

**SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DELEGATURA PARA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**

INFORME DE RADICACIÓN DE SOLICITUD DE SIGNOS DISTINTIVOS

Bogotá D.C. , 5 de junio de 2025

Ref. Expediente N°: SD2025/0053775

Tipo de Signo: Marca

Naturaleza del Signo: Nominativa

Denominación del Signo: Club de la Sele

Clases y descripción de productos y/o servicios:

16: Productos de Papelería Personalizados: Este puede incluir cuadernos, bolígrafos, lápices, marcadores, reglas, todos personalizados con logotipos y colores de la Titular y equipos específicos; Productos de Oficina Personalizados: Calendarios, blocs de notas, carpetas, clips para papel, porta documentos, todos con los colores y logotipos de la Titular y equipos específicos; Material de Instrucción y Enseñanza: Manuales de fútbol, guías de estrategias, carteles de ejercicios de entrenamiento, libros de reglas de fútbol; Colecciones de Tarjetas de Fútbol: Estas pueden incluir tarjetas de jugador, tarjetas de equipos, tarjetas de momentos históricos; Libros y Revistas de Fútbol: Publicaciones que podrían contar con la historia de la Titular, las biografías de jugadores destacados, revistas de partidos, análisis de tácticas; Productos de Arte y Dibujo: Láminas de colorear de jugadores y escudos de equipos, sets de pintura y dibujo con temática de fútbol, posters para colorear; Artículos de Fiesta de Fútbol: Mantelería de papel, banderines, todos con temática de fútbol y/o logotipos y colores de la Titular o equipos específicos; Artículos para Aficionados y Coleccionistas: Posters de jugadores, posters de equipos, posters de campeonatos, tarjetas coleccionables, álbumes de pegatinas; Productos Ecológicos: Papelería y productos de oficina hechos de papel y cartón reciclado; Adhesivos de papelería o para el hogar: Estos pueden incluir pegatinas y calcomanías con el logo de la Titular, los equipos o los jugadores. También podrían ofrecer cintas adhesivas con diseños temáticos para uso escolar o en el hogar; Álbumes: Álbumes personalizados para guardar fotos de partidos asistidos, entradas de partidos, autógrafos de jugadores; Productos de Encuadernación: Cuadernos de notas personalizados, diarios y libros de recuerdos con temática de fútbol, ideales para guardar recuerdos importantes relacionados con el fútbol; Papelería para Eventos: Invitaciones de cumpleaños con temática de fútbol,

tarjetas de agradecimiento, tarjetas de felicitación; Materiales de Dibujo y para Artistas: Sets de arte con temática de fútbol que pueden incluir lápices de colores, rotuladores, acuarelas; Mapas y Gráficos: Mapas y gráficos relacionados con el fútbol, como un mapa de los estadios de fútbol de Colombia, gráficos estadísticos de jugadores o equipos; Papelería de Viaje: Productos como porta pasaportes, etiquetas de equipaje, blocs de notas de viaje, todos personalizados con los colores y el logotipo del equipo; Productos de Papelería de Lujo: Artículos de alta gama, como sets de escritura fina, carpetas de cuero, productos de papel con detalles en oro o plata. Estos podrían ser regalos premium para los aficionados más dedicados o para socios corporativos; Artículos de Papelería; Promocionales: Artículos de papelería que se pueden regalar en eventos o como regalos promocionales, como bolígrafos, libretas pequeñas, marcadores; Impresiones de Arte de Fútbol: Impresiones de alta calidad de obras de arte de fútbol, como pinturas de jugadores famosos, momentos históricos, estadios. Estos podrían ser un gran regalo para los aficionados al fútbol que también aprecian el arte; Papel y Cartón: Esto incluiría la producción de diferentes tipos de papel y cartón, que podrían ser utilizados para una variedad de propósitos; Material de Encuadernación: Incluye todo tipo de materiales necesarios para la encuadernación de libros y documentos, como carátulas, espirales, pegamentos; Artículos de Papelería: Esta categoría podría incluir una amplia gama de productos, desde lápices y bolígrafos hasta cuadernos, blocs de notas, sobres; Productos de Oficina: Aquí se podrían incluir elementos como grapadoras, perforadoras, bandejas para documentos, clips de papel, organizadores de escritorio; Productos Enseñanza: Incluye herramientas y materiales educativos, como libros de texto, pizarras, rotuladores para pizarra; Impresos: Revistas, libros, fundas, periódicos, folletos, carteles, tarjetas postales, y cualquier otro tipo de producto impreso; Materiales de Dibujo y Arte: Esta categoría podría incluir pinturas, pinceles, lienzos, grabados, paletas de colores, lápices de colores, rotuladores; Fotografías y Material Fotográfico: Esto podría incluir impresiones de fotografías, fotografías firmadas, así como materiales y herramientas para la fotografía; Adhesivos para Papelería o Hogar: Incluye todo tipo de adhesivos utilizados en el hogar o la oficina, como cintas adhesivas, pegamento en barra, pegamento líquido; Embalaje de Papel o Plástico: Bolsas de papel o plástico, papel de envolver, bolsas de plástico para envolver, cajas de cartón; Entradas, entradas impresas para eventos.

