

**SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DELEGATURA PARA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**

INFORME DE RADICACIÓN DE SOLICITUD DE SIGNOS DISTINTIVOS

Bogotá D.C. , 26 de abril de 2025

Ref. Expediente N°: SD2025/0038611

Tipo de Signo: Marca

Naturaleza del Signo: Mixta



Denominación del Signo: O2 Group Latam Consultancy

Clases y descripción de productos y/o servicios:

35: Servicios de inteligencia de mercado; servicios de consultoría y asesoramiento en estrategia empresarial; asesoramiento de negocios en gestión empresarial; servicios de asesoramiento de negocios; gestión y asesoramiento de negocios comerciales; análisis de gestión de negocios; análisis de gestión de negocios comerciales; análisis de la gestión de negocios comerciales y consultoría sobre negocios comerciales; asesoramiento e información sobre gestión de negocios comerciales; asesoramiento en gestión comercial; asesoramiento en gestión de marketing; asesoramiento en gestión de negocios comerciales; asistencia y asesoramiento en gestión empresarial; asistencia en el ámbito de la gestión de negocios; prestación de asistencia en el ámbito de la promoción de negocios; análisis de datos de estudios de mercado y estadísticas; análisis de datos de estudios de mercados; análisis del efecto publicitario; análisis del efecto publicitario y de estudios de mercado; actividades colectivas de publicidad y de marketing; asesoramiento comercial sobre publicidad; asesoramiento comercial sobre publicidad; asesoramiento en materia de publicidad; asesoramiento en materia de publicidad y de negocios; consultoría en publicidad; consultoría en publicidad y marketing; servicios de consultoría en publicidad y marketing; análisis de marketing; asesoramiento comercial sobre marketing; asesoramiento de empresas sobre

marketing estratégico; asesoramiento empresarial en relación con marketing estratégico; asesoramiento en marketing; consultoría comercial en materia de marketing; consultoría de empresas en materia de marketing; consultoría de marketing en el ámbito de los medios sociales; consultoría sobre marketing en el ámbito de los medios sociales; consultoría sobre marketing y estrategias de medios sociales; marketing de medios sociales; servicios de marketing en línea sobre marcas en medios sociales en función del usuario; servicios de publicidad y marketing prestados a través de los medios sociales; gestión del branding; elaboración de estrategias de marketing; elaboración y aplicación de estrategias de marketing para terceros; estrategias de marketing de contenidos; planificación de estrategias de marketing; planificación, desarrollo e implementación de estrategias de marketing; servicios de agencias de publicidad especializadas en estrategias de marketing para promover los negocios; consultoría y asesoramiento sobre estrategias empresariales; servicios de consultoría y asesoramiento sobre estrategias empresariales; servicios publicitarios; servicios publicitarios para crear identidad corporativa y de marca; servicios publicitarios para crear identidad de marca para terceros; servicios publicitarios por internet; servicios de marketing de marcas; servicios de marketing de marcas en línea para los miembros de comunidades sociales; servicios de marketing de marcas para los clientes en línea de las redes sociales; servicios de publicidad para la creación de identidades corporativas y de marca; servicios de posicionamiento de marcas; servicios de promoción de marcas y relaciones públicas; gestión de artistas del espectáculo; gestión de artistas del espectáculo y de artistas intérpretes; gestión de artistas intérpretes; gestión de artistas intérpretes o ejecutantes; servicios de marketing, de promoción y de publicidad para artistas del espectáculo; servicios de marketing, de promoción y de publicidad para artistas intérpretes; servicios de marketing, de promoción y de publicidad para artistas intérpretes o ejecutantes; contratación de artistas para actos (servicios de promotor); gestión comercial de artistas; gestión empresarial de artistas del espectáculo; servicios de marketing, de promoción y de publicidad de artistas del espectáculo y de artistas intérpretes; servicios de desarrollo empresarial en el ámbito de la identificación de alianzas estratégicas, fusiones, empresas conjuntas y adquisiciones; redacción de guiones publicitarios.

41: Servicios de entretenimiento prestados por artistas del espectáculo; servicios recreativos prestados por artistas del espectáculo; servicios de artistas del espectáculo; producción audio, vídeo y multimedia, y servicios fotográficos; servicios de producción de audio, vídeo y multimedia, y servicios fotográficos; servicios de producción de audio, vídeo y programas multimedia; servicios de producción de espectáculos; servicios de producción de espectáculos de entretenimiento en directo; servicios de producción de podcasts; servicios de producción y grabación de contenidos de audio; servicios de entretenimiento; servicios de entretenimiento, a saber, música grabada; servicios de entretenimiento, a saber, representaciones musicales en vivo; servicios de entretenimiento musical; servicios de entretenimiento musical en vivo; publicación de libros; publicación de libros, periódicos y publicaciones periódicas; publicación de libros y revistas; publicación de libros y textos, que no sean textos publicitarios; producción de podcasts; producción de podcasts de vídeo; redacción de guiones que no sean publicitarios.

Versión Clasificación de Niza: 12

Solicitante (s):

Santiago Olaya Mora
Carreras 74 n 43-04, Lalala
MEDELLIN, 050004 ANTIOQUIA
COLOMBIA

BRYAN OLAYA MORA
Cra 25 12Sur 87 Mall Complex Los Balsos
MEDELLIN ANTIOQUIA
COLOMBIA

Maira Gisella Reina Miranda
Diagonal 12 #60-30
BUCARAMANGA SANTANDER
COLOMBIA

Datos de Notificación:

Estefania Guerra Agudelo, Carrera 28 #27 Sur - 99, ENVIGADO ANTIOQUIA, COLOMBIA

Nota: Recuerde que todas las comunicaciones incluidas aquellas relativas a notificaciones serán enviadas al correo electrónico de contacto de su solicitud. Por lo anterior, es aconsejable revisar la bandeja de correo no deseado o spam de la cuenta de correo electrónico proporcionado para dicho fin.

Recuerde que creada la cuenta de usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, el mismo será de consulta pública en virtud de lo dispuesto en la Decisión 486.

Asimismo, tenga presente que una vez creado el usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, está autorizando a la Superintendencia de Industria y Comercio a contactarle con el fin de informarle sobre actividades, iniciativas, programas y cursos sobre Propiedad Industrial, organizados por la entidad y/o por aliados institucionales nacionales y/o extranjeros.