

REIVINDICACIONES

1. Un equipo publicitario interactivo para hacer llamadas telefónicas, conformado
5 por un sistema electrónico embebido, un panel anterior, un panel posterior, paneles laterales, un sistema telefónico y una serie de periféricos para la emisión de anuncios publicitarios y otros servicios del equipo **caracterizado**

porque:

a. El sistema electrónico embebido está conformado por un computador
10 principal (18) conectado a una tarjeta secundaria (19) a través de una conexión serial, donde esta tarjeta comprende una serie de puertos de entrada/salida donde se conecta un teclado telefónico (2), el sistema de sensores de presencia para auto-publicidad (20), un interruptor de bocina telefónica (21), el sistema generador de aromas (22), un sistema (24) para
15 la desinfección de la bocina telefónica, un sistema de emisión de burbujas (17), un dispensador de dulces y pastillas (15) y una conexión serial con un dispositivo colector de billetes (23).

b. Donde el computador principal (18) comprende una pluralidad de puertos USB, seriales y otros conectados a un lector de tarjetas (12), una impresora
20 térmica (26), una cámara de reconocimiento facial (5), un sistema de emisión de hologramas publicitarios (8), un módulo de comunicaciones GSM (27), un adaptador WIFI (28), un lector de códigos (13) y una conexión serial donde se conecta un lector de tarjetas (23).

c. Donde el computador principal (18) cuenta con una salida de audio
25 analógico donde se conecta la bocina telefónica y los parlantes (1). Un puerto HDMI para conectar la pantalla principal (3), y un puerto de video (VGA o HDMI) para conectar el monitor secundario (4).

2. Un equipo publicitario interactivo para hacer llamadas telefónicas de la
30 reivindicación 1 **caracterizado porque** la pantalla principal (3) se conecta a un

amplificador de audio (29) para reproducir los anuncios sonoros que acompañan al video en las bocinas (9).

3. Un equipo publicitario interactivo para hacer llamadas telefónicas de la reivindicación 1 **caracterizado porque** la pantalla principal (3), puede ser del tipo touchscreen y se ubica generalmente frente al usuario, mientras que la pantalla secundaria (4) se ubica por encima de la línea de vista del usuario.
4. Un equipo publicitario interactivo para hacer llamadas telefónicas de la reivindicación 1 **caracterizado porque** comprende una serie de sensores de movimiento y proximidad, unos ubicados en el panel frontal (6) y otros ubicados en los paneles laterales (7). Así mismo, el sistema cuenta con equipos para la generación de hologramas (8) tales como regletas digitales holográficas las cuales se ubican preferiblemente sobre los bordes laterales superiores o sobre el borde superior del equipo.
5. Un equipo publicitario interactivo para hacer llamadas telefónicas de la reivindicación 1 **caracterizado porque** cuenta con una salida para sonido (9), las cuales se disponen frente al usuario, la cual se desactiva en el momento que la llamada sea respondida, y una o varias salidas (10) para el sistema emisor de aromas, ubicadas preferiblemente cerca a las bocinas telefónicas.
6. Un equipo publicitario interactivo para hacer llamadas telefónicas de la reivindicación 1 **caracterizado porque** comprende un teclado (11) para la comunicación del usuario con el equipo, el cual puede ser un teclado convencional, o un teclado holográfico que se proyecte solo en los casos que el usuario lo requiera.
7. Un equipo publicitario interactivo para hacer llamadas telefónicas de la reivindicación 1 **caracterizado porque** cuenta con un lector de tarjetas (12) el cual puede ser un sistema de radio frecuencia, un lector de banda magnética o un lector de códigos de barras, un lector de códigos (13), y una boquilla

iluminada (14) para entregar tiquetes impresos correspondientes a bono de descuentos, recibos o boletas. El sistema también cuenta con un dispensador de recompensas (15).

- 5 8. Un equipo publicitario interactivo para hacer llamadas telefónicas de la reivindicación 1 **caracterizado porque** comprende una antena (16) la cual se conecta al módulo GSM o a un enrutador WIFI. La antena se ubica preferiblemente en la parte superior del equipo junto al equipo emisor de burbujas y humo (17).

10

9. Un procedimiento para la emisión de anuncios publicitarios sobre una plataforma de servicio público telefónico, **caracterizado por** los siguientes pasos:

15

- a) Inicialización en modo pasivo de la máquina,
- b) Establecimiento de la llamada y,
- c) Realización de la llamada y emisión de anuncios publicitarios visuales, impresos, sonoros y aromáticos.