25: Uniformes de Fútbol: Como equipo deportivo, esto incluiría las camisetas, pantalones cortos, calcetines, utilizados por los jugadores en los partidos oficiales; Ropa Deportiva para Aficionados: Estas son prendas de vestir más casual que llevan los colores o el logotipo del equipo y que son utilizadas por los aficionados para mostrar su apoyo; Zapatos de Fútbol: Esto incluiría una gama de calzado deportivo diseñado específicamente para jugar al fútbol, tanto para jugadores profesionales como aficionados; Ropa de Entrenamiento: Esto cubriría una gama de ropa que se utiliza durante el entrenamiento, incluyendo camisetas, pantalones cortos, sudaderas; Accesorios de Moda: Esto podría incluir gorras, bufandas, guantes, y otros artículos de vestimenta que los aficionados pueden usar para mostrar su apoyo al equipo; Equipo de Seguridad: Esto incluiría cualquier equipo de protección que los jugadores puedan necesitar, como guantes; Ropa de Viaje y de Presentación: Esta es la ropa que los jugadores y el personal del equipo usan cuando viajan o asisten a eventos oficiales; Ropa para Niños:

Esta sería una gama de ropa deportiva y de aficionados diseñada específicamente para niños; Ropa Interior Deportiva: Esto incluiría ropa interior diseñada para ser usada durante la actividad física, como calcetines deportivos, ropa interior absorbente de sudor; Calzado de Ocio: Una gama de calzado diseñado para ser usado fuera del campo, pero que todavía lleva los colores o el logotipo del equipo; Ropa Térmica para Deportes: Abarca prendas diseñadas para mantener a los atletas calientes durante las sesiones de entrenamiento en climas fríos; Ropa Impermeable para Deportes: Incluye indumentaria diseñada para proteger a los atletas de la lluvia y la humedad durante los entrenamientos o partidos en condiciones climáticas adversas; Ropa de Fitness y Gimnasio: Podrían ser líneas de ropa diseñadas para actividades de gimnasio y fitness, aprovechando la afiliación con la Titular para promover un estilo de vida activo y saludable; Ropa Ecológica para Deportes: En línea con las tendencias de sostenibilidad, podrían producirse líneas de ropa hechas de materiales reciclados o ecológicos; Ediciones Limitadas y Colecciones Especiales: Ropa y calzado con ediciones especiales para celebrar eventos especiales, como la clasificación para un torneo importante, el aniversario del equipo; Calzado Personalizado: Ofrecer opciones de personalización para el calzado deportivo, como colores personalizados, nombres, números; Ropa y Calzado de Gran Tamaño: Ampliación de la gama para incluir tallas más grandes, asegurando que todos los aficionados puedan vestir el equipo que apoyan; Ropa Deportiva Femenina: ropa y calzado que no solo sea unisex, sino también específico para mujeres, tomando en cuenta las necesidades y preferencias específicas de este segmento del mercado; Ropa de Maternidad Deportiva: Crear una línea de ropa de maternidad para mujeres embarazadas que quieran mantenerse activas y apoyar a su equipo; Trajes de disfraces.

28: Juegos y juguetes; artículos deporte.

