

Sistema de productos para el cuidado personal para etapas del desarrollo humano

Campo de la invención

- 5 La invención se refiere a sistemas, métodos, exhibidores y kits para productos para el cuidado personal para edades y/o etapas del desarrollo humano particulares.

Antecedentes

- 10 Los productos para el cuidado personal se usan por diversas cuestiones de salud e higiene que incluyen, por ejemplo, la limpieza y la humectación de la piel. Sin embargo, los diferentes productos no pueden ser todos adecuados para una edad o etapa del desarrollo humano particular. Por ejemplo, los seres humanos más jóvenes, incluidos los bebés, requieren frecuentemente un producto más suave y más
- 15 delicado, mientras que la piel de los adultos puede tener mayor capacidad para manejar un limpiador que es menos delicado y suave.

- Además de los beneficios relacionados con la higiene proporcionados por el uso del producto, existen logros cognitivos y del desarrollo en diferentes etapas de la vida
- 20 humana que comienzan en el día uno y cambian durante todo el proceso de crecimiento. Mientras que algunos productos están dirigidos a logros apropiados para la edad, tales como juguetes y dispositivos educativos, los productos para el cuidado personal típicamente no lo están.

La presente invención se refiere a un sistema de productos diseñado para, y que toma en cuenta, las necesidades del desarrollo de edades y etapas particulares de la vida, y al mismo tiempo también considera las necesidades de la salud e higiene asociadas con esas etapas. Hasta este momento, esos sistemas y envases no han tomado en cuenta los logros del desarrollo (que incluyen logros emocionales, cognitivos y sociales) y de la salud física simultáneamente a través de una pluralidad de etapas de la vida.

Sumario

Un sistema de productos para el cuidado personal que incluye un primer producto para el cuidado personal para un humano en la Etapa 1 de su vida, el primer producto para el cuidado personal incluye un envase que incluye un color simple y una forma simple, el primer producto para el cuidado personal tiene un puntaje de suavidad alto, está libre de tintes y tiene un atributo de la formulación diseñado para la primera etapa de la vida; un segundo producto para el cuidado personal para un bebé en la Etapa 2 de su vida, el segundo producto para el cuidado personal incluye un envase que incluye más colores que el primer producto para el cuidado personal y el envase tiene al menos dos formas simples diferentes, el segundo producto para el cuidado personal tiene un atributo de la formulación diseñado para la segunda etapa de la vida y que es diferente al primer producto para el cuidado personal durante el uso; y un tercer producto para el cuidado personal para un bebé en la Etapa 3 de su vida, el tercer producto para el cuidado personal incluye un envase que incluye más colores que el segundo producto para el cuidado personal, el tercer envase incluye formas complejas, el tercer producto para el

cuidado personal un atributo de la formulación diseñado para la tercera etapa de la vida y que es diferente al segundo producto para el cuidado personal durante el uso. Cada uno de los productos puede incluir un Indicador de etapa distinto que identifica la etapa para la cual el uso del producto está previsto.

5

En otra modalidad, hay un sistema de productos para el cuidado personal para una etapa de la vida seleccionada que incluye un primer producto para el cuidado personal para un humano en la Etapa 1 de su vida, el primer producto para el cuidado personal incluye un envase que incluye un color simple y una forma simple, el primer
10 producto para el cuidado personal incluye un indicador de etapa que identifica la Etapa 1 de la vida, el primer producto para el cuidado personal tiene un atributo de la formulación diseñado para el humano en la Etapa 1 de la vida; un segundo producto para el cuidado personal para un humano en la Etapa 1 de su vida, el segundo producto para el cuidado personal incluye un envase que incluye un color simple y una forma simple, el segundo
15 producto para el cuidado personal incluye un indicador de etapa que identifica la Etapa 1 de la vida, el segundo producto para el cuidado personal tiene un atributo de la formulación diseñado para el humano en la Etapa 1 de la vida; y un tercer producto para el cuidado personal para un humano en la Etapa 1 de su vida, el tercer producto para el cuidado personal incluye un envase que incluye un color simple y una forma simple, el
20 tercer producto para el cuidado personal incluye un indicador de etapa que identifica la Etapa 1 de la vida, el tercer producto para el cuidado personal tiene un atributo de la formulación diseñado para el humano en la Etapa 1 de la vida; en donde el indicador de etapa que identifica la Etapa 1 de la vida es el mismo para cada uno del primer producto

para el cuidado personal, el segundo producto para el cuidado personal y el tercer producto para el cuidado personal. Cada uno de los productos puede incluir un Indicador de uso diferente que identifica el uso previsto de cada producto.

- 5 En esta solicitud también se incluyen métodos para usar, exhibir o vender el sistema. En algunos aspectos, el exhibidor puede incluir un exhibidor de etapas para ayudar a los consumidores a identificar qué sistema apropiado elegir, o combinación de atributos y marcas distintivas que sean pertinentes para el consumidor apropiado, dada la fase de la vida particular para la cual están seleccionando uno o más productos.

Descripción detallada

La presente invención se refiere a sistemas, métodos, envases y kits para proporcionar un producto o pluralidad de productos a los humanos, donde los productos se envasan y se formulan apropiadamente para una etapa particular de la vida humana. Específicamente, los productos incluyen productos para el cuidado personal y envases para estos productos para el cuidado personal. Como se usa en la presente descripción, “productos para el cuidado personal” incluyen aquellos productos previstos para la salud y/o higiene, que incluyen, por ejemplo, limpiadores para la piel y el cabello, que incluyen jabones líquidos, champús, agentes acondicionadores para la piel y el cabello y limpiadores en barra; productos humectantes, que incluyen lociones, aceites y cremas; polvos; productos para aliviar el dolor; paños; agua de limpieza; polvos líquidos; formulaciones de aceite a polvo; mantequillas; aceite sólido; ungüentos; geles; y productos intensificadores de fragancias, tales como colonias y perfumes. El término “productos”, como se usa y describe en la presente descripción, se referirá a los productos para el cuidado personal a menos que se indique de cualquier otra manera.

Los productos para el cuidado personal pueden formularse, típicamente, para que sean adecuados para la edad de la vida de un humano, que incluyen características tales como suavidad y poco irritantes para la piel o los ojos para bebés recién nacidos cuyas necesidades cutáneas difieren de las de un adulto, sin embargo, los productos típicamente no se han proporcionado de manera tal que tomen en cuenta el desarrollo cognitivo, emocional, social y físico de un humano durante los primeros

años de vida. La presente invención proporciona un sistema de productos que incluye no solo la formulación del producto dentro del envase, sino también el envase en el que se proporciona la formulación. Además, la presente invención no solo proporciona un producto para una etapa de la vida, sino que busca proporcionar un intervalo de productos que toman en cuenta no solo los beneficios físicos deseados y necesarios para una edad o etapa de la vida particular, sino también las necesidades asociadas con diversas etapas cognitivas, emocionales y/o sociales de la vida.

Los productos para el cuidado personal de la presente invención están previstos para al menos tres etapas de la vida denominadas, colectivamente, Etapas. Cada “etapa”, como se usa en la presente descripción, define un periodo de tiempo en el que un ser humano ha alcanzado o está en el proceso de alcanzar al menos un logro de desarrollo determinado en el desarrollo cognitivo, emocional, social y/o físico. Los desarrollos específicos asociados con diversas etapas se describirán más adelante en mayor detalle. A lo largo de la presente invención se hace referencia a tres etapas que varían desde un bebé recién nacido hasta aproximadamente los 3 años de vida, sin embargo, se observa que estos productos pueden ser usados para y por cualquier persona en cualquier etapa de la vida, si se desea.

La presente invención incluye productos, sistemas y métodos relacionados con las tres primeras etapas de la vida humana, que se denominan, respectivamente, Etapa 1, Etapa 2 y Etapa 3 de la vida humana. Como se usa en la presente descripción, la Etapa 1 de la vida humana abarca aproximadamente desde el

nacimiento hasta aproximadamente los seis meses de vida. Como se usa en la presente descripción, la Etapa 2 de la vida humana abarca aproximadamente desde aproximadamente los seis meses de vida hasta aproximadamente los 18 meses de vida. Como se usa en la presente descripción, la Etapa 3 de la vida humana abarca

5 aproximadamente de aproximadamente 18 meses en adelante. Evidentemente, cada niño crece y se desarrolla a su propia velocidad independiente, y las edades mencionadas anteriormente pueden variar dependiendo del niño particular. Estas edades son ilustrativas del crecimiento y desarrollo típicos de un niño humano durante las tres etapas, y a continuación se proporcionan los logros del desarrollo

10 particulares asociados con cada etapa. Puede ser apropiado que un bebé de 8 meses de edad use productos de la Etapa 1, por ejemplo, dependiendo de los logros del desarrollo que el bebé haya alcanzado. Además, opcionalmente, puede haber una cuarta etapa para que las personas más grandes los usen, tales como niños mayores de 3 años o mayores de 5 años o mayores de 7 años.

15

Los presentes inventores han descubierto que, en cada etapa de la vida, el niño humano tiene habitualmente un conjunto específico de necesidades (físicas, cognitivas, emocionales y sociales) y ha alcanzado un conjunto específico de logros del desarrollo. Además, el niño humano experimenta diferentes cosas en cada etapa de la vida, y los

20 productos y sistemas descritos en la presente descripción describen e incorporan esas experiencias. Las experiencias pueden incluir, por ejemplo, necesidades dietéticas y exposición a diferentes alimentos y fragancias. Las necesidades del desarrollo incluyen necesidades emocionales, cognitivas, sociales y físicas. Cada etapa se identifica con

un conjunto diferente de estos logros y necesidades, y la presente invención proporciona envases, productos, sistemas y métodos que están dirigidos a y que toman en cuenta cada una de las necesidades y logros asociados con estas etapas.

5 Una vez más, se destaca que la presente invención no proporciona simplemente un producto o conjunto de productos que se formulan solo para necesidades físicas específicas; más bien, la invención proporciona productos que se envasan, organizan y formulan para satisfacer una pluralidad de necesidades del desarrollo del humano. A manera de ejemplo, un producto de la presente invención
10 puede proporcionar un jabón líquido para el cuerpo previsto para la Etapa 1 del humano, en donde el jabón líquido para el cuerpo incluye atributos del envasado y atributos de la formulación que cumplen no solo las necesidades físicas, sino también al menos una de las necesidades cognitivas, emocionales y/o sociales del humano en la Etapa 1. La invención puede también incluir un jabón líquido para el cuerpo
15 separado que satisfaga al menos una necesidad física y al menos otra necesidad de un humano en la Etapa 2 y un jabón líquido para el cuerpo separado que cumpla al menos una necesidad física y al menos otra necesidad de un humano en la Etapa 3.

 Como se expuso anteriormente, la presente invención se refiere a tres etapas
20 de la vida humana. La Etapa 1 de la vida humana es la primera etapa y el humano en esta etapa de la vida se denomina “bebé”. En la Etapa 1 (“bebé”) de la vida humana, por ejemplo, el bebé tiene una capacidad cognitiva baja y está en el proceso de establecer lazos con su cuidador (que incluye, por ejemplo, un progenitor u otro tutor).

La piel de los bebés en la Etapa 1 está comenzando a termoregularse y el pH de su piel se equilibra (de 7 a 5,5). El bebé en la Etapa 1 comienza a controlar su cabeza y, hacia la última parte de la Etapa 1, comienza a darse vuelta. El bebé en la Etapa 1 comienza a responder al sonido y sigue el movimiento con sus ojos, y comienza a darse cuenta de la distancia. Los bebés en la Etapa 1 ingieren mayormente leche y/o fórmula, que ensucian menos que los alimentos que ingieren en las Etapas 2 y 3. Desde el aspecto emocional, los bebés en la Etapa 1 típicamente dejan de llorar cuando se los levanta o sostiene y comienzan a establecer lazos con sus cuidadores.

La Etapa 2 de la vida humana es la etapa que sigue a la Etapa 1 y el humano en esta etapa de la vida se denomina “bebé activo”. En la Etapa 2 (el “bebé activo”) de la vida humana se observan más atributos de desarrollo cognitivo y de cambios corporales que en la Etapa 1. En la Etapa 2, el bebé activo está más pegado al cuidador y, preferentemente, ya estableció lazos con el cuidador. Desde el aspecto emocional, los bebés activos en la Etapa 2 comienzan a apegarse a sus cuidadores y/o juguetes, y también lloran cuando se los deja solos. El bebé activo en la Etapa 2 es capaz de gatear, sentarse y, hacia el final de la Etapa 2, puede comenzar a pararse y explorar sus alrededores. El bebé activo en la Etapa 2 juega con objetos y con otros humanos e imita el comportamiento humano en mayor medida que el bebé en la Etapa 1. Los bebés activos en la Etapa 2 establecen un reflejo de parpadeo ligeramente más confiable, y su piel se ha regulado hasta un pH de aproximadamente 5,5. Los bebés activos en la Etapa 2 pueden tener más cabello en su cabeza que un bebé en la Etapa 1. Los bebés activos en la Etapa 2 comienzan a pasarse objetos de una mano a la otra y usan los objetos

correctamente. Los bebés activos en la Etapa 2 son capaces de comenzar a explorar su medio ambiente y encastrar objetos. Los bebés activos en la Etapa 2 comienzan a ingerir más alimentos sólidos y ya no son tan dependientes de la leche y/o fórmula, y comienzan a interconectarse con objetos externos, al gatear, estar sentados y tocar. Los bebés

5 activos en la Etapa 2 comienzan a reaccionar a la música y otros sonidos, por ejemplo, brincan cuando escuchan música. En las últimas etapas de la Etapa 2, el bebé activo comienza a decir palabras y puede actuar tímidamente cerca de extraños.

La Etapa 3 de la vida humana es la etapa que sigue a la Etapa 2 y el humano en

10 esta etapa de la vida se denomina “niño pequeño”. En esta tercera etapa (un “niño pequeño”) de la vida humana se observa que el bebé ya tiene comportamientos y juegos más independientes. El niño pequeño en la Etapa 3 puede jugar solo o con otros humanos y ya no depende tanto del cuidador como en las etapas anteriores. Los niños pequeños en la Etapa 3 son, típicamente, capaces de caminar independientemente y comer los

15 alimentos con sus propias manos y con herramientas tales como utensilios. Los niños pequeños en la Etapa 3 tienen un reflejo de parpadeo más controlado y confiable, que protege mejor a los ojos de los niños pequeños frente a materiales externos. El niño pequeño en la Etapa 3 tiene una comunicación verbal cada vez mayor y comienza a mostrar empatía hacia otros humanos. La piel del niño pequeño en la Etapa 3 es menos

20 sensible que la piel en las Etapas 1 o 2, y tiende a ensuciarse más ya que el niño pequeño en la Etapa 3 juega más activamente y comienza a comer los alimentos independientemente. Los niños pequeños en la Etapa 3 tienden a tener más cabello en sus cabezas que los bebés en la Etapa 1 o Etapa 2 y el cabello de un niño pequeño en la

Etapas 3 puede tener características físicas diferentes (p. ej., puede ser más grueso, más enrulado o más largo) al de los bebés en la Etapa 1 o Etapa 2. Además, el niño pequeño en la Etapa 3 puede tener necesidades de limpieza personal diferentes ya que sus cuerpos comienzan a transpirar más que en etapas anteriores.

5

Se entiende que las Etapas 1, 2 y 3 anteriores no se aplican necesariamente a todos los seres humanos a las edades precisas identificadas para cada etapa, y cada logro del desarrollo y necesidad puede no aplicarse con precisión como se describió anteriormente. Un producto diseñado para un bebé activo en la Etapa 2 puede ser más eficaz con un niño pequeño en la Etapa 3, por ejemplo, dependiendo del desarrollo y crecimiento particular del humano en el cual se usa el producto. O alternativamente, por ejemplo, un producto diseñado para un niño pequeño en la Etapa 3 puede ser adecuado para usar con un bebé activo en la Etapa 2. El cuidador particular puede comprender mejor el desarrollo y necesidades cognitivas y emocionales del niño en el que se va a usar el producto, y puede determinar cuál producto de la etapa es apropiado. Se prefiere que cada producto descrito en la presente descripción sea adecuadamente suave para la piel y/o los ojos de la persona a la que se aplica el producto, como se describe más adelante en mayor detalle.

20 Atributos del envasado

La invención incluye al menos un elemento o característica en o como parte del envasado del producto que es específica para cada etapa, como se definió anteriormente. Como se usa en la presente descripción, los elementos en el envase o parte del envase de

un producto particular se mencionan en la presente descripción como “atributos del envasado” y pueden incluir, por ejemplo, gráficos o logotipos en un envase de producto, colores en el envase del producto o como parte del envase en sí mismo, la forma o configuración del producto, los medios para dispensar el producto y cualquier otra

5 característica visual o de textura que esté en o forme parte del envase que aloja un producto. Los inventores de la presente han descubierto que los atributos y elementos de envasado particulares que forman parte del envase pueden ser útiles para ayudar en el desarrollo y crecimiento cognitivo y emocional humano, al tiempo que también permiten al cuidador determinar apropiadamente qué producto usar con su bebé.

10

Un primer conjunto de productos se envasa en un conjunto de envases diseñados para un bebé en la Etapa 1. Los bebés en la Etapa 1 tienen poco desarrollo cognitivo y en muchos casos no son capaces de distinguir el color, formas complejas y/o una pluralidad de formas simples. Los productos de la Etapa 1 se

15 envasan en un envasado bastante simple, y los atributos del envasado son los más simples en comparación con los productos de la Etapa 2 o Etapa 3. Los productos de la Etapa 1 pueden tener, por ejemplo, una botella o etiqueta que es de un color o incluye varios matices de un color (que no incluye lo escrito en el envase, que puede ser de su propio color). El envase de la Etapa 1 puede ser de dos tonos o puede

20 incluir un color seleccionado de una paleta de colores pasteles apagados. En algunos aspectos, las formas y/o colores descritos en la presente descripción se ubican en una sección de la etiqueta, tal como la mitad superior de la etiqueta.

El envase para un producto de la Etapa 1 puede incluir una forma simple en su etiqueta o la etiqueta puede incluir una pluralidad de una forma simple. Las formas simples incluyen, por ejemplo, cuadrados, rectángulos, triángulos, círculos, estrellas, corazones, medias lunas y lo similar. Además de los atributos del envasado descritos en la presente descripción, el producto de la Etapa 1 puede incluir una o más marcas distintivas que identifican el uso previsto y/o la etapa prevista, como se describirá más adelante en mayor detalle. El envasado de la Etapa 1 está previsto para permitir al cuidador comprender el contenido del envase, su uso, su etapa prevista, de manera que el entendimiento pueda lograrse rápidamente sin que la etiqueta tenga características que causen distracción.

10

Un segundo conjunto de productos se envasa en un conjunto de envases diseñados para un bebé activo en la Etapa 2. Los bebés activos han alcanzado un mayor nivel de desarrollo cognitivo que los bebés en la Etapa 1 (aunque menor que un niño pequeño en la Etapa 3). Los bebés activos en la Etapa 2 son, típicamente, más capaces de determinar el color y distinguir una pluralidad de formas simples diferentes que un bebé en la Etapa 1. Además, como se usa en la presente descripción, un envase diseñado para bebés activos, preferentemente, puede alentar al bebé activo en la Etapa 2 al descubrimiento y permitir al cuidador enseñar e involucrar los sentidos visuales en desarrollo del bebé activo en la Etapa 2. El envasado de la Etapa 2 incluye atributos del envasado visuales que estimulan los sentidos del bebé activo en la Etapa 2 y permiten al bebé activo experimentar e interactuar con el envase. Además, el envasado para el bebé activo en la Etapa 2 puede permitir y alentar el uso por parte del bebé activo y cuidador simultáneamente durante el uso.

20

Los productos de la Etapa 2 pueden incluir, por ejemplo, más de un color, tal como dos matices contrastantes de colores (que no incluyen lo escrito en el envase, que puede ser de su propio color). Los productos para la Etapa 2 pueden incorporar una paleta de colores más vibrantes más amplia que los productos para la Etapa 1. El envase puede

5 incluir al menos dos formas simples diferentes en su etiqueta o puede incluir una pluralidad de al menos dos formas simples en su etiqueta. Las formas simples incluyen, por ejemplo, cuadrados, estrellas, rectángulos, triángulos, círculos, estrellas, corazones, medias lunas y lo similar. Además de los atributos del envasado descritos en la presente descripción, el producto de la Etapa 2 puede incluir una o más marcas distintivas que identifican el uso

10 previsto y/o la etapa prevista, como se describirá más adelante en mayor detalle. El envasado de la Etapa 2 está previsto para permitir al cuidador comprender el contenido del envase, su uso, su etapa prevista e incluye características de diseño que captan los sentidos del bebé activo en la Etapa 2 en una mayor medida que un bebé en la Etapa 1.

15 Un tercer conjunto de productos se envasa en envases diseñados para un niño pequeño en la Etapa 3. Los niños pequeños en la Etapa 3 han alcanzado niveles de desarrollo cognitivo, emocional, social y físico mayores que un bebé activo en la Etapa 2 y son capaces de manejar y experimentar independientemente un envase con curiosidad e imaginación. Los envases de la Etapa 3 están previstos para alentar

20 al niño pequeño a usar independientemente el envase y para maximizar los sentidos del niño pequeño. Por ello, el envase tiene, preferentemente, atributos del envasado en él que son estimulantes y entusiasman al niño pequeño. En algunos aspectos, el

envase de la Etapa 3 puede ser usado físicamente por el niño pequeño sin ayuda del cuidador, que incluye abrir el envase y/o dispensar el producto del envase.

El tercer conjunto de productos puede incluir una pluralidad de colores en matices
5 brillantes y contrastantes. El envase puede incluir formas o diseños más complejos que no son simplemente “formas simples”, como se definió anteriormente, aunque pueden encontrarse formas simples en el envase. Los envases de la Etapa 3 pueden incluir formas más complejas que las formas simples, que incluyen, por ejemplo, representaciones de cosas que aparecen en la naturaleza, tales como nubes, sol, árboles, casas o pueden
10 incluir logotipos, animales, caricaturas, escenas de la naturaleza y lo similar. En un aspecto, los productos de la Etapa 3 pueden incluir atributos del envasado que involucran la función cognitiva del niño pequeño, tal como por la incorporación de una o más formas simples en el diseño, tal como al estar escondidas en el elemento de diseño, lo que permite al niño pequeño ubicar y descubrir una forma simple en el diseño más grande.

15

Los envases de la Etapa 3 también pueden tener características que cambian de color en respuesta a ciertos estímulos, tales como calor o humedad, o pueden incluir elementos lenticulares que crean la apariencia de movimiento cuando el producto es manejado por el niño pequeño. Los productos de la Etapa 3 pueden incluir atributos del
20 envasado que le proporcionen una apariencia tridimensional, de manera que añadan profundidad a la escena. Los productos de la Etapa 3 también pueden incluir diferentes formas de producto que pueden ser usadas por el niño pequeño en la Etapa 3 desarrollado, pero no pueden ser usadas por un bebé en la Etapa 1 o un bebé activo en la

Etapa 2. Por ejemplo, los productos de limpieza de la Etapa 3 pueden incluir un jabón en barra u otra herramienta manual de lavado, que toma en cuenta el desarrollo cognitivo de un niño pequeño en la Etapa 3. En una modalidad, los productos de la Etapa 3 pueden estar en la forma de un animal o juguete u otra forma de botella no convencional. Los productos de la Etapa 3 pueden tener un dispensador que difiere del de un producto de la Etapa 1 o Etapa 2, en donde el niño pequeño puede accionar el dispensador independientemente y recuperar el producto para el cuidado personal alojado en él.

Además de los atributos del envasado descritos en la presente descripción, el producto de la Etapa 3 también puede incluir marcas distintivas que identifican el uso previsto y/o la etapa prevista, como se describirá más adelante en mayor detalle. El envasado de la Etapa 3 está previsto para permitir al cuidador y/o al niño pequeño en sí mismo entender el contenido del envase, su uso, su etapa prevista e incluye características de diseño que están activas y alientan al niño pequeño en la Etapa 3 a jugar independientemente con el envase y manejarlo durante el uso.

Con respecto a los otros, los atributos del envasado en un producto de la Etapa 1 son los más sencillos y los atributos del envasado en un producto de la Etapa 3 son los más complejos, de manera que los atributos del envasado en la Etapa 2 son más simples que la Etapa 1, pero menos complejos que la Etapa 3. Además, los productos de la Etapa 1 usan una menor variedad de colores, los productos de la Etapa 3 usan los colores más variados y los productos de la Etapa 2 usan esquemas de color que son más variables que la Etapa 1, pero menos variables que la Etapa 3.

