

JAMAICA



THIS IS TO CERTIFY THAT ANNEXED HERETO IS A TRUE COPY OF THE APPLICATION FOR REGISTRATION OF A TRADE MARK FILED AT THE JAMAICA INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE FOR:

TRADE MARK APPLICATION NO.: 93535

FILING DATE: November 8, 2024

BY AUTHORITY OF THE JAMAICA INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Ramon Hugh".

RAMON HUGH

CERTIFYING OFFICER

December 11, 2024



TRADEMARKS ACT
TRADEMARKS RULES, 2001

Form TM1

TRADEMARKS REGISTRY
Application to Register a Trade Mark

Jamaica Intellectual Property Office
(including certification and collective marks)

1. Your reference or name of mark: **LIVAL/ Design Mark**

2. Representation of the mark:



3. If the mark is not a word or a picture please indicate here (for example 3-dimensional):

4. If the application is for a series of marks indicate how many marks are in the series:

5. If this application claims priority, indicate the priority from overseas application date(s) claimed, the country and the number:

Date	Country	Number
------	---------	--------

6. List the classes in consecutive numerical order and list alongside each class the specific goods or services appropriate to that class:

Classes	Goods/Services	Being used/ <i>Bona fide</i> intention to use
9	Software; artificial intelligence, machine learning, and deep learning software; mobile applications; downloadable electronic publications; downloadable software for accessing, viewing, and interacting with news and information content; mobile applications for aggregating and organizing news and information; downloadable electronic publications in the nature of articles, blogs, and multimedia content in the fields of news, entertainment, sports, gaming, weather, business, technology, health, automobiles, real estate, politics, and lifestyle	<i>Bona fide</i> intention to use
35	Advertising services; online advertising and marketing services; providing advertising space; advertisement for others on the internet; providing advertising space on websites and digital platforms; business information services; online advertising and marketing services,	<i>Bona fide</i> intention to use

	namely, promoting the goods and services of others; business information services in the fields of news, entertainment, sports, gaming, weather, business, technology, health, automobiles, real estate, politics, and lifestyle	
36	Providing financial news and information; providing online financial analysis and reports; financial data aggregation services for news and information related to markets, investments, and economic trends	<i>Bona fide</i> intention to use
38	Telecommunication services; providing online forums; transmission of news and information; providing online forums for users to share and discuss news and information; transmission of news and information via electronic communications networks; streaming of audio, visual, and audiovisual material on the internet	<i>Bona fide</i> intention to use
39	Travel information; traffic information; providing information on travel and transportation via electronic communications networks; aggregating and providing travel-related news and updates	<i>Bona fide</i> intention to use
41	Entertainment services; education services; providing online non-downloadable publications; providing online news content; providing online entertainment content; providing online computer games; providing online entertainment content, including videos, podcasts, and interactive media; providing online non-downloadable publications, namely, articles, blogs, and multimedia content in the fields of news, entertainment, sports, gaming, weather, business, technology, health, automobiles, real estate, politics, and lifestyle; providing information in the fields of news, entertainment, sports, gaming, weather, business, technology, health, automobiles, real estate, politics, and lifestyle	<i>Bona fide</i> intention to use
42	Software as a service; non-downloadable artificial intelligence, machine learning, and deep learning software; providing online non-downloadable software; weather information services; providing a website featuring technology that allows users to aggregate and organize news and information content; hosting of digital content on the internet	<i>Bona fide</i> intention to use

7. Full name, address, and postal code of the applicant: **Microsoft Corporation
One Microsoft Way
Redmond, Washington 98052-6399
United States of America**

Taxpayer Registration Number (TRN) (in case where the person is resident in Jamaica): **NA**

Nationality of the applicant/ If the applicant is a corporate body, give the country or state of incorporation: **State of Washington, U.S.A.**

8. Name of agent (if applicable) **Livingston, Alexander & Levy**

'Address for service' in Jamaica to which all correspondence should be sent **72 Harbour Street
Kingston**

9. This application is for: **a.**

- (a) a regular trade mark;
 - (b) a certification mark;
 - (c) a collective mark;
 - (d) colour mark;
 - (e) sound mark;
 - (f) pattern mark;
 - (g) touch mark;
 - (h) taste mark;
 - (i) smell mark;
 - (j) hologram mark;
 - (k) multi-media mark,
- (indicate (a), (b), (c), (d), (f), (g), (h), (i), (j) or (k) as appropriate).

10. Indicate any limitations (including colour) or disclaimers: **None**

11. I hereby request an expedited examination: **Yes** **No**
√

I hereby declare that, as indicated above, the trade mark is being used by the applicant or with his consent, in relation to the goods or services stated or there is a *bona fide* intention that it will be so used.

Signature:

Name:

LIVINGSTON, ALEXANDER & LEVY

Date:

November 8, 2024

Name, e-mail and daytime telephone number of person to contact:

**Kathryn J.E. Pearson
(876) 922-6310-9
LIVALTM@lival.co**

State number of any sheets attached to this form:

JAMAICA INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

JAMAICA



POR EL PRESENTE SE CERTIFICA QUE SE ADJUNTA AL MISMO UNA COPIA FIEL DE LA SOLICITUD DE REGISTRO DE UNA MARCA PRESENTADA EN LA OFICINA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE JAMAICA PARA:

NÚMERO DE SOLICITUD DE REGISTRO DE MARCA: 93535

FECHA DE PRESENTACIÓN: Noviembre 8 de 2024

MEDIANTE AUTORIZACIÓN DE LA OFICINA DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA JAMAICA.

[Firma ilegible]

RAMON HUGH
FUNCIONARIO CERTIFICADOR
Diciembre 11 de 2014

[Sello]

LEY DE MARCAS
REGLAMENTO DE MARCAS
Formulario TM1

REGISTRO DE MARCAS
Solicitud de registro de una marca

Oficina de la Propiedad Intelectual de Jamaica
(Incluye certificación y marcas colectivas)

1. Su referencia o nombre de la marca:	LIVAL/ Marca de Diseño		
2. Representación de la marca:			
3. Si la marca no es una palabra o una imagen, por favor indíquelo aquí ((por ejemplo, tridimensional):			
4. Si la solicitud es para una serie de marcas, indique cuántas marcas componen la serie:			
5. Si esta solicitud reivindica prioridad, indique la prioridad a partir de la(s) fecha(s) de solicitud en el extranjero reivindicada(s), el país y el número:	Fecha	País	Número
6. Enumere las clases por orden numérico consecutivo y, junto a cada clase, los productos o servicios específicos correspondientes a la misma.			
Clases	Productos/Servicios	En uso/ Intención de buena fe de utilizarlo	
9	Software; software de inteligencia artificial, aprendizaje automático y aprendizaje profundo; aplicaciones móviles; publicaciones electrónicas descargables; software descargable para acceder, ver e interactuar con noticias y contenidos informativos; aplicaciones móviles para agregar y organizar noticias e información; publicaciones electrónicas descargables en la naturaleza de artículos, blogs y contenidos multimedia en los campos de las noticias, el entretenimiento, los deportes, los juegos, el clima, los negocios, la tecnología, la salud, los automóviles, los bienes inmuebles, la política y el estilo de vida.	Intención de buena fe de utilizarlo	
35	Servicios de publicidad; servicios de publicidad y mercadotecnia en línea; provisión de espacio publicitario; publicidad para terceros en Internet;	Intención de buena fe de utilizarlo	