32: Bebidas isotónicas y energéticas: Estos productos son esenciales para mantener a los atletas hidratados y energizados durante el juego y el entrenamiento; Bebidas a base de frutas: Jugos naturales y mezclas de frutas pueden ser consumidos por cualquier persona, no sólo por los atletas, y pueden ser una opción de bebida saludable en eventos deportivos; Bebidas a base de arroz y soja: Estas son alternativas no lácteas a la leche tradicional y pueden ser consumidas por aquellos que buscan evitar los productos lácteos; Aguas minerales y gaseosas: Estos productos pueden ser consumidos por una amplia gama de personas y pueden ser especialmente populares en eventos deportivos; Bebidas refrescantes sin alcohol: Incluyendo sodas y limonadas, estos productos son consumibles por una amplia gama de personas y son comunes en muchos eventos; Bebidas desalcoholizadas: Como cervezas sin alcohol, pueden ser una opción popular en eventos deportivos donde el alcohol puede no ser apropiado; Cervezas y cervezas de malta; Preparaciones para hacer bebidas: Como polvos para hacer bebidas deportivas o refrescos, estos productos son versátiles y pueden ser usados por cualquier persona para hacer sus propias bebidas; Extractos de frutas sin alcohol para elaborar bebidas: Estos pueden ser utilizados para crear una variedad de diferentes bebidas en casa; Cervezas Artesanales; Cervezas Temáticas: Cervezas con ediciones conmemorativas del Titular o ediciones especiales para torneos o campeonatos importantes; Bebidas Energéticas: Bebidas energéticas podría ser una adición interesante a su catálogo, especialmente si están orientadas hacia el público deportivo; Bebidas a Base de Frutas

Exóticas: Bebidas con sabores de frutas exóticas o autóctonas de Colombia; Refrescos Bajos en Calorías: Refrescos bajos en calorías o sin azúcar; Cervezas sin Alcohol; Agua Mineral.

35: Creación y gestión de una tienda en línea para la venta de productos oficiales de la Titular, incluyendo ropa deportiva, accesorios y memorabilia; Servicios de publicidad, marketing y promoción específicamente diseñados para aumentar la visibilidad de la Titular, sus equipos y sus partidos, así como para atraer y retener a los patrocinadores; Organización y gestión de eventos especiales y actividades de relaciones públicas, incluyendo encuentros con fans, eventos de caridad y apariciones públicas de los jugadores; Servicios de gestión y coordinación de las relaciones con los medios de comunicación, incluyendo la gestión de las solicitudes de entrevistas, la elaboración de comunicados de prensa y la gestión de las crisis de relaciones públicas; Desarrollo y producción de programas de televenta para la promoción y venta de productos oficiales de la Titular; Organización de ferias comerciales y exposiciones para presentar nuevos productos, patrocinadores y colaboraciones relacionadas con la Titular; Gestión y administración de licencias para la producción y venta de productos y servicios de terceros relacionados con la Titular; Servicios de consultoría en marketing y gestión empresarial para mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad de la Titular; Implementación y gestión de programas de lealtad para incentivar a los seguidores a comprar productos oficiales y entradas para los partidos; Gestión y coordinación de las negociaciones de contratos con jugadores, entrenadores, personal de apoyo, patrocinadores y proveedores; Análisis y presentación de informes de datos relativos al rendimiento del equipo, a la venta de entradas y productos y a las tendencias de los seguidores; Servicios de asistencia para la contratación de personal, incluyendo jugadores, entrenadores y personal de oficina; Creación y gestión de campañas de marketing digital para promover los partidos, aumentar la visibilidad online de la Titular y fomentar la interacción con los fans en las redes sociales; Análisis y seguimiento del comportamiento y las preferencias de los consumidores para mejorar la estrategia de marketing y las iniciativas de merchandising; Gestión de las relaciones con los patrocinadores, incluyendo la búsqueda de nuevas oportunidades de patrocinio y la coordinación de las actividades de promoción con los patrocinadores existentes; Servicios de consultoría en gestión de la marca para mantener y mejorar la imagen de la Titular y su reputación en el mercado; Organización y gestión de eventos de recaudación de fondos para apoyar las actividades de la Titular y las iniciativas de responsabilidad social corporativa; Servicios de consultoría en ventas y negocios para optimizar la estrategia de precios de las entradas y los productos de merchandising; Creación y gestión de iniciativas de comercialización y promoción conjunta con otras federaciones de fútbol, marcas deportivas y organizaciones relacionadas con el deporte; Servicios de telemarketing y atención al cliente para la venta de entradas y productos de merchandising y para la resolución de consultas y quejas de los clientes; Gestión y coordinación de las operaciones de venta de entradas, incluyendo la definición de la estrategia de precios, la gestión de la disponibilidad de entradas y la organización de la venta de entradas para eventos especiales; Servicios de asesoramiento en gestión de recursos humanos para la contratación, formación y desarrollo del personal de la Titular; Implementación y gestión de sistemas de información para la gestión eficaz de las operaciones de la Titular, incluyendo sistemas de gestión de relaciones con clientes (CRM), sistemas de