Por lo tanto, para un conjunto de productos (p. ej., un jabón líquido, un champú, una loción y lo similar), el producto de la Etapa 1 debe diferir en al menos un atributo del envasado del producto de la Etapa 2 y el producto de la Etapa 2 debe diferir en al menos un atributo del envasado del producto de la Etapa 3 y el producto de la Etapa 3 debe diferir en al menos un atributo del envasado del producto de la Etapa 1. Las diferencias de atributos del envasado entre los productos se basan, preferentemente, en una necesidad específica de desarrollo del humano en esa etapa de la vida.

Atributos de la formulación del producto

Como se mencionó anteriormente, la invención se refiere a envases, sistemas y productos que satisfacen diversas necesidades del humano en etapas particulares de la vida. Además de los atributos del envase, descritos anteriormente, las formulaciones del producto también pueden tener atributos específicos que satisfagan las diversas necesidades del ser humano en la etapa de la vida prevista.

Preferentemente, cada producto de la presente invención es un producto para el cuidado personal, en el cual la formulación real que se va a usar está prevista y satisface las necesidades físicas de un humano en una etapa específica de la vida. Además, como se explicó anteriormente, se prefiere que el producto se envase de una manera que satisfaga al menos una necesidad adicional del humano en la etapa de la vida (tales como las necesidades emocionales, cognitivas o sociales).

De esta manera, la presente invención es útil para el cuidado personal asociado con el producto y satisface necesidades físicas del humano durante el uso,

pero la presente invención simultáneamente también satisface otras necesidades más allá de las necesidades físicas del humano.

Como se usan en la presente descripción, los términos “atributo de la formulación del producto” o “atributo de la formulación” se refieren a al menos una característica del producto para el cuidado personal. Los atributos de la formulación del producto se relacionan con la composición que se usará y no con el envase en el cual está alojada la formulación. Para una loción, por ejemplo, los atributos de la formulación del producto pueden relacionarse con la composición química de la loción o las características físicas de la loción. Para un producto de paño, por ejemplo, los atributos de la formulación del producto pueden relacionarse con la tela del paño o con la composición química incorporada dentro del paño. Los atributos de la formulación del producto son distintos de los atributos del envase y, preferentemente, un producto final incluye un atributo de la formulación del producto como se describe en la presente descripción y un atributo del envase separado descrito en la presente descripción.

Los atributos de la formulación del producto incluyen, a manera de ejemplo, al menos uno de la ausencia o presencia de tintes u otros pigmentos, el perfil espumante del producto durante el uso, la capacidad de formación de burbujas durante el uso, la presencia o ausencia de fragancias y el tipo de fragancia usada, la espesura del producto, la suavidad del producto para la piel y/o los ojos, el perfil atenuador del producto cuando se dispensa, la capacidad de enjuague del producto durante el uso, la formación de un residuo después de la aplicación, la textura del

producto y si proporciona un agarre no deslizante o un agarre poco deslizante durante el uso, la capacidad del producto para formar una barrera sobre la piel del humano después del uso, la impartición de suavidad en la piel del humano durante y después del uso y el suministro de una sensación refrescante o de calidez en la piel. Como se
5 mencionó anteriormente, un atributo de la formulación no se limita necesariamente a la inclusión de un componente o característica particular, pero puede incluir la ausencia o falta de un componente o característica particular.

Los atributos de la formulación del producto se asocian, preferentemente, con
10 cada etapa de la vida, tal como se definen esas etapas anteriormente. Un bebé en la Etapa 1, como se describió anteriormente, tiene una piel en desarrollo y cambiante, y la piel y los ojos del bebé son muy sensibles. Además, el bebé en la Etapa 1 tiene pocas capacidades cognitivas y sociales y, por lo tanto, la formulación del producto puede reflejar las necesidades en esta etapa de la vida. Los productos de la Etapa 1
15 pueden incluir ciertos atributos de la formulación, que incluyen, por ejemplo, la falta de tintes o pigmentos añadidos.

Los productos de limpieza de la Etapa 1 deben tener atributos de la formulación del producto, tal como un perfil de suavidad alta, de manera que sean suaves para la piel
20 y los ojos, particularmente, dado que el bebé en la Etapa 1 tiene un reflejo de parpadeo no desarrollado o en desarrollo y puede no ser capaz de evitar el contacto con los ojos. Además, el bebé en la Etapa 1 tiene, generalmente, una barrera más débil y puede ser más susceptible a la irritación de la piel causada por los productos, lo que se suma a la

importancia de la suavidad en el nivel de desarrollo de la Etapa 1. La suavidad, como se usa en la presente descripción, puede incluir las formulaciones suaves y los puntajes de suavidad tal como se exponen en la patente de los EE. UU. núm. 7.098.180, incorporada en su totalidad en la presente descripción como referencia. Los productos de limpieza de la Etapa 1 pueden tener atributos de la formulación tales como un perfil cremoso, perfil atenuador con espumado limitado durante el uso. Otros atributos de la formulación para un producto de la Etapa 1 incluyen el dejar un residuo bajo después de la aplicación o tener un agarre sin deslizamiento o con deslizamiento bajo durante el uso, para permitir al cuidador manejar el producto y cuidar al bebé simultáneamente.

10

Para los productos humectantes previstos para un bebé en la Etapa 1 (que incluyen, por ejemplo, lociones, aceites, cremas y lo similar), el producto puede formularse de manera que tenga un atributo de la formulación que proporcione una capa protectora sobre la piel del bebé para evitar la pérdida de humedad excesiva.

15 Esto puede ser conveniente debido a la pérdida rápida de humedad de un bebé en la Etapa 1, particularmente en comparación con un niño pequeño en la Etapa 3. Un atributo de la formulación de un producto de la Etapa 1 también puede incluir un nivel inferior de emolientes (particularmente, en comparación con un producto de la Etapa 3) debido a las necesidades físicas de la piel del bebé.

20

Los productos de la Etapa 1 pueden estar, opcionalmente, libres de fragancias añadidas o pueden incluir fragancias diseñadas de manera que tengan pocos o ningún alérgeno conocido. Cualquier fragancia incluida en un producto de la Etapa 1 debe estar

prevista para respetar la barrera de la piel en desarrollo del bebé. Estas fragancias también pueden desarrollarse de manera que ofrezcan un beneficio específico para la etapa de desarrollo específica. En algunos aspectos, puede haber una fragancia en la composición relacionada con la etapa de la vida del niño. Solo a manera de ejemplo, los productos de la

5 Etapa 1 pueden incluir una fragancia asociada con el consumo de alimentos a esa edad. Por ejemplo, en esta etapa de la vida, un bebé puede ingerir solo leche materna o fórmula o alimentos simples, tales como manzanas, peras y plátanos. Si se prefiere, puede añadirse una fragancia asociada con o similar a los alimentos tales como leche, manzana, peras, plátanos u otros alimentos simples a los productos de la Etapa 1.

10

Las formulaciones del producto de la Etapa 2 pueden ser sustancialmente similares a las formulaciones del producto de la Etapa 1, dadas las similitudes en el perfil de la piel del bebé y del bebé activo, o los productos pueden variar en cuanto a que los productos de la Etapa 2 pueden proporcionar un mayor nivel de espumado o

15 burbujeo durante el uso que los productos de la Etapa 1. Dado que un bebé activo en la Etapa 2 es más capaz de controlar su cuerpo, por ejemplo, sentarse, el bebé activo en la Etapa 2 puede ser capaz de usar un producto que tenga más atributos que los haga participar, tal como al proporcionar más espumado durante el uso. Además, en la Etapa 2, el bebé activo es capaz de comenzar a jugar durante el baño y las

20 formulaciones del producto pueden incluir atributos que permiten y alientan el juego o salpicaduras. Por lo tanto, en algunos aspectos, el producto de la Etapa 2 puede incluir el mismo atributo de la formulación del producto que un producto de la Etapa 1 o puede tener un atributo de la formulación diferente a un producto de la Etapa 1.

