

## **TITULO: Kiosco Inteligente**

### **DESCRIPCIÓN DE LA INVENCIÓN**

Las muestras gratuitas son una forma común para que los comercios y/o retailers puedan promover nuevos productos, y los supermercados ó grandes cadenas suelen utilizar personas externas y no recogen datos de manera oportuna, ni tienen información en tiempo real sobre el éxito de las campañas.

La presente invención, esta orientada a una máquina dispensadora que distribuye automáticamente muestras gratuitas a los potenciales consumidores finales. Está diseñada para ser ubicada en los entornos comerciales, donde los consumidores finales pueden tomar fácilmente una muestra gratis del producto en el interior. Los consumidores finales obtienen el producto al deslizar su tarjeta de fidelización, cédula de ciudadanía, código QR o aplicación de Móvil.

Siguiendo la tendencia de los servicios automatizados en los supermercados, la presente invención podría reemplazar la necesidad de personal para las muestras gratuitas y ayudar a los comercios a mejorar sus estrategias de ventas.

La presente invención puede ser orientada al sector tecnológico de la automatización e Ingeniería aplicada. Se trata de una máquina para dispensación de producto con captura de información de los potenciales consumidores finales, a través de equipos inteligentes de control y automatización, utilizando bases de datos y programación web.

### **ANTECEDENTES DE LA INVENCIÓN**

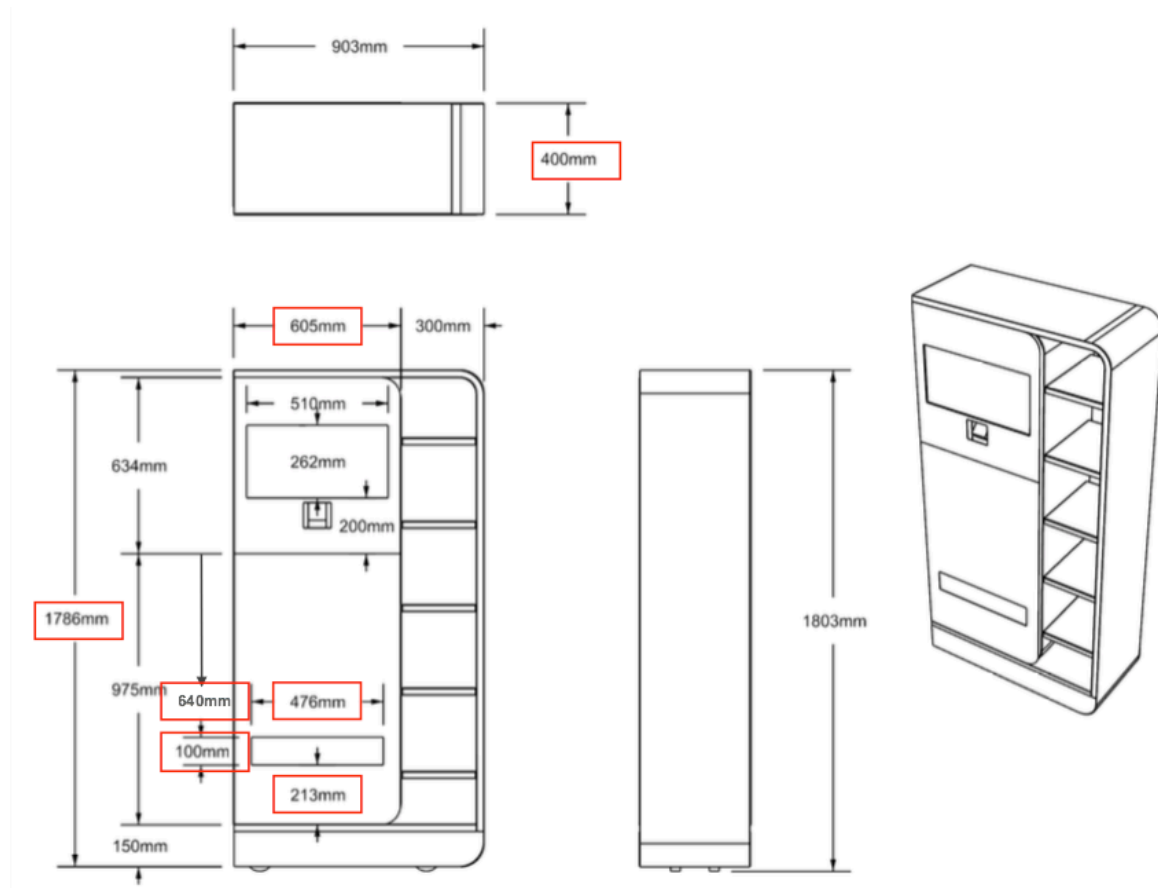
Tecnología anterior a la propuesta no había existido en el mercado, la entrega de muestras aún se hace de forma manual y sin un control en tiempo real, como también con alta posibilidad de error en el diálogo de valor por parte de la persona que impulsa el producto hacia los consumidores finales.

