

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 790709

Marca Figurativa



Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 25, 32, 33, 35, 41 y 43 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

25: Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería; camisetas de deporte; camisetas de deporte sin mangas; trajes de baño; sombreros; camisas; camisas de manga corta; botas de futbol; zapatos; zapatillas de deporte; pantalones.

32: Cervezas; aguas minerales y otras bebidas sin alcohol; bebidas a base de frutas y zumos de frutas; siropes y otras preparaciones para elaborar bebidas; bebidas de frutas secas sin alcohol; bebidas de frutas sin alcohol; bebidas energéticas; bebidas enriquecidas con proteínas para deportistas; bebidas isotónicas; bebidas refrescantes sin alcohol; Cervezas; cervezas sin alcohol; sodas.

33: Bebidas alcohólicas (excepto cervezas); cócteles; bebidas a base de vino; licores; bebidas destiladas; bebidas espirituosas; vinos; licores artesanales.

35: Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina; servicios de agencias de publicidad; publicidad exterior; servicios de publicidad, marketing y promoción; publicidad en línea por una red informática; publicidad por correspondencia; publicidad radiofónica; publicidad televisada.

41: Academias; Clubes deportivos; organización y dirección de eventos deportivos; servicios de campamentos deportivos; servicios de educación física; servicios de entretenimiento; organización de competiciones deportivas; organización y dirección de eventos de entretenimiento; organización y dirección de talleres de formación; organización y dirección

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 790709

de conciertos; organización y dirección de conferencias; servicios de entrenamiento deportivo; organización de competencias de deportes; organización y dirección de eventos de entretenimiento; servicios de entretenimiento; servicios de educación física.

43: Servicios de restauración (alimentación); hospedaje temporal; servicios de bar; servicios de bares de comida rápida servicios de catering; servicios de banquetes; servicios de bebidas y comidas preparadas; servicios de restaurantes de comidas para llevar; servicios de restaurantes.

Titular (es):	Luis Eduardo Romero Rodríguez Calle 59 # 25a - 37 PALMIRA VALLE DEL CAUCA COLOMