

RESUMEN

PONDERACIÓN DE MEDICIONES DE POSICIONAMIENTO

De acuerdo con realizaciones de ejemplo de la presente divulgación, se propone un método para ponderar mediciones de posicionamiento. Una diferencia entre una medición y un valor de referencia se determina basándose en una o más características de canal asociadas con la medición y el valor de referencia. Un peso para la medición se determina basándose en la diferencia entre la medición y el valor de referencia. De esta forma, puede mejorarse la precisión de posicionamiento. Además, no requiere múltiples mediciones cuando se asigna el peso para la medición.

(FIG. 2)