gestión de recursos empresariales (ERP) y sistemas de gestión de la cadena de suministro (SCM); Servicios de gestión de riesgos y continuidad del negocio para proteger a la Titular contra posibles riesgos operativos y financieros. Organización de exposiciones y ferias comerciales en el ámbito del fútbol para fines comerciales o publicitarios. Servicio e venta de diferentes tipos de papel cartón, que podrán usarse para variedad de propósitos.

38: Transmisión de archivos digitales y de mensajes de correo electrónico relacionados con boletines; informativos, actualizaciones de partidos, y contenido exclusivo para los seguidores de la Titular; Suministro de acceso de usuario a una red informática mundial para seguir los partidos en vivo, las estadísticas del juego, los perfiles de los jugadores y otras informaciones relacionadas con la Titular; Servicios de radiodifusión y teledifusión de partidos de fútbol, incluyendo la retransmisión de partidos históricos y entrevistas con jugadores y personalidades relevantes; Transmisión de vídeo a la carta que incluya partidos anteriores, momentos destacados, entrevistas y documentales sobre la Titular; Suministro de foros de discusión en Internet y de foros en línea donde los fans pueden discutir los partidos, intercambiar opiniones y participar en discusiones con invitados especiales; Servicios de telefonía y de buzón de voz para consultas de fans, venta de entradas y soporte al cliente relacionado con la Titular; Servicios de teleconferencia y de videoconferencia para la organización de ruedas de prensa virtuales, reuniones de la Titular y sesiones de preguntas y respuestas con jugadores y entrenadores; Creación y mantenimiento de plataformas de transmisión en línea para la visualización de contenido relacionado con el fútbol, incluyendo partidos en vivo, resúmenes de partidos, entrevistas y análisis tácticos; Servicios de streaming de audio, como podcasts y transmisiones de radio en vivo centradas en el análisis de los partidos de la Titular; Servicios de mensajes de texto y notificaciones push para actualizaciones de partidos en tiempo real, noticias y promociones de la Titular; Servicios de transmisión en directo de conferencias de prensa, anuncios de equipo y otras noticias relevantes para los seguidores del fútbol colombiano; Facilitar el acceso a plataformas de video y streaming para permitir a los usuarios ver programas de entrenamiento de fútbol, entrevistas con jugadores y contenido exclusivo; Creación y gestión de aplicaciones móviles para la transmisión en directo de partidos de fútbol, con acceso a estadísticas en tiempo real, repeticiones y análisis táctico; Servicios de chat en tiempo real durante la transmisión de los partidos para permitir a los fans interactuar y discutir el desarrollo del juego; Servicio de alertas y notificaciones personalizadas para los usuarios que deseen mantenerse informados sobre los próximos partidos, cambios en la alineación del equipo, lesiones y otras noticias de última hora; Servicios de teleconferencia para facilitar reuniones remotas y colaboración entre personal de la Federación, jugadores, entrenadores y personal de apoyo; Servicio de suscripción de contenido premium que ofrece acceso anticipado a noticias, contenido exclusivo y eventos especiales; Servicios de transmisión de audio, incluyendo comentarios en vivo de los partidos y podcasts dedicados al fútbol colombiano; Organización y transmisión de eventos virtuales relacionados con el fútbol, incluyendo torneos de videojuegos, sesiones de preguntas y respuestas con jugadores, y eventos de recaudación de fondos.