Las formulaciones del producto de la Etapa 2 pueden estar libres de fragancia u, opcionalmente, pueden incluir fragancias adecuadas para la edad de desarrollo del bebé activo en la Etapa 2. Por ejemplo, pueden usarse fragancias que se relacionan con los alimentos que se incorporan en la alimentación de un niño en esta etapa de su vida y desarrollo. Por ejemplo, en esta etapa de la vida, es probable que un bebé activo en la Etapa 2 continúe tomando leche, pero comienza a consumir otros alimentos tales como arroz, avena y otros alimentos simples. Las fragancias que se asemejan a la leche, arroz, avena y granos simples pueden usarse en las formulaciones de la Etapa 2. Además, durante la fase de la Etapa 2 de la vida de un niño pueden incorporarse frutas y vegetales. Por lo tanto, un producto de la Etapa 2 puede incluir una fragancia que se asemeja a una sola fruta u otro alimento fragante, tal como plátano, manzana, pera, melocotón y otros alimentos fragantes similares. Otros productos de la Etapa 2 pueden incluir fragancias que se asemejan a alimentos mezclados, ya que durante la Etapa 2 el bebé activo puede comenzar a comer alimentos que tienen mezclas de alimentos, tales como melones y bayas, o piña y coco o manzanas y cerezas, y lo similar. Las fragancias combinadas pueden incluir, a manera de ejemplo solamente, caramelo y manzana, miel y manzana, pepino y melón u otras fragancias combinadas. Los productos de la Etapa 2 pueden incluir fragancias simples o ligeras, que siguen a los alimentos que ingiere el bebé activo en la Etapa 2.

20

Las formulaciones del producto de la Etapa 3 pueden diferir de las formulaciones de la Etapa 1 y Etapa 2 al tomar en cuenta las diversas necesidades del niño pequeño en la Etapa 3. El niño pequeño en la Etapa 3 tiene un perfil de piel y

barrera de la piel más desarrollados en comparación con los bebés en la Etapa 1 o Etapa 2, y es capaz de manejar productos que pueden irritar la piel del bebé en la Etapa 1 y/o el bebé activo en la Etapa 2. Además, el niño pequeño en la Etapa 3 es más capaz de controlar su reflejo de parpadeo y los puntajes de suavidad de un producto de la Etapa 3 pueden ser diferentes al de un producto de la Etapa 1 o Etapa 2, si se prefiere. Evidentemente, los productos de la Etapa 3 deben considerarse aún suaves y seguros para los ojos y la piel, pero no necesariamente tienen el puntaje o perfil de suavidad idénticos a los productos de la Etapa 1 o Etapa 2.

Dada la etapa cognitiva y emocional de un niño pequeño en la Etapa 3, las formulaciones del producto pueden proporcionar un número de atributos adicionales que difieren ampliamente de los productos de la Etapa 1 o Etapa 2 para alentar y responder por este crecimiento y desarrollo de las habilidades cognitivas del niño pequeño. A manera de ejemplo, un producto de limpieza/baño de la Etapa 3 puede incluir colorantes (tintes o pigmentos) que no solo permiten una experiencia más divertida, sino que también permiten que el niño pequeño use un producto por sí mismo. El uso de colorantes en el producto permite que el niño pequeño pueda inspeccionar visualmente el producto y comprender la cantidad de producto que se usa y necesita durante el ritual de cuidado personal (tal como la limpieza del cuerpo o el cabello). Los productos para baño de la Etapa 3 pueden incluir un perfil de espumado o burbujas mayor durante el uso que los productos para baño de la Etapa 2, que estimulan los sentidos del niño pequeño e involucran al niño pequeño durante el

proceso de limpieza. Esto crea una experiencia de participación y diversión que satisface las necesidades emocionales, sociales y cognitivas del niño pequeño.

Los productos humectantes para la piel de la Etapa 3, tales como lociones, cremas y polvos, pueden incluir un nivel más alto de emolientes que los productos humectantes de la Etapa 1 o Etapa 2, ya que la piel del niño pequeño en la Etapa 3 es más apta y capaz de manejar tales componentes. Los productos de la Etapa 3 también puede incluir un nivel más alto de fragancia o perfume en comparación con los productos de la Etapa 1 o Etapa 2, dado el perfil de la piel del niño pequeño. La fragancia en un producto de la Etapa 3 puede ser más floral o no estar relacionada con alimentos o, en algunas modalidades, las fragancias en los productos de la Etapa 3 pueden incluir incluso más combinaciones de aromas de tipo alimenticio. Cuando el niño alcanza la Etapa 3 de su vida puede comer aún más alimentos y mezclas de alimentos que un niño en la Etapa 1 y/o Etapa 2 y, por lo tanto, la(s) fragancia(s) añadida(s) a las formulaciones de la Etapa 3 puede(n) ser más compleja(s) y mezclada(s). Además, los productos de la Etapa 3 pueden proporcionarse para ayudar a atender o tratar afecciones de la piel creadas por la mayor probabilidad de que un niño pequeño en la Etapa 3 se lesione la piel debido a que el niño pequeño en la Etapa 3 es más activo que los bebés en la Etapa 1 o bebés activos en la Etapa 2. Debido a la naturaleza de la actividad y juego en esta etapa de desarrollo, los niños pequeños pueden ser más propensos a abrasiones en la piel u otras heridas de la piel. A medida que la piel madura, estos cortes y rasguños tienden a ser más significativos que aquellos que podrían ocurrir potencialmente en la piel más joven (p. ej., Etapa 1 o

Etapa 2). Los productos de la Etapa 3 pueden incluir productos de curación de la piel, que incluyen antibióticos tales como bacitracina, neomicina y polimixina B.

Como puede observarse, las formulaciones del producto tienen en cuenta y están dirigidas no solo a las necesidades físicas del humano en la etapa apropiada (que incluye, por ejemplo, el perfil espumante, la suavidad de la piel, la suavidad ocular, colorantes, perfumes, componentes de tratamiento de la piel y niveles de emolientes), sino que estos productos también tienen en cuenta el estado cognitivo y emocional en el cual está el humano en la etapa dada. El uso de burbujas, espuma, colorantes y forma del producto, por ejemplo, están diseñados con las necesidades emocionales, cognitivas y sociales particulares del ser humano en esa etapa de la vida. A medida que los bebés crecen y se desarrollan a través de las diferentes etapas, también es importante considerar la aplicación del producto para cada formato y uso del producto específico. Por ejemplo, un producto para masaje se diseñaría para proporcionar la cantidad apropiada de tiempo de acción para un masaje. Como otro ejemplo, puede preferirse que un producto protector solar para un bebé en la Etapa 1, que puede no trasladarse por sí solo en ese punto del desarrollo, se diseñe para actuar rápidamente, pero podría aún tener una consistencia que evite que el producto gotee o chorree. Un producto protector solar diseñado para una Etapa 3, en la que el niño se mueve más y es más activo que un bebé en la Etapa 1, podría requerir un tiempo de acción más rápido en comparación con un protector solar de la Etapa 1 para asegurar la cobertura y protección adecuadas.

Cada producto puede incluir todos o algunos de los atributos descritos

anteriormente para ese producto particular. Por ejemplo, un producto de jabón líquido de la Etapa 3 puede incluir una mayor capacidad de burbujas (en comparación con un producto de jabón líquido de la Etapa 2), pero no necesariamente incluye un colorante o fragancia.

- 5 Otro ejemplo es que un producto de la Etapa 1 puede estar libre de fragancia añadida, un producto de la Etapa 2 incluye una fragancia asociada con un alimento, tal como manzana, y un producto de la Etapa 3 incluye una fragancia asociada con mezclas de fragancias más complejas. Se prefiere que las formulaciones para un tipo determinado de producto (p. ej., una loción, un jabón líquido, un champú, etc.) varíen entre el producto de la Etapa 1, 10 el producto de la Etapa 2 y el producto de la Etapa 3, y las variaciones representan al menos una necesidad diferente del ser humano en esa etapa de la vida.

Por lo tanto, para un conjunto de productos, el producto de la Etapa 1 puede diferir en al menos un atributo de la formulación del producto de la Etapa 2 y el

- 15 producto de la Etapa 2 puede diferir en al menos un atributo de la formulación del producto de la Etapa 3 y el producto de la Etapa 3 puede diferir en al menos un atributo de la formulación del producto de la Etapa 1. Las diferencias de atributos de la formulación entre los productos se basan, preferentemente, en una necesidad específica de desarrollo del humano en esa etapa de la vida.

20

Marcas distintivas

Cada producto puede incluir un indicador o marcas distintivas en su envasado, tal como en la etiqueta o incrustadas o aseguradas sobre el envase. El indicador o las

marcas distintivas usadas y descritas en la presente descripción son una característica separada de los atributos del envasado mencionados anteriormente. En modalidades preferidas, un envase descrito en la presente descripción incluirá al menos un atributo de envasado específico de la Etapa para la cual está previsto el producto, así como al menos un indicador, que se describe más adelante en mayor detalle. Al menos dos tipos de indicadores se describen en la presente descripción, indicadores de uso e indicadores de etapa. Los Indicadores de uso identifican el uso previsto del producto, por ejemplo, si el producto es un jabón líquido, una loción, un paño de limpieza o cualquier otro producto descrito anteriormente. Los Indicadores de etapa describen la etapa de uso del producto prevista. Pueden usarse otras marcas distintivas, por ejemplo, para describir el contenido del producto, si se prefiere. Se prefiere que cada producto incluya al menos un Indicador de etapa en el envase.

