

**SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DELEGATURA PARA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**

INFORME DE RADICACIÓN DE SOLICITUD DE SIGNOS DISTINTIVOS

Bogotá D.C. , 24 de enero de 2025

Ref. Expediente N°: SD2025/0005434

Tipo de Signo: Marca

Naturaleza del Signo: Mixta
Perceptual.

Denominación del Signo: Perceptual

Clases y descripción de productos y/o servicios:

20: Muebles, espejos, marcos; productos, no comprendidos en otras clases de madera, corcho, caña, junco, mimbre, cuerno, hueso, marfil, ballena, concha, ámbar, nácar, espuma de mar, sucedáneos de todas estas materias o de materias plásticas: sillas [asientos]; mesas, sofás, mobiliario.

35: Comercialización de mobiliario.

37: Servicios de instalación, de reparación, de acolchado y de conservación de muebles y mobiliario.

42: Servicios de diseño; servicios de diseño de muebles y mobiliario; servicios de diseño y decoración de interiores.

Versión Clasificación de Niza: 12

Solicitante (s):

ESTEBAN ARISTIZÁBAL URIBE
Calle 14 46-30
MEDELLIN ANTIOQUIA
COLOMBIA

Datos de Notificación:

LAURA GIRALDO PALACIO, Calle 17 Numero 37 A 80, MEDELLIN ANTIOQUIA, COLOMBIA

Nota: Recuerde que todas las comunicaciones incluidas aquellas relativas a notificaciones serán enviadas al correo electrónico de contacto de su solicitud. Por lo anterior, es aconsejable revisar la bandeja de correo no deseado o spam de la cuenta de correo electrónico proporcionado para dicho fin.

Recuerde que creada la cuenta de usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, el mismo será de consulta pública en virtud de lo dispuesto en la Decisión 486.

Asimismo, tenga presente que una vez creado el usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, está autorizando a la Superintendencia de Industria y Comercio a contactarle con el fin de informarle sobre actividades, iniciativas, programas y cursos sobre Propiedad Industrial, organizados por la entidad y/o por aliados institucionales nacionales y/o extranjeros.