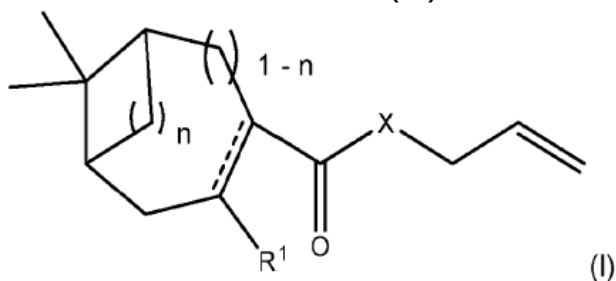


REIVINDICACIONES

1. Un compuesto de la fórmula (I):

5



caracterizado porque:

la línea punteada junto con el enlace carbono-carbono
10 forma un enlace simple o un enlace doble;

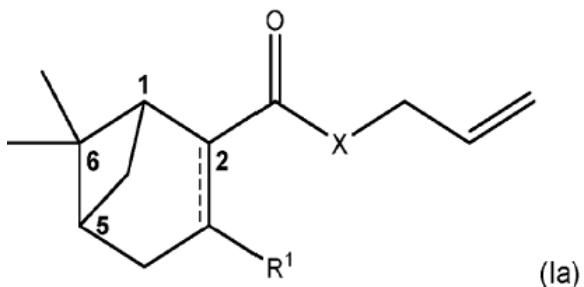
n es 1 o 0;

X se selecciona de $-O-$ y $-CH_2-$; y

R^1 es hidrógeno o metilo.

2. El compuesto de conformidad con la reivindicación 1,
15 caracterizado porque es un compuesto de la fórmula (Ia):

20



en donde:

la línea punteada junto con el enlace carbono-carbono
forma un enlace simple o un enlace doble;

X se selecciona de $-O-$ y $-CH_2-$; y

25 R^1 es hidrógeno o metilo.

3. El compuesto de conformidad con la reivindicación 1 o la reivindicación 2, caracterizado porque la línea punteada junto con el enlace carbono-carbono forma un enlace doble.

4. El compuesto de conformidad con la reivindicación 2,
5 caracterizado porque la línea punteada junto con el enlace carbono-carbono forma un enlace doble y en donde la configuración relativa del sistema de anillo es (1S,5R).

5. El compuesto de conformidad con la reivindicación 1, caracterizado porque se selecciona del grupo que consiste de
10 1-(6,6-dimetilbiciclo[3.1.1]hept-2-en-2-il)pent-4-en-1-ona, 1-(6,6-dimetilbiciclo[3.1.1]heptan-2-il)pent-4-en-1-ona, 6,6-dimetilbiciclo[3.1.1]hept-2-en-2-carboxilato de alilo, 1-(7,7-dimetilbiciclo[4.1.0]hept-3-en-3-il)pent-4-en-1-ona, 7,7-dimetilbiciclo[4.1.0]hept-3-en-3-carboxilato de alilo y 1-
15 (4,7,7-trimetilbiciclo[4.1.0]hept-3-en-3-il)pent-4-en-1-ona.

6. Un artículo perfumado, caracterizado porque comprende como odorante un compuesto de la fórmula (I) como se define de conformidad con las reivindicaciones 1 a 5, o una mezcla de los mismos, y una base de producto de consumo.

20 7. El artículo perfumado de conformidad con la reivindicación 6, caracterizado porque la base de producto de consumo se selecciona de fragancias finas, productos para el hogar, productos de lavandería, productos para el cuidado corporal, productos cosméticos y productos para el cuidado del
25 aire.

8. El uso como fragancia de un compuesto de la fórmula (I) como se define de conformidad con las reivindicaciones 1 a 5.

5 9. Un método, caracterizado porque mejora, exacerba o modifica una base de producto de consumo mediante la adición a la misma de una cantidad olfativa aceptable de un compuesto de la fórmula (I) como se define de conformidad con la reivindicación 1.

10

15

20

25