Para indicar la etapa puede usarse un Indicador de etapa asociado con esa etapa. Los Indicadores de etapa pueden incluir imágenes, palabras, diseños, números y combinaciones de estos. En algunos casos, el Indicador de etapa incluye un número de edad, en donde el número de edad identifica la etapa de uso prevista (p. ej., 0-6 meses, 6-18 meses, 18+ meses). En otros casos, el Indicador de etapa incluye un número de etapa, que indica la etapa de uso prevista (p. ej., Etapa 1, Etapa 2 o Etapa 3). En aún otros casos, el Indicador de etapa puede incluir una imagen o gráfico que identifica la etapa de uso prevista. Por ejemplo, el Indicador de etapa puede incluir un gráfico de un recién nacido para la Etapa 1, un gráfico de un bebé activo para la Etapa 2 o un gráfico de un niño pequeño para la Etapa 3. Los Indicadores de etapa pueden

incluir imágenes o fotografías reales de niños comprendidos dentro del intervalo de la etapa. El Indicador de etapa puede incluir combinaciones de estos ejemplos de elementos, siempre que el indicador de etapa identifique el producto con la etapa.

- 5 Para indicar el uso previsto del producto o el tipo de producto contenido dentro del envase, el envase puede incluir un Indicador de uso. Este Indicador de uso puede incluir una palabra o palabras que describen el uso. En otras modalidades, este Indicador de uso puede incluir una imagen o gráfico asociado con el uso previsto. Por ejemplo, para un producto para baño, tal como un jabón líquido, el Indicador de uso puede incluir una
- 10 palabra o frase que indique que es un jabón líquido o el Indicador de uso puede ser una gota de agua o un símbolo de un pato, pescado u otro animal asociado con el agua. Para una loción, el Indicador de uso puede incluir una palabra o frase que indique que es una loción o el indicador de uso puede incluir, a manera de ejemplo, una gota de aceite, un símbolo de cáscaras, nueces, granos, frutas o vegetales, un símbolo de un animal, tal
- 15 como un elefante, rinoceronte, serpiente u otro animal asociado con la piel seca, una pluma, seda u otro animal o personaje asociado con la suavidad. Para un producto para el cuidado del cabello o producto desenredante, el Indicador de uso puede incluir una palabra o frase que indique que es un producto para el cuidado del cabello o producto desenredante o el Indicador de uso puede incluir una imagen de cabello enrulado o lacio
- 20 o puede mostrar otro símbolo que se asocia con el cuidado del cabello.

Un Indicador, ya sea asociado con el producto, su uso, la etapa u otra marca distintiva, puede ser del mismo color o puede ser de un color diferente al del envase, la

etiqueta u otros elementos de diseño. El Indicador de uso y el Indicador de etapa se usan para ayudar a un cliente o cuidador a identificar el producto y la etapa apropiada de su uso previsto y, preferentemente, cada producto descrito en la presente descripción incluye tanto un indicador de uso como un Indicador de etapa en el envase. Sin embargo, en algunos aspectos, puede preferirse incluir solamente un Indicador de uso.

A manera de ejemplo, el envase para un producto de jabón líquido para el baño de la Etapa 1 puede tener un atributo de la formulación del producto adecuado para el bebé en la Etapa 1 (por ejemplo, el producto puede ser poco espumante y libre de tintes) y también puede incluir una etiqueta con atributos del envasado para el bebé en la Etapa 1 (por ejemplo, la etiqueta en el envase puede ser un matiz claro de azul, con una pluralidad de corazones (formas simples) que son de un matiz de azul más oscuro) y la etiqueta puede incluir un Indicador de uso (tal como un símbolo de un pato) y la etiqueta también puede incluir un Indicador de etapa (por ejemplo, un gráfico de un bebé recién nacido). Por lo tanto, el producto incluye una combinación de al menos un atributo del envase adecuado, un atributo de la formulación del producto adecuado, un Indicador de uso y un Indicador de etapa. Otros atributos del envase, atributos de la formulación, Indicadores de uso e Indicadores de etapa pueden usarse de la manera deseada.

Sistema o conjunto de productos

En algunas modalidades, la invención incluye un sistema de una pluralidad de productos asociados con y que identifican una o más etapas particulares. Por ejemplo, un sistema (un “sistema de formulación”) puede incluir al menos un producto de la Etapa 1, al

menos un producto de la Etapa 2 y al menos un producto de la Etapa 3, y cada producto tiene al menos un atributo del envasado específico de la etapa y al menos un atributo de la formulación del producto específico de la etapa descritos anteriormente. Cada uno de los productos en el sistema incluye al menos un Indicador de etapa y, opcionalmente, puede

5 incluir un Indicador de uso. Un sistema de formulación puede incluir una pluralidad de productos que tienen el mismo uso previsto (p. ej., una serie de lociones o una serie de jabones líquidos para el cuerpo) y, por lo tanto, los Indicadores de uso en este sistema de formulación pueden ser idénticos en cada producto, a pesar de que los Indicadores de etapa pueden diferir y los atributos del producto/formulación diferirán entre etapas. El

10 sistema puede incluir una pluralidad de productos de la Etapa 1, productos de la Etapa 2 y/o productos de la Etapa 3 diferentes, como se describió anteriormente.

En esta modalidad, un sistema de formulación puede incluir una pluralidad de productos similares en cuanto a su uso previsto (p. ej., un conjunto de jabones

15 líquidos para el cuerpo, un conjunto de lociones, un conjunto de champús, etc.), pero que difieren en las etapas previstas. Es decir, un conjunto puede incluir un jabón líquido para el cuerpo para la Etapa 1, un jabón líquido para el cuerpo para la Etapa 2 y un jabón líquido para el cuerpo para la Etapa 3, donde cada producto en el conjunto está diseñado para su etapa particular e incluye al menos un atributo del envasado y

20 al menos un atributo de la formulación previstos para esa etapa. Para ayudar a identificar la etapa, cada producto incluye, preferentemente, un identificador de etapa. Además, se usa, preferentemente, un identificador de uso en cada producto, en donde el identificador de uso en un sistema de formulación puede ser idéntico.

En una modalidad separada, puede haber un “sistema de etapa” que incluye una pluralidad de productos cada uno de los cuales tiene un uso previsto diferente (por ejemplo, un conjunto en un sistema de etapa puede incluir un jabón líquido para el cuerpo, una loción y un champú), sin embargo, en esta modalidad, cada producto en el conjunto se

5 diseña para una etapa particular. Para ayudar a identificar esa etapa, cada producto incluye, preferentemente, un identificador de etapa, en donde cada producto del sistema de etapa incluye el mismo identificador de etapa. A manera de ejemplo, un sistema de etapa puede incluir un jabón líquido para el cuerpo para la Etapa 2, una loción para la Etapa 2 y un champú para la Etapa 2, en donde cada producto en el sistema de etapa

10 incluye el mismo identificador de etapa (p. ej., un intervalo de edad identificado, tal como 6-18 meses). Cada producto en el sistema de etapa incluye al menos un atributo del envase y al menos un atributo de la formulación que están previstos para la etapa particular en el sistema. En este ejemplo, cada uno del jabón líquido para el cuerpo para la Etapa 2, una loción para la Etapa 2 y un champú para la Etapa 2 incluye, respectivamente, un atributo

15 del envase de la Etapa 2 y un atributo de la formulación de la Etapa 2.

En aún otra modalidad, el conjunto puede incluir una pluralidad de productos que difieren en ambas etapas y en uso, en donde cada producto incluye al menos un atributo del envase y al menos un atributo de la formulación apropiados para la etapa

20 particular de la vida a la que está dirigido. En tal conjunto, puede preferirse incluir tanto un Indicador de etapa como un Indicador de uso en cada envase de producto, como se describió anteriormente.

En algunos aspectos, los productos pueden proporcionarse, venderse o envasarse como un conjunto de productos de la Etapa 1, productos de la Etapa 2 o productos de la Etapa 3, y pueden proporcionarse a un cliente o distribuidor como un conjunto de productos de etapa. Estos productos pueden ser usados directamente por el cliente o pueden ser exhibidos y/o vendidos por un cliente o distribuidor.

