

**SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DELEGATURA PARA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**

INFORME DE RADICACIÓN DE SOLICITUD DE SIGNOS DISTINTIVOS

Bogotá D.C. , 16 de abril de 2025

Ref. Expediente N°: SD2025/0035585

Tipo de Signo: Marca

Naturaleza del Signo: Mixta



Denominación del Signo: MOK TRAVEL ASSIST

Reivindicación de colores: Magenta y blanco

Limitación al alcance del derecho:

La presente marca busca distinguir el ofrecimiento de una amplia gama de servicios especializados en seguros de viaje, asistencia y consultoría en materia de movilidad internacional, así como la gestión integral de experiencias de viaje a nivel nacional e internacional. En la clase 36, se incluyen los servicios de seguros de viaje, consultoría sobre seguros de viaje, garantías de pago para viajeros por gastos médicos, servicios de información sobre seguros de viaje, suscripción de seguros de viaje, y seguros relacionados con la cancelación de viajes y alojamiento de vacaciones, los cuales comprenden la estructuración, intermediación, asesoría, información y comercialización de servicios de asistencia diseñados para proteger a los usuarios durante sus desplazamientos, ya sea por motivos personales, laborales, turísticos o de emergencia. Asimismo, se abarca la prestación de garantías de pago por gastos médicos imprevistos durante el viaje, incluyendo la atención en centros médicos, hospitales, clínicas o proveedores de salud internacionales, todo ello con el propósito de brindar respaldo económico y logístico a los viajeros frente a situaciones de enfermedad, accidente, cancelaciones o imprevistos relacionados con sus desplazamientos. En la clase 39, la marca protege servicios de acompañamiento de viajeros, asesoramiento y consultoría en materia de viajes, consultoría en servicios de transporte y almacenamiento, coordinación de trámites de viaje por cuenta de particulares o grupos, suministro



de información turística, y servicios de consultoría prestados mediante centros de atención telefónica o líneas directas de atención. Estos servicios permiten asistir a los usuarios en la planificación, organización y ejecución de viajes tanto personales como corporativos. Además, se protege la prestación de servicios de viaje en el marco de programas de fidelización de clientes, compradores frecuentes o viajeros frecuentes. En conjunto, estos servicios contribuyen a generar valor agregado en la experiencia de viaje del usuario, asegurando no solo la protección frente a eventualidades, sino también una experiencia planificada, segura y respaldada en todo momento. La marca, en su integridad, se orienta a identificar servicios dirigidos a personas naturales y jurídicas que requieren acompañamiento profesional, cobertura financiera, orientación experta y gestión de trámites en el contexto de sus viajes.

Clases y descripción de productos y/o servicios:

36: Seguros de viaje; servicios de consultoría sobre seguros de viaje; servicios de garantías de pago para viajeros por gastos médicos; servicios de garantías de pago por gastos médicos para viajeros; servicios de información sobre seguros de viaje; servicios de seguros de cancelación de viajes y alojamiento de vacaciones; servicios de seguros de viaje; servicios de seguros relacionados con los viajes; suscripción de seguros de viaje.

39: Acompañamiento de viajeros; asesoramiento en materia de viajes; consultoría en servicios de viajes, de transporte y de almacenamiento; consultoría en viajes; coordinación de trámites de viaje por cuenta de particulares o grupos; información sobre viajes y servicios de viajes prestados en línea; prestación de servicios de viajes en el marco de programas de fidelización de clientes y de programas de fidelización de compradores regulares; prestación de servicios de viajes en el marco de programas de viajeros frecuentes; servicios de asesoramiento en materia de viajes; servicios de consultoría en materia de viajes de negocios prestados mediante centros de atención telefónica y líneas directas de atención telefónica; servicios de consultoría en materia de viajes prestados mediante centros de atención telefónica y líneas directas; servicios de consultoría en materia de viajes prestados mediante centros de atención telefónica y líneas directas de atención telefónica; servicios de consultoría en viajes; servicios de información sobre viajes; servicios de información y consultoría en materia de viajes; suministro de información sobre viajes turísticos y circuitos turísticos mediante líneas directas o centros de atención telefónica; suministro de informaciones de viajes; suministro de servicios de viajes en el marco de programas de fidelización de clientes y de programas de fidelización de compradores regulares.

Versión Clasificación de Niza: 12

Solicitante (s):

APRIL COLOMBIA ASISTENCIA S.A.S.
CALLE 94 A NO. 13 - 42

BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA

Datos de Notificación:

JULY MARCELA MUÑOZ VILLARREAL, CALLE 94 A 13 42, BOGOTÁ D.C., COLOMBIA

Declaraciones en la solicitud

Nota: Recuerde que todas las comunicaciones incluidas aquellas relativas a notificaciones serán enviadas al correo electrónico de contacto de su solicitud. Por lo anterior, es aconsejable revisar la bandeja de correo no deseado o spam de la cuenta de correo electrónico proporcionado para dicho fin.

Recuerde que creada la cuenta de usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, el mismo será de consulta pública en virtud de lo dispuesto en la Decisión 486.

Asimismo, tenga presente que una vez creado el usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, está autorizando a la Superintendencia de Industria y Comercio a contactarle con el fin de informarle sobre actividades, iniciativas, programas y cursos sobre Propiedad Industrial, organizados por la entidad y/o por aliados institucionales nacionales y/o extranjeros.