

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 788692

Marca Nominativa

HOOSH

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 34 y 35 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

34: Tabaco; ceniceros para fumadores; estuches para cigarrillos; filtros para cigarrillos; cigarrillos que contengan sucedáneos del tabaco que no sean para uso médico; cigarros que contengan sucedáneos del tabaco que no sean para uso médico; líquido para cigarrillos electrónicos (e-líquido) compuesto por aromas en forma líquida, que no sean aceites esenciales utilizados para rellenar cartuchos de cigarrillos electrónicos; estuches para cigarrillos electrónicos; boquillas para cigarrillos electrónicos; embocaduras para cigarrillos electrónicos; cigarrillos electrónicos; cigarrillos electrónicos como sustitutos de los cigarrillos tradicionales; saborizantes, que no sean aceites esenciales, para cigarrillos electrónicos; aromatizantes, que no sean aceites esenciales, para cigarrillos electrónicos; soluciones de nicotina líquida para cigarrillos electrónicos; aparatos de bolsillo para liar cigarrillos; sucedáneos del tabaco no destinados a fines médicos; sustitutos del tabaco, sin fines médicos; cigarrillos eléctricos; vaporizadores bucales para fumadores; vaporizadores bucales para fumar; fundas protectoras para cigarrillos electrónicos.

35: Servicios de fidelización de clientes y de clubes de clientes, con fines comerciales, promocionales y/o publicitarios; gestión de relaciones con los clientes; servicios de inteligencia de mercado; informes y estudios de mercado; estudios de investigación de mercado; investigación de marketing; servicios de venta al por menor de productos de tabaco calentados, cigarrillos electrónicos, dispositivos electrónicos para fumar, dispositivos electrónicos y sus partes con fines para calentar cigarrillos o tabaco, dispositivos de vaporización bucales, vaporizadores para cigarrillos electrónicos y dispositivos para fumar, estuches para cigarrillos electrónicos recargables, cargadores y bases de carga para los productos mencionados; servicios

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 788692

de venta al por menor de soluciones de nicotina líquida para su uso en cigarrillos electrónicos, sustitutos del tabaco que no sean para uso médico, artículos para fumadores, fundas y estuches para cigarrillos electrónicos y dispositivos electrónicos para fumar; servicios de venta al por menor en línea de productos de tabaco calentados, cigarrillos electrónicos, dispositivos electrónicos para fumar, dispositivos electrónicos y sus partes con fines para calentar cigarrillos o tabaco, dispositivos de vaporización bucales, vaporizadores para cigarrillos electrónicos y dispositivos para fumar, estuches para cigarrillos electrónicos recargables, cargadores y bases de carga para los productos mencionados; servicios de venta al por menor en línea de soluciones de nicotina líquida para su uso en cigarrillos electrónicos, sustitutos del tabaco que no sean para uso médico, artículos para fumadores, fundas y estuches para cigarrillos electrónicos y dispositivos electrónicos para fumar.

Titular (es):	HOOSH DMCC Uptown Tower DMCC, Piso 11, Oficina 11, JLT DUBAI 25314 DUBAI EMIRATOS ÁRABES UNIDOS
Expediente No.	SD2025/0003433
Resolución No.	53113 de 4 de agosto de 2025
Vigencia	22 de septiembre de 2035

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
22 de septiembre de 2025



Superintendencia de
Industria y Comercio



Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 788692





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 788692

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

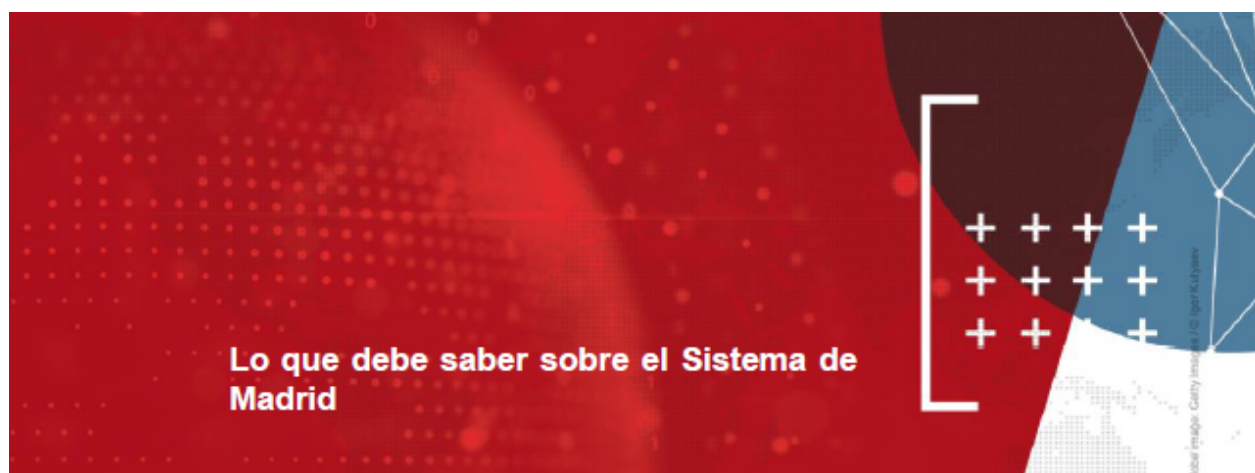
Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 788692



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

