

MEJORAMIENTOS EN O RELACIONADOS CON COMPUESTOS ORGÁNICOS**Campo de la Invención**

La presente invención se refiere a un método para
5 medir el impacto de las composiciones de perfume en el
bienestar de sujetos humanos, a un método para preparar u
optimizar las composiciones de perfume que mejoran el
bienestar, a las composiciones de perfume que mejoran el
bienestar, así como a productos de consumo que contienen las
10 composiciones de perfume.

Antecedentes de la Invención

El bienestar (o más precisamente el "bienestar
subjetivo") es un concepto complejo que, por lo general, la
gente no puede articular directamente. La mayoría de la
15 gente simplemente equipararía el bienestar con la sensación
de felicidad, o tal vez con la relajación. Una definición
más precisa de bienestar que se utiliza a veces en la
literatura académica se refiere al bienestar como la
evaluación afectiva y cognitiva de una persona con respecto a
20 su vida. En esta definición, el elemento llamado "afectivo"
se refiere a los estados de ánimo y las emociones de una
persona. Un afecto positivo surge cuando los estados de
ánimo y las emociones experimentadas son agradables (por
ejemplo, alegría, júbilo, afecto, etc.), mientras que el
25 afecto se considera negativo cuando los estados de ánimo y

las emociones experimentadas son desagradables (por ejemplo, culpa, ira, vergüenza, y similares). Psicológicamente, una persona experimenta un estado de ánimo de felicidad cuando el equilibrio afectivo es tal que el afecto positivo supera al
5 afecto negativo.

El otro elemento importante del bienestar subjetivo, el denominado elemento "cognitivo", se refiere a la evaluación que hace una persona de su satisfacción con la vida tanto en términos globales (por ejemplo, la vida en su
10 conjunto) como en términos de dominio, tal como en términos de satisfacción en las relaciones personales, el control que uno tiene sobre la vida, el sentido de propósito que se percibe, y cosas por el estilo.

El bienestar en general es medido mediante métodos
15 de autoinforme, generalmente en forma de cuestionarios.

A los encuestados se les hace una serie de preguntas, cada una relacionada con una métrica relevante para un estado subjetivo diferente que se considera que tiene un efecto sobre los elementos afectivos o cognitivos del
20 bienestar. Esto puede incluir estados subjetivos que tienen un impacto positivo o negativo sobre el bienestar subjetivo, por ejemplo, tristeza, cansancio, paciencia, irritación y similares. Para cada pregunta, por ejemplo, del tipo "¿estás triste?", se les pide a los encuestados que califiquen la
25 pertinencia de cada estado subjetivo en una escala de

calificación entre extremos polares, por ejemplo, de poco pertinente a altamente pertinente. Al someter los datos de respuesta de un encuestado a un análisis estadístico, es posible cuantificar el bienestar. De esta manera, se han
5 desarrollado muchos índices para medir el bienestar y conceptos relacionados. Sin embargo, saber qué preguntas hacer puede afectar significativamente la confiabilidad de tales técnicas de medición.

Los medios confiables para medir o calificar el
10 bienestar subjetivo son altamente deseables debido a la importancia económica, política y sociológica que se le atribuye al parámetro de bienestar desde fines del siglo XX. El bienestar también ha adquirido una importancia cada vez mayor más recientemente como parámetro de diseño en el
15 desarrollo y la comercialización de productos de consumo, tal como el cuidado de la ropa, el cuidado del hogar y los productos para el cuidado personal. Los fabricantes de estos productos reconocen que los consumidores modernos buscan una experiencia emocional de los productos que compran y están
20 particularmente interesados en las marcas con las que se sienten conectados personalmente, y que les ofrecen una sensación de salud y bienestar.

La perfumería ha sido ampliamente empleada por las empresas de productos de consumo con el fin de impartir a sus
25 productos olores agradables y placenteros que promueven el

agrado del consumidor y que por este motivo influyen en las decisiones de compra.

Sin embargo, en un mercado cada vez más competitivo, el simple gusto no suele ser suficiente para
5 diferenciar una marca de sus competidores. En consecuencia, en la ejecución de mercado de sus productos, las empresas de productos de consumo con frecuencia se refieren a una amplia gama de beneficios de productos, que generalmente son comunicados a través de diversas campañas publicitarias, así
10 como en el empaque y el etiquetado de sus productos, que en conjunto forman una parte importante de su estrategia de marca. Se buscan constantemente nuevos efectos diferenciadores y, a menudo, se ha empleado la perfumería como un medio para lograr esos efectos. Por ejemplo, se ha
15 empleado la perfumería para crear efectos funcionales reales o percibidos que pueden estar relacionados con efectos cosméticos, efectos de higiene, efectos que contrarrestan el mal olor y similares.

Además de sus efectos funcionales, se sabe que el
20 olor provoca respuestas emocionales en sujetos humanos. Los efectos psicológicos beneficiosos temporales del olor sobre las emociones humanas se han estudiado extensamente en la literatura académica. Por ejemplo, los efectos del olor en la experiencia afectiva (es decir, emocional) de sujetos
25 humanos han sido estudiados por C. Chrea et al. (2009),

"Mapeo del espacio semántico para la experiencia subjetiva de las respuestas emocionales a los olores", *Chemical Senses*, 34 (2009) 49-62 y S. Delplanque et al. "Cómo mapear el espacio semántico afectivo de los aromas", *Cognition & Emotion* 26 (5) (2012) 885-898. En particular, estos artículos describen un método de medición verbal en forma de cuestionario, en el que los términos de medición se seleccionan de manera que sea posible diferenciar los diversos estados de ánimo y emociones evocados por los olores que emanan de productos perfumados y aromatizados. Sin embargo, en estos artículos, el aspecto cognitivo del bienestar es subestimado y está limitado a los aspectos de la memoria asociados con la función olfativa.

La literatura de patentes también describe composiciones de perfume para uso en productos de consumo que están específicamente diseñadas para crear estados de ánimo agradables (ver, por ejemplo, WO 2008/050086 A1) y calidad de sueño (ver, por ejemplo, WO 2016/146673 A1). Sin embargo, todas estas referencias de la técnica anterior se refieren únicamente a aspectos emocionales distintos del bienestar (por ejemplo, la felicidad o la calidad del sueño), sin abordar realmente los aspectos afectivos y cognitivos del bienestar como un concepto holístico.

Por tanto, sigue existiendo la necesidad de proporcionar un método para medir el efecto de las composiciones de perfume sobre el bienestar subjetivo de los

sujetos humanos, así como un método para preparar y optimizar las composiciones de perfume que mejoren el bienestar de los sujetos humanos.

Breve Descripción de la Invención

5 En un primer aspecto, la presente invención proporciona un método para evaluar el impacto de una composición de perfume de prueba en el bienestar de sujetos humanos, comprendiendo el método las etapas de:

10 a) Hacer que uno o más sujetos humanos evalúen su bienestar en ausencia de la composición de perfume de prueba calificando una pluralidad de atributos de bienestar;

15 i) en donde los atributos de bienestar incluyen "no ansioso", "no triste", "no inquieto", "no frustrado", "no estresado", "feliz", "optimista", "emocionado", "satisfecho", "motivado", "vigorizado", "interesado", "no aburrido", "no fatigado", "mentalmente alerta", "tranquilo", "relajado" y "paciente"; y

 ii) donde cada atributo de bienestar tiene un peso;

20 b) Calcular una puntuación de bienestar base en ausencia de la composición del perfume de prueba, multiplicando la puntuación de cada atributo de bienestar por el peso correspondiente para formar un producto y sumando estos productos sobre todos los atributos de bienestar;

25 c) Repetir los pasos a) y b) en presencia de una

composición de perfume de prueba para determinar una puntuación de bienestar con la composición de perfume de prueba; y

d) Determinar el impacto de la composición de perfume de prueba en el bienestar, restando la puntuación de bienestar base de la puntuación de bienestar con la composición de perfume de prueba.

En un segundo aspecto, la presente invención proporciona un método para preparar u optimizar una composición de perfume para mejorar el bienestar de un sujeto humano, comprendiendo el método las etapas de:

a-d) Evaluar el impacto de una o más composiciones de perfume sobre el bienestar de sujetos humanos, de acuerdo con el método descrito anteriormente; y

e) Seleccionar una composición de perfume con impacto positivo sobre el bienestar.

En un tercer aspecto, la presente invención proporciona una composición de perfume preparada u optimizada de acuerdo con el método definido anteriormente, que comprende ingredientes de perfume de al menos tres grupos, teniendo cada grupo un atributo de olor diferente, en donde los atributos de olor de los grupos se seleccionan entre el grupo formado por "cítrico-mandarina", "cítrico-naranja", "floral-flor de naranja", "animal-fecal", "floral-medicinal", "afrutado-fruta confitada", "picante-canela", "dulce-tonka

(árbol americano tropical)", "cítrico-lima" y "clavo picante"; preferiblemente del grupo que consiste en "cítrico-mandarina", "cítrico-naranja", "floral-flor de naranja", "animal-fecal", "floral-medicinal" y "afrutado-fruta
5 confitada".

En un cuarto aspecto, la invención proporciona un producto de consumo que comprende la composición de perfume de la presente invención y una base adecuada.

En un quinto aspecto, la invención proporciona el
10 uso de una composición de perfume de acuerdo con la presente invención para mejorar el bienestar de sujetos humanos.

Descripción Detallada de la Invención

Al abordar las deficiencias de la técnica anterior, el solicitante ha llevado a cabo estudios exhaustivos sobre
15 la relación entre las composiciones de perfume y el bienestar de los seres humanos, empleando medidas de psicología experimental, pruebas de consumidores y análisis estadístico.

Más particularmente, el solicitante proporciona medios para evaluar de manera confiable el impacto de una
20 composición de perfume sobre el bienestar, por medio de un cuestionario que descompone el concepto de bienestar en atributos clave que tienen un efecto sobre los elementos afectivos o cognitivos del bienestar. Los atributos clave se ponderan de una manera que refleja la importancia relativa de
25 cada atributo para el concepto holístico de bienestar.

El método de la presente invención es particularmente sensible y es capaz de detectar la percepción de un funcionamiento de perfume difícil de detectar en relación con el bienestar, que de otro modo podría estar oculto por debajo del ruido del gusto o la intensidad del perfume, si los perfumes se probaran utilizando las técnicas estándar de prueba para el consumidor. De esta manera, los métodos de la presente invención ofrecen una herramienta de creación útil para permitir a los creadores de las composiciones de perfume reducir el número de iteraciones de diseño necesarias para llegar a una composición de perfume deseable.

Se definió una métrica de bienestar aplicando psicología experimental y agrupación no supervisada de atributos verbales de bienestar, con el fin de identificar las dimensiones más relevantes para evaluar el bienestar. Los atributos de bienestar tienen en cuenta diversos aspectos del bienestar, tales como aspectos afectivos, eudaimónicos, sociales y físicos. Estos aspectos pueden tener componentes tanto afectivos (emocionales) como cognitivos (racionales).

Los atributos típicos del bienestar verbal incluyen, por ejemplo, "activo", "aventurero", "enojado", "ansioso", "avergonzado", "aburrido", "tranquilo", "cauteloso", "lúcido", "cómodo", "seguro", "contento", "atrevido", "deprimido", "disgustado", "vigorizado",

"entusiasta", "emocionado", "temeroso", "frustrado", "feliz",
 "saludable", "impulsivo", "en control de su situación",
 "inseguro", "interesado", "irritado", "aislado", "alegre",
 "solitario", "amado", "mentalmente alerta", "motivado",
 5 "nervioso", "optimista", "paciente", "relajado",
 "descansado", "inquieto", "triste", "seguro", "satisfecho",
 "consciente de sí mismo", "con autoestima", "sociable si está
 en un entorno social", "estresado", "apoyado", "sorprendido",
 "amenazado", "cansado", "inquieto", "vulnerable", "con
 10 bienestar", "digno" o "preocupado".

En el curso de los estudios, se encontró que 18
 atributos verbales responden particularmente al cambio de
 percepción del bienestar asociado con la aparición de una
 composición de perfume y con cambios en la calidad del
 15 perfume. Por lo tanto, estos atributos son particularmente
 relevantes para investigar cómo los perfumes pueden influir
 en el bienestar de un sujeto humano. Estos atributos son:
 "no ansioso", "no aburrido", "tranquilo", "emocionado", "no
 fatigado", "no frustrado", "feliz", "interesado",
 20 "vigorizado", "mentalmente alerta", "motivado", "optimista",
 "paciente", "relajado", "inquieto", "no triste", "satisfecho"
 y "no estresado". Estos 18 atributos de bienestar se
 denominan en lo sucesivo atributos WB-18.