Una técnica de marketing popular en el mercado particularmente masivo, es proporcionar muestras gratuitas de productos a consumidores finales para atraerlos posteriormente a comprar el producto. La muestra gratuita puede ser proporcionada al consumidor final por un impulsador de una tienda ó comercio, llámese grandes superficies, supermercado, etc. durante el horario de trabajo habitual, mientras que el consumidor final está comprando otros productos y está cerca de donde se proporciona la muestra gratuita. Esta herramienta de marketing es especialmente popular para productos que han ingresado recientemente al mercado ó donde es probable que los consumidores finales no conozcan aún el producto a través de medios convencionales.

Las muestras gratuitas también se pueden dispensar a través de medios automáticos, como se describe en esta solicitud de patente. Por ejemplo, un dispositivo de dispensación de producto que entrega una muestra gratuita cuando un usuario escanea un código de barras, la cédula de ciudadanía, un código QR, ó mediante cualquier otra forma de identificación.

La presente solicitud divulga un método, sistema y dispositivo para optimizar la entrega de productos desde un sistema automático de dispensación de productos.

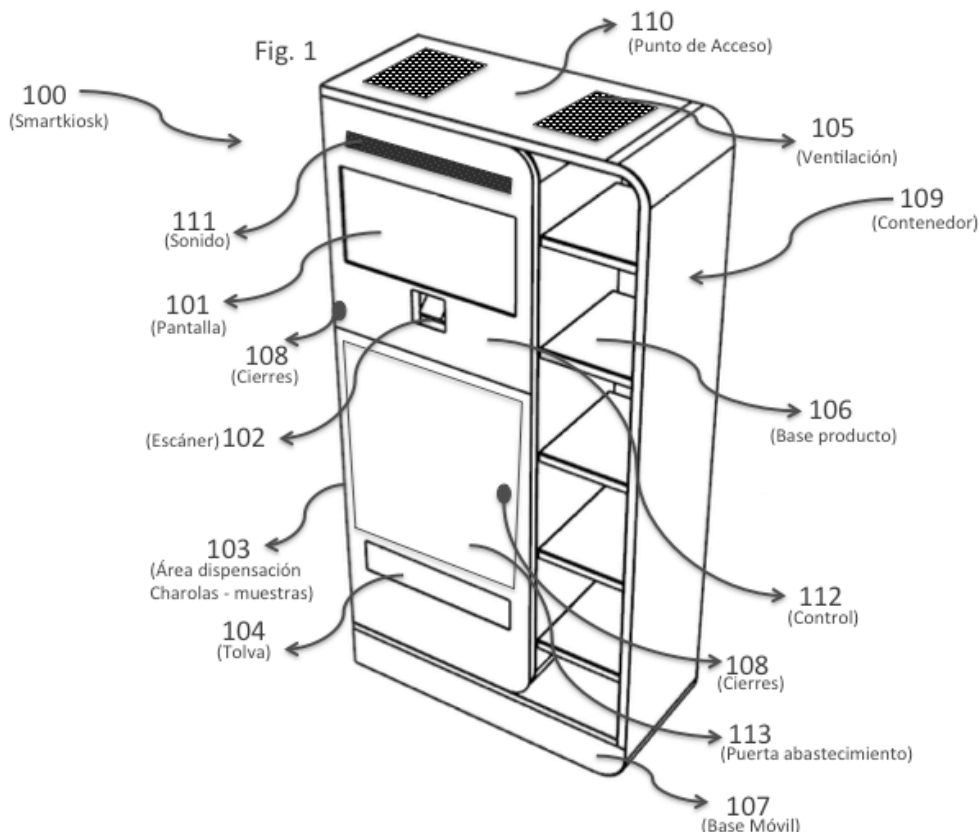
## RESEÑA DIBUJO (mm)



