

REIVINDICACIONES

- 5 1. Un sistema de gestión de servicios turísticos comercial con dispositivo tipo manilla para turismo y guianza cultural interactiva caracterizada porque comprende una manilla (1) que contiene un chip RFID (2) que se comunica con una aplicación (app –web) alojada en un servidor (6) a través de una pluralidad de dispositivos lectores de proximidad RFID (4) conectados
- 10 alámbrica o inalámbricamente a sus respectivos ordenadores o PCs (5) que tienen conexión a una red informática, y un celular inteligente (7) que lee códigos QR (3).
2. El sistema de gestión comercial con dispositivo tipo manilla de acuerdo con la reivindicación 1, caracterizado porque la manilla (1) se encuentra
- 15 herméticamente sellada y tiene en una de sus caras un código QR (3) termograbado y en su interior se encuentra el chip RFID (2).
3. El sistema de gestión de acuerdo con cualquiera de las reivindicaciones anteriores, caracterizado porque la aplicación web alojada en el servidor (6) interactúa con la manilla (1) a través de una unidad lectora de proximidad
- 20 RFID (4) que lee la información que tiene cargado el tag o chip (2) de la manilla (1) o graba la información adquirida por el turista/usuario luego de su inscripción en la aplicación web.
4. El sistema de gestión de acuerdo con la reivindicación 1, caracterizado porque el código QR (3) impreso en la manilla (1) permite de manera
- 25 automatizada la interacción del turista con la página web a través de un Smartphone (7) para su georreferenciación, en donde además permite un sistema de rastreo del turista para poder luego ubicar su última posición.
5. El sistema de acuerdo con cualquiera de las reivindicaciones anteriores, caracterizado porque el lector de proximidad RFID (4) tiene configuración
- 30 para cualquier sistema operativo de cualquier computador y en donde la información es interpretada por medio de la conexión del PC (5) con la plataforma o aplicación web alojada en el servidor (6).

6. Un método para adquisición de planes o servicios turísticos caracterizado porque comprende los siguientes pasos:
- I. Ingresar a la página web a través de un PC (5), smartphone o Tablet con acceso a red informática,
 - 5 II. Seleccionar de la oferta turística el producto que se desea adquirir o valor de saldo;
 - III. Cargar dicha oferta turística (agregar al carrito);
 - IV. Diligenciar el formato de pedido y
 - V. Realizar el pago,
- 10 7. El método de acuerdo con la reivindicación 6 caracterizado porque comprende además los pasos de:
- VI. Asignación de un código al chip (2) de la manilla (1) a través del dispositivo lector de proximidad RFID (4) lector/grabador; utilizando la plataforma;
 - 15 VII. Asignación de fecha de activación,
 - VIII. Asignación de fecha de vencimiento y
 - IX. Adición de servicios adquiridos por el turista en los primeros pasos del método anterior.
8. El método de acuerdo con la reivindicación anterior, caracterizado porque el chip RFID (2) de la manilla (1) también puede cargar saldo en moneda local a través de la plataforma en el servidor (6) con el fin de tener disposición de saldo para adquirir bienes u otros servicios.
- 20 9. El sistema de acuerdo con cualquiera de las reivindicaciones anteriores, caracterizada porque la manilla (1) puede tener configuración de correa ajustable tipo reloj o banda completa.
- 25 10. El sistema de acuerdo con cualquiera de las reivindicaciones anteriores en donde el RFID chip (2) esta embebido en una tarjeta plástica tipo tarjeta de crédito, en un llavero, o en forma de pegatina (sticker) con superficie de alta adherencia.