

**SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DELEGATURA PARA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**

INFORME DE RADICACIÓN DE SOLICITUD DE SIGNOS DISTINTIVOS

Bogotá D.C. , 8 de mayo de 2025

Ref. Expediente N°: SD2025/0042909

Tipo de Signo: Marca

Naturaleza del Signo: Mixta



Denominación del Signo: B B BLAH BLAH

Clases y descripción de productos y/o servicios:

35: Análisis de datos y estadísticas de investigación de mercado; Estudios de viabilidad económica; Previsión y análisis económicos; Servicios de previsión económica; Información y consulta sobre comercio exterior; Servicios de consultoría sobre relaciones gubernamentales; Servicios de cabildeo, a saber, promoción de los intereses de clientes de diferentes industrias en los ámbitos de la legislación y la reglamentación; Servicios de cabildeo, a saber, promoción de los intereses de empresas internacionales, inmobiliarias y sin ánimo de lucro en los ámbitos de la política, la legislación y la reglamentación; Consultoría política; Sondeos de opinión pública; Encuestas de opinión pública; Relaciones públicas; Consultoría de relaciones públicas; Administración de asuntos comerciales exteriores; Asistencia, asesoramiento y consultoría en materia de planificación empresarial, análisis empresarial, gestión empresarial y organización empresarial en relación con las funciones de compra; Asistencia, asesoramiento y consultoría en materia de planificación empresarial, análisis empresarial, gestión empresarial y organización empresarial; Asistencia, servicios de asesoramiento y consultoría con respecto a la planificación empresarial, el análisis empresarial, la gestión

empresarial, la organización empresarial, el marketing y el análisis de clientes; Servicios de evaluación de riesgos empresariales; Gestión de riesgos empresariales; Consultoría de gestión de riesgos empresariales; Asesoramiento empresarial y análisis de mercados; Análisis de datos empresariales; Consultoría de gestión empresarial, así como desarrollo de procesos para el análisis y la ejecución de planes de estrategia y proyectos de gestión; Servicios de inteligencia competitiva; Realización de encuestas de opinión pública; Consultoría en materia de estrategias de comunicación de relaciones públicas; Consultoría en el ámbito de la contratación pública para la compra de bienes y servicios de contratación laboral; Servicios de consultoría, a saber, análisis de expertos y consultoría de gestión en economía y contabilidad; Diseño de encuestas de opinión pública; Información en el ámbito de los asuntos gubernamentales; Análisis de mercado; Servicios de inteligencia de mercado; Servicios de investigación de mercado y análisis de negocios; Servicios de investigación de mercado y de inteligencia de mercado; Estudio de mercado y análisis de estudios de mercado; Servicios de análisis de marketing; Servicios de seguimiento de medios de comunicación, a saber, seguimiento de medios de comunicación impresos, televisión, radio y otros medios de comunicación para temas especificados por el cliente, recopilación de contenidos relevantes sobre dichos temas y suministro de documentación y análisis de dichos contenidos de medios de comunicación a terceros con fines comerciales; Planificación de medios de comunicación, es decir, asesorar al cliente sobre las horas y las emisoras correctas para anunciarse, basándose en el análisis del mercado de los medios de comunicación; Servicios de seguimiento de medios de comunicación en línea, utilizando programas informáticos para supervisar automáticamente los sitios web de Internet y las publicaciones en línea en busca de temas especificados por el cliente y para captar el contenido pertinente sobre esos temas, y proporcionar documentación y análisis de ese contenido en línea a otros con fines comerciales; Asesoramiento en materia de adquisiciones, es decir, análisis y redefinición de los procesos de compra; Pronóstico sobre asuntos económicos; Promoción de la concienciación pública sobre la necesidad de apoyo a las relaciones gubernamentales; Promoción de la concienciación pública sobre cuestiones políticas y legislativas; Promoción de la concienciación pública sobre cuestiones políticas y legislativas por medio de la defensa pública; Promoción del interés y la concienciación pública sobre cuestiones políticas y legislativas; Promoción de los intereses de los clientes por medio de la defensa pública; Suministro de información política sobre las elecciones; Suministro de información política, noticias y comentarios en el ámbito de las campañas electorales; Suministro de información política en el ámbito de la salud; Suministro de información política en el ámbito de la tecnología; Suministro de información política en el ámbito de los bienes de consumo; Suministro de información política en el ámbito de la política latinoamericana; Suministro de información política en el ámbito de las infraestructuras; Suministro de información política en el ámbito de la industria de defensa; Suministro de información política en el ámbito de la energía; Suministro de información sobre políticas públicas en el ámbito del petróleo y el gas; Suministro de información sobre políticas públicas en el ámbito de la industria del automóvil; Suministro de información sobre políticas públicas en el ámbito de la alimentación y las bebidas; Suministro de información sobre políticas públicas en el ámbito de la política



