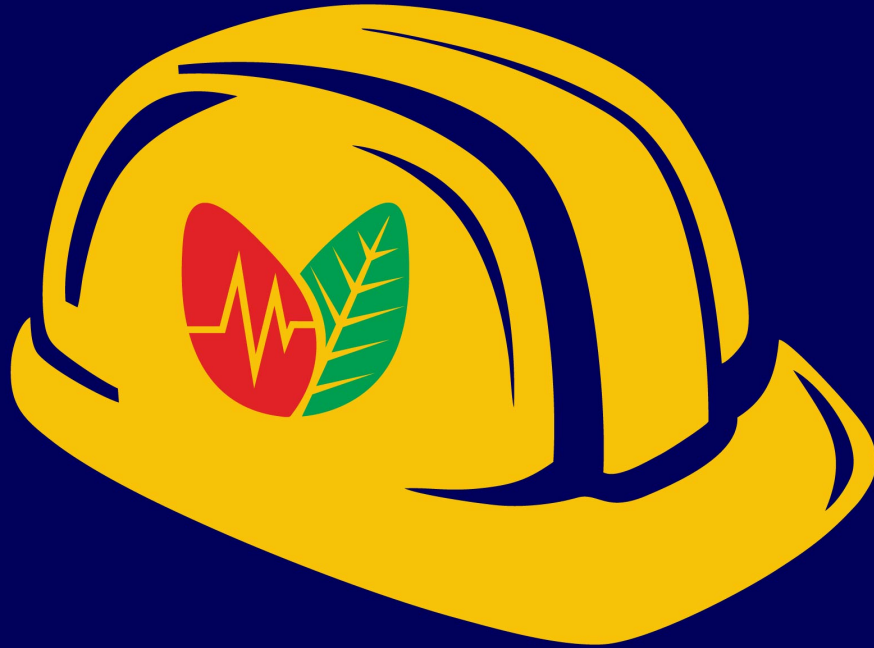




MANUAL DE **IDENTIDAD CORPORATIVA**

“Tranquilo, Enfóquese en su Empresa, nosotros en sus Riesgos, su Seguridad es nuestro compromiso.”

- Igamocol S. A. S

TABLA DE CONTENIDO

1 ESTRUCTURA DEL LOGOTIPO

1.1	Presentación.....	4
1.2	Descripción del logotipo.....	5
1.3	Área de protección.....	6
1.4	Líneas de construcción.....	7
1.5	Adaptabilidad.....	8
1.6	Usos incorrectos.....	10
1.7	Variaciones de tamaño.....	12

2 TIPOGRAFÍA

2.1	Tipografías principales.....	14
2.2	Tipografías secundarias.....	15

3 COLOR

3.1	Colores institucionales.....	16
3.2	Positivo y negativo.....	17
3.3	sobre fondos.....	18

4 PAPELERÍA Y APLICACIONES

4.1	Membretes.....	19
4.2	Tarjeta de presentación.....	21
4.3	Carpeta.....	23
4.4	Libreta.....	26



DESCRIPCIÓN DEL LOGO

La marca cuenta con cuatro colores que la caracterizan, siendo el amarillo y el azul los más prominentes en ella.

Mayormente reconocida por su isotipo en forma de casco, el cual refleja muy bien el proposito de la empresa, al tener este la finalidad de acabar la carencia de protección y reducir la vulnerabilidad.



IGAMOCOL

el por qué de igamocol...



ÁREA DE PROTECCIÓN

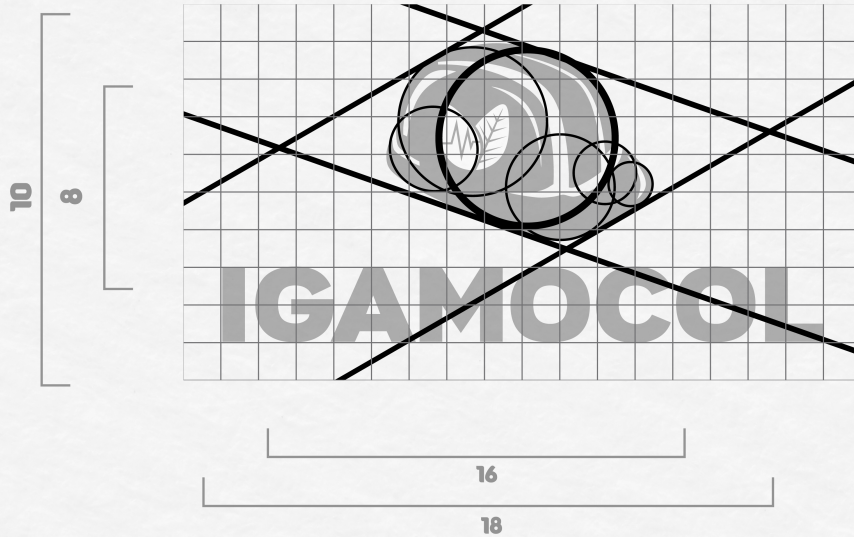
El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías.

Está definida por un módulo el cual se puede apreciar en las imágenes, y cuya altura corresponde a la distancia que hay entre la línea base de la “O” con la línea base del isotipo.





LINEAS DE CONSTRUCCIÓN



La retícula de construcción es una serie de círculos, líneas y guías imaginarias tanto verticales, horizontales y diagonales, que permiten la distribución homogénea de los componentes en el espacio de el imagotipo, permitiendo así una mayor comprensión de su composición.

Las también llamadas líneas de construcción velan por exponer los límites y formas por las que está constituido el logo.



ADAPTABILIDAD

La idea de un logotipo adaptable es que se pueda colocar en soportes con medidas mínimas, sin que pierda su significado.



1 *Versión principal del logotipo*



2 *Esta versión se debe usar en tamaños pequeños donde los demás elementos pierden legibilidad*



IGAMOCOL

3 *Versión opcional del logotipo*

IGAMOCOL

4 *Versión opcional del logotipo*



USOS INCORRECTOS

En general, cualquier uso distinto al especificado en las páginas anteriores se puede considerar como uso incorrecto del logo.

A continuación les mostramos algunos ejemplos de usos incorrectos:



1 *Versión principal del logotipo*



2 *Colocar el isotipo después del logotipo*



3 *Girar el isotipo*



5 *Usar otras tipografías*



4 *Usar fondos saturados*



6 *Bordes y sombras*



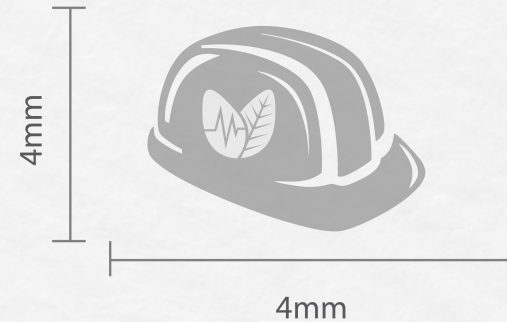
VARIACIONES DE TAMAÑO

El tamaño mínimo de reducción es la versión límite a la que podemos reducir nuestro logotipo y garantizar su legibilidad.



VARIACIONES DE TAMAÑO

En circunstancias excepcionales, pueden ser necesarios tamaños más pequeños para imprimir. En tales casos, la legibilidad siempre debe ser la principal prioridad.





TIPOGRAFIAS PRINCIPALES

Las fuentes tipograficas son una parte fundamental de nuestro estilo visual que ayuda a conseguir un aspecto consistente a través de nuestros materiales.

A

GRETAROS

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789

A

BEBAS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

0123456789

TIPOGRAFIAS SECUNDARIAS

Aa

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn ñopqrstuvwxyz

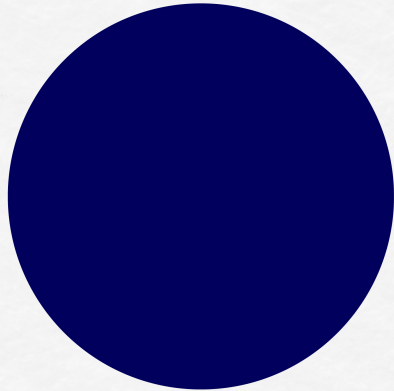
0123456789

La fuente principal debe ser usada para todo tipo de comunicación ya sea impreso o digital.

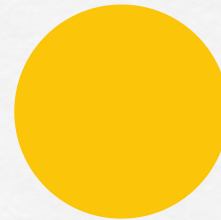
Utilizaremos la tipografía Gretaros y Bebas como fuentes principales del lema y la familia tipografica Myriad Pro como soporte para textos.



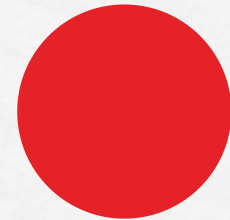
COLORES INSTITUCIONALES



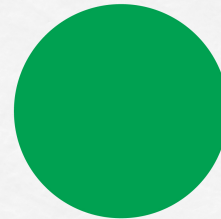
#00005C
RGB (0, 0, 92)
CMYK (100%, 94%, 34%, 38%)



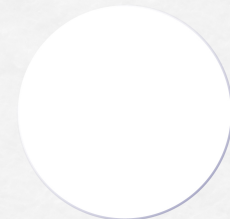
#FBC609
RGB (251, 198, 9)
CMYK (2%, 23%, 93%, 0%)



#E42227
RGB (228, 34, 39)
CMYK (1%, 94%, 86%, 0%)



#00A150
RGB (0, 161, 80)
CMYK (81%, 4%, 87%, 0%)



#FFFFFF
RGB (255, 255, 255)
CMYK (0%, 0%, 0%, 0%)



POSITIVOS Y NEGATIVOS

La marca está compuesta por espacios positivos y espacios negativos, ambos inherentes a la composición. Estos aportan claridad al diseño y hace que su apreciación sea más sencilla, y que el logotipo sea atractivo. Es muy útil cuando no puede ser impresa a full color como en fotocopias o ser colocados en soportes especiales que solo admita una sola tinta.



IGAMOCOL



IGAMOCOL



SOBRE FONDOS

Se pueden usar colores y texturas para ayudar a aumentar o disminuir el contraste. Su fondo debe hacer que la marca salga a la superficie, porque el objetivo de esta es captar y mantener la atención del espectador.



PAPELERIA Y APLICACIONES

4.1 *Membrete*





Name-Surname
Senior Executive
Address goes here, Street, City, Country
contact@yourmail.com
000-997-634-321

Friday, Jun 10, 2030

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute iure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute iure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

ATENCIÓN EN LINEA
24 horas
315-589.8623

ATENCIÓN VENTAS
317-6488512

HORARIO DE ATENCIÓN
Lunes a Viernes
8:00 am a 12:00 y
2:00 pm a 6:00 pm
www.igamocol.com

Carrera 27 # 65-90 BUCARAMANGA
contacto@igamocol.com
311-834.8397
317-513.7070
607-6805440

PAPELERIA Y APLICACIONES

4.2 Tarjeta de presentación

● Frente



● Respaldo





PAPELERIA Y APLICACIONES

4.3 CARPETA



● *Frente*



IGAMOCOL

¡LIDERES!

**EN CALIDAD,
RESPONSABILIDAD
Y COMPROMISO**



**TODO EN SEGURIDAD
INDUSTRIAL PARA TU
EMPRESA, UNIDAD
RESIDENCIAL Y HOGAR**

● *Respaldo*




IGAMOCOL

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

CARRERA 27 # 65-90 BUCARAMANGA

CONTACTO@IGAMOCOL.COM

WWW.IGAMOCOL.COM

☎ 315 5898023 ☎ 317 5137070 ☎ 311 8348397

PAPELERIA Y APLICACIONES

4.4 AGENDA

● Frente



● Respaldo







