicaciones de reemplazo allegadas con el recurso de reposición, la invención también proporciona beneficios considerables con respecto a la satisfacción del cliente. Los clientes, tales como los contratistas de la construcción y los instaladores, han estado sorprendidos con el hecho de que la invención logre dicha resistencia en densidades más bajas, lo cual les proporciona muchos beneficios durante la construcción. Por ejemplo, el instalar un panel de yeso con un peso más liviano es más fácil y los requerimientos para levantarlos son menores, lo cual da como resultado días de trabajo más largos, mayores eficiencias, carreras más largas, menos lesiones, menores costos de envío, y un menor consumo de energía.

La invención ha sido bien recibida prominentemente en el campo como una tecnología innovadora ya que ha recibido numerosos reconocimientos y premios. Por ejemplo, en reconocimiento a la naturaleza única de la innovación del Solicitante en la tecnología de peso liviano, el Solicitante ha recibido numerosos premios tales como: en octubre de 2011, los pares de la industria de USG le otorgaron su altamente prestigioso "Producto de Yeso Global del Año" en la Conferencia de la Revista de Yeso Global; en el 2011, Home Depot, un minorista de mejora del hogar de \$70 billones, reconoció USG por su producto ultra liviano como el "Innovador del Año"; y en el 2010, USG ganó el "Premio de la Innovación de Chicago".

Atendiendo a lo expuesto, solicito continuar con el trámite de patente de la referencia y se proceda a conceder el privilegio de patente de invención a la solicitud de mi mandante.

Cordialmente,



DANILO ROMERO RAAD

C.C. No. 79.547.687 de Bogotá

T.P. 79.289 del C. S. de la J.



Global Gypsum Magazine Names Sheetrock® Brand UltraLight Panels

Product of the Year Award

Global Gypsum Magazine is recognized as the world's leading journal for the gypsum industry. The publication focuses on gypsum materials production with country-specific market information, state-of-the-art technology from the leading manufacturers, and case studies from around the world. *Global Gypsum Magazine* also provides news from the global gypsum and insulation industry.

The Global Gypsum Awards are presented at the annual Global Gypsum Conference and Exhibition. This year, the meeting was held in Las Vegas on October 17 and 18. Award winners are based on the number of nominations received according to Dr. Robert McCaffrey, Editorial Director and Conference Convener. This year USG's SHEETROCK® Brand UltraLight Gypsum Panel received the highest number of nominations from conference participants which included: wallboard manufacturers, vendors, consultants, equipment suppliers, and experts in the industry.

The annual awards are given in five different categories:

Global Gypsum Company of the Year	Etex
Global Gypsum Supplier of the Year	Gypstech
Global Gypsum Plant of the Year	Boral's Pinkaba plant, for its environmental efforts
Global Gypsum Product of the Year	USG Sheetrock® Brand UltraLight Panels
Global Gypsum Personality of the Year	Al Mueller of Pabco, Gypsum industry stalwart and all-round gentleman



Dr. Srinivas Veeramasuneni, senior director Corporate innovation Center, Joe Holmes vice president, Enterprise Technology and Bill White, vice president, Advanced Technology attended the conference and accepted the award on behalf of USG.

Congratulations to all USG employees on receiving

yet another prestigious award. To read more about the event, please [click here](#).

[Business Briefs Archive](#)

½" SHEETROCK® ULTRALIGHT PANELS

Home Depot Success



Successes

- 1st Retailer to Offer Lightweight Wallboard
- Home Depot Launched ½" SHEETROCK® UltraLight Panels Nationwide in U.S. and Canada
- USG wallboard in more Home Depot stores due to SHEETROCK® UltraLight Panels

The Home Depot Awards USG

- 2011 Innovator of the Year
- 2011 Partner of the Year





INNOVATING... CHICAGO-STYLE

Search

ABOUT US

2013 NOMINEES

THE INNOVATORS CONNECTION

EVENTS

VIP MEMBERSHIPS

WINNERS

READ THE LATEST

SPONSORS

PAST WINNER BIOGRAPHIES

[» BACK TO THE 2010 WINNERS PAGE](#)

ANNUAL TIMELINE

2012

2011

2010

2009

2008

2007

2006

2005

2004

2003

2002



USG Corporation

WINNER in 2010

USG Corporation unveils a milestone achievement in wallboard history with the introduction of SHEETROCK® Brand UltraLight Panels. The new lightweight gypsum panels are up to 30 percent lighter (15 to 24 pounds per panel lighter, depending on length), stronger pound for pound than competitive wallboard products, and make installation faster and easier for contractors, remodelers and do-it-yourselfers. This is an engineered panel, not like any other composite panel in the marketplace today.

