



# PRONACELA

## MANUAL USO DE MARCA



E - MARKETING DEVELOPER

# MANUAL DE USO DE MARCA

**PRONACELA**, presenta en este manual la identidad del logotipo. El logotipo de este manual es definir el modelo de aplicación de los elementos corporativos, para lograr una identificación interna y externa de la empresa.

Los elementos gráficos que identifican la marca son:

- Los Simbolos.
- La tipografía.
- Los colores.
- La actividad de la empresa.





PRONACELA

## MARCA

Esta es la marca principal, y se debe usar en el mayor número de casos posibles.

Aceptado en determinados casos si no fuera en color, se debe usar negro desde 10% para tramas o marcas de agua hasta 100% o blanco sobre fondo a color.



PRONACELA



PRONACELA



PRONACELA



PRONACELA



PRONACELA



E - MARKETING DEVELOPER

# INADMISIONES DEL LOGO

Los usos incorrectos pueden ser negativos para el sistema de identidad, porque transmiten mensajes que resultan confusos e impositivos para la imagen visual de la empresa, el Logo nunca debe ser comprometido deliberadamente para efectos de adaptación a un determinado diseño o sistemas de impresión.

La marca no debe ser usada verticalmente. Siempre debe estar en posición horizontal. Las proporciones de marca deben respetarse, no se debe ensanchar ni comprimir, ni cambiar colores deliberadamente.



PRONACELA



PRONACELA



PRONACELA



PRONACELA



PRONACELA



PRONACELA



PRONACELA

# NORMATIVIDAD CROMÁTICA

En esta sección quedan reflejados los códigos correctos de los colores corporativos.

Los colores corporativos definen la identidad visual de PRONACELA. Por ello es importante que sean reproducidos con total fidelidad, evitando cualquier tipo de variación que los altere de manera alguna. Deben ser respetados en todas sus aplicaciones, (impresos, web y exteriores) para mantener la unidad de la marca.

Para impresión debemos usar tintas directas (gama pantone) o bien colores de cuatricromía (formados por la mezcla de 4 tintas; cyan, magenta, amarillo y negro).

Si es una aplicación en pantalla (interactivo, web, etc.), debemos usar la gama RGB.



PRONACELA



HEX : #75bc62  
RGB : 117, 188, 98  
HSL : 107, 40%, 56%

## ÁREA DE RESERVA

Se ha creado un área de protección, para facilitar una óptima percepción de la marca en su comprendió gráfico general.

No se debe colocar dentro del área de respeto demarcada del Logotipo, ningún elemento gráfico que viole la claridad que lo caracteriza.

El Logotipo debe tener alrededor de su construcción gráfica, un espacio equivalente para respetar su imagen.

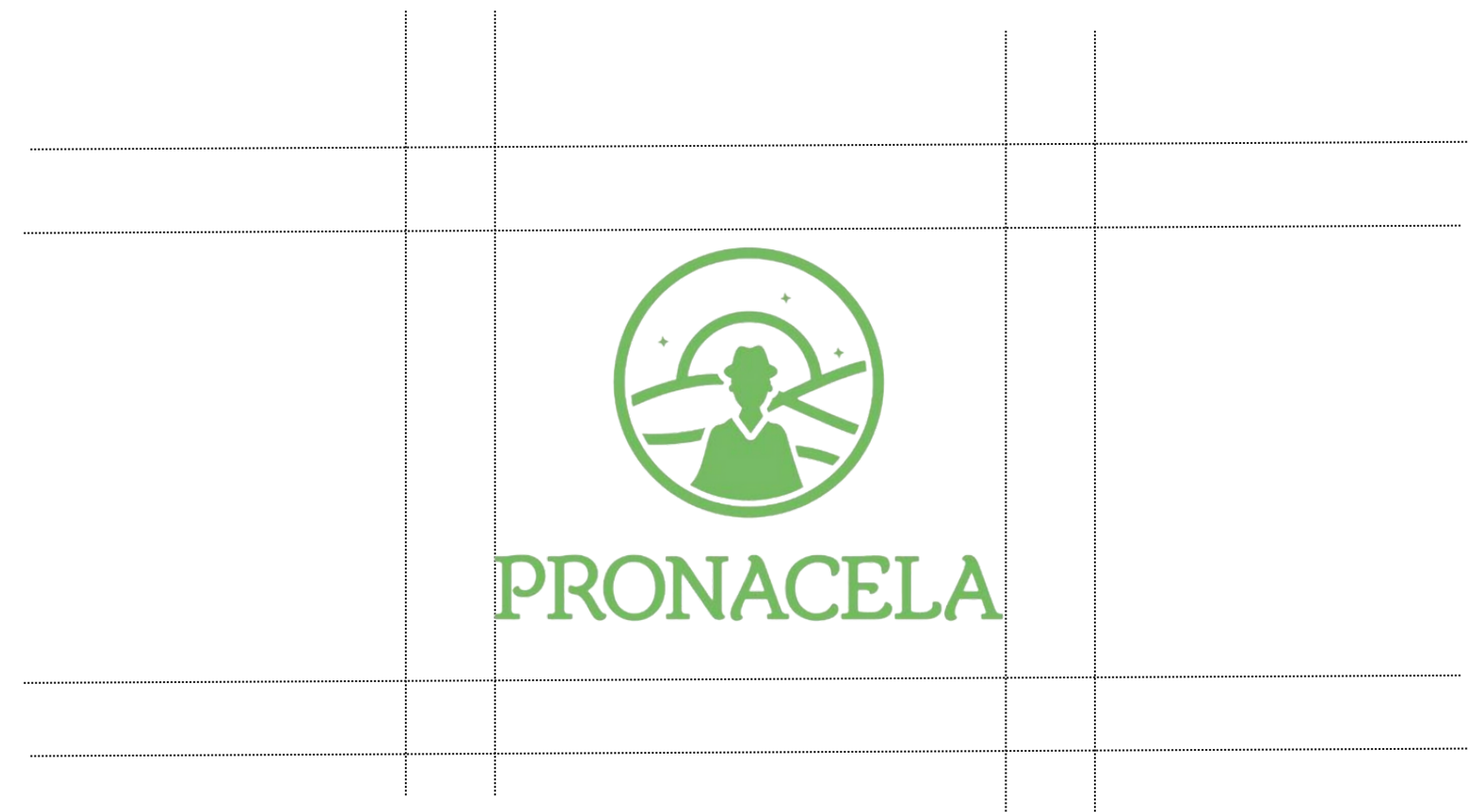


# FUENTES TIPOGRÁFICAS

Se eligen 2 fuentes tipográficas para diferenciar y dar fuerza al logo en general, proyectando crecimiento, fortaleza y tradición.

La fuente Montserrat Classic, por proyectar en sus trazos un estilo de fuente clásica, formal, Por su modernidad y buena legibilidad, por percibirse como tradicional, seria, respetable y corporativa.

La fuente TDTD끼만나무, para darle exclusividad y fuerza, es una fuente que contrasta y da relevancia, se percibe como elegante, legible y corporativa.



## Montserrat Classic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w y z

## TDTD끼만나무

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w y z