

**SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DELEGATURA PARA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**

INFORME DE RADICACIÓN DE SOLICITUD DE SIGNOS DISTINTIVOS

Bogotá D.C. , 31 de julio de 2025

Ref. Expediente N°: SD2025/0076586

Tipo de Signo: Lema Comercial

Naturaleza del Signo: Nominativa
Denominación del Signo: MERECES DORMIR BIEN

Marca Asociada: SD2019/0090203

Clases y descripción de productos y/o servicios:

35: Servicio de venta mayorista y minorista de almohadas de aire para uso médico, cojines de aire para uso médico, colchones de aire para uso médico, almohadas contra el insomnio, almohadas para evitar la formación de escaras, almohadillas térmicas para primeros auxilios, camas construidas para cuidados médicos, camas hidrostáticas para uso médico, camillas con ruedas, camillas para enfermos, cojines para uso médico, colchones para el parto mobiliario especial para uso médico, almohadas de aire que no sean para uso médico, cojines de aire que no sean de uso médico, colchones de aire que no sean para uso médico, almohadas, cabeceros (muebles), armadura de madera de camas, guarniciones de camas no metálicas, ruedecitas de camas no metálicas, somieres de camas, canapés (divanes), colchones sacos de dormir para camping, enseres de dormitorio con exclusión de la ropa, mesas de masaje, colchonetas, muebles, "tejidos de algodón, cabezales de almohadas, cobijas, dubets, fundas de almohadas, colchas de cama, colchas de cama de papel, manta de cama, ropa de cama, cobertores, fundas para cojines, fundas de colchones, tela para colchones, cortinas de materias textiles o materias plásticas, cubrecamas, edredones (cobertores rellenos de plumas), fundas de protección para muebles, juegos de cama, revestimiento de materias textiles, para muebles, tela para muebles, ropa de casa, ropa de mesa de materia textiles, sabanas, sacos de dormir (fundas que sustituyen a las sabanas), tela con dibujo (labrada), toallas de materias textiles, toallitas de tocador (de materias textiles), jabones; perfumería, aceites esenciales, cosméticos, lociones para el cabello; aceites de tocador, aceites para perfumería, aceites para uso cosmético, adhesivos para uso cosmético, productos para el afeitado, agua de colonia,

aguas de lavanda, aguas de tocador, aguas perfumadas, almizcle, productos antisolares, aromatizantes o aromas, astringentes para uso cosmético, jabones para avivar, preparaciones cosméticas para el baño, mascarillas de belleza, preparaciones cosméticas para el broceado de la piel, champús, productos cosméticos para el cuidado de la piel, productos para desmaquillar, extracto de flores, bases para perfumes, productos de perfumería, perfumes, aceite de rosas, Gestión de negocios comerciales; administración comercial; administración de programas de fidelización de clientes; gestión de la atención al cliente; gestión de las relaciones con los clientes; organización de programas de fidelización de clientes; administración de planes de fidelización e incentivo de clientes; promoción de ventas mediante programas de fidelización de clientes; organización de programas de fidelización de clientes con fines comerciales, promocionales o publicitarios; promoción de productos y servicios de terceros mediante programas de clientes preferentes; publicidad por correo para captar nuevos clientes y conservar la clientela existente; puesta a disposición de información al cliente sobre productos y servicios; servicios de estudios de mercado sobre hábitos de utilización de Internet y fidelidad de los clientes; servicios de venta minorista que ofrecen un programa de incentivos para clientes; administración de programas de fidelización de clientes para la promoción de servicios de restaurantes y servicios de venta minorista de terceros; administración de programas de fidelización con cupones; administración de programas de fidelización de consumidores; gestión de programas de fidelización; organización de programas de fidelización e incentivos; servicios de investigación de mercados para la fidelización de la clientela; administración de programas de fidelización basados en descuentos o incentivos; organización, explotación y supervisión de programas de fidelización; organización y gestión de programas de fidelización de clientes; organización y gestión de programas de fidelización del consumidor; organización, establecimiento y supervisión de programas de incentivos y de fidelización; promoción de productos y servicios de terceros mediante programas de tarjetas de fidelización; administración de programas de viajeros frecuentes para que los miembros puedan canjear millas por puntos o premios ofrecidos por otros programas de fidelización, investigación para negocios; sondeos de opinión; contratación de personal; asistencia en la dirección de empresas industriales o comerciales, consultas para la dirección de negocios, consultas profesionales de negocios; actividades colectivas de publicidad y de marketing; administración de negocios comerciales; administración de programas que permiten a los participantes obtener descuentos sobre productos y servicios mediante la utilización de una tarjeta de miembro; celebración de subastas; celebración de subastas virtuales interactivas; cotización de precios de productos y servicios; demostración de productos con fines publicitarios; desarrollo de estrategias comerciales; distribución de folletos y de muestras con fines publicitarios; distribución de anuncios publicitarios y comerciales; organización de subastas en internet; promoción de la venta de productos y servicios de terceros mediante la concesión de puntos por las compras realizadas con tarjeta de crédito; promoción de productos y servicios de terceros; promoción de productos y servicios de terceros mediante anuncios en sitios web; servicios de gestión de cadenas de suministro; servicios de mercadeo destinados a incitar la compra de productos de terceros; servicios de modelos para publicidad o promoción de ventas; servicios de subastas en línea; suministro de información sobre estudios de

mercado; suministro de información sobre ventas comerciales; suministro de información y asesoramiento a los consumidores respecto a la compra de determinados productos y artículos, administración de programas de premios de incentivo para la promoción de la venta de productos y servicios de terceros; administración de recursos humanos; alquiler de puestos de venta; promoción de ventas en puntos de compra o de venta, para terceros; servicios de venta minorista por catálogos de venta por correspondencia; promoción de ventas para terceros; promoción de ventas por medios audiovisuales; servicios de venta mayorista de mobiliario; servicios de venta mayorista de muebles; servicios de venta mayorista de telas; servicios de venta minorista de mobiliario; servicios de venta minorista de muebles; servicios de venta minorista de telas; suministro de información sobre ventas comerciales; ventas en pública subasta; gestión comercial de tiendas de venta minorista; servicios de venta mayorista de aparatos médicos; administración comercial para tramitar ventas realizadas por internet; negociación de contratos en relación con la compra y la venta de productos; obtención de contratos de compra y de venta de productos; servicios de venta minorista o mayorista de ropa de cama, colchones, base de camas o base camas sillas reclinables, sofacama.

Versión Clasificación de Niza: 12

Solicitante (s):

MARCENTUR S.A.S.
CARRERA 11 No. 94 A- 25 Piso 8
BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA

Datos de Notificación:

HELMER ZULUAGA VARGAS, CALLE 90 No. 11-44 PISO 6, BOGOTÁ D.C., COLOMBIA

Nota: Recuerde que todas las comunicaciones incluidas aquellas relativas a notificaciones serán enviadas al correo electrónico de contacto de su solicitud. Por lo anterior, es aconsejable revisar la bandeja de correo no deseado o spam de la cuenta de correo electrónico proporcionado para dicho fin.

Recuerde que creada la cuenta de usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, el mismo será de consulta pública en virtud de lo dispuesto en la Decisión 486.

Asimismo, tenga presente que una vez creado el usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, está autorizando a la Superintendencia de Industria y Comercio a contactarle con el fin de informarle sobre actividades, iniciativas, programas y cursos sobre Propiedad Industrial, organizados por la entidad y/o por aliados institucionales nacionales y/o extranjeros.