Sorprendentemente, los atributos de bienestar
 25 asociados con aspectos sociales, tales como "avergonzado",

"aislado", "solitario", "amado", "sociable si se encuentra en un entorno social", "apoyado" y "digno", se consideraron irrelevantes o no aplicables en el contexto de las composiciones de perfume. Por lo tanto, los atributos de WB-18
 5 dan cuenta principalmente de los aspectos afectivos (emocionales) y cognitivos (racionales) del individuo solitario.

La ponderación de los atributos de bienestar se determinó de la siguiente manera:

10 a) Hacer que uno o más sujetos humanos evalúen su bienestar en ausencia de una composición de perfume de prueba proporcionando una puntuación de bienestar wb_t para cada uno de los atributos de WB-18;

b) Aplicar un análisis factorial, en particular un
 15 análisis de componentes principales, sobre las puntuaciones de bienestar obtenidas en el paso a), con el fin de determinar el impacto de cada atributo de bienestar en el bienestar general, dando como resultado M factores de bienestar F_j ,

20 i) en donde cada uno de los factores de bienestar F_j tiene una varianza V_j expresada como un porcentaje de la suma de las varianzas de todos los factores de bienestar;

ii) donde cada uno de los factores de
 25 bienestar F_j comprende un número finito n_j de atributos

de bienestar, que tienen una carga l_i , expresada como un porcentaje de la suma de las cargas n_j ; y

iii) donde ninguno de los atributos de bienestar aparece en más de un factor de bienestar; y

5 c) Calcular la puntuación de bienestar en ausencia del perfume de prueba de acuerdo con la Ecuación 1:

$$WB_0 = \sum_1^M v_j F_{j,0} = \sum_1^M v_j \sum_1^{n_j} l_i w b_i \quad (\text{Ecuación 1}).$$

El análisis de componentes principales reveló que:

10 - los atributos de bienestar "no ansioso", "no triste", "no inquieto", "no frustrado", "no estresado" están asociados con un primer factor de bienestar F_1 que tiene una varianza v_1 ;

 - los atributos de bienestar "feliz", "optimista",
15 "emocionado", "satisfecho", varianza v_1 "motivado", "vigorizado" están asociados con un segundo factor de bienestar F_2 que tiene una varianza v_2 ;

 - los atributos de bienestar "interesado" y "no aburrido" están asociados con un tercer factor de bienestar
20 F_3 que tiene una varianza v_3 ;

 - los atributos de bienestar "no fatigado" y "mentalmente alerta" están asociados con un cuarto factor de bienestar F_4 que tiene una varianza v_4 ;

 - los atributos de bienestar "calmado", "relajado"
25 y "paciente" están asociados con un quinto factor de

bienestar F_5 que tiene una varianza v_5 ;

- la varianza v_1 es el 48% de la suma de las varianzas de todos los factores de bienestar;

- la varianza v_2 es el 24% de la suma de las varianzas de todos los factores de bienestar;

- la varianza v_3 es el 12% de la suma de las varianzas de todos los factores de bienestar;

- la varianza v_4 es el 9% de la suma de las varianzas de todos los factores de bienestar; y

- la varianza v_5 es el 7% de la suma de las varianzas de todos los factores de bienestar.

Además, se encontró que,

- dentro del primer factor de bienestar F_1 , la carga del atributo de bienestar "no ansioso" es 22.2%, la carga del atributo de bienestar "no triste" es 21.5%, la carga del atributo de bienestar "no inquieto" es 20.5%, la carga del atributo bienestar "no frustrado" es 20.1% y la carga del atributo bienestar "no estresado" es 15.7%;

- dentro del segundo factor de bienestar F_2 , la carga del atributo de bienestar "feliz" es 19.6%, la carga del atributo de bienestar "optimista" es 19.2%, la carga del atributo de bienestar "excitado" es 17.2%, la carga del atributo bienestar "satisfecho" es 16.3%, la carga del atributo bienestar "motivado" es 13.9% y la carga del atributo bienestar "vigorizado" es 13.8%;

- dentro del tercer factor de bienestar F_3 , la carga del atributo de bienestar "interesado" es de 51.0% y la carga del atributo de bienestar "no aburrido" es de 49.0%;

- dentro del cuarto factor de bienestar F_4 , la carga del atributo de bienestar "no fatigado" es de 51.0% y la carga del atributo de bienestar "mentalmente alerta" es de 49.0%; y

- dentro del quinto factor de bienestar F_5 , la carga del atributo de bienestar "calmado" es 38.0%, la carga del atributo de bienestar "relajado" es 32.0% y la carga del atributo de bienestar "paciente" es 30,0%.

Por tanto, en una modalidad de la invención, cada atributo de bienestar tiene un peso según la siguiente tabla:

Atributo de bienestar	peso	Atributo de bienestar	peso
"no ansioso"	10.65%	"motivado"	3.34%
"no triste"	10.32%	"vigorizado"	3.31%
"no inquieto"	9.84%	"interesado"	6.12%
"no frustrado"	9.65%	"no aburrido"	5.88%
"no estresado"	7.54%	"no fatigado"	4.59%
"contento"	4.70%	"Mentalmente alerta"	4.41%
"optimista"	4.61%	"tranquilo"	2.66%
"emocionado"	4.13%	"relajado"	2.24%

"satisfecho"	3.91%	"paciente"	2.10%
--------------	-------	------------	-------

Preferiblemente, las composiciones de perfume que no son del agrado de los panelistas se eliminan de la lista de composiciones de perfume de prueba a evaluar, ya que es poco probable que estas composiciones de perfume produzcan un impacto positivo sobre el bienestar. El grado de agrado de las restantes composiciones de perfume de prueba aún puede variar de acuerdo con una escala previamente definida. Por ejemplo, se puede utilizar un vocabulario para definir el agrado, tal como "Me gusta un poco este perfume", "Este perfume es agradable" o "Me encanta este perfume". Preferiblemente, la intensidad del gusto puede expresarse moviendo un botón deslizante sobre un intervalo continuo de gusto, por ejemplo, de 1 (me desagrada en extremo) hasta 9 (me gusta mucho). El control deslizante puede ser un dispositivo físico o virtual, por ejemplo, en una pantalla táctil digital.

De manera similar, los deslizadores pueden usarse ventajosamente para calificar los atributos de bienestar mencionados anteriormente. En este caso, la escala continua subyacente al movimiento del control deslizante pasa preferiblemente de una puntuación o calificación muy negativa a una puntuación o calificación muy positiva. Preferiblemente, el sesgo inducido por la intensidad variable

de la composición de perfume es eliminado diluyendo las potentes composiciones de perfume, de modo que todas las composiciones de perfume de prueba tengan casi la misma intensidad o concentración.

5 Por lo tanto, en una modalidad de la presente invención, el sujeto o sujetos humanos también evalúan la fuerza o concentración de la composición de perfume de prueba, incluso si se ha tenido cuidado de igualar la fuerza o concentración de las composiciones de perfume de prueba.

10 Al realizar una evaluación del bienestar sobre una pluralidad de composiciones de perfumes generalmente populares con la misma concentración, se encontró sorprendentemente que la variación del impacto en el bienestar no estaba correlacionada con la variación del gusto
15 por el perfume, ni con la variación de la concentración del perfume tal como la perciben los sujetos humanos individuales. Esto se muestra en el Ejemplo 3. Por tanto, un impacto positivo sobre el bienestar es independiente del gusto por la composición de perfume. Este es un resultado
20 crucial, que no podría ser anticipado por el experto en la técnica. Una ventaja inmediata de esto es que permite dilucidar funcionalidades ocultas en los estudios de consumidores que de otro modo se pasarían por alto.

 En una modalidad, el método de la presente
25 invención comprende además los pasos de:

f) Comparar los ingredientes de perfume presentes en aquellas composiciones de perfume que tienen un impacto positivo sobre el bienestar;

g) Identificar los atributos de olor comunes a esas
5 composiciones de perfume; y

h) Crear una nueva composición de perfume con una proporción aumentada de ingredientes de perfume, con los atributos de olor identificados en el paso g).

Las composiciones de perfume y los ingredientes de
10 perfume individuales pueden caracterizarse por sus atributos de olor. Aunque la creación de perfumes es en parte ciencia y en parte arte, y no existe una definición prescrita absoluta para los atributos de olor de las composiciones y los ingredientes de los perfumes, no obstante, los
15 perfumistas capacitados, al darse cuenta de que habrá margen para cierta subjetividad, podrán ser capaces de asignar composiciones e ingredientes de perfumes a un descriptor de olor general y a una familia de olores.

Las familias de olores proporcionan una descripción
20 general de un espacio de olores y su número suele ser limitado. Por lo tanto, la mayoría de los ingredientes utilizados en perfumería y particularmente útiles en el contexto de la presente invención pueden describirse mediante un pequeño conjunto de familias de olores seleccionadas del
25 grupo que consiste en "aldehído", "ámbar", "animálico",

"aromático/herbal", "cítrico", "floral", "afrutado", "verde", "almizcle", "picante", "dulce", "acuoso" y "amaderado".

Los descriptores de olor proporcionan una descripción más precisa del olor de una composición de perfume o ingrediente dentro de una familia. Son más abundantes y su número y diversidad a menudo es ilimitada. En el contexto de la presente invención, el número de descriptores de olor se ha limitado a un número mínimo de elementos verbales, que consisten en "ralladura de aldehído", "almendra", "ámbar seco", "ámbar gris", "estragón de anís", "manzana", "artemisa", "bálsamo", "plátano", "grosella negra", "mantequilla", "fruta confitada", "semilla de alcaravea", "cedro", "canela", "citronela", "clavo", "cacao", "coco", "coníferas", "azúcar cocida", "copaiba", "hoja de cilantro", "pepino", "eucalipto", "fecal", "fresia", "gálbano", "toronja", "hierba", "heliotropo", "jazmín", "lavanda", "hoja ", "cuero", "limón", "regaliz-fenogreco", "lirio de los valles", "lima", "licor", "lichi", "mandarina", "mango", "medicinal", "melón", "metálico", "crema de leche", "melaza", "musgo", "hongo", "almizcle", "almizcle tonkin", "nuez", "naranja", "flor de naranja", "lirio", "maracuyá", "pachulí", "melocotón", "pera", "menta", "piña", "frambuesa", "ruibarbo", "rosa", "romero", "sándalo", "agua de mar", "solar", "fresa", "terpénico", "tomillo", "tonka", "vainilla", "vetiver", "violeta" y "cera".

Esta selección de familias de olores y descriptores de olores permite al perfumista experto caracterizar el olor de todos los ingredientes del perfume contenidos en la paleta del perfumista. Sin embargo, para el perfumista capacitado, leer el contenido de esta especificación como un todo, junto con su conocimiento general común no representaría una carga indebida para modificar parte o la totalidad de este vocabulario en torno al cual hay subjetividad, y tal modificación no afectaría la selección de ingredientes de perfume útiles para impactar positivamente la percepción del bienestar.

El conjunto de familias y descriptores de olores puede asimilarse a las dimensiones de un espacio de olores multidimensional.

El olor general de una composición de perfume puede expresarse como la suma ponderada de la contribución de los atributos de olor de los ingredientes de perfume individuales, comprendidos en la composición de perfume. Debido a la alta dimensionalidad del olor, puede ser conveniente reducir esta alta dimensionalidad aplicando métodos estadísticos tales como análisis de componentes principales, escalamiento múltiple o mapas autoorganizados. Preferiblemente, se usa el análisis de componentes principales (PCA por sus siglas en inglés).

El solicitante ha descubierto ahora que ciertos

atributos del olor impactan en el bienestar de manera más positiva que otros, y que es posible una clasificación de los ingredientes del perfume de acuerdo con su posición en el espacio olfativo y su impacto sobre la percepción del bienestar.

En particular, se encontró que las composiciones de perfume que tienen atributos de olor tales como "cítrico-mandarina", "cítrico-naranja", "flor de naranja-floral", "fruta confitada-frutal", "floral-medicinal" y "animal-fecal". tienen un impacto altamente positivo sobre el bienestar, mientras que los perfumes que tienen atributos de olor tales como "picante-canela", "tonka-dulce", "lima-cítrica" y "clavo picante" tienen menos rendimiento. Estos resultados también pueden ser considerados como sorprendentes para el experto en la materia, en particular para el evaluador y el perfumista, quienes no anticiparían que atributos olfativos como "floral-medicinal" y "animálico-fecal" tengan un impacto más positivo sobre el bienestar el que tienen "picante-canela" o "cítricos-lima".

Por lo tanto, en una modalidad de la presente invención, la proporción de uno o más ingredientes de perfume que tienen atributos de olor seleccionados del grupo que consiste en "cítrico-mandarina", "cítrico-naranja", "floral-flor de naranja", "animálico-fecal", "floral-medicinal", "afrutado-fruta confitada", "picante-canela", "dulce-tonka",

"cítrico-lima" y "picante-clavo" se incrementa en el paso h); más preferiblemente de uno o más ingredientes de perfume que tienen atributos de olor seleccionados del grupo que consiste en "cítrico-mandarina", "cítrico-naranja", "flor de naranja-floral", "animal-fecal", "floral-medicinal" y "afrutado-fruta confitada".

Por tanto, la presente invención enseña al perfumista experto cómo formular composiciones de perfume de una manera en la que es probable que lleguen rápidamente a una composición de perfume que inducirá o se asociará con un incremento del bienestar. Los efectos son lo suficientemente pronunciados como para poder medirlos de forma confiable y reproducible. Las composiciones de perfume preparadas de acuerdo con las enseñanzas descritas en este documento pueden ser hedónicamente agradables, adecuadas para una amplia gama de productos de consumo, y de suficiente agrado/aceptabilidad como para ser apropiadas incluso si no poseen la funcionalidad añadida.

Se ha descubierto que el método de la presente invención permite la preparación u la optimización de composiciones de perfume para mejorar el bienestar de sujetos humanos mediante:

- la promoción de una reducción en la negatividad, es decir, qué tan ansioso, triste, inquieto, frustrado y/o estresado se siente un sujeto; y/o

- la promoción de un incremento en la positividad, es decir, qué tan feliz, optimista, emocionado, satisfecho, motivado y/o vigorizado se siente un sujeto; y/o

5 - la promoción de un incremento en el interés, es decir, cuánto más interesado y/o menos aburrido se siente un sujeto que informa; y/o

- la promoción de una disminución del cansancio, es decir, qué tan menos fatigado y/o más alerta mentalmente se siente un sujeto; y/o

10 - la promoción de un incremento de la calma, es decir, qué tan tranquilo, relajado y/o paciente se siente un sujeto.

La invención también proporciona composiciones de perfume que comprenden ingredientes de perfume que mejoran el bienestar, seleccionados mediante los métodos descritos en este documento. En particular, la presente invención permite al perfumista experto:

i) comparar los ingredientes de los perfumes contenidos en las composiciones de perfumes que tengan un efecto positivo sobre el bienestar de los seres humanos;

ii) identificar los atributos de olor comunes a estos ingredientes de perfume; y

iii) proponer nuevas composiciones de perfume que contengan cantidades incrementadas de ingredientes que tienen los atributos de olor identificados en el paso b).

La presente invención proporciona composiciones de perfume para mejorar el bienestar, que comprenden ingredientes de perfume de al menos tres grupos, cada grupo tiene un atributo de olor diferente, en donde los atributos de olor de los grupos se seleccionan del grupo que consiste en "cítrico-mandarina", cítrico-naranja", "floral-flor de naranja", "animálico-fecal", "floral-medicinal", "afrutado-fruta confitada", "picante-canela", "dulce-tonka", "cítrico-lima", y "clavo picante"; más preferiblemente del grupo que consiste en "cítrico-mandarina", "cítrico-naranja", "floral-flor de naranja", "animálico-fecal", "floral-medicinal" y "afrutado-fruta confitada".

En una modalidad de la invención, la composición de perfume comprende uno o más ingredientes de perfume que tienen un atributo de olor "cítrico-naranja" en una concentración de 0.1 a 25% en peso, más particularmente de 0.2 a 15% en peso, y aún más particularmente de 0.25 a 10% en peso.

En una modalidad de la invención, la composición de perfume comprende uno o más ingredientes de perfume que tienen un atributo de olor a "cítrico-lima" en una concentración de 0.05 a 5% en peso, más particularmente de 0.1 a 3% en peso, y aún más particularmente de 0.12 a 1.5% en peso.

En una modalidad de la invención, la composición de

perfume comprende uno o más ingredientes de perfume que tienen un atributo de olor "cítrico-mandarina" en una concentración de 0.05 a 5% en peso, más particularmente de 0.1 a 3% en peso, y aún más particularmente de 0.12 a 1.5% en peso.

En una modalidad de la invención, la composición de perfume comprende uno o más ingredientes de perfume que tienen un atributo de olor "dulce-tonka" en una concentración de 0.05 a 1% en peso, más particularmente de 0.07 a 0.9% en peso, y aún más particularmente de 0.1 a 0.75% en peso.

En una modalidad de la invención, la composición de perfume comprende uno o más ingredientes de perfume que tienen un atributo de olor a "afrutado-fruta confitada" en una concentración de 0.01 a 1% en peso, más particularmente de 0.02 a 0.9% en peso y aún más particularmente de 0.03 a 0.65% en peso.

En una modalidad de la invención, la composición de perfume comprende uno o más ingredientes de perfume que tienen un atributo de olor de "floral-flor de naranja" en una concentración de 0.01 a 1% en peso, más particularmente de 0.025 a 0.75% en peso y aún más particularmente de 0.03 a 0.5% en peso.

En una modalidad de la invención, la composición de perfume comprende uno o más ingredientes de perfume que tienen un atributo de olor de "floral-naranja medicinal" en

una concentración de 0.01 a 1.0% en peso, más particularmente de 0.02 a 1.0% en peso y aún más particularmente de 0.035 a 0.5% en peso.

En una modalidad de la invención, la composición de perfume comprende uno o más ingredientes de perfume que tienen un atributo de olor a "picante-clavo" en una concentración de 0.005 a 0.7% en peso, más particularmente de 0.01 a 0.5% en peso, y aún más particularmente de 0.02 a 0.25% en peso.

En una modalidad de la invención, la composición de perfume comprende uno o más ingredientes de perfume que tienen un atributo de olor "animal-fecal" en una concentración de 0.005 a 0.07% en peso, más particularmente de 0.07 a 0.05% en peso, y aún más particularmente de 0.01 a 0.030% en peso.

En una modalidad de la invención, la composición de perfume comprende uno o más ingredientes de perfume que tienen un atributo de olor a "picante-canela" en una concentración de 0.0001 a 0.05% en peso, más particularmente de 0.001 a 0.025% en peso, y aún más particularmente de 0.005 a 0.01% en peso.

A lo largo de esta solicitud, los porcentajes en peso (% p) se basan en el peso total de los ingredientes de perfume presentes en una composición de perfume, a menos que se indique lo contrario.

Preferiblemente, cada uno de los grupos anteriores está presente en las concentraciones indicadas anteriormente, si está presente.

En una modalidad de la invención, la composición de perfume comprende uno o más ingredientes de perfume que tienen un atributo de olor "cítrico-naranja", seleccionados del grupo que consiste de ACEITES DE NARANJA Y RECONSTITUCIONES DE NARANJA, tales como ACEITE CRUDO DE NARANJA DE BRASIL, ACEITE DE POMELO (TORONJA), ACEITE DE NARANJA, ACEITE AMARGO DE NARANJA, ACEITE DE SANGRE DE NARANJA; ACEITE DE NARANJA INCOLORO, ACEITE DE NARANJA CONCENTRADO, ESENCIA DE NARANJA, TERPENOS DE NARANJA, ACEITE DE FASE BIGARADA, ACEITE DE TANGELO, carbonilos y aldehídos de naranja natural, y mezclas de los mismos.

En una modalidad de la invención, la composición de perfume comprende uno o más ingredientes de perfume que tienen un atributo de olor "cítrico-lima", seleccionado del grupo que consiste en cimeno para-(4-metil-1-isopropilbenceno), ACEITE DE CEDRAT, CITRATAL R (1,1-dietoxi-3,7-dimetilocta-2,6-dieno), DELTA-3-CARENO (3,7,7-trimetilbiciclo[4.1.0]hept-3-eno), DIPENTENO (1-metil-4-(prop-1-en-2-il)ciclohex-1-eno), ACEITE DE ELEMI, RESINOIDE DE ELEMI, ACEITE DE FASE VERDE LIMÓN, DIENOS DE KIME, ACEITE DE LIMA DESTILADO, ACEITE DE LIMA EXPRIMIDO, OXIDO DE LIMA, RECONSTITUCIÓN DE TERPENOS DE LIMA, OCIMENO ((E)-3,7-

dimetilocta-1,3,6-trieno), TERPINENO ALFA (1-metil-4-propan-2-ilciclohexa-1,3-dieno), TERPINENO GAMMA (1-metil-4-propan-2-ilciclohexa-1,4-dieno), TERPINEOL (2-(4-metil-3-ciclohexen-1-il) -2-propanol) y TERPINOLENO (1-metil-4-propan-2-ilidenciclohexeno) y mezclas de los mismos.

En una modalidad de la invención, la composición de perfume comprende uno o más ingredientes de perfume que tienen un atributo de olor "cítrico-mandarina", seleccionado del grupo que consiste en ACEITE DE CLEMENTINA, ANTRANILATO DE DIMETILO (2-metilaminobenzoato de metilo), ACEITE DE MANDARINA, ACEITE DE MANDARINA INCOLORO, ACEITE VERDE MANDARINA, ACEITE AMARILLO MANDARINA, ACEITE DE FASE DE MANDARINA, ACEITE DE TAMARINDO, RECONSTITUCIONES DE TAMARINDO, ACEITE DE TANGERINA, RECONSTITUCIÓN DE TANGERINA, TANGERINOL (acetato de (E)-6,10-dimetilundeca-5,9-dien-2-ilo) y mezclas de los mismos.

en una modalidad de la invención, la composición de perfume comprende uno o más ingredientes de perfume que tienen un atributo de olor "dulce-tonka", seleccionados del grupo que consiste en BICICLO-NONALACTONA (3,4,4a,5,6,7,8,8a-octahidrocromen-2-ona), CUMARINA (cromen-2-ona) y TOLIL-ALDEHÍDO PARA (4-metilbenzaldehído), RECONSTITUCIÓN DE CUMARINA, ACEITE DE FLOUVE, RECONSTITUCIÓN DE FLOUVE, ACEITE DE HENO, ABSOLUTO DE HENO, KOUMALACTONA (3,6-dimetil-3a, 4,5,6,7,7a-hexahidro-3H-benzofuran-2-ona), ABSOLUTO DE

MALVAVISCO, ABSOLUTO DE MATE, RECONSTITUCIÓN DE MATE, METIL-OCTALACTONA (5-butil-4-metiloxolan-2-ona), TONKARROSA (3-(2-hidroxifenil)acrilato de (E)-dec-9-en-1-ilo), ABSOLUTO TOSTADO DE AJONJOLÍ, ABSOLUTO DE HOJA DE TABACO, ABSOLUTO DE
 5 TONKA, ABSOLUTO DE TONKA INCOLORO, ACEITE DE HABA TONKA, ACETANISOL (1-(4-metoxifenil)etanona), ACETOFENONA EXTRA (1-feniletanona), ALDEHÍDO ANÍSICO (4-metoxibenzaldehído), ALCOHOL ANISÍLICO ((4-metoxifenil)metanol), AUBEPINA PARACRESOL (4-metoxibenzaldehído), CRISTALES DE
 10 DIMETILHIDROQUINONA (1,4-dimetoxibenceno), CRISTALES DE HELIOTROPINA (benzo[d][1,3]dioxol-5-carbaldehído), ALDEHÍDO HIDRATRÓPICO (2-fenilpropanal), metilacetofenona (1-(p-tolil)etanona), ABSOLUTO DE MIMOSA, VERATRIL-ALDEHÍDO (3,4-dimetoxibenzaldehído) y mezclas de los mismos.

15 En una modalidad de la invención, la composición de perfume comprende uno o más ingredientes de perfume que tienen un atributo de olor a "afrutado-fruta confitada", seleccionado del grupo que consiste en CRISTALON (2,6,6-trimetilciclohexa-1,3-dieno-1-carboxilato de etilo),
 20 GIVESCONA (2-etil-6,6-dimetilciclohex-2-eno-1-carboxilato de etilo), DAMASCENONA ((E)-1-(2,6,6-trimetilciclohexa-1,3-dien-1-il)but-2-en-1-ona), DAMASCONA ALFA ((E)-1-(2,6,6-trimetil-1-ciclohex-2-enil) but-2-en-1-ona), DAMASCONA BETA ((E)-1-(2,6,6-trimetil-1-ciclohexenil)but-2-en-1-ona), DAMASCONA
 25 DELTA (1-(2,6,6-trimetil-1-ciclohex-3-enil)but-2-en-1-ona),

más particularmente (E)-1-(2,6,6-trimetil-1-ciclohex-3-enil)but-2-en-1-ona) y pomarrosa ((2E,5Z)-5,6,7-trimetilocta-2,5-dien-4-ona) y mezclas de los mismos.