	provisión de espacio publicitario en sitios web y plataformas digitales; servicios de información comercial; servicios de publicidad y mercadotecnia en línea, a saber, promoción de productos y servicios de terceros; servicios de información comercial en los campos de las noticias, el entretenimiento, los deportes, los juegos, el clima, los negocios, la tecnología, la salud, los automóviles, los bienes inmuebles, la política y el estilo de vida.	
36	Proporcionar noticias e información financiera; proporcionar análisis e informes financieros en línea; servicios de adición de datos financieros para noticias e información relacionadas con los mercados, las inversiones y las tendencias económicas.	Intención de buena fe de utilizarlo
38	Servicios de telecomunicaciones; provisión de foros en línea; transmisión de noticias e información; provisión de foros en línea para que los usuarios compartan y discutan noticias e información; transmisión de noticias e información a través de redes de comunicaciones electrónicas; <i>streaming</i> de material audio, visual y audiovisual en Internet.	Intención de buena fe de utilizarlo
39	Información sobre viajes; información sobre tráfico; suministro de información sobre viajes y transporte a través de redes de comunicaciones electrónicas; adición y suministro de noticias y actualizaciones relacionadas con viajes.	Intención de buena fe de utilizarlo
41	Servicios de entretenimiento; servicios de educación; suministro de publicaciones en línea no descargables; suministro de contenidos de noticias en línea; suministro de contenidos de entretenimiento en línea; suministro de juegos de ordenador en línea; suministro de contenidos de entretenimiento en línea, incluidos vídeos, podcasts y medios interactivos; suministro de publicaciones en línea no descargables, a saber, artículos, blogs y contenidos multimedia en los campos de las noticias, el	Intención de buena fe de utilizarlo

	entretenimiento, los deportes, los juegos, el clima, los negocios, la tecnología, la salud, los automóviles, los bienes inmuebles, la política y el estilo de vida; suministro de información en los campos de las noticias, el entretenimiento, los deportes, los juegos, el clima, los negocios, la tecnología, la salud, los automóviles, los bienes inmuebles, la política y el estilo de vida.	
42	Software como servicio; software no descargable de inteligencia artificial, aprendizaje automático y aprendizaje profundo; suministro de software en línea no descargable; servicios de información meteorológica; suministro de un sitio web con tecnología que permite a los usuarios agregar y organizar noticias y contenidos informativos; alojamiento de contenidos digitales en Internet.	Intención de buena fe de utilizarlo

7. Nombre completo, dirección y código postal del solicitante: Número de registro del contribuyente (TRN) (en caso de que la persona resida en Jamaica): Nacionalidad del solicitante/ Si el solicitante es una persona jurídica, indique el país o estado de constitución:	Microsoft Corporation One Microsoft Way Redmond, Washington 98052-6399 United States of America NA Estado de Washington, USA
8. Nombre del agente (si aplica) 'Dirección para notificaciones' en Jamaica a la que debe enviarse toda la Correspondencia:	Livingston, Alexander & Levy 72 Harbour Street Kingston
9. La presente solicitud es para: (a) una marca ordinaria (b) una marca de certificación (c) una marca colectiva (d) una marca de color (e) una marca sonora (f) una marca de dibujo	a.

(g) una marca táctil (h) una marca gustativa (i) una marca olfativa (j) una marca holográfica (k) una marca multimedia, (indicar (a), (b), (c), (d), l, (f), (g), (h), (i), (j), o (k) según corresponda	
10. Indique cualquier limitación (incluido el color) o cláusula de exención de responsabilidad:	Ninguna
11. Por la presente solicito un examen acelerado:	Sí No x
Por la presente declaro que, tal como se ha indicado anteriormente, la marca está siendo utilizada por el solicitante, o con su consentimiento, en relación con los productos o servicios mencionados o que existe la intención de buena fe de que así será.	
Firma: Nombre: Fecha:	[Firma ilegible] LIVINGSTON, ALEXANDER & LEVY Noviembre 8 de 2024
Nombre, correo electrónico y número de teléfono diurno de la persona de contacto:	Kathryn J.E. Pearson (876) 922-6310-9 LIVALTM@lival.co
Indicar número de páginas anexas a este formulario	