

**SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DELEGATURA PARA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**

INFORME DE RADICACIÓN DE SOLICITUD DE SIGNOS DISTINTIVOS

Bogotá D.C. , 15 de mayo de 2025

Ref. Expediente N°: SD2025/0045535

Tipo de Signo: Marca

Naturaleza del Signo: Mixta



Denominación del Signo: ACI MEDELLÍN AGENCIA DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN DE MEDELLÍN Y EL ÁREA METROPOLITANA ALIANZAS PARA TRANSFORMAR

Reivindicación de colores: C 100% M 78% Y 48% K 57%

#00273C

C 0% M 65% Y 95% K 0%

#FD7200

C 57% M 6% Y 100% K 0%

#81B300

C 86% M 24% Y 78% K 9%

#008155

C 44% M 35% Y 34% K 13%

#919192

Clases y descripción de productos y/o servicios:

16: Materiales educativos impresos y ayudas educativas impresas; publicaciones impresas; folletos informativos impresos; libros de información; libros de texto; revistas especializadas impresas.



35: Publicidad a través de todo tipo de medios de comunicación públicos; optimización del tráfico en sitios web; servicios de gestión de negocios comerciales; organización y celebración de ferias, eventos y exposiciones con fines comerciales o publicitarios; compilación y sistematización de información en bases de datos informáticas; servicios de agencias de información comercial; consultoría en gestión corporativa; gestión de negocios comerciales; consultoría en materia de negocios y servicios de gestión, planificación y supervisión de negocios; elaboración de métodos de análisis y aplicación de planes estratégicos y proyectos de gestión; marketing y actividades promocionales en materia de administración y gestión de negocios comerciales; servicios de asesoramiento en materia de gestión de riesgos comerciales; servicios de información, asesoramiento y consultoría en gestión de negocios y administración comercial prestados en línea o por internet; análisis de datos comerciales; marketing, estudios de mercado y análisis de mercado; preparación y análisis de estados financieros para empresas; recopilación y análisis de datos y de información relacionados con la dirección de empresas; consultoría en gestión de riesgos comerciales; servicios de consultoría y asesoramiento sobre estrategias empresariales; servicios de consultoría en administración y gestión hotelera; compilación e introducción de información en bases de datos informáticas; compilación de índices de información con fines comerciales o publicitarios; investigaciones, evaluaciones, peritajes, información y búsquedas comerciales; servicios de directorios de información comercial prestados por redes informáticas mundiales; suministro de información sobre estudios de mercado; suministro en línea de directorios de información comercial por internet; servicios de publicidad, promoción y marketing; servicios de negocios de importación-exportación.

38: Servicios de acceso a portales web, de correo y de noticias; servicios de telecomunicación mediante plataformas y portales de internet y por otros soportes; provisión de foros de discusión [chats] en internet; servicios de acceso a plataformas de información, comunicación y transacciones electrónicas en internet; transmisión de información a través de redes digitales; transmisión de sonido, imágenes y datos por internet; transmisión de información en línea.

41: Organización y realización de organización y dirección de conferencias, convenciones, exposiciones educativas, clases, charlas, seminarios y talleres de formación; organización y realización de conferencias, convenciones y exposiciones con fines culturales o educativos; organización de eventos deportivos; servicios de educación y formación en materia de gestión de negocios; consultoría en educación, formación y formación complementaria, así como en esparcimiento prestada por centros de atención telefónica y líneas de asistencia telefónica; servicios de consultoría en formación comercial; servicios de información y consultoría en materia de preparación, celebración y organización de conciertos; servicios de información y consultoría en materia de preparación, celebración y organización de conferencias; servicios de información y consultoría en materia de preparación, celebración y organización de congresos; información sobre actividades de entretenimiento; organización y realización de actividades de entretenimiento; actividades recreativas y culturales; actividades recreativas y deportivas; publicación electrónica en línea de información sobre una amplia variedad de temas.

Versión Clasificación de Niza: 12

Solicitante (s):

A.C.I. AGENCIA DE COOPERACION E INVERSION DE MEDELLIN Y EL AREA
METROPOLITANA
CLL. 41 NO. 55-80 OFICINA 303 DE MEDELLIN
MEDELLIN ANTIOQUIA
COLOMBIA

Datos de Notificación:

YESENIA ORTEGA OROZCO, cll 81 44 25, MEDELLIN 01 ANTIOQUIA, COLOMBIA

Declaraciones en la solicitud

- **Concesión Anticipada:**

En virtud del numeral 4 del artículo 91 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo (Ley 1437 de 2011), solicito la concesión del registro del signo distintivo solicitado en un plazo no mayor a seis (6) meses, contados desde la fecha de presentación de esta solicitud, condicionando su ejecutoriedad a que no se presenten solicitudes de registro de signos distintivos que reivindiquen prioridad de conformidad con el artículo 4 del Convenio de París y el artículo 9 de la Decisión 486 de 2000 de la Comisión de la Comunidad Andina, si el registro de este signo afectara indebidamente el de aquellos, por cuanto acepto que de presentarse la circunstancia de reivindicación de prioridad arriba indicada se habrá cumplido la condición resolutoria y la Superintendencia deberá declarar la pérdida de fuerza ejecutoria o decaimiento del acto administrativo de concesión del registro.

Nota: Recuerde que todas las comunicaciones incluidas aquellas relativas a notificaciones serán enviadas al correo electrónico de contacto de su solicitud. Por lo anterior, es aconsejable revisar la bandeja de correo no deseado o spam de la cuenta de correo electrónico proporcionado para dicho fin.

Recuerde que creada la cuenta de usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, el mismo será de consulta pública en virtud de lo dispuesto en la Decisión 486.

Asimismo, tenga presente que una vez creado el usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, está autorizando a la Superintendencia de Industria y Comercio a contactarle con el fin de informarle sobre actividades, iniciativas, programas y cursos sobre Propiedad Industrial, organizados por la entidad y/o por aliados institucionales nacionales y/o extranjeros.