

DIRECCIÓN DE SIGNOS DISTINTIVOS
REGISTRO DE MARCAS Y LEMAS COMERCIALES

Marca de: ☒ Producto ☐ Servicio ☐ Colectiva ☐ De certificación ☐ Lema comercial

☐ *Derecho preferente al registro – Artículo 168 Decisión 486*

1. DATOS DEL SOLICITANTE.

☐ Persona natural

☒ Persona Jurídica

Apellido(s): (tratándose sólo de persona natural:)

Nombre(s): (tratándose sólo de persona natural)

Designación oficial completa de la entidad/nombre social: (diligenciar tratándose de persona jurídica)

LAGREEN INVESTMENT SAS

Nombre del representante legal

SANTIAGO LAVERDE GONZALEZ

Documento de identificación: ☐ C.C. ☐ C.E. ☒ NIT ☐ Otro

Número de identificación: **901907878- 1**

Nacionalidad del solicitante/País de Constitución
COLOMBIANA

Dirección del solicitante

País **COLOMBIA** Carrera **35 No.19 B 25**

Correo electrónico

LAGREENINVESTMEN@GMAIL.COM

No. Fax

Número telefónico

2307072

Tipo de empresa: ☐ Micro ☒ Pequeña ☐ Mediana ☐ Otra: _____
(Indique que tipo)

2. DATOS DEL APODERADO.

☒ Representante Legal

☐ Apoderado

Apellido(s) y nombre(s)
LAVERDE GONZALEZ SANTIAGO

No. Documento
identidad:
1000182772

No. Tarjeta
profesional:

Dirección para envío de correspondencia

LAGREENINVESTMEN@GMAIL.COM

Carrera **35 No.19 B 25**

Bogotá D. C.

País **COLOMBIA**

No. Telefónico **2307072**

Estado – Ciudad Bogotá D. C.

No. Fax

Número de Radicación o Protocolo de poder general

3. SIGNO A REGISTRAR.

Tipo de marca:

- | | |
|---|-------------------------------------|
| ☐ Nominativa | ☐ Figurativa |
| ☒ Mixta | ☐ Sonora |
| ☐ Tridimensional | ☐ Olfativa |
| | ☐ Otras |

Denominación del signo a registrar

LAGREEN INVESTMENT



Marca asociada (diligencie este espacio sólo si se trata de una solicitud de registro de lema):

¿El solicitante desea que la Oficina registre y publique la marca en los caracteres estándar utilizados por ésta?

☒ SI

☐ NO

En caso negativo indique el tipo de letra

¿El solicitante reivindica el color como característica distintiva de la marca?

☐ SI

☒ NO

En caso afirmativo, por favor relaciónelo (s) a continuación:

Transliteración de la marca:

Traducción de la marca:

4. REIVINDICACIONES.

Prioridad por solicitud anterior: No. de la solicitud cuya prioridad se reivindica	Prioridad de exposiciones: No. de la solicitud cuya prioridad se reivindica
País de origen:	Nombre de la exposición:
Fecha de Presentación:	Lugar de Celebración:
	Fecha de presentación:

Si hay más de una prioridad relaciónela en documento anexo

5. **PRODUCTOS Y/O SERVICIOS.** (En caso de estar comprendidos en diferentes clases, agrupar de acuerdo con la Clasificación Internacional de Niza, precedido del grupo de la clase a la que corresponda, de menor a mayor).

Clase	Productos y/o servicios
35	Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina. Servicios de venta al detalle en comercios y por redes telemáticas mundiales de productos.
36	Esta clase Incluye Servicios Financieros, monetarios, bancarios, de seguros y, especialmente, negocios Inmobiliarios. Seguros; operaciones financieras; operaciones monetarias; negocios inmobiliarios.

NOTA: Si el espacio anterior no es suficiente, por favor relacione los productos y/o servicios solicitados en hoja anexa, siguiendo las instrucciones del punto 5 o utilizar un formulario sustancialmente igual a este, teniendo en cuenta que usted puede ampliar la tabla.

6. ANEXOS.

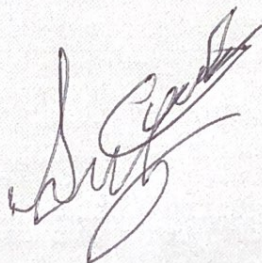
- ☐ Comprobante de pago de la tasa para la presentación de la solicitud No. _____ Fecha: _____
- ☐ Comprobante de pago de la tasa por concepto de reivindicación de prioridad No. _____
- ☐ Poder, si fuere el caso con el que se acredita la representación _____
- ☐ Artes finales 8 X 8 cm (1 ejemplar adicional al inserto en el formulario)
- ☐ Copia certificada de la solicitud cuya prioridad se reivindica _____
- ☐ La copia certificada de la solicitud cuya prioridad se reivindica se allegará dentro de los tres meses siguientes a la fecha de la presente solicitud
- ☐ Traducciones simples de la primera solicitud si se reivindica prioridad
- ☐ Certificado de registro en el caso del artículo 6quinquies del Convenio de París
- ☐ Arte con las dimensiones especificadas de la marca Tridimensional
- ☐ Anexo con clasificación de productos y/o servicios (en caso de necesitar más espacio de conformidad con el núm. 5)
- ☐ Formulario de reducción de tasas a solicitud de registro para microempresas
- ☐ Copia de la solicitud y sus anexos en medios magnéticos.

7. SOLICITUD DE CONCESIÓN DE REGISTRO ANTES DE SEIS (6) MESES.

☐ En virtud del numeral 4 del artículo 91 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo (Ley 1437 de 2011), solicito la concesión del registro del signo distintivo solicitado en un plazo no mayor a seis (6) meses, contados desde la fecha de presentación de esta solicitud, condicionando su ejecutoriedad a que no se presenten solicitudes de registro de signos distintivos que reivindiquen prioridad de conformidad con el artículo 4 del Convenio de París y el artículo 9 de la Decisión 486 de 2000 de la Comisión de la Comunidad Andina, si el registro de este signo afectara indebidamente el de aquellos, por cuanto acepto que de presentarse la circunstancia de

reivindicación de prioridad arriba indicada se habrá cumplido la condición resolutoria y la Superintendencia deberá declarar la pérdida de fuerza ejecutoria o decaimiento del acto administrativo de concesión del registro.

8. FIRMA.

Nombre del Firmante SANTIAGO LAVERDE GONZALEZ	Firma 
C.C DNI No. 1.000.182.772 de Bogotá D. C.	Tarjeta Profesional