SHEETROCK® Brand UltraLight Panels translate into a variety of sustainability improvements all verified by UL Environment™. This product contains 95% recycled content, offers up to a 20 percent reduction in transportation energy, saving millions of gallons of diesel fuel through reduced shipping weight (fewer trucks on the road), conserves raw materials by up to 15 percent, reducing that need for natural gypsum and extending the life of gypsum mines, and qualifies as a low VOC product.

The benefits of SHEETROCK® Brand UltraLight Panels are driving fundamental changes in the industry. People are lifting more wallboard in a shorter amount of time and competitors are trying to match USG's methods.

USG - SHEETROCK Brand UltraLight Panels



***La revista Global Gypsum Magazine nombra el producto Sheetrock ®
Marca UltraLight Panels Producto del Año.***

Global Gypsum Magazine es reconocida como la revista mundial líder para la industria del yeso. La publicación se enfoca en: los materiales de producción del yeso con información del mercado específica para cada país, lo último en tecnología de las fabricantes líderes, junto a estudios de caso alrededor del mundo. *Global Gypsum Magazine* también provee noticias respecto de la industria del yeso y el aislamiento a nivel mundial.

Los Global Gypsum Awards son presentados en el evento anual *Global Gypsum Conference and Exhibition*, este año la reunión se realizó en Las Vegas los días 17 y 18. Los ganadores de los premios se basan en el número de nominaciones recibidas según el Dr. Robert McCaffrey, Director Editorial y Convocante de la conferencia. Este año USG's SHEETROCK ® y su marca UltraLight Gypsum Panel recibió el más alto número de nominaciones de parte de los participantes de la conferencia, que incluyó: fabricantes de panel de yeso, proveedores, consultores, distribuidores de equipos y expertos de la industria.

Los premios anuales se entregan en cinco categorías diferentes.

Compañía del año Global Gypsum	Etex
Proveedor del año Global Gypsum	GypTech
Planta del año Global Gypsum	Planta Boral's Pinkaba, por sus esfuerzos ambientales.
Producto del año Global Gypsum	USG Sheetrock ® Marca UltraLight Panels
Personaje del año Global Gypsum	Al Mueller de Pabco

1/2" SHEETROCK® ULTRALIGHT PANELS

Éxito en Home Depot

Éxitos

- 1er Minorista en ofrecer Panel de Yeso Liviano.
- Home Depot lanzó el producto 1/2" SHEETROCK® UltraLight Panels en todo el territorio de los Estados Unidos de América y Canada.
- Más paneles de yeso en las tiendas de Home Depot debido al producto SHEETROCK® UltraLight Panels.

Home Depot premia a USG

- Innovador del año 2011.
- Socio del año 2011.

CHICAGO INNOVATION AWARDS

USG CORPORATION

Ganadora en 2010

La sociedad USG Corporation revela un logro hito en la historia de los paneles de yeso con la introducción del producto SHEETROCK® Marca UltraLight Panels. Este nuevo panel de yeso liviano es hasta 30 por ciento más ligero (entre 7 y 10 kilos más livianos dependiendo del tamaño), más fuerte kilo a kilo que otros paneles de yeso competidores y hacen la instalación mucho más fácil para contratistas, re-modeladores y quienes lo hacen por sí mismos. Este es un panel como ningún otro panel compuesto que exista en el mercado hoy en día.

SHEETROCK® Marca UltraLight Panels se traduce en una variedad de mejores en materia de sostenibilidad, todo verificado por UL Environment™. Este producto contiene 95% de material reciclado, ofrece una reducción de hasta el 20% en energía para el transporte, ahorrando millones de galones de combustible diésel al haber reducido el peso de los envíos (menos camiones en los caminos); conserva la materia prima hasta en un 15%, reduciendo la necesidad de yeso natural y extendiendo la vida de las minas de yeso; califica como un producto bajo en VOC.

Los beneficios de SHEETROCK® Marca UltraLight Panels está orquestando cambios en la industria. Las personas están levantando paneles de yeso en un tiempo mucho menor y los competidores están intentando igualar los métodos de USG.