20

10. Un procedimiento para la emisión de anuncios publicitarios sobre una plataforma de servicio público telefónico de acuerdo a la reivindicación 9 **caracterizado porque** la inicialización en modo pasivo de la máquina comprende los siguientes pasos:

25

- a) Cargar los elementos multimedia (30) del anunciante y propios del sistema,
- b) Iniciar el módulo de comunicación (31),
- c) Iniciar la cola de patrocinadores (32) de la llamada así como la cola de patrocinadores para los videos en reposo.
- d) Evaluar si los elementos de hardware y de software están listos (33), si estos no están listos se muestra un mensaje de problema (34) en la pantalla del equipo.

30

- e) Detectar la presencia de clientes o usuarios (35),

- f) Ejecutar un proceso de auto promoción (36) para llamar la atención de usuarios potenciales,
 - g) Reproducir (37) en ambas pantallas, el video del patrocinador en turno de la cola de patrocinadores en estado pasivo del equipo,
 - 5 h) Evaluar si el video ha terminado (38).
 - i) Verificar si se descolgó el auricular (39), para pasar al establecimiento de la llamada.
 - j) Mostar la imagen (40) con el logo de la máquina o la imagen del patrocinador principal.
 - 10 k) Verificar si paso un tiempo determinado (41),
 - l) Seleccionar el siguiente patrocinador (42) en la cola de reposo.
 - m) Verificar si se descolgó el auricular (43), y pasar al proceso de establecimiento de la llamada.
- 15 11. Un procedimiento para la emisión de anuncios publicitarios sobre una plataforma de servicio público telefónico de acuerdo a la reivindicación 9 **caracterizado porque** el establecimiento de la llamada comprende los siguientes pasos:
- a) Preparar los dispositivos periférico (44),
 - 20 b) Mostrar por un tiempo determinado, un mensaje de bienvenida (45), y el anuncio del patrocinador en turno escogido de la cola de patrocinadores de la llamada.
 - c) Verificar si se cuelga el auricular (46),
 - d) Contar un tiempo determinado (47) y mostrar una imagen (48) en la pantalla principal invitando a marcar.
 - 25 e) Verificar si la marcación es errada (49),
 - f) Si es errada colgar (50) y volver a iniciar la preparación de periféricos (44),
 - g) Verificar si el auricular no se ha colgado (51),
 - h) Verificar si se activó el teclado de entrada (52),
 - 30 i) Verificar si se realizó la marcación completa (53),
 - j) Establecer la llamada (54).

12. Un procedimiento para la emisión de anuncios publicitarios sobre una plataforma de servicio público telefónico de acuerdo a la reivindicación 9 **caracterizado porque** la realización de la llamada y emisión de anuncios publicitarios se realiza de acuerdo a los siguientes pasos

a) Mostrar el video (55) de publicidad estática del patrocinador de la llamada en la pantalla principal y publicidad igual o distinta del mismo patrocinador en la pantalla secundaria,

b) Verificar si el auricular no se ha colgado (56),

c) Verificar si el video del patrocinador terminó (57)

d) Verificar si el auricular no se ha colgado (58),

e) Verificar si la llamada esta lista para iniciar (59),

f) Mostrar publicidad estática (60) del patrocinador de turno en la pantalla principal, y publicidad estática o dinámica del resto patrocinadores en la pantalla secundaria,

g) Verificar si se debe imprimir tiquetes (61), en cuyo caso se imprime un tiquete (62),

h) Verificar si se requiere emitir fragancia (63), en cuyo caso se activa el emisor de olores (64),

i) Verificar si ha transcurrido el tiempo (65) de emisión del anuncio, en cuyo caso se selecciona el siguiente patrocinador (66) en la cola de reposo.

j) Verificar si el auricular se ha colgado (67),

k) Si no se ha colgado verificar el tiempo de la llamada (68),

l) Detectar la bocina (69),

m) Si no hay bocina, colgar automáticamente (70), y enviar un mensaje de problema (71),

n) Mostrar un mensaje de despedida y agradecimiento (72) e interrogar al usuario si desea realizar una encuesta.

o) Verificar si se contesta la encuesta (73) y,

p) Realizar la encuesta (74).

13. Un procedimiento para la emisión de anuncios publicitarios sobre una plataforma de servicio público telefónico de acuerdo a la reivindicación 10 caracterizado porque el proceso de auto promoción (36) del equipo comprende los siguientes pasos

5

- Activar los sensores de proximidad (75),
- Detectar si hay presencia de usuarios en el equipo (76),
- Activar el dispositivo emisor de burbujas (77),
- Presentar un video de auto promoción (78),
- 10 • Activar el generador holográfico (79) emitiendo avisos publicitarios con la marca e imagen propia del equipo.

15

20