

**SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DELEGATURA PARA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**

INFORME DE RADICACIÓN DE SOLICITUD DE SIGNOS DISTINTIVOS

Bogotá D.C. , 18 de junio de 2025

Ref. Expediente N°: SD2025/0058701

Tipo de Signo: Marca

Naturaleza del Signo: Nominativa

Denominación del Signo: VIDLANZE

Clases y descripción de productos y/o servicios:

9: Software; plataformas de software; software informático; software para uso comercial; plataformas de software de computador; plataformas de software para redes sociales; plataformas para edición colaborativa en tiempo real [RTCE] [software]; software de computadora de creación, edición, importación, exportación, publicación e intercambio de vídeos, películas digitales y contenidos multimedia; software de computadora de creación y edición de vídeos, películas digitales, imágenes de vídeo, grabaciones de audio, animaciones, imágenes fijas, gráficos y contenidos multimedia; software de edición de vídeos; software de computadora descargable para participar en redes sociales e interactuar con comunidades en línea; software descargable para participar en redes sociales e interactuar con comunidades en línea; plataformas de software informático para redes sociales; software para medios de comunicación, redes y redes sociales; aplicaciones de software descargables para redes de comunicación de medios sociales; aplicaciones de software de computadora descargables para redes de comunicación de medios sociales.

35: Gestión de negocios comerciales; servicios de intermediación empresarial y de asesoramiento en materia de venta de productos y prestación de servicios; consultoría de gestión empresarial en el ámbito de la estrategia en las redes sociales; consultoría de gestión empresarial en el ámbito de la gestión de las redes sociales; consultoría sobre gestión empresarial en el ámbito de la estrategia en las redes sociales; servicios de marketing de marcas para los clientes en línea de las redes sociales; suministro de información comercial en el ámbito de la gestión de las redes sociales; marketing de redes sociales; servicios de marketing en redes sociales; servicios de intermediación comercial; servicios de intermediación de negocios; servicios de intermediación en relación con la publicidad; servicios de

intermediación de negocios y de asesoramiento en materia de venta de productos y prestación de servicios; prestación de servicios de publicidad y promoción para promover la venta de archivos de vídeo autenticados por tókenes no fungibles [TNF]; suministro de espacios de venta en línea para vendedores y compradores de vídeos digitales descargables autenticados por fichas no fungibles [NFT]; marketing digital; consultoría de marketing digital; servicios de consultoría sobre marketing digital; suministro de espacios de venta en línea para vendedores y compradores de inteligencia artificial digital descargable autenticada por tókenes no fungibles [NFT].

Versión Clasificación de Niza: 12

Solicitante (s):

Manuel Alejandro Muñoz Rúa
Calle 15 37A-18
MEDELLIN ANTIOQUIA
COLOMBIA

Datos de Notificación:

Manuel Alejandro Muñoz Rúa, Calle 15 37A-18, MEDELLIN ANTIOQUIA, COLOMBIA

Nota: Recuerde que todas las comunicaciones incluidas aquellas relativas a notificaciones serán enviadas al correo electrónico de contacto de su solicitud. Por lo anterior, es aconsejable revisar la bandeja de correo no deseado o spam de la cuenta de correo electrónico proporcionado para dicho fin.

Recuerde que creada la cuenta de usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, el mismo será de consulta pública en virtud de lo dispuesto en la Decisión 486.

Asimismo, tenga presente que una vez creado el usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, está autorizando a la Superintendencia de Industria y Comercio a contactarle con el fin de informarle sobre actividades, iniciativas, programas y cursos sobre Propiedad Industrial, organizados por la entidad y/o por aliados institucionales nacionales y/o extranjeros.