En una modalidad de la invención, la composición de perfume comprende uno o más ingredientes de perfume que tienen un atributo de olor de "floral-flor de naranja", seleccionado del grupo que consiste en RECONSTITUCIONES DE FLOR DE NARANJA, ANTRANILATO DE METILO (2-aminobenzoato de metilo), CRISTALES DE NARANJA (1-naftalen-2-iletanona), ACEITE DE JAZMÍN SAMBAC y mezclas de los mismos.

En una modalidad de la invención, la composición de perfume comprende uno o más ingredientes de perfume que tienen un atributo de olor "floral-medicinal", seleccionado del grupo que consiste en YARA SAMBAS (2-metoxinaftaleno), ÉTER METÁLICO DE CRESILO PARA (1-metoxi-4-metilbenceno), BENZOATO DE ETILO, SALICILATO DE ETILO, BENZOATO DE METILO, SALICILATO DE METILO, RECONSTITUCIONES DE FLORES DE TUBÉRCULO y mezclas de los mismos.

En una modalidad de la invención, la composición de perfume comprende uno o más ingredientes de perfume que tienen un atributo de olor a "picante-clavo", seleccionado del grupo que consiste en ACETATO DE EUGENILO (acetato de (2-metoxi-4-prop-2-enilfenilo)), ACETIL-ISOEUGENOL (acetato de 2-metoxi-4-prop-1-en-2-ilfenol), ACEITE CRUDO, INCOLORO Y RECTIFICADO DE HOJA DE CLAVO, DIHIDROEUGENOL (2-metoxi-4-

propilfenol), EUGENOL (2-metoxi-4-prop-2-enilfenol) e ISOEUGENOL (2-metoxi-4-prop-1-en-2-ilfenol) y mezclas de los mismos.

En una modalidad de la invención, la composición de perfume comprende uno o más ingredientes de perfume que tienen un atributo de olor "animal-fecal", seleccionado del grupo que consiste en INDOL e INDOLENO (8,8-bis(1H-indol-3-il)-2,6-dimetiloctan-2-ol), INDOFLOR (4,4a,5,9b-tetrahidroinden[1,2-d][1,3]dioxina) y mezclas de los mismos.

En una modalidad de la invención, la composición de perfume comprende uno o más ingredientes de perfume que tienen un atributo de olor a "picante-canela", seleccionado del grupo que consiste en ALDEHÍDO CINÁMICO (3-fenilprop-2-enal), CINAMALVA ((E)-3-fenilprop-2-enonitrilo), ACEITE DE CORTEZA DE CANELA; ALDEHÍDO METIL-CINÁMICO ((Z)-2-metil-3-fenilacrilaldehído) y mezclas de los mismos.

En una modalidad de la invención, la composición de perfume comprende indol en combinación con al menos cinco, más particularmente al menos seis ingredientes de perfume seleccionados del grupo que consiste en CITRONELOL (3,7-dimetiloct-6-en-1-ol), DECALACTONA GAMMA (5-hexiloxolan-2-ona), GARDENOL (acetato de 1-feniletilo), HEXENOL-3-CIS ((Z)-hex-3-en-1-ol), IONONA BETA (4-(2,6,6-trimetilciclohexen-1-il) but-3-en-2-ona), LINALOOL (3,7-dimetilocta-1,6-dien-3-ol), ACETATO DE LINALILO (acetato de 3,7-dimetilocta-1,6-

dien-3-ol) y MELOCOTÓN PURO (5-heptiloxolan-2-ona); o al menos cinco, más particularmente al menos seis ingredientes de perfume seleccionados del grupo que consiste en CITRONELOL (5-heptiloxolan-2-ona), BRASILATO DE ETILENO (1,4-dioxacicloheptadecano-5,17-diona), ACETATO DE BENCILO, HEDIONA (3-oxo-2-pentilciclopentanoacetato de metilo), LINALOOL (3,7-dimetilocta-1,6-dien-3-ol), ISO E SUPER (1-(2,3,8,8-tetrametil-1,3,4,5,6,7-hexahidronaftalen-2-il)etanona), ALCOHOL FENILETÍLICO, ETILVAINILLINA y VAINILLINA.

En una modalidad de la invención, la composición de perfume comprende DAMASCENONA en combinación con al menos cinco, más particularmente al menos seis ingredientes de perfume seleccionados del grupo que consiste en CITRONELOL (3,7-dimetiloct-6-en-1-ol), GARDENOL (acetato de 1-feniletilo), ACETATO DE HEXENIL-3-CIS ((Z)-hex-3-en-1-ol), IONONA BETA (4-(2,6,6-trimetilciclohexen-1-il)but-3-en-2-ona), LINALOOL (3,7-dimetilocta-1,6-dien-3-ol), ACETATO DE LINALILO (acetato de 3,7-dimetilocta-1,6-dien-3-ol) y MELOCOTÓN PURO (5-heptiloxolan-2-ona).

En el contexto de la presente invención, el término "ingrediente de perfume" se refiere a un ingrediente que tiene la función de proporcionar un olor perceptible e identificable a la composición de perfume. Los ingredientes del perfume incluyen ingredientes de alto rendimiento

destinados a proporcionar una impresión olfativa intensa, así como ingredientes de menor desempeño destinados a proporcionar una impresión olfativa sutil.

Ciertos ingredientes de perfume a los que se hace referencia en el presente documento se denominan "reconstituciones". Una reconstitución es una mezcla de ingredientes de perfume, cuyo propósito de la cual es imitar un olor específico, por ejemplo, el de una "naranja sanguina" o una "manzana verde".

10 Cuando se utilizan nombres triviales para describir ingredientes de perfume útiles en la presente especificación, el perfumista experto entenderá que estos son nombres de uso común en la técnica de la perfumería. Sin embargo, el perfumista experto también entendería que estos ingredientes
15 también pueden ser conocidos por otros sinónimos triviales, por números de registro CAS o por una nomenclatura más formal, tal como la nomenclatura de la IUPAC. Además, el perfumista experto estaría familiarizado con estos otros sinónimos triviales, así como con una nomenclatura más
20 formal, o al menos, estaría al tanto de obras de referencia estándares, tal como el sitio web de The Good Scents Company, que contiene una lista completa de nombres triviales, números de registro y nomenclatura más formal de los ingredientes de perfume contenidos en la paleta de los perfumistas.

25 Las composiciones de perfume de la presente

invención pueden estar compuestas en su totalidad por los ingredientes de perfume mencionados anteriormente. Sin embargo, además de los ingredientes de perfume mencionados anteriormente, las composiciones de perfume de la presente invención pueden contener otros ingredientes de perfume. Se puede encontrar una lista completa de otros ingredientes de perfume adecuados en la literatura de perfumería, por ejemplo, "Perfume & Flavor Chemicals", S. Arctander (Allured Publishing, 1994), así como en ediciones posteriores de este trabajo, cuyos ingredientes de perfume contenidos aquí son incorporados como referencia.

Las composiciones de perfume de la presente invención pueden contener además ingredientes sustancialmente inodoros. En el contexto de la presente invención, "sustancialmente inodoro" significa que el ingrediente no tiene olor o que su olor es débil y, a menudo, apenas perceptible. Estos ingredientes sustancialmente inodoros incluyen excipientes usados convencionalmente junto con ingredientes de perfume en composiciones de perfume, por ejemplo, materiales portadores y otros agentes auxiliares comúnmente utilizados en la técnica, por ejemplo, disolventes, tales como dipropilenglicol (DPG), miristato de isopropilo (IPM), benzoato de bencilo (BB), propilenglicol (PG) y citrato de trietilo (TEC); aceites minerales y aceites vegetales; y antioxidantes. Como tales, estos ingredientes

sustancialmente inodoros no se consideran ingredientes de perfume en el contexto de la presente invención. En particular, los disolventes no se toman en cuenta al calcular los porcentajes en peso.

5 Las composiciones de perfume de la presente invención pueden presentarse en forma de aceite libre o pueden estar encapsuladas. Se conocen en la técnica varios medios de encapsulación para encapsular composiciones de perfume. Los medios de encapsulación particulares incluyen
10 microcápsulas formadas de resinas aminoplásticas, tales como resinas de melamina-formaldehído, poliurea, poliamida, así como copolímeros de ácido acrílico, ácido metacrílico y sus ésteres. Alternativamente, el medio de encapsulación puede estar formado por polímeros naturales o naturales
15 modificados, tales como polisacáridos o proteínas.

Las composiciones de perfume de la presente invención pueden utilizarse para impartir impresiones de olor deseables en todo tipo de productos de consumo, tales como, por ejemplo, perfumes hidroalcohólicos, desodorantes,
20 antitranspirantes, productos para el cuidado de la piel, productos para el cabello, productos para el cuidado de la ropa, productos para el cuidado del hogar o ambientadores.

Más particularmente, las composiciones de perfume de la presente invención se pueden emplear en aplicaciones
25 para el cuidado de la ropa, productos para el cuidado

personal para tratar el cabello y/o la piel de seres humanos, productos para el cuidado bucal y productos para el cuidado del aire.

Los productos de consumo comprenden mezclas
5 formuladas de varios ingredientes funcionales, tales como tensioactivos, emulsionantes, polímeros, cargas y disolventes. Estas mezclas formuladas son denominadas habitualmente como "bases".

Los productos de consumo particulares incluyen,
10 entre otros, productos de consumo destinados a ser aplicados al cuerpo (es decir, la piel o el cabello), a superficies duras (por ejemplo, encimeras de cocina y de baño, superficies de cerámica), a telas y para beneficios de cuidado del aire (por ejemplo, refrescantes de aire
15 (ambientadores)). Tales productos pueden adoptar una variedad de formas, que incluyen, entre otras, polvos, barras, tabletas, cremas, espumas, geles, líquidos, aerosoles y láminas. La proporción de composición de perfume contenida en tales productos puede estar en un intervalo de 0.05% (tal
20 como por ejemplo en una crema para la piel, de bajo olor) a 100% en peso (tal como por ejemplo en un ambientador) basado en el peso total del producto de consumo. Se conocen los medios para incorporar una composición de perfume en un producto de consumo. Pueden utilizarse las técnicas
25 existentes para incorporar la composición de perfume

directamente en un producto, o la composición de perfume puede absorberse sobre un material portador y luego mezclarse con el producto.

Por tanto, la invención también proporciona un
5 producto de consumo que comprende la composición de perfume de la presente invención.

En una modalidad de la presente invención, el producto de consumo es un producto para el cuidado de la ropa. Los productos para el cuidado de la ropa incluyen
10 detergentes en polvo y líquidos, y suavizantes de telas, quitamanchas y tratamientos de prelavado, acondicionadores y suavizantes (incluidos acondicionadores estándar y concentrados, suavizantes y toallitas secadoras), coadyuvantes de lavandería (incluidos quitamanchas,
15 auxiliares de planchado, blanqueadores y productos para el cuidado del color y otros productos auxiliares para el cuidado de las telas), detergentes para ropa (incluidos detergentes líquidos para lavado a máquina, otros detergentes para lavado a máquina, incluidos polvos, cápsulas y tabletas,
20 y detergentes para lavado a mano: polvos, hojuelas y tortas/barras), aerosoles para sábanas, aerosoles para ropa, perfumes de lavandería, bolsitas para secadora, bolsitas perfumadas, hojas para secadora, jabón de lavandería, detergentes de lavandería, detergente para tejidos delicados,
25 aerosoles para planchar, almidón, hojas de perfume, neblinas

para almohadas, forros para cajones, aerosoles para armarios de cedro, aguas para ropa blanca y rellenos, y combinaciones de los mismos .

En una modalidad de la invención, el producto de
5 consumo es un producto de cuidado personal. Los productos para el cuidado personal incluyen jabones, geles de ducha, cremas corporales, lociones corporales, aerosoles corporales, perfumería, cosméticos, aceites de baño flotantes, lociones para después del afeitado, cremas, lociones, desodorantes
10 (incluidos los desodorantes en barra), lociones para el afeitado pre-eléctrico, lociones para después del afeitado , antitranspirantes, champús, acondicionadores, enjuagues, productos para el cuidado de la piel, maquillajes para los ojos, champús para el cuerpo, formulaciones protectoras para
15 la piel, barras de labios, brillos de labios, salpicaduras para después del baño, productos pre-solares y solares (incluidos los protectores solares). Prácticamente cualquier producto químico que entre en contacto con el cabello o la piel y que pueda incluir cantidades, concentraciones o
20 proporciones efectivas de una o más de las composiciones de perfume de la presente invención, puede considerarse un producto de cuidado personal de acuerdo con la presente invención.