Exhibidor de etapa

En otro aspecto de la presente invención, hay un aparato de exhibición y un método para exhibir productos. En modalidades preferidas, el método para exhibir productos descrito en la presente descripción incluye organizar una pluralidad de productos de acuerdo con su etapa particular.

A manera de ejemplo, puede haber una pluralidad de anaqueles en el exhibidor, en donde el exhibidor puede estar en una tienda o puede ser una tienda virtual, tal como a través de un minorista en línea. Un primer anaquel puede incluir una pluralidad de productos de la Etapa 1, un segundo anaquel puede incluir una pluralidad de productos de la Etapa 2 y un tercer anaquel puede incluir una pluralidad de productos de la Etapa 3. Cada anaquel puede colocarse a aproximadamente el nivel del ojo de un humano o los productos pueden colocarse a diferentes niveles de altura. Por ejemplo, los productos para la Etapa 1 pueden colocarse en un primer anaquel al nivel del ojo de un cuidador que está caminando por una tienda. En algunos aspectos, el primer anaquel puede ser el anaquel más alto de los tres anaqueles. Los productos de la Etapa 2 pueden colocarse en un anaquel directamente debajo del anaquel para la

Etapa 1, que puede estar aproximadamente al nivel del ojo de un bebé activo sentado en un carrito de compras. Los productos de la Etapa 3 pueden colocarse en un anaquel directamente debajo del anaquel para productos de la Etapa 3, que puede estar aproximadamente al nivel del ojo de un niño pequeño que camina por la tienda.

5

Cada exhibidor de anaqueles puede incluir un conjunto de productos, el conjunto de productos incluye una pluralidad de productos previstos para la misma etapa, en donde los productos incluyen al menos dos de los productos descritos anteriormente. Se prefiere que cada producto en el anaquel incluya un Indicador de etapa común para la cual está
10 previsto el uso de los productos. También puede preferirse que cada producto incluya un Indicador de uso que identifique el uso previsto del producto. Dado que los diferentes productos pueden disponerse adyacentes a otros productos con un uso diferente, puede ser útil incluir el Indicador de uso para ayudar a identificar el uso de cada producto.

15 El anaquel puede incluir, opcionalmente, un exhibidor de etapa separado en o cerca del anaquel particular. Un exhibidor de la etapa puede incluir un gráfico u otra ayuda visual que identifique la etapa para la cual está previsto el uso de los productos. El exhibidor de etapa puede incluir el mismo indicador de etapa que se usa en el conjunto de productos con los cuales está asociado. Por ejemplo, un anaquel
20 puede incluir un conjunto de productos de la Etapa 1, que incluyen un acondicionador de cabello, una loción y un producto en polvo, en donde cada producto de la Etapa 1 incluye un Indicador de etapa común (p. ej., un gráfico de un bebé o un número que indica la etapa). El anaquel puede incluir, adicionalmente, un exhibidor de etapa, que

es un letrero u otro elemento visual que incluye el mismo Indicador de etapa que se usa en cada uno de los productos de la Etapa 1 colocados en ese anaquel.

En algunas modalidades, el exhibidor puede incluir tres anaqueles separados, en
5 donde cada anaquel incluye una pluralidad de productos que son para la misma etapa, en
donde cada producto en el mismo anaquel tiene el mismo Indicador de etapa y cada
anaquel incluye un exhibidor de etapa con el mismo Indicador de etapa. Cada producto
puede incluir, adicionalmente, un Indicador de uso en su etiqueta. En este exhibidor, el
primer anaquel puede ser para productos de la Etapa 1, el segundo anaquel puede ser
10 para productos de la Etapa 2 y el tercer anaquel puede ser para productos de la Etapa 3.

Alternativamente, el exhibidor puede incluir un anaquel con al menos dos
conjuntos de productos en el anaquel, cada conjunto de productos es para una etapa
particular e incluye un Indicador de etapa común en el envase. El anaquel puede
15 incluir un exhibidor de etapa para identificar la etapa adyacente a, arriba de o debajo
del conjunto de productos a los cuales identifica.

En algunos aspectos, el exhibidor de anaquel puede relacionarse con una
presentación visual, tal como la que se usaría de manera computarizada, tal como a
20 través de un sitio web o comercio electrónico. El exhibidor gráfico en el sistema
informático podría mostrar una serie de anaqueles que tengan los atributos anteriores
con exhibidores de etapa para cada grupo de productos en el anaquel virtual.

Kits

La invención puede incluir un kit, en donde un kit incluye una pluralidad de productos relacionados con una Etapa particular. Se prefiere que cada producto del kit incluya un estilo común de Indicador de etapa en el envase, para identificar la etapa. Un kit puede incluir, por ejemplo, un sistema de etapa, con una pluralidad de productos previstos para la misma etapa de la vida, en donde los productos varían en el uso previsto. Un kit puede incluir, por ejemplo, un sistema de formulación, con una pluralidad de productos previstos para el mismo uso, pero que varían entre la etapa de vida prevista.

El kit puede envasarse en un recipiente con una etiqueta u otra característica que identifica la etapa o el uso previsto de los productos contenidos dentro del recipiente. En los casos en los cuales el kit incluye un sistema de etapa, la característica de identificación en el recipiente puede ser el mismo Indicador de etapa que aparece en la pluralidad de productos contenidos en él. En los casos en los cuales el kit incluye un sistema de formulación, la característica de identificación en el recipiente puede ser el mismo Indicador de uso que aparece en la pluralidad de productos contenidos en él.

El kit puede incluir, opcionalmente, un conjunto de instrucciones, en donde las instrucciones explican el uso previsto de cada producto contenido dentro del kit. Las instrucciones pueden incluir, opcionalmente, el mismo Indicador de etapa o Indicador de uso que se usa en cada uno de los envases de producto dentro del kit.

Un kit puede incluir, además, un dispositivo secundario apropiado para la etapa prevista, por ejemplo, un juguete, libro u otro dispositivo de aprendizaje adecuado para la etapa prevista.

5 Métodos de uso

La presente invención puede también incluir diversos métodos de uso de los sistemas o productos mencionados anteriormente. A manera de ejemplo, un método puede incluir a un cuidador que selecciona un producto de la Etapa 1 apropiado para un bebé en la Etapa 1 y que usa ese producto de la Etapa 1 en el bebé. El método también puede incluir o incluir alternativamente a un cuidador que selecciona un producto de la Etapa 2 apropiado para un bebé activo en la Etapa 2 y usar el producto de la Etapa 2 en el bebé activo en la Etapa 2 o que el cuidador y el bebé activo en la Etapa 2 usen el producto de la Etapa 2 juntos o de manera colaborativa. En ciertos métodos, el envasado y el producto en un producto de la Etapa 2 puede permitir el uso colaborativo con el cuidador y el bebé activo en la Etapa 2. En los métodos descritos en la presente descripción, un cuidador puede seleccionar un producto de la Etapa 3 apropiado para un niño pequeño en la Etapa 3 y proporcionar el producto de la Etapa 3 al niño pequeño para que el niño pequeño en la Etapa 3 lo dispense y/o lo use independientemente del cuidador. El envasado y los productos en un producto de la Etapa 3 pueden permitir que un niño pequeño en la Etapa 3 lo use independientemente o con menos ayuda del cuidador.

EJEMPLOS

Las siguientes son varias modalidades ilustrativas de la invención, pero estos ejemplos solo son demostrativos y no pretenden ser limitantes para las combinaciones particulares descritas a continuación.

5

Un primer ejemplo es un sistema de productos puede incluir un conjunto de jabones líquidos para el cuerpo (es decir, un sistema de formulación), que incluye un primer jabón líquido para el cuerpo, un segundo jabón líquido para el cuerpo y un tercer jabón líquido para el cuerpo. El primer jabón líquido para el cuerpo incluye un Indicador de etapa, que es un intervalo de edad, tal como de 0 a 6 meses. El primer jabón líquido para el cuerpo incluye un Indicador de uso, que es un gráfico de burbujas. El primer jabón líquido para el cuerpo incluye un envase que es de un color simple e incluye una pluralidad de círculos. El primer jabón líquido para el cuerpo es suave, de baja espuma, sin tintes o colorantes. El segundo jabón líquido para el cuerpo incluye un Indicador de etapa que muestra un intervalo de edad de 6 meses a 18 meses. El segundo jabón líquido para el cuerpo incluye el mismo Indicador de uso que el primer jabón líquido para el cuerpo, que es un gráfico de burbujas. El segundo jabón líquido para el cuerpo es ligeramente más espumante que el primer jabón líquido para el cuerpo. El tercer jabón líquido para el cuerpo incluye un Indicador de etapa que muestra un intervalo de edad por encima de 18 meses y también incluye el mismo Indicador de uso, que es un gráfico de burbujas. El tercer jabón líquido para el cuerpo es más espumante que el segundo jabón líquido para el cuerpo e incluye un colorante. El tercer jabón líquido para el cuerpo puede incluir una bomba dispensadora para que un niño pequeño dispense el producto por sí mismo.