41: Organización de exposiciones de fútbol para fines culturales o educativos, incluyendo muestras de memorabilia de fútbol y presentaciones interactivas; Organización y dirección de

conferencias, congresos y simposios relacionados con el fútbol, incluyendo charlas sobre tácticas de juego, historia del fútbol y discusiones con exjugadores y entrenadores; Servicios de traducción e interpretación en el contexto de partidos de fútbol internacionales, incluyendo la interpretación en vivo de conferencias de prensa; Publicación de libros y textos sobre fútbol, incluyendo libros de tácticas, biografías de jugadores y crónicas de torneos; Servicios de reporteros y reportajes fotográficos de partidos de fútbol, entrenamientos y eventos relacionados; Realización y producción de películas documentales sobre fútbol y la historia de la Titular; Servicios culturales, educativos y recreativos relacionados con el fútbol, incluyendo visitas a estadios y museos de fútbol; Servicios de entrenamiento de fútbol y programas de mantenimiento físico para jugadores; Servicios de juegos informáticos en línea relacionados con el fútbol, incluyendo videojuegos licenciados por la Titular; Organización de apuestas y loterías relacionadas con los partidos de fútbol de la Titular; Servicio de reserva de entradas para partidos de fútbol y eventos relacionados con la Titular; Servicios de redacción, como la redacción de guiones para programas de televisión y películas sobre fútbol, así como servicios de composición para himnos y canciones de fútbol; Organización de competencias, torneos y ligas de fútbol a nivel amateur y profesional; Servicios de formación y academias de fútbol, incluyendo programas de entrenamiento para niños y jóvenes; Organización de campos de entrenamiento de fútbol y clínicas de habilidades, dirigidas por profesionales y entrenadores experimentados; Servicios de alojamiento y difusión de partidos de fútbol a través de plataformas de streaming, radio y televisión; Servicios de campamentos de verano e invierno centrados en el fútbol, donde se enseñen habilidades y tácticas de fútbol; Cursos de formación y certificación para entrenadores de fútbol y árbitros; Organización de eventos de fútbol para la recaudación de fondos y la sensibilización sobre temas sociales; Servicios de asesoramiento y orientación para jugadores de fútbol, incluyendo asesoramiento en carreras y gestión financiera; Producción de podcasts y programas de radio sobre fútbol, incluyendo análisis de partidos, entrevistas con jugadores y debates sobre estrategias; Servicios de música en vivo durante partidos de fútbol y eventos relacionados; Organización de eventos de premiación y ceremonias de reconocimiento en el ámbito del fútbol; Provisión de información y noticias sobre fútbol a través de plataformas digitales, incluyendo sitios web y aplicaciones móviles.

Versión Clasificación de Niza: 12

Solicitante (s):

FEDERACION COLOMBIANA DE FUTBOL
Carrera 45 A No. 94-06
BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA

Datos de Notificación:

Paula Isaza De Zubiria, Carrera 7 # 76-35, oficina 501, BOGOTÁ D.C., COLOMBIA

Declaraciones en la solicitud

- **Concesión Anticipada:**

En virtud del numeral 4 del artículo 91 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo (Ley 1437 de 2011), solicito la concesión del registro del signo distintivo solicitado en un plazo no mayor a seis (6) meses, contados desde la fecha de presentación de esta solicitud, condicionando su ejecutoriedad a que no se presenten solicitudes de registro de signos distintivos que reivindiquen prioridad de conformidad con el artículo 4 del Convenio de París y el artículo 9 de la Decisión 486 de 2000 de la Comisión de la Comunidad Andina, si el registro de este signo afectara indebidamente el de aquellos, por cuanto acepto que de presentarse la circunstancia de reivindicación de prioridad arriba indicada se habrá cumplido la condición resolutoria y la Superintendencia deberá declarar la pérdida de fuerza ejecutoria o decaimiento del acto administrativo de concesión del registro.

Nota: Recuerde que todas las comunicaciones incluidas aquellas relativas a notificaciones serán enviadas al correo electrónico de contacto de su solicitud. Por lo anterior, es aconsejable revisar la bandeja de correo no deseado o spam de la cuenta de correo electrónico proporcionado para dicho fin.

Recuerde que creada la cuenta de usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, el mismo será de consulta pública en virtud de lo dispuesto en la Decisión 486.

Asimismo, tenga presente que una vez creado el usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, está autorizando a la Superintendencia de Industria y Comercio a contactarle con el fin de informarle sobre actividades, iniciativas, programas y cursos sobre Propiedad Industrial, organizados por la entidad y/o por aliados institucionales nacionales y/o extranjeros.