En una modalidad de la invención, el producto de
25 consumo es un producto de higiene bucal. Los productos para

el cuidado bucal incluyen pastas dentales, cremas dentales, geles o polvos dentales, enjuagues dentales, enjuagues bucales (incluidos líquidos para eliminar la placa), formulaciones de enjuague para antes o después del cepillado,
5 gomitas de mascar, pastillas y dulces.

En una modalidad de la presente invención, el producto de consumo es un producto para el cuidado del aire. Los productos para el cuidado del aire incluyen velas y dispositivos ambientadores, tales como dispositivos
10 ambientadores eléctricos líquidos, aerosoles, aerosoles de acción de bombeo, velas perfumadas, dispositivos de permeación de membranas, dispositivos de mecha líquida, perfumes en gel a base de aceite y geles acuosos.

En una modalidad de la presente invención, el
15 producto de consumo es un producto para el cuidado del hogar. Los productos para el cuidado del hogar se pueden utilizar particularmente para limpiar, enjuagar, cuidar o tratar superficies duras industriales, domésticas o comunitarias, así como superficies de artículos textiles; estos están
20 dirigidos a conferir a las superficies tratadas con ellos, beneficios tales como repelencia al agua, liberación de suciedad, resistencia a las manchas, anti-empañamiento, reparación de superficies, anti-arrugas, brillo, lubricación y/o mejorar la residualidad, el impacto y/o la eficacia de
25 materiales activos comprendidos en el producto para el

cuidado del hogar. Por tanto, las composiciones para el cuidado del hogar de acuerdo con la invención incluyen composiciones limpiadoras de superficies (por ejemplo, composiciones limpiadoras de vidrio, de pisos, de mostradores, de baños, de inodoros, de fregaderos, de aparatos electrodomésticos y muebles), desinfectantes (por ejemplo, desinfectantes de aire en aerosol y sólidos, incluidos geles, y desinfectantes de superficies en aerosol, sólidos, líquidos y en pasta), ceras y otras composiciones de protección y/o pulido de superficies, y champús para alfombras.

Los métodos de la presente invención ser pueden facilitados por medios informáticos.

Los medios informáticos pueden comprender componentes de hardware y software adecuados comúnmente conocidos y utilizados en la técnica.

Los medios informáticos pueden comprender una base de datos de ingredientes de perfume o composiciones de perfume en forma legible por computadora. Para cada ingrediente de perfume o composición de perfume, la base de datos puede contener al menos un parámetro, propiedad o función definitoria de ese ingrediente o composición. En particular, para cada ingrediente o composición de perfume, puede asignarse una puntuación de bienestar definida de acuerdo con los métodos descritos anteriormente.

Los medios informáticos pueden comprender medios de procesamiento de datos, configurados y operables para permitir a un formulador seleccionar ingredientes de perfume a partir de la base de datos, y calcular una puntuación de bienestar para una composición de perfume que contiene los ingredientes de perfume seleccionados.

A continuación, la presente invención se describirá con más detalle con referencia a ejemplos. Debe entenderse, sin embargo, que estos ejemplos tienen únicamente fines ilustrativos y no deben interpretarse como limitantes del alcance de la presente invención.

Ejemplo 1: Desarrollo de la métrica de bienestar (WB-18)

A. Identificación de atributos de bienestar

En un estudio preliminar, se consideró una amplia selección de atributos verbales de bienestar y se retuvieron aquellos que demostraron ser sensibles a la acción del olor. Los más relevantes de estos atributos fueron aquellos que mostraron diferencias significativas entre las condiciones de control, de los malos olores y/o del perfume y, lo que es más importante, entre perfumes agradables. Esto llevó a un subconjunto de 18 atributos, que mostró la mayor sensibilidad al perfume, según el análisis de componentes principales. Los atributos de WB-18 así identificados se enumeran en la Tabla 1 a continuación.

Cada elemento fue evaluado por panelistas moviendo un

control deslizante virtual en una pantalla táctil. 138
 panelistas de cuatro estudios diferentes completaron la
 evaluación.

Los panelistas primeramente completaron dos
 5 mediciones de referencia de los atributos de WB-18 en
 ausencia y antes de la exposición a una composición de
 perfume de prueba, con la segunda medición de referencia que
 se completó inmediatamente después de la primera. El
 análisis factorial (ver arriba) se aplicó a los datos de
 10 línea base (iniciales) promediados, para determinar cinco
 factores de bienestar y las variaciones relacionadas, así
 como las cargas para cada atributo de bienestar dentro de los
 cinco factores de bienestar (ver Tabla 1). Las cargas
 factoriales se basan en una factorización del eje principal
 15 con rotación *oblimin* debido a las posibles correlaciones
 entre algunos de los atributos de bienestar.

**Tabla 1: Atributos, factores y cargas factoriales de
 bienestar, obtenidos del análisis de componentes principales**

Atributo	Factor 1 (varianza $v_1 = 0.48$)	Factor 2 (varianza $v_2 = 0.24$)	Factor 3 (varianza $v_3 = 0.12$)	Factor 4 (varianza $v_4 = 0.09$)	Factor 5 (varianza $v_5 = 0.07$)
No ansioso	0.222				
No triste	0.215				
No inquieto	0.205				
No frustrado	0.201				
No estresado	0.157				

5	Feliz		0.196			
	Optimista		0.192			
	Emocionado		0.172			
	Satisfecho		0.163			
	Motivado		0.139			
10	Vigorizado		0.138			
	Interesado			0.510		
	No aburrido			0.490		
	No fatigado				0.510	
	Mentalmente alerta				0.490	
15	Calmado					0.380
	Relajado					0.320
	Paciente					0.300

Con base en el análisis anterior, la ponderación para cada atributo de bienestar se determinó como se muestra en la Tabla 2:

Tabla 2: Ponderación de los atributos de bienestar

Atributo de bienestar	Peso	Atributo de bienestar	Peso
"no ansioso"	10.65%	"motivado"	3.34%
"no triste"	10.32%	"vigorizado"	3.31%
"no inquieto"	9.84%	"interesado"	6.12%
"no frustrado"	9.65%	"no aburrido"	5.88%
"no estresado"	7.54%	"no fatigado"	4.59%
"feliz"	4.70%	"Mentalmente alerta"	4.41%
"optimista"	4.61%	"calmado"	2.66%
"emocionado"	4.13%	"relajado"	2.24%

"satisfecho"	3.91%	"paciente"	2.10%
--------------	-------	------------	-------

B. Protocolo metodológico para el estudio del bienestar

690 sujetos entre las edades de 21 y 53 años (283
5 hombres y 407 mujeres) fueron reclutados para este estudio. Los sujetos eran hablantes nativos de inglés con visión normal o corregida, y fueron reclutados entre el público en general en el Reino Unido. Todos los sujetos indicaron que no tenían déficits conocidos en su sentido del olfato,
10 sensibilidades olfativas o enfermedades neurológicas. Se aplicaron composiciones de perfume de prueba sobre Sorbarods que consistían en una varilla de fibra de poliéster extruida, ex Porex. Cada participante recibió cuatro composiciones de perfume de prueba diferentes, con instrucciones para oler y
15 calificar en línea una muestra por día aproximadamente en el mismo momento de su elección.

Cada día, los participantes calificaron primeramente los atributos de WB-18 en ausencia de una composición de perfume de prueba.

20 Luego, se les indicó a los participantes que tomaran tres inhalaciones del Sorbarod al que se había aplicado la composición de perfume de prueba, con instrucciones adicionales para tomar otras tres inhalaciones después de completar el 50% de la prueba.

25 Los atributos de bienestar se asignaron al azar a

cada participante para cada evaluación.

Después de completar la puntuación de todos los atributos WB-18 de la cuarta muestra, en el cuarto día, se pidió a los participantes que proporcionaran una serie de calificaciones de las composiciones de perfume de prueba que habían olido durante los cuatro días. El orden de las muestras se aleatorizó nuevamente con instrucciones para oler cada muestra individualmente y completar las calificaciones para cada muestra antes de oler la siguiente. Para cada composición de perfume de prueba, los participantes proporcionaron una calificación de agrado en una escala de 1 (me desagrada en extremo) a 9 (me gusta en extremo).

15

Me desagrada en extremo	Me desagrada mucho	Me desagrada moderada mente	Me desagrada ligeramente	Ni me gusta ni me desagrada	Me gusta ligeramente	Me gusta moderada mente	Me gusta mucho	Me gusta en extremo
1	2	3	4	5	6	7	8	9

20

Además, los participantes proporcionaron una calificación de concentración en una escala de 1 (extremadamente débil) a 9 (extremadamente fuerte).

Extremada mente débil	Bastante débil	Muy débil	Ligera mente débil	Ni débil ni fuerte	Ligera- mente fuerte	Muy fuerte	Bastante fuerte	Extremada mente fuerte
1	2	3	4	5	6	7	8	9

25

C. Medición del impacto de la composición de perfume de prueba sobre el bienestar.

Un panel de dos expertos seleccionó 18 composiciones de perfume de prueba con calificaciones de
5 gusto supuestamente iguales.

La concentración (intensidad) de estas 18 composiciones de perfume de prueba fue estimada por un panel de 15 panelistas capacitados y se definió un factor de dilución dependiendo de la diferencia de concentración entre
10 todas las composiciones de perfume de prueba y la composición de perfume de prueba que fue la menos intensiva en el conjunto. El factor de dilución se utilizó para igualar la intensidad del olor de las composiciones de perfume de prueba.

15 Las 18 composiciones de perfume de prueba así preparadas se aplicaron a Sorbarods y se enviaron a los participantes del estudio para la evaluación del bienestar de acuerdo con el método descrito en la Sección B.

Los participantes evaluaron los atributos de WB-18
20 proporcionando una primera calificación de bienestar individual (= base), calificación de bienestar x_i para cada atributo de bienestar en ausencia de una composición de perfume de prueba (w/o) y una segunda puntuación de bienestar individual en presencia de cada composición de perfume de
25 prueba (w) y_i . Las calificaciones de bienestar

correspondientes se calcularon multiplicando la calificación individual de cada atributo de bienestar por la ponderación determinada en la Sección A (ver Tabla 2) y sumando las calificaciones individuales.

5 Finalmente, la calificación de mejoramiento del bienestar se calculó restando la calificación de bienestar base (es decir, la suma de las primeras calificaciones de bienestar individuales x_i multiplicada por sus ponderaciones) a partir de la calificación de bienestar con la composición
10 del perfume de prueba (es decir, el suma de las segundas calificaciones de bienestar individuales y_i multiplicada por sus ponderaciones). Los resultados promedio de todos los participantes se muestran en la Tabla 3.

**Tabla 3: Calificaciones de bienestar promedio antes y después
15 de haber olido las composiciones de perfume de prueba y mejoramiento del bienestar en porcentaje**

	Antes	Después	Calificación de mejoramiento del bienestar
20 Perfume 6	7.13	7.58	6.3%
Perfume 11	6.81	7.25	6.5%
Perfume 16	7.07	7.51	6.2%
Perfume 8	6.85	7.25	5.8%
25 Perfume 2	6.78	7.16	5.6%

5	Perfume 10	6.92	7.24	4.6%
	Perfume 12	6.89	7.20	4.5%
	Perfume 5	6.91	7.22	4.5%
	Perfume 13	6.74	7.04	4.5%
	Perfume 14	7.08	7.36	4.0%
10	Perfume 3	6.67	6.94	4.0%
	Perfume 15	6.78	7.04	3.8%
	Perfume 7	6.97	7.22	3.6%
	Perfume 9	6.82	7.06	3.5%
	Perfume 17	6.70	6.94	3.6%
15	Perfume 1	6.82	7.05	3.4%
	Perfume 4	7.09	7.32	3.2%
	Perfume 18	6.81	6.82	0.1%

Ejemplo 2: Identificación de los atributos del olor relacionados con el impacto positivo sobre el bienestar

Para cada una de las 18 composiciones de perfume de prueba evaluadas en la Sección C del Ejemplo 1, se determinaron los atributos de olor de los ingredientes de perfume contenidos. Se realizó un Análisis de Componentes Principales (PCA) para proporcionar la máxima diferenciación de las 18 composiciones de perfume en una proyección bidimensional del espacio olfativo. Cada composición de perfume de prueba se etiquetó por su calificación de

mejoramiento del bienestar (última columna en la Tabla 3).