## DEFINICION

Plataforma para Puntos de Venta que ofrece servicios de testeo, muestreo y degustación empaquetada para lanzamiento o relanzamiento de productos al mercado de consumo masivo, con aseguramiento de comunicación estándar y diálogo de valor óptimo para el consumidor. Entrega auditable de productos, y presencia impactante y moderna garantizada en el punto de venta, con identificación del receptor ó shopper.

## RESUMEN



El proceso de entrega de productos y/o muestras gratis, inicia desde el momento en el que el usuario pasa su cedula de ciudadanía, tarjeta de comercio, código QR ó se conecta al sistema WiFi generado por el punto de acceso, el cual debe ser leído por el escáner, una vez es validado correctamente, el usuario debe observar un video multimedia relacionado con el producto de 8 a 15 segundos (duración sugerida) en la pantalla y una vez finalizado el video, el área de dispensación de manera automática expulsa una muestra de producto en la tolva y es censada por

una barrera de sensores infrarrojos, el cual determina que el producto ha caído y ya puede ser retirado por el consumidor final

El usuario ó consumidor final, se acerca al Kiosco que estará ubicado en diferentes puntos del comercio ó gran superficie, ya sea dentro de las góndolas de producto ó al final de línea de las mismas, y podrá observar una exhibición de productos que se encuentran en lanzamiento, el Kiosco estará totalmente cubierto ó brandeado con la marca del producto, así mismo, podrá observar una pantalla interactiva con audio, que permite representar visualmente video multimedia ó imágenes relacionadas con el producto que esta en exhibición; también podrá visualizar una guía interactiva de cómo obtener una muestra gratis del producto que esta en exhibición. Si el producto que esta en exhibición es del gusto ó necesidad del consumidor final, y le interesa obtener una muestra gratis, este tendrá que pasar su cedula de ciudadanía, código QR ó tarjeta de fidelización por el escáner que se encuentra en la parte frontal del Kiosco, justo debajo de la pantalla, el cual realiza las respectivas validaciones, posteriormente el usuario debe observar el video de presentación específico del producto, que tiene una duración entre 8 y 15 segundos, una vez el usuario haya visualizado completamente el video, la plataforma de manera automática dispensa la muestra y genera un sonido para que el usuario la pueda recoger.

Para el abastecimiento de las muestras, una vez se estén agotando, el Kiosco envía una alarma por correo electrónico a los responsables, donde se les notifica que las muestras están llegando a un limite y que deben ser abastecidos con nuevos productos para poder proporcionar el servicio a los potenciales clientes. Estas alarmas son escalables de acuerdo con la jerarquía que se defina.

El Kiosco Inteligente, además cuenta con servicio de WiFi gratuito, para permitir la comunicación inalámbrica con los consumidores finales, ofreciendo un servicio de WiFi+ Free Inteligente de alta velocidad, que a su vez genera un código QR el cual puede ser escaneado y obtener una muestra gratis del producto que esta en exhibición.

Si el usuario escanea su tarjeta, cédula ó código QR, y el escáner determina que no es elegible para la dispensación del producto ó ya fue utilizada, la pantalla alertará al usuario de que el producto no se dispensará y que ha sido denegada. La pantalla puede entonces dar al usuario instrucciones sobre cómo obtener una nueva tarjeta ó cupón. Esto es completamente parametrizable por el cliente (la industria), es decir, si el cliente desea que a su consumidor final se entreguen una o varias muestras también se puede determinar en la plataforma.