Un segundo ejemplo es un sistema de productos que incluye un conjunto de lociones, en donde los atributos del envase son los mismos que en el primer ejemplo; sin embargo, el Indicador de uso en cada envase muestra una gotita de aceite. Por lo tanto, en este ejemplo, la primera loción incluye un Indicador de etapa, que es un

5 intervalo de edad, tal como de 0 a 6 meses. La primera loción incluye un Indicador de uso, que es un gráfico de una gotita de aceite. La primera loción incluye un envase que es de un color simple e incluye una pluralidad de círculos. La primera loción es suave, sin tintes y sin fragancias añadidas. La segunda loción incluye un Indicador de etapa que muestra un intervalo de edad de 6 meses a 18 meses. La segunda loción incluye el

10 mismo Indicador de uso que el primer jabón líquido para el cuerpo, que es un gráfico de una gotita de aceite. La tercera loción incluye un Indicador de etapa que muestra un intervalo de edad por encima de 18 meses y también incluye el mismo Indicador de uso, que es un gráfico de una gotita de aceite. La tercera loción incluye un colorante.

15 Un tercer ejemplo es un sistema de productos que incluye jabones líquidos para el cuerpo, idéntico al sistema del primer ejemplo, pero el Indicador de etapa muestra ilustraciones gráficas de un niño. El primer jabón líquido para el cuerpo muestra un Indicador de etapa con una imagen de caricatura de un bebé recién nacido. El segundo jabón líquido para el cuerpo muestra un Indicador de etapa con una imagen de

20 caricatura de un niño con poca cantidad de cabello o una imagen de caricatura de un bebé gateando. El tercer jabón líquido para el cuerpo muestra un Indicador de etapa con una imagen de caricatura de un niño con más cabello que la imagen del segundo jabón líquido para el cuerpo o una imagen de un niño caminando.

Un cuarto ejemplo es un sistema de productos que incluye lociones, idéntico al sistema del segundo ejemplo, pero el Indicador de etapa muestra ilustraciones gráficas de un niño. La primera loción muestra un Indicador de etapa con una imagen de caricatura de un bebé recién nacido. La segunda loción muestra un Indicador de etapa con una imagen de caricatura de un niño con poca cantidad de cabello o una imagen de caricatura de un niño gateando. La tercera loción muestra un Indicador de etapa con una imagen de caricatura de un niño con más cabello que la imagen de la segunda loción o una imagen de un niño caminando.

Un quinto ejemplo es un sistema de productos que incluye lociones, idéntico al sistema del segundo ejemplo, pero el Indicador de uso de cada producto muestra una imagen de caricatura de un elefante.

Un sexto ejemplo es un sistema de productos que abarca diferentes tipos de productos previstos para la misma etapa de la vida (un sistema de etapa, como se definió anteriormente). En este ejemplo, se incluye una loción, un jabón líquido para el cuerpo y un champú, cada uno previsto para un bebé en la Etapa 1. El jabón líquido para el cuerpo incluye un Indicador de etapa, que es una etiqueta que identifica un intervalo de edad, tal como de 0 a 6 meses. El jabón líquido para el cuerpo en este ejemplo también incluye un Indicador de uso, que es un gráfico de burbujas. El jabón líquido para el cuerpo incluye un envase que es de un color simple e incluye una pluralidad de círculos. El jabón líquido para el cuerpo es suave, poco espumante, sin tintes y sin fragancias añadidas. La loción incluye el mismo Indicador de etapa que el jabón líquido para el cuerpo, que es una etiqueta que

identifica el intervalo de edad de 0 a 6 meses. La loción incluye un Indicador de uso, que es un gráfico de una gotita de aceite. La loción incluye un envase que es de un color simple e incluye una pluralidad de círculos. La loción es suave, sin tintes y sin fragancias añadidas. El champú también incluye el mismo Indicador de etapa que el jabón líquido para el cuerpo y la loción, que es una etiqueta que identifica el intervalo de edad de 0 a 6 meses. El champú incluye un Indicador de uso, que es un gráfico de cabello lacio o enrulado. El champú incluye un envase que es de un color simple e incluye una pluralidad de círculos. El champú es suave, poco espumante, sin tintes y sin fragancias añadidas. Por lo tanto, cada uno de los productos en el sexto ejemplo incluye el mismo Indicador de etapa, ya que cada producto está previsto para la misma etapa de la vida.

Un séptimo ejemplo usa los mismos productos que el sexto ejemplo, sin embargo, el Indicador de etapa es un gráfico o una imagen de caricatura de un bebé recién nacido.

Un octavo ejemplo proporciona un sistema de productos que abarca diferentes tipos de productos previstos para la misma etapa de la vida (un sistema de etapa, como se definió anteriormente). En este ejemplo, se incluye una loción, un jabón líquido para el cuerpo y un champú, cada uno previsto para un niño pequeño en la Etapa 3. El jabón líquido para el cuerpo incluye un Indicador de etapa, que es una etiqueta que identifica un intervalo de edad, tal como 18+ meses. El jabón líquido para el cuerpo en este ejemplo también incluye un Indicador de uso, que es un gráfico de burbujas. El jabón líquido para el cuerpo incluye un envase que es de un color brillante e incluye formas complejas o muestra una escena de caricatura con un objeto oculto dentro de la escena, tal como un

corazón. El jabón líquido para el cuerpo proporciona un alto grado de espumado/formación de burbujas e incluye un colorante. La loción incluye el mismo Indicador de etapa que el jabón líquido para el cuerpo, que es una etiqueta que identifica el intervalo de edad 18+ meses. La loción incluye un Indicador de uso, que es un gráfico de una gotita de aceite. La loción incluye un envase que es de un color brillante e incluye formas complejas o muestra una escena de caricatura con un objeto oculto dentro de la escena, tal como un corazón. La loción puede incluir componentes adicionales no adecuados para bebés en la Etapa 1 o Etapa 2, y puede incluir una fragancia añadida. El champú también incluye el mismo Indicador de etapa que el jabón líquido para el cuerpo y la loción, que es una etiqueta que identifica el intervalo de edad 18+ meses. El champú incluye un Indicador de uso, que es un gráfico de cabello lacio o enrollado. El champú incluye un envase que es de un color brillante e incluye formas complejas o muestra una escena de caricatura con un objeto oculto dentro de la escena, tal como un corazón. El champú proporciona un alto grado de espumado/formación de burbujas y puede incluir un colorante. Por lo tanto, cada uno de los productos en el octavo ejemplo incluye el mismo Indicador de etapa, ya que cada producto está previsto para la misma etapa de la vida.

Un noveno ejemplo usa los mismos productos que el octavo ejemplo, sin embargo, el Indicador de etapa es un gráfico o imagen de caricatura de un bebé recién nacido.

20

Diferentes combinaciones de atributos de la formulación, atributos del envase, Indicadores de etapa e Indicadores de uso pueden usarse para diversos productos, que incluyen, como se describió anteriormente, un jabón líquido, loción, champú, baño de

burbujas, crema, aceite, mantequilla, aceite sólido, polvo, barra, paño, colonia, acondicionador, agua de limpieza, polvo líquido, aceite a polvo, ungüento o gel. Para cada sistema que incluye una serie de productos para usar entre intervalos de etapa diferentes, el Indicador de uso de cada producto puede seguir siendo el mismo, mientras que el Indicador de etapa puede cambiar para reflejar la etapa apropiada prevista para cada producto. Para cada sistema que incluye una serie de productos para usar entre usos diferentes, pero la misma etapa, el Indicador de etapa de cada producto puede seguir siendo el mismo, mientras que un Indicador de uso (si se usa) puede cambiar para reflejar el uso previsto de cada producto. Los atributos de la formulación y atributos del envase para cada producto reflejan el atributo de la formulación y el atributo del envase apropiados para esa etapa particular.