Se encontró que un total de diez atributos de olor se correlacionan con el mejoramiento del bienestar, y seis de ellos están relacionados con un fuerte mejoramiento del bienestar:

Atributos de olor con fuerte impacto positivo sobre el bienestar:

- "floral-flor de naranja"
- "floral-medicinal"
- 10 - "animálico-fecal"
- "cítrico-naranja"
- "cítricos-mandarina"
- "afrutada-fruta confitada"

Atributos de olor con impacto positivo sobre el bienestar:

- "picante-canela"
- "dulce-tonka"
- "cítrico-lima"
- "picante-clavo"

20

25

Tabla 4: Composición basada en descripciones de olor de las composiciones de perfume de prueba 1 a 9

	Ingredientes	Composiciones de perfume de prueba								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
5	1 Aldehídico-Ralladura de Aldehído	0.05	1.57	0.02	0.09	1.60	0.06	1.04	0.00	0.00
	2 Aldehídico-Hoja de Cilantro	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.06	0.00	0.00
	3 Aldehídico-Mandarina	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.10	0.00	0.00
	4 Ámbar-Ámbar Seco	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	5 Ámbar-Ámbar Gris	0.13	0.01	0.04	0.06	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00
10	6 Animálico-Fecal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.02	0.00	0.00	0.00
	7 Animálico-Cuero	1.26	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	8 Herbal Aromático-Estragón de Anís	0.00	0.17	0.15	0.15	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00
	9 Herbal Aromático-Artemisa	0.05	0.12	0.00	0.00	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00
	10 Herbal Aromático-Semilla de Alcaravea	0.00	0.93	0.07	0.07	0.00	0.00	5.20	0.00	0.00
15	11 Herbal Aromático-Coníferas	0.00	15.00	3.32	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	12 Herbal Aromático-Eucalipto Aromático	0.00	8.69	2.21	0.30	0.00	0.00	3.12	0.00	0.00
	13 Herbal Aromático-Lavanda	10.89	23.25	18.79	8.99	13.06	2.49	0.00	0.00	11.51
	14 Herbal Aromático-Menta	0.00	20.25	0.37	0.07	0.00	0.00	14.55	0.00	0.00
	15 Herbal Aromático-Tomillo	0.05	0.35	0.00	0.00	0.00	0.00	4.16	0.00	0.00
	16 Cítrico-Toronja	3.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.62	0.00	0.00	0.00
	17 Cítrico-Limón	11.38	0.23	0.00	0.30	1.45	3.61	31.1	0.00	0.00

5

10

15

Ingredientes		Composiciones de perfume de prueba							
18	Cítrico-Lima	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	Cítrico-Lima	1.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	Cítrico-Lima	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	Cítrico-Lima	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	Cítrico-Lima	0.00	0.00	7.37	0.45	2.18	0.00	0.00	0.00
23	Cítrico-Lima	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.20	0.00
24	Cítrico-Mandarina	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	1.86	0.00	0.00
25	Cítrico-Mandarina	0.00	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	0.00	0.00
26	Cítrico-Mandarina	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	Cítrico-Naranja	0.00	0.00	0.00	0.00	2.90	0.00	0.00	0.00
28	Cítrico-Naranja	3.79	0.00	0.00	0.00	4.35	23.05	0.00	0.00
29	Cítrico-Terpénico	0.00	0.00	0.00	7.48	0.00	6.22	0.00	13.81
30	Floral-Fresia	6.96	4.05	7.37	0.00	10.85	24.87	10.38	14.96
31	Floral-Jazmín	7.59	0.58	22.85	20.96	24.65	7.46	1.66	8.76
32	Floral-Lirio de los Valles	6.06	0.00	3.98	0.45	3.48	0.00	5.20	0.00
33	Floral-Medicinal	0.00	0.00	0.00	0.01	0.06	0.00	0.00	0.00
34	Floral-Medicinal	0.00	0.00	0.00	0.03	0.06	0.00	0.00	0.00
35	Floral-Medicinal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
36	Floral-Medicinal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
37	Floral-Flor de Naranja	0.00	0.00	0.22	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00

5

10

15

Ingredientes		Composiciones de perfume de prueba							
38	Floral-Flor de Naranja	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
39	Floral-Flor de Naranja	0.00	0.00	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
40	Floral-Flor de Naranja	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
41	Floral-Orris	0.00	0.58	0.00	5.98	1.16	0.19	0.00	0.18
42	Floral-Rosa	5.75	0.00	2.95	3.29	2.61	8.95	10.39	0.00
43	Floral-Solar	0.82	2.90	0.00	7.48	4.35	4.97	0.00	0.00
44	Afrutado-Manzana	7.98	9.30	4.05	0.10	0.00	1.24	0.21	39.42
45	Afrutado-Plátano	0.00	0.00	2.21	0.00	0.15	0.02	0.00	3.51
46	Afrutado-Grosella Negra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.19	0.00
47	Fruta confitada afrutada	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00
48	Afrutado-Fruta confitadas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
49	Afrutado-Fruta confitadas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
50	Afrutado-Fruta confitadas	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	1.24	0.10	0.53
51	Afrutado-Fruta confitadas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.73	0.00	0.00	0.00
52	Afrutado-Coco	0.00	0.00	2.21	0.00	0.03	0.12	0.00	0.00
53	Afrutado-Licor	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.42	0.00
54	Afrutado-Melón	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.06	0.00	0.00
55	Afrutado-Hongo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.06	0.00	0.00	0.00
56	Afrutado-Nuez	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
57	Afrutado-Fruta de la pasión	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.25	0.00	0.00

50

5

10

15

Ingredientes	Composiciones de perfume de prueba								
58 Afrutado-Melocotón	0.00	0.12	0.00	2.24	0.58	2.49	0.10	5.26	3.45
59 Afrutado-Pera	0.00	0.00	2.28	0.00	0.00	1.18	0.00	8.76	6.91
60 Afrutado-Piña	0.05	0.46	0.00	0.00	0.15	1.12	0.00	20.15	2.30
61 Afrutado-Frambuesa	0.13	0.00	1.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.35	0.00
62 Afrutado-Fresa	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
63 Verde-Pepino	0.00	0.00	0.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
64 Verde-Gálbano	0.13	0.06	0.74	0.00	0.87	0.00	0.00	2.72	0.12
65 Verde-Pasto	0.31	0.00	0.00	0.00	0.44	0.37	0.42	5.78	0.00
66 Verde-Hoja	0.31	0.58	0.22	0.25	3.34	0.00	3.12	4.40	0.23
67 Verde-Metálico	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
68 Verde-Ruibarbo	1.26	0.00	0.88	0.75	10.16	2.49	2.08	0.00	0.00
69 Verde-Violeta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.06	0.00	0.00
70 Almizcle-Almizcle	2.53	0.00	0.07	7.78	3.63	3.73	1.04	0.18	0.00
71 Picante-Canela	0.00	0.00	0.04	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
72 Picante-Clavo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
73 Picante-Clavo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
74 Picante-Clavo	0.18	0.17	0.07	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
75 Picante-Clavo	1.15	0.00	0.00	0.00	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00
76 Picante-Clavo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
77 Picante-Copaiba	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.24	0.00	0.00	0.00

51

5

10

15

Ingredientes	Composiciones de perfume de prueba								
78 Dulce-Almendra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.35
79 Dulce-Bálsamo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
80 Dulce-Mantequilla	0.00	0.00	0.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
81 Dulce-Cacao	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
82 Dulce-Azúcar cocida	0.05	0.00	0.29	0.00	0.00	0.02	0.10	0.00	0.00
83 Dulce-Heliotropo	3.17	0.00	0.37	5.99	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00
84 Dulce-Crema de Leche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
85 Dulce-Melazas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
86 Dulce-Tonka	0.00	0.00	0.37	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
87 Dulce-Tonka	1.89	1.16	5.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
88 Dulce-Tonka	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
89 Dulce-Vainilla	0.24	0.00	1.47	1.80	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00
90 Acuoso-Agua de mar	1.89	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
91 Madera-Cedro	6.32	8.11	4.42	15.86	1.63	0.00	0.00	0.00	0.00
92 Amaderado-Musgo	0.95	0.00	0.00	0.00	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00
93 Amaderado-Pachulí	10.11	0.81	0.96	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
94 Amaderado-Sándalo	0.51	0.46	2.03	4.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
95 Amaderado-Vetiver	0.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

52

Tabla 5: Composición basada en descripciones de olor de las composiciones de perfume de prueba 10 a 18

	Ingredientes	Composiciones de perfume de prueba								
		10	11	12	13	14	15	16	17	18
5	1 Aldehídico-Ralladura de Aldehído	0.00	0.69	0.00	0.00	0.04	1.61	0.00	0.00	0.0
	2 Aldehídico-Hoja de Cilantro	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.00	0.00	0.0
	3 Aldehídico-Mandarina	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
	4 Ámbar-Ámbar Seco	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.10	0.00	0.0
	5 Ámbar-Ámbar Gris	0.00	0.08	0.07	0.00	0.05	0.00	0.37	0.00	0.0
10	6 Animático-Fecal	0.04	0.00	0.06	0.02	0.00	0.06	0.01	0.00	0.0
	7 Animático-Cuero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
	8 Herbal Aromático-Estragón de Anís	0.00	0.00	0.07	0.00	0.00	0.38	0.00	0.00	0.0
	9 Herbal Aromático-Artemisa	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
	10 Herbal Aromático-Semilla de Alcaravea	0.00	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
15	11 Herbal Aromático-Coníferas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
	12 Herbal Aromático-Eucalipto Aromático	0.00	0.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
	13 Herbal Aromático-Lavanda	0.00	9.08	3.24	0.00	0.01	0.00	9.95	0.00	0.0
	14 Herbal Aromático-Menta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
	15 Herbal Aromático-Tomillo	0.00	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.0
	16 Cítrico-Toronja	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.47	0.00	0.0

5

10

15

Ingredientes		Composiciones de perfume de prueba							
17	Cítrico-Limón	0.50	0.00	0.00	3.80	1.54	0.00	0.00	0.0
18	Cítrico-Lima	0.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
19	Cítrico-Lima	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.18	0.0
20	Cítrico-Lima	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.37	0.0
21	Cítrico-Lima	0.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
22	Cítrico-Lima	0.00	0.77	0.00	0.63	5.14	4.75	0.00	0.0
23	Cítrico-Lima	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
24	Cítrico-Mandarina	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
25	Cítrico-Mandarina	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
26	Cítrico-Mandarina	0.00	0.00	0.00	0.38	0.00	0.00	0.00	0.0
27	Cítrico-Naranja	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
28	Cítrico-Naranja	6.64	0.00	0.00	0.00	0.51	0.00	0.00	0.0
29	Cítrico-Terpénico	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
30	Floral-Fresia	13.50	6.92	9.70	2.12	5.14	7.59	17.60	0.0
31	Floral-Jazmín	31.02	34.59	18.46	8.83	33.94	12.34	8.97	0.0
32	Floral-Lirio de los Valles	3.70	7.23	11.00	6.94	1.65	5.03	9.47	0.0
33	Floral-Medicinal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
34	Floral-Medicinal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
35	Floral-Medicinal	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
36	Floral-Medicinal	1.20	0.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0

5

10

15

Ingredientes	Composiciones de perfume de prueba								
37 Floral-Flor de Naranja	0.80	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.07	0.00	0.0
38 Floral-Flor de Naranja	0.00	0.00	0.00	0.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
39 Floral-Flor de Naranja	0.00	0.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.0
40 Floral-Flor de Naranja	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.18	0.00	0.0
41 Floral-Orris	0.40	6.00	0.65	1.91	3.11	3.80	6.49	0.00	0.0
42 Floral-Rosa	0.00	6.77	6.80	15.32	4.22	26.12	2.58	0.00	0.0
43 Floral-Solar	14.00	3.08	6.47	0.00	12.34	9.02	4.05	0.00	0.0
44 Afrutado-Manzana	0.30	2.31	17.15	0.00	0.51	5.98	3.01	0.00	0.0
45 Afrutado-Plátano	0.00	5.42	0.00	0.00	2.36	5.69	0.00	0.00	0.0
46 Afrutado-Grosella Negra	0.20	0.00	1.62	0.00	2.57	0.00	0.29	0.00	0.0
47 Fruta confitada afrutada	0.00	0.08	0.07	0.00	0.00	0.00	0.17	0.00	0.0
48 Afrutado-Fruta confitadas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.21	0.00	0.00	0.00	0.0
49 Afrutado-Fruta confitadas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.21	0.00	0.00	0.00	0.0
50 Afrutado-Fruta confitadas	0.10	0.00	0.00	0.00	0.21	0.00	0.00	0.00	0.0
51 Afrutado-Fruta confitadas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
52 Afrutado-Coco	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.09	0.01	1.50	0.0
53 Afrutado-Licor	0.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
54 Afrutado-Melón	0.00	0.00	0.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
55 Afrutado-Hongo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
56 Afrutado-Nuez	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.0

