

RESUMEN

Un método para el uso de un código único de identificación de producto (UPIC) que es emitido por un administrador de base de datos, asociado con y aplicado en un producto que proporciona una primera consulta UPIC con un administrador de base de datos para información sobre el mismo producto por un usuario a través de una aplicación de software, una evaluación de la validez del UPIC por el administrador de base de datos, una respuesta del administrador de base de datos al usuario con información relacionada con el producto, o si el mismo producto ya fue comprado, una creación de una conexión provisional entre el código de usuario y el UPIC que es consultado a través de dicha aplicación de software. El usuario da una prueba de una supuesta compra del producto mediante una segunda consulta UPIC que es hecha por el mismo usuario al final de un primer periodo determinado de la primera consulta UPIC, sin que otro usuario haya consultado el mismo UPIC antes de la segunda consulta UPIC.