brasileña; Suministro de información sobre políticas públicas en el ámbito de la política colombiana; Suministro de información sobre políticas públicas en el ámbito de la política mexicana; Suministro de información sobre políticas públicas en el ámbito de la política argentina; Suministro de información sobre políticas públicas en el ámbito de la política peruana; Suministro de información sobre políticas públicas en el ámbito de la política chilena; Suministro de información sobre políticas públicas en el ámbito de la política centroamericana; Suministro de información sobre políticas públicas en el ámbito del Mercosur; Suministro de información sobre políticas públicas en el ámbito de la Alianza del Pacífico; Suministro de información sobre políticas públicas en el ámbito de la industria del espacio aéreo; Suministro de un sitio web con información sobre cuestiones políticas; Suministro de un sitio web con información sobre políticas públicas en el ámbito de la reforma fiscal y la política tributaria; Suministro de asesoramiento y asistencia a entidades comerciales en relación con el establecimiento y mantenimiento de relaciones comerciales y contractuales con los gobiernos federales, estatales y locales; Suministro de un sitio de Internet con noticias e información en el ámbito de la política nacional e internacional; Suministro de una base de datos en línea que proporciona inteligencia empresarial en los ámbitos de los dispositivos médicos, los productos farmacéuticos y las ciencias de la vida; Suministro de una base de datos en línea con capacidad de búsqueda que ofrece información política sobre las campañas electorales; Suministro de servicios de inteligencia empresarial; Prestación de servicios de inteligencia empresarial en los ámbitos de los dispositivos médicos, los productos farmacéuticos y las ciencias de la vida; Suministro de información y análisis en los ámbitos de la economía y los negocios; Suministro de información y noticias en el ámbito de los negocios, a saber, información y noticias sobre acontecimientos actuales y sobre la evolución económica, legislativa y reglamentaria en la medida en que se relaciona con los negocios y puede repercutir en ellos; Suministro de información en el ámbito de la economía; Suministro de información en el ámbito de la política exterior; Suministro de información, noticias y comentarios en el ámbito de la política; Suministro de información comercial y de mercado en el sector público; Suministro de información de referencia sobre reembolsos y otra información de mercado a organizaciones sanitarias; Servicios de consultoría en materia de política pública; Servicios de investigación en materia de política económica; Servicios de suministro de información sobre comercio exterior; Servicios de análisis e informes estadísticos con fines comerciales.

45: Servicios de asesoría y consultoría profesional en cabildeo y lobbying; asesoramiento y consultoría profesional en las relaciones de interesados con Entidades en el ámbito de los asuntos públicos y las relaciones gubernamentales; Asesoramiento y consultoría profesional en riesgo político; Asesoramiento y consultoría profesional prestados para satisfacer necesidades individuales de personas naturales o jurídicas sobre el manejo de las relaciones que se generan al tratar con Entidades gubernamentales, asuntos públicos y la opinión pública.

Versión Clasificación de Niza: 12

Solicitante (s):

BLAH-BLAH S.A.S
CR 46 # 102 42
BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA

Datos de Notificación:

MAURICIO PINZÓN PINZÓN, CALLE 99 # 12-39 piso 4 , BOGOTÁ D.C., COLOMBIA

Declaraciones en la solicitud

- **Microempresario:**

Declaro que cumpla con los requisitos previstos en el Capítulo 13 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015 para ser considerado micro, pequeña o mediana empresa y que de conformidad con el artículo 2.2.1.13.2.4 allego la certificación requerida por dicha norma. Cualquier información declarada en este documento que no corresponda con la realidad será considerada como falsa, acorde con las leyes penales vigentes en Colombia, descritas en el Título IX, Capítulo 3, de la Ley 599 de 2000.

- **Concesión Anticipada:**

En virtud del numeral 4 del artículo 91 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo (Ley 1437 de 2011), solicito la concesión del registro del signo distintivo solicitado en un plazo no mayor a seis (6) meses, contados desde la fecha de presentación de esta solicitud, condicionando su ejecutoriedad a que no se presenten solicitudes de registro de signos distintivos que reivindiquen prioridad de conformidad con el artículo 4 del Convenio de París y el artículo 9 de la Decisión 486 de 2000 de la Comisión de la Comunidad Andina, si el registro de este signo afectara indebidamente el de aquellos, por cuanto acepto que de presentarse la circunstancia de reivindicación de prioridad arriba indicada se habrá cumplido la condición resolutoria y la Superintendencia deberá declarar la pérdida de fuerza ejecutoria o decaimiento del acto administrativo de concesión del registro.

Nota: Recuerde que todas las comunicaciones incluidas aquellas relativas a notificaciones serán enviadas al correo electrónico de contacto de su solicitud. Por lo anterior, es aconsejable revisar la bandeja de correo no deseado o spam de la cuenta de correo electrónico proporcionado para dicho fin.

Recuerde que creada la cuenta de usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, el mismo será de consulta pública en virtud de lo dispuesto en la Decisión 486.

Asimismo, tenga presente que una vez creado el usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, está autorizando a la Superintendencia de Industria y Comercio a contactarle con el fin de informarle sobre actividades, iniciativas, programas y cursos sobre Propiedad Industrial, organizados por la entidad y/o por aliados institucionales nacionales y/o extranjeros.