55

5

10

15

Ingredientes		Composiciones de perfume de prueba							
57	Afrutado-Fruta de la pasión	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
58	Afrutado-Melocotón	4.70	0.31	1.62	0.00	0.82	0.66	0.88	0.0
59	Afrutado-Pera	0.40	1.38	0.00	0.25	0.01	0.00	0.01	0.0
60	Afrutado-Piña	1.20	0.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.30	0.0
61	Afrutado-Frambuesa	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
62	Afrutado-Fresa	0.80	0.00	0.00	0.00	0.11	0.00	0.00	0.0
63	Verde-Pepino	2.50	1.23	12.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
64	Verde-Gálbano	0.00	0.00	1.13	0.00	0.06	0.48	0.09	0.0
65	Verde-Pasto	0.80	0.00	0.16	0.00	0.01	0.00	0.18	0.0
66	Verde-Hoja	1.00	1.23	0.49	0.00	0.10	0.19	0.92	0.0
67	Verde-Metálico	0.00	0.77	0.00	0.00	0.00	0.28	0.00	0.0
68	Verde-Ruibarbo	0.10	0.77	0.00	0.00	0.21	1.90	0.46	0.0
69	Verde-Violeta	0.00	0.00	0.00	0.06	0.00	0.00	0.12	0.0
70	Almizcle-Almizcle	2.50	0.31	6.47	36.02	23.65	0.47	4.09	0.0
71	Picante-Canela	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
72	Picante-Clavo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.42	0.00	0.0
73	Picante-Clavo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
74	Picante-Clavo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
75	Picante-Clavo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
76	Picante-Clavo	0.00	0.15	0.00	0.13	0.00	0.00	0.00	0.0

56

5

10

15

Ingredientes		Composiciones de perfume de prueba							
77	Picante-Copaiba	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
78	Dulce-Almendra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.21	0.00	0.00	0.0
79	Dulce-Bálsamo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.95	0.00	0.0
80	Dulce-Mantequilla	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.26	0.0
81	Dulce-Cacao	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	59.85	0.0
82	Dulce-Azúcar cocida	0.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.78	2.39
83	Dulce-Heliotropo	1.50	2.31	0.00	0.63	0.00	1.14	0.00	0.0
84	Dulce-Crema de Leche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50	0.0
85	Dulce-Melazas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	49.0
86	Dulce-Tonka	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50	0.0
87	Dulce-Tonka	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.42	0.92	0.0
88	Dulce-Tonka	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
89	Dulce-Vainilla	0.90	0.18	0.00	2.40	0.00	0.28	5.25	14.97
90	Acuoso-Agua de mar	0.00	0.00	0.06	0.00	0.00	0.00	0.07	0.0
91	Madera-Cedro	6.00	4.77	0.00	19.80	1.03	7.59	14.83	0.00
92	Amaderado-Musgo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.09	0.15	0.00
93	Amaderado-Pachulí	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	2.58	0.00
94	Amaderado-Sándalo	0.00	0.77	1.62	0.00	0.00	0.57	0.00	0.00
95	Amaderado-Vetiver	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0

Tabla 6: Ingredientes utilizados en las composiciones de perfume de prueba 1 a 18

Ingredientes en las Tablas 4 y 5		Selección de Ingredientes
5	1 Aldehídico-Ralladura de Aldehído	octanal, nonanal, decanal, undecanal, dodecanal, undec-10-enal, 2-metilundecanal, (E)-dodec-2-enal, o mezclas de los mismos
	2 Aldehídico-Hoja de Cilantro	(E)-dec-2-enal, (E)-tridec-2-enonitrilo o mezclas de los mismos
	3 Aldehídico-Mandarina	dodecanonitrilo
	4 Ámbar-Ámbar Seco	decahidro-2,2,6,6,7,8,8-heptametil-indenofurano, 1-(2,2,6-trimetilciclohexil)hexan-3-ol, 1-(2,2,6-trimetilciclohexil)hexan-3-ol, 2,2,6-trimetilciclohexil-3-hexanol, o mezclas de los mismos
	5 Ámbar-Ámbar Gris	3,8,8,11a-tetrametildodecahidro-1H-3,5a-epoxinafto[2,1-c]oxepina, (3aR,5aS,9aS,9bR)-3a,6,6,9a-tetrametil-2,4,5,5a,7,8,9,9b-octahidro-1H-benzo[e][1]benzofurano, (etoximetoxi)ciclododecano, 3a-etil-6,6,9a-trimetildodecahidronafto[1,2-c]furano, 2,4-dimetil-2-(5,5,8,8-tetrametil-5,6,7,8-tetrahidronaftalen-2-il)-1,3-dioxolano, o mezclas de los mismos
10	6 Animático-Fecal	1H-indol, 8,8-di(1H-indol-3-il)-2,6-dimetiloctan-2-ol, o mezclas de los mismos
	7 Animático-Cuero	6-(sec-butil)quinolina, 6-butan-2-ilquinolina, 2-(2-metilpropil)quinolina o mezclas de los mismos
	8 Herbal Aromático-Estragón de Anís	(E)-1-metoxi-4-(prop-1-en-1-il)benceno, 1-alil-4-metoxibenceno, 1-(ciclopropilmetil)-4-metoxibenceno, o mezclas de los mismos acetate
	9 Herbal Aromático-Artemisa	Aceite de artemisa, Aceite de hoja de cedro, (Z)-1-(ciclooct-3-en-1-il)etanona, o mezclas de los mismos
	10 Herbal Aromático-Semilla de Alcaravea	(5R)-2-metil-5-prop-1-en-2-ilciclohex-2-en-1-ona
15	11 Herbal Aromático-Coníferas	(2S,4S)-1,7,7-trimetilbicio[2.2.1]heptan-2-il, 2,6,6-trimetilbicio[3.1.1]hept-2-eno, 2-(ter-butil)ciclohexanol, o mezclas de los mismos
	12 Herbal Aromático-Eucalipto Aromático	(1s,4s)-1,3,3-trimetil-2-oxabicio[2.2.2]octano, o mezclas de los mismos
	13 Herbal Aromático-Lavanda	Aceite de cardamomo, 2,6-dimetiloct-7-en-2-ol, 6-metilheptan-3-ona, heptan-2-ona, aceite de lavandina, reconstitución de lavandina, acetato de 3,7-dimetilocta-1,6-dien-3-ilo, octan-2-ona, dimetilcarbamato de 3,7-dimetilocta-1,6-dien-3-ilo, acetato de 2-(4-metilciclohex-3-en-1-il)propan-2-ilo, o mezclas de los mismos
	14 Herbal Aromático-Menta	2-(sec-butil)ciclohexanona, 2-isopropil-5-metilciclohexanol, 2-isopropil-5-metilciclohexanona, aceite de menta, aceite de yerbabuena, o mezclas de los mismos

5

10

15

Ingredientes en las Tablas 4 y 5	Selección de Ingredientes
15 Herbal Aromático-Tomillo	(1S,2S,4S)-1,7,7-trimetilbicyclo[2.2.1]heptan-2-ol, (1S,4S)-1,7,7-trimetilbicyclo[2.2.1]heptan-2-ona, 2-isopropil-5-metilfenol, o mezclas de los mismos
16 Cítrico-Toronja	6,6-dimetoxi-2,5,5-trimetilhex-2-eno, aceite de toronja, o mezclas de los mismos
17 Cítrico-Limón	reconstitución de bergamota, (E)-3,7-dimetilocta-2,6-dienal, aceite de limón, reconstitución de aceite de limón, (2E,6Z)-3,7-dimetilnona-2,6- dienonitrilo, aceite de litsea cubeba, o mezclas de los mismos
18 Cítrico-Lima	1-metil-4-propan-2-ilbenceno
19 Cítrico-Lima	aceite de elemi
20 Cítrico-Lima	resinoide de elemi
21 Cítrico-Lima	óxido de lima
22 Cítrico-Lima	2-(4-metilciclohex-3-en-1-il)propan-2-ol
23 Cítrico-Lima	1-metil-4-(propan-2-ilidene)ciclohex-1-eno
24 Cítrico-Mandarina	2-(metilamino)benzoate de metilo
25 Cítrico-Mandarina	Aceite de mandarina
26 Cítrico-Mandarina	reconstitución de mandarina
27 Cítrico-Naranja	Aceite de toronja
28 Cítrico-Naranja	Aceite de naranja
29 Cítrico-Terpénico	Terpenos de toronja, terpenos de naranja, o mezclas de los mismos
30 Floral-Fresia	2-metil-4-fenilbutan-2-ol, 2,6-dimetilheptan-2-ol, (E)-3,7-dimetilnona-1,6-dien-3-ol, 3,7-dimetiloctan-3-ol, o mezclas de los mismos
31 Floral-Jazmín	(Z)-2-bencilideneheptanal, acetato de bencilo, óxido de rosa, 3-metil-2-pentilciclopent-2-enona, 3-oxo-2-pentilciclopentaneacetato de metilo, (E)-2-bencilideneoctanal, 2-hexilciclopent-2-enona, (Z)-3-metil-2-(pent-2-en-1-il)ciclopent-2-enona, o mezclas de los mismos
32 Floral-Lirio de los Valles	3-(4-(ter-butil)fenil)propanal, 4-ciclohexil-2-metilbutan-2-ol, 3-(4-isopropilfenil)-2-metilpropanal, 4-(4-hidroxi-4-metilpentil)ciclohex-3-encarbaldehído, 3-(4-etilfenil)-2,2-dimetilpropanal, 3-(3-isopropilfenil)butanal, tetrahidro-4-

Ingredientes en las Tablas 4 y 5		Selección de Ingredientes
5		metil-2-(2-metilpropil)-2H-piran-4-ol, reconstitución de lirio de los valles, 3-(4-(ter-butil)fenil)-2- metilpropanal, (4-isopropilciclohexil)metanol, 3-(benzo[d][1,3]dioxol-5-il)-2-metilpropanal, 2-((3-(4-(ter- butil)fenil)-2-metilprop-1-en-1-il)amino)benzoate de (E)-metilo, o mezclas de los mismos
	33 Floral-Medicinal	1-metoxi-4-metilbenceno
	34 Floral-Medicinal	Benzoato de metilo
	35 Floral-Medicinal	2-hidroxibenzoat o de metilo
	36 Floral-Medicinal	2-metoxinaftalene
	37 Floral-Flor de Naranja	2-aminobenzoato de metilo
	38 Floral-Flor de Naranja	reconstitución de flor de naranja
	39 Floral-Flor de Naranja	1-(2-naftalenil)-etanona
10	40 Floral-Flor de Naranja	reconstitución de flor de naranja
	41 Floral-Orris	(E)-4-(2,6,6-trimetilciclohex-1-en-1-il)but-3-en-2-ona, (E)-4-(2,6,6-trimetilciclohex-2-en-1-il)but-3-en-2-ona, (E)-4-(2,5,6,6-tetrametilciclohex-2-en-1-il)but-3-en-2-ona, (E)-3-metil-4-(2,6,6-trimetilciclohex-2-en-1-il)but-3-en-2-ona, (Z)-3,4,5,6,6-pentametildept-3-en-2-ona, reconstitución de Orris, o mezclas de los mismos
	42 Floral-Rosa	acetato de 3,7-dimetiloct-6-en-1-ol, 3,7-dimetiloct-6-en-1-ilo, reconstitución de damascenia, acetato de 2-metil-1-fenilpropan-2-ilo, butanoato de 2-metil-1-fenilpropan-2-ilo, oxidibenceno, (E)-3,7-dimetilocta-2,6-dien-1-ol, reconstitución de geranio, aceite de geranio, acetato de (E)-3,7-dimetilocta-2,6-dien-1-ilo, 2,4-dimetil-4,4a,5,9b-tetrahidroindeno[1,2- d][1,3]dioxina, (2Z)-3,7-dimetilocta-2,6-dien-1-ol, acetato de (Z)-3,7-dimetilocta-2,6-dien-1-ilo, 3,7-dimetiloctan-1-ol, 2-ciclohexiliden-2-fenilacetnitrilo, 2-ciclohexiliden-2-(o-tolil)acetnitrilo acetato de, 2-feniletilo, 2-feniletanol, 2-fenilacetato de 2-feniletilo, propionato de 2,2-dimetil-2-eniletilo, acetato de 2,2,2-tricloro-1-feniletilo, o mezclas de los mismos;
15	43 Floral-Solar	2-hidroxibenzoato de pentilo, 2-hidroxibenzoato de bencilo, 2-hidroxibenzoato de ciclohexilo, 2-hidroxibenzoato de (Z)-hex-3-en-1-ilo, 2-hidroxibenzoato de hexilo, reconstitución de ilang, o mezclas de los mismos
	44 Afrutado-Manzana	acetato de 2-(ter-butil)ciclohexilo, reconstitución de manzana, propanodioato de dietilo, 3-oxobutanoato de etilo, 2-metilbutanoato de etilo, 2-(2-metil-1,3-dioxolan-2-il)acetato de etilo, (E)-hex-2-enal, 2-metilbutanoato de isopropilo, carbonato de (Z)-hex-3-en-1-ilmetilo, 2-metilpentanoato de etilo, reconstitución de manzana verde, o mezclas de

