

Resumen

Un método y un sistema para manejar vendedores e influenciadores como se describe en esta invención corre un sistema de procesamiento y sus aparatos de soporte, comprende un proceso de registro, la primera secuencia, identificar los detalles del trabajo del vendedor por créditos, en donde el proceso de registro muestra alternativas de filtrado para filtrar influenciadores. La segunda secuencia de esta invención es emparejar los trabajos y los influenciadores de acuerdo con el filtrado en la etapa temprana. El procedimiento de emparejamiento consiste en enviar una representación de las alternativas para preferir trabajos en los aparatos de cliente de los influenciadores, en donde el anterior sistema de procesamiento es responsable de recoger los datos de redes sociales de la representación de la descripción del trabajo en los aparatos de cliente de los influenciadores. La última secuencia de la invención es crear informes y transferir créditos a los influenciadores que recibieron trabajos de la base de datos de trabajos, en donde la unidad de procesamiento opera una serie de bases de datos que comprenden datos de redes sociales, los datos personales del influenciador, bases de datos de trabajos, y la unidad de manejo de crédito.