

**SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DELEGATURA PARA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**

INFORME DE RADICACIÓN DE SOLICITUD DE SIGNOS DISTINTIVOS

Bogotá D.C. , 23 de julio de 2025

Ref. Expediente N°: SD2025/0066305

Tipo de Signo: Marca

Naturaleza del Signo: Mixta



Denominación del Signo: Origami Comunicación y Mercadeo

Reivindicación de colores: 255 103 0 RGB
0 35 121 RGB

Clases y descripción de productos y/o servicios:

35: Servicios de mercadeo destinados a incitar la compra de productos de terceros; actividades colectivas de publicidad y de marketing; análisis de respuesta a la publicidad; asesoramiento comercial sobre publicidad; asesoramiento en materia de publicidad; asesoramiento en materia de publicidad y de negocios; consultoría de publicidad de prensa; consultoría empresarial sobre publicidad; consultoría en materia de publicidad; consultoría en materia de publicidad y de gestión de negocios; consultoría en publicidad; consultoría en publicidad en la prensa; consultoría en publicidad y marketing; consultoría en publicidad y mercadotecnia; consultoría relacionada con servicios de publicidad y promoción; consultoría sobre estrategias de comunicación [publicidad]; consultoría sobre publicidad; consultoría sobre servicios de publicidad y promoción; creación de marcas [publicidad y promoción]; difusión de publicidad para terceros a través de redes de comunicación electrónica en línea; difusión de publicidad por internet para terceros; distribución de publicidad y anuncios comerciales; edición y posproducción de anuncios y publicidad; evaluación de la influencia de la publicidad en las audiencias; evaluación del impacto de la publicidad en el público; facilitación de espacios en sitios web para publicidad de productos y servicios; facilitación de espacios en sitios web para



publicidad de productos y/o servicios; investigación de mercado para publicidad; montaje de postproducción de publicidad; montaje de postproducción de publicidad o anuncios publicitarios; montaje de postproducción de publicidad o de anuncios publicitarios; montaje de postproducción de publicidad y anuncios publicitarios; montaje de postproducción de publicidad y de anuncios publicitarios; preparación de presentaciones audiovisuales para su uso en publicidad; preparación de publicidad a medida para terceros; promoción [publicidad] de actividades comerciales; promoción [publicidad] de negocios comerciales; promoción, publicidad y marketing de sitios web en línea; publicidad; publicidad a través de todo tipo de medios de comunicación públicos; publicidad a través de todos los medios públicos de comunicación; publicidad de marketing directo; publicidad en la prensa popular y profesional; publicidad en línea; publicidad para terceros; publicidad y marketing; servicios de agencias de publicidad; servicios de agencias de publicidad especializadas en estrategias de marketing para promover los negocios; servicios de anuncios publicitarios, marketing y publicidad; servicios de asesoramiento en materia de publicidad; servicios de asesoramiento relacionados con la publicidad; servicios de consultas de negocios relacionados con la publicidad; servicios de consultoría, asesoramiento y asistencia en publicidad, marketing y promoción; servicios de consultoría en anuncios publicitarios, publicidad y marketing; servicios de consultoría en materia de anuncios publicitarios, publicidad y marketing; servicios de consultoría en publicidad y marketing; servicios de consultoría en publicidad y mercadotecnia; servicios de creación de marcas en cuanto publicidad y promoción; servicios de creación de marcas (publicidad y promoción); servicios de creación de marcas [publicidad y promoción]; servicios de investigación en el ámbito de la publicidad; servicios de planificación para la publicidad; servicios de publicidad, promoción y marketing; servicios de publicidad, promoción y relaciones públicas; servicios de publicidad y de marketing; servicios de publicidad y de promoción, así como asesoramiento en este ámbito; servicios de publicidad y marketing; servicios de publicidad y promoción; servicios promocionales, de marketing y publicidad; servicios de asesoramiento relacionados con relaciones públicas; servicios de consultoría en relaciones públicas; servicios de estrategia de comunicación de relaciones públicas; servicios de externalización en el ámbito de la gestión de las relaciones con la clientela; servicios de promoción de marcas y relaciones públicas; servicios de desarrollo de campañas de marketing para terceros; desarrollo de campañas de comunicación en el ámbito de las relaciones públicas; desarrollo de campañas promocionales; preparación de campañas publicitarias; presentación de productos al público; promoción de diseños de terceros por medio de la facilitación de portafolios en línea a través de un sitio web; análisis comercial estratégico; análisis de beneficios comerciales; análisis de datos comerciales; asesoramiento comercial, servicios de información y consultoría; asesoramiento comercial sobre marketing; compilación de índices de información con fines comerciales o publicitarios; consultoría comercial en materia de marketing; consultoría en estrategias comerciales; creación de redes comerciales; desarrollo de estrategias comerciales; difusión de información comercial; dirección de eventos comerciales; dirección de eventos con fines comerciales o promociones; dirección de eventos con fines comerciales o publicitarios; dirección de eventos con fines comerciales y promociones; dirección de eventos con fines comerciales y publicitarios; dirección, preparación

y organización de muestras comerciales y ferias especializadas con fines comerciales y publicitarios; distribución de anuncios publicitarios y comerciales; elaboración de perfiles de consumidores para fines comerciales o de marketing; encuestas e investigaciones comerciales; gestión de información comercial; gestión de negocios comerciales y marketing de marcas para empresas y particulares; gestión y consultoría comercial en relación con las actividades de marketing y el lanzamiento de nuevos productos; marketing y actividades promocionales en materia de administración y gestión de negocios comerciales; organización de eventos con fines comerciales y publicitarios; organización de eventos con fines comerciales o promociones; organización de eventos con fines comerciales o publicitarios; organización de eventos con fines comerciales y promociones; organización de eventos comerciales; preparación de estadísticas comerciales; promoción comercial; promoción comercial de productos; realización de eventos comerciales; servicios de análisis e información comercial, y estudios de mercado; servicios de análisis e informes estadísticos con fines comerciales; servicios de asesoramiento en relación con el análisis comercial; servicios de consultoría comercial en materia de marketing; servicios de consultoría en estrategias comerciales; servicios de consultoría comercial para la transformación digital; servicios de publicidad digital.

Versión Clasificación de Niza: 12

Solicitante (s):

Origami Mercadeo Social S.A.S.
Cl. 93 bis #19-40
BOGOTÁ 110111 D.C.
COLOMBIA

Datos de Notificación:

Sara Catalina Arias Amaya, Cra 59a 136 39, BOGOTÁ D.C., COLOMBIA

Declaraciones en la solicitud

- **Microempresario:**

Declaro que cumplo con los requisitos previstos en el Capítulo 13 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015 para ser considerado micro, pequeña o mediana empresa y que de conformidad con el artículo 2.2.1.13.2.4 allego la certificación requerida por dicha norma. Cualquier información declarada en este documento que no corresponda con la realidad será considerada como falsa, acorde con las leyes penales vigentes en Colombia, descritas en el Título IX, Capítulo 3, de la Ley 599 de 2000.

Nota: Recuerde que todas las comunicaciones incluidas aquellas relativas a notificaciones serán enviadas al correo electrónico de contacto de su solicitud. Por lo anterior, es aconsejable revisar la bandeja de correo no deseado o spam de la cuenta de correo electrónico proporcionado para dicho fin.

Recuerde que creada la cuenta de usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, el mismo será de consulta pública en virtud de lo dispuesto en la Decisión 486.

Asimismo, tenga presente que una vez creado el usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, está autorizando a la Superintendencia de Industria y Comercio a contactarle con el fin de informarle sobre actividades, iniciativas, programas y cursos sobre Propiedad Industrial, organizados por la entidad y/o por aliados institucionales nacionales y/o extranjeros.