Ingredientes en las Tablas 4 y 5		Selección de Ingredientes
		los mismos
5	45 Afruitado-Plátano	acetato de butilo, propionato de (3aR,6S,7aS)-3a,4,5,6,7,7a-hexahidro-1H-4,7-metanoinden-6-ilo, acetato de 3-metilbutilo, butanoato de 3-metilbutilo, acetato de (3aR,6S,7aS)-3a,4,5,6,7,7a-hexahidro-1H-4,7-metanoinden-6-ilo, 6-metilhept-5-en-2-ona, acetato de 3-metilbut-2-en-1-ilo, o mezclas de los mismos
	46 Afruitado-Grosella Negra	reconstitución de grosella negra, oxima de la (3E,6E)-2,4,4,7-tetrametilnona-6,8-dien-3-ona, 2-(4-metilciclohex-3-en-1-il)propan-2-thiol, 5-metil-2(2-metiletil)-ciclohexanona, o mezclas de los mismos
	47 Fruta confitada afruitada	(E)-1-(2,6,6-trimetilciclohexa-1,3-dien-1-il)but-2-en-1-ona
	48 Afruitado-Fruta confitadas	(E)-1-(2,6,6-trimetilciclohex-2-en-1-il)but-2-en-1-ona
	49 Afruitado-Fruta confitadas	(E)-1-(2,6,6-trimetil-1-ciclohexenil)but-2-en-1-ona
10	50 Afruitado-Fruta confitadas	1-(2,6,6-trimetil-1-ciclohex-3-enil)but-2-en-1-ona
	51 Afruitado-Fruta confitadas	2-etil-6,6-dimetilciclohex-2-enecarboxilato de etilo
	52 Afruitado-Coco	6-pentiltetrahidro-2H-piran-2-ona, (E)-6-(pent-3-en-1-il)tetrahidro-2H-piran-2-ona, 8-metil-1-oxaspiro[4.5]decan-2-ona, 6-propiltetrahidro-2H-piran-2-ona, 5-pentildihidrofuran-2(3H)-ona, o mezclas de los mismos
	53 Afruitado-Licor	Octanoato de etilo, propionato de etilo, o mezclas de los mismos
	54 Afruitado-Melón	2,6-dimetilhept-5-enal
15	55 Afruitado-Hongo	Formiato de 1-(3,3-dimetilciclohexil)etilo
	56 Afruitado-Nuez	(E)-5-metilhept-2-en-4-ona
	57 Afruitado-Fruta de la pasión	2-metil-4-propil-1,3-oxatiano
	58 Afruitado-Melocotón	5-hexiloxolan-2-ona, 5-heptildihidrofuran-2(3H)-ona, 2,2,5-trimetil-5-pentilciclopentanona, o mezclas de los mismos;
	59 Afruitado-Pera	2-metilbutanoato de hexilo, acetato de etilo, deca-2,4-dienoato de (2E,4Z)-etilo, acetato de (Z)-hex-3-en-1-ilo, acetato de hexilo, o mezclas de los mismos
	60 Afruitado-Piña	Caproato de alilo, ciclohexilpropionato de alilo, heptanoato de alilo, butanoato de pentilo, hexanoato de etilo, heptanoato de etilo, o mezclas de los mismos

5

10

15

Ingredientes en las Tablas 4 y 5	Selección de Ingredientes
61 Afrutado-Frambuesa	4-(4-hidroxifenil)butan-2-ona
62 Afrutado-Fresa	Butanoato de etilo, 3-feniloxirane-2-carboxilato de etilo, 3-fenilprop-2-enoato de metilo, glycidato de etil-metil-fenilo, o mezclas de los mismos
63 Verde-Pepino	(E)-4-metildec-3-en-5-ol
64 Verde-Gálbano	2-(3-metilbutoxi)acetato de prop-2-enilo, (2-(isopentiloxi)etil)benceno, 2-(ciclohexiloxi)acetato de alilo, 1-(5,5-dimetilciclohex-1-en-1-il)pent-4-en-1-ona, 2-ciclohexilhepta-1,6-dien-3-ona, o mezclas de los mismos
65 Verde-Pasto	hexan-1-ol, (Z)-hex-3-en-1-ol, 2-metilpropanoato de (Z)-hex-3-en-1-ilo, o mezclas de los mismos
66 Verde-Hoja	hexanal, 2,4-dimetilciclohex-3-en-1-carbaldehído, benzoato de hexilo, 2,4,6-trimetilciclohex-3-encarbaldehído, biciclo[2.2.2]oct-5-en-2-carboxaldehído, oxima de la (E)-5-metilheptan-3-one, 2,4-dimetilciclohex-3-enecarbaldehído, o mezclas de los mismos
67 Verde-Metálico	4-metil-2-(2-metilprop-1-en-1-il)tetrahydro-2H-pirano, o mezclas de los mismos
68 Verde-Ruibarbo	acetato de 1-feniletilo, 2,4-dimetil-4-feniltetrahydrofurano, o mezclas de los mismos
69 Verde-Violeta	(E)-non-2-enal, non-2-inoato de metilo, non-2-enoato de (E)-metilo, o mezclas de los mismos
70 Almizcle-Almizcle	(Z)-oxacicloheptadec-10-en-2-ona, (Z)-3-metilciclotetradec-5-enona, 1,4-dioxacicloheptadecan-5,17-diona, (E)-oxaciclohexadec-12-en-2-ona, 1a,3,3,4,6,6-hexametil-1a,2,3,4,5,6,7,7a-octahidronafto[2,3-b]oxireno, (E)-13-metiloxaciclopentadec-10-en-2-ona, ciclopropanecarboxilato de 2-(1-(3,3-dimetilciclohexil)etoxi)-2-metilpropilo, ciclopentadecanona, hexadecanolida, ciclopropanecarboxilato de (E)-2-((3,5-dimetilhex-3-en-2-il)oxi)-2-metilpropilo, oxaciclohexadecan-2-ona, (Z)-3-metilciclopentadec-5-enona, o mezclas de los mismos
71 Picante-Canela	formiato de octilo
72 Picante-Clavo	Aceite de clavo
73 Picante-Clavo	2-metoxi-4-propil fenol
74 Picante-Clavo	4-alil-2-metoxifenol
75 Picante-Clavo	acetato de 4-alil-2-metoxifenilo
76 Picante-Clavo	(E)-2-metoxi-4-(prop-1-en-1-il)fenol

5

10

15

Ingredientes en las Tablas 4 y 5	Selección de Ingredientes
77 Picante-Copaiba	(Z)-4,11,11-trimetil-8-metilenebicyclo[7.2.0]undec-4-eno
78 Dulce-Almendra	benzaldehído
79 Dulce-Bálsamo	(E)-3-fenilprop-2-en-1-ol
80 Dulce-Mantequilla	3-hidroxibutan-2-ona, 2,3-pentadiona, butanoato de 1-butoxi-1-oxopropan-2-ilo, ácido decenoico, o mezclas de los mismos
81 Dulce-Cacao	reconstitución de chocolate negro
82 Dulce-Azúcar cocida	2-etil-3-hidroxi-4H-piran-4-ona, 2-etil-4-hidroxi-5-metilfuran-3(2H)-ona, 3-hidroxi-2-metil-4, o mezclas de los mismos
83 Dulce-Heliotropo	4-metoxibenzaldehído, benzo[d][1,3]dioxol-5-carbaldehído, o mezclas de los mismos
84 Dulce-Crema de Leche	4-etil-5-metiltiazol-2-ol, 2-(4-Metil-1,3-tiazol-5-il)etanol, o mezclas de los mismos
85 Dulce-Melazas	3-hidroxi-4,5-dimetilfuran-2(5H)-ona, 2-hidroxi-3-metilciclopent-2-enona, o mezclas de los mismos
86 Dulce-Tonka	octahidro-2H-cromen-2-ona
87 Dulce-Tonka	2H-cromen-2-ona
88 Dulce-Tonka	4-metilbenzaldehído
89 Dulce-Vainilla	3-etoxi-4-hidroxibenzaldehído, 2-metoxifenol, 2-metilpropanoato de 4-formil-2-metoxifenilo, 4-hidroxi-3-metoxibenzaldehído, 3,4-dimetoxibenzaldehído, o mezclas de los mismos
90 Acuoso-Agua de mar	2,6,10-trimetilundec-9-enal, 7-isopentil-2H-benzo[b][1,4]dioxepin-3(4H)-ona, 8-metil-1,5-benzodioxepin-3-ona, 1-metil-4-(4-metilpent-3-en-1-il)ciclohex-3-enecarbaldehído, o mezclas de los mismos
91 Madera-Cedro	acetato de 4-(ter-butil)ciclohexilo, (1S,6R,8aR)-1,4,4,6-tetrametiloctahidro-1H-5,8a-metanoazulen-6-ol, acetato de (1S,6R,8aR)-1,4,4,6-tetrametiloctahidro-1H-5,8a-metanoazulen-6-ilo, (1R,6S,8aS)-6-metoxi-1,4,4,6-tetrametiloctahidro-1H-5,8a-metanoazuleno, acetato de 2-(ter-pentil)ciclohexilo, 1-(2,3,8,8-tetrametil-1,2,3,4,5,6,7,8-octahidronaftalen-2-il)etanona, 1-(2,3,8,8-tetrametil-1,2,3,4,5,6,7,8-octahidronaftalen-2-il)etanona, 1-((1S,8aS)-1,4,4,6-tetrametil-2,3,3a,4,5,8-hexahidro-1H-5,8a-metanoazulen-7-il)etanona, o mezclas de los mismos
92 Amaderado-Musgo	2,4-dihidroxi-3,6-dimetilbenzoato de metilo

63

Ingredientes en las Tablas 4 y 5	Selección de Ingredientes
93 Amaderado-Pachulí	Aceite de pachulí, 1,1,2,3,3-pentametil-2,3,6,7-tetrahidro-1H-inden-4(5H)-ona, o mezclas de los mismos
94 Amaderado-Sándalo	(E)-3-metil-5-(2,2,3-trimetilciclopent-3-en-1-il)pent-4-en-2-ol, (1-metil-2-((1,2,2-trimetilbicyclo[3.1.0]hexan-3-il)metil)ciclopropil)metanol, 3,4,5,6,6-pentametilheptan-2-ol, (E)-2-etil-4-(2,2,3-trimetilciclopent-3-en-1-il)but-2-en-1-ol, 3-metil-5-(2,2,3-trimetilciclopent-3-en-1-il)pentan-2-ol, o mezclas de los mismos
95 Amaderado-Vetiver	Aceite de vetiver

5

10

15

Ejemplo 3: Falta de correlación entre la percepción del bienestar y el agrado/concentración

Con el fin de confirmar que el impacto en el bienestar no está aunado al gusto y/o a la concentración de las composiciones de perfume de prueba, se realizó un análisis de componentes principales en las calificaciones individuales de los panelistas respecto al agrado y concentración (Ejemplo 1, Sección B), y calificación de bienestar (Ejemplo 1, Sección C). Los coeficientes de correlación correspondientes se reportan en la Tabla 7:

Tabla 7: Matriz de correlación que relaciona el agrado por el perfume, la concentración del perfume y la calificación del bienestar

	Agrado	Intensidad	Bienestar
Agrado	1.0		
Concentración	0.21	1.0	
Bienestar	-0.05	-0.07	1.0

Como es evidente en la Tabla 7, la calificación de bienestar no está correlacionada con las variaciones del agrado por el perfume de un panelista a otro, ni con la variación de la percepción de la concentración del perfume de un panelista a otro.

Se hace constar que con relación a esta fecha, el mejor método conocido por la solicitante para llevar a la práctica la citada invención, es el que resulta claro de la

presente descripción de la invención.

5

10

15

20

25