

Resumen

Un dispositivo protector de maletas (M) con soporte publicitario que se configura como un desarrollo de una lámina de un material celulósico troquelado que define un sector mayoritario, 5 alargado horizontalmente que, mediante líneas de plegado (P) verticales determinan dos caras mayores, frontal (1) y posterior (11), y dos caras laterales, derecha (2) e izquierda (21) que comprende una tapa superior (3) y una tapa inferior (4) que se configuran, cada una de ellas, como una única pestaña plegada; y donde la tapa superior (3) e inferior (4) dimanar respectivamente de la parte superior central de la cara frontal (1) o de la cara posterior (11) 10 para doblarse sobre, y ajustarse en, el lado superior o inferior de la maleta (M) respectivamente.