

Señores:

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DIRECCION DE SIGNOS DISTINTIVOS
Bogotá D.C.

REF: RESPUESTA A SU OFICIO No. 11244

MARCA : PET TRIBES (M)
CLASE : 3, 5, 8, 16, 18, 20, 21, 28, 31, 35, 43 Y 44
INTERNACIONAL DE NIZA
EXPEDIENTE : SD2025/0039243

CARLOS FERNANDO MORENO GARCÍA, mayor de edad, identificado como aparece al pie de mi firma, obrando como apoderado de la Sociedad GUANGDONG PET JOY NO.1 MANAGEMENT CO., LTD., teniendo como fundamento la marca y expediente en cita y encontrándome dentro del término legal, procedo a darle contestación a su requerimiento de la siguiente forma:

1. Especificidad de productos.

1.1. Me permito especificar que el producto que se pretende proteger con la expresión "vajilla [cuchillos, tenedores y cucharas]" es: **cubiertos [cuchillos, tenedores y cucharas]**

Así las cosas, la descripción de los productos de la marca para la clase 08, quedarían de la siguiente manera:

"Implementos agrícolas, accionados manualmente; Herramientas de jardinería, accionadas manualmente; Herramientas manuales, accionadas manualmente; Herramientas abrasivas, accionadas manualmente; Pinzas; Tijeras; Cortapelos para animales [instrumentos manuales]; Cubiertos [cuchillos, tenedores y cucharas]; Herramientas de raspado [herramientas manuales]; Instrumentos abrasivos [instrumentos manuales]."

1.2. Me permito especificar que el producto que se pretende proteger con la expresión "papelería" es: **artículos de papelería.**

Así las cosas, la descripción de los productos de la marca para la clase 16, quedarían de la siguiente manera:

"Papel higiénico; Toallas de papel; Toallitas de papel para la limpieza; Bolsas de plástico para la eliminación de desechos de mascotas; Bolsas de basura de papel o de plástico; Bolsas [sobres, bolsas] de papel o plástico, para embalaje; Bolígrafos; Artículos de papelería; Fotos; Publicaciones impresas."

1.3. Me permito especificar que el producto que se pretende proteger con la expresión "fotos" es: **fotografías [impresas].**

Así las cosas, la descripción de los productos de la marca para la clase 16, quedarían de la siguiente manera:

*"Papel higiénico; Toallas de papel; Toallitas de papel para la limpieza; Bolsas de plástico para la eliminación de desechos de mascotas; Bolsas de basura de papel o de plástico; Bolsas [sobres, bolsas] de papel o plástico, para embalaje; Bolígrafos; Artículos de papelería; **fotografías [impresas]**; Publicaciones impresas."*

1.4. Me permito especificar que el producto que se pretende proteger con la expresión "fundas para animales" es: **mantas para cubrir animales**.

Así las cosas, la descripción de los productos de la marca para la clase 18, quedarían de la siguiente manera:

*"Piel de topo [imitación de cuero]; Bolsos; Paraguas; **Mantas para cubrir animales**; Arnés para animales; Bozales; Collares para animales; Ropa para mascotas; Correas de cuero; Bastones para caminar."*

1.5. Me permito especificar que el producto que se pretende proteger con la expresión "implementos de tiro con arco" es: **material para tiro con arco**.

Así las cosas, la descripción de los productos de la marca para la clase 28, quedarían de la siguiente manera:

*"Juguetes para mascotas; Naipes; Pelotas para jugar a la petanca; Aparato de musculación; Aparato para gimnasia; Aparejos de pesca; **Material para tiro con arco**; Juguetes; Tarjetas rasca y gana para jugar a la lotería; Juegos de anillos."*

1.6. Me permito especificar que el producto que se pretende proteger con la expresión "papel lijado [arena] para mascotas" es: **papel granulado para lechos de animales de compañía**.

Así las cosas, la descripción de los productos de la marca para la clase 31, quedarían de la siguiente manera:

*"Animales vivos; Fruta fresca; Verduras frescas; Comida para mascotas; Comida de establo para animales; **Papel granulado para lechos de animales de compañía**; Arena aromática [arena] para mascotas; Alimentos para animales; Semillas de plantas; Plantas."*

1.7. Me permito especificar que el servicio que se pretende proteger con la expresión "anuncios" es: **"anuncios publicitarios"**.

Así las cosas, la descripción de los servicios de la marca para la clase 35, quedarían de la siguiente manera:

"Anuncios publicitarios; Publicidad; Presentación de bienes en medios de comunicación, con fines de venta al por menor; Administración comercial del licenciamiento de bienes y servicios de otros; Servicios de agencia de importación y exportación; Marketing; Provisión de un mercado en línea para compradores y vendedores de bienes y servicios; Comercializar los bienes y servicios de otros; Consultoría de gestión de personal; Optimización de motores de búsqueda para la promoción de ventas; Sistematización de información en bases de datos informáticas; Contabilidad; Búsqueda de patrocinio; Alquiler de stands de venta; Servicios de venta al por mayor de preparaciones farmacéuticas, veterinarias y sanitarias y suministros médicos; Promoción de ventas para otros; Servicios de tienda minorista."

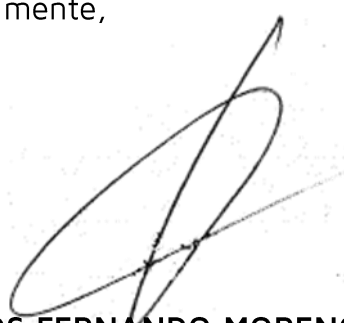
1.8. Me permito especificar que el servicio que se pretende proteger con la expresión "búsqueda de patrocinio" es: "**búsqueda de patrocinadores**".

Así las cosas, la descripción de los servicios de la marca para la clase 35, quedarían de la siguiente manera:

*"Anuncios publicitarios; Publicidad; Presentación de bienes en medios de comunicación, con fines de venta al por menor; Administración comercial del licenciamiento de bienes y servicios de otros; Servicios de agencia de importación y exportación; Marketing; Provisión de un mercado en línea para compradores y vendedores de bienes y servicios; Comercializar los bienes y servicios de otros; Consultoría de gestión de personal; Optimización de motores de búsqueda para la promoción de ventas; Sistematización de información en bases de datos informáticas; Contabilidad; **Búsqueda de patrocinadores**; Alquiler de stands de venta; Servicios de venta al por mayor de preparaciones farmacéuticas, veterinarias y sanitarias y suministros médicos; Promoción de ventas para otros; Servicios de tienda minorista."*

Así mismo, manifiesto que **RENUNCIO A TERMINOS**. Agradezco se continúe con el trámite correspondiente ordenando la publicación de la marca.

Cordialmente,



CARLOS FERNANDO MORENO GARCIA
C.C. No 18.393.182 de Calarcá (Q)
T. P. No 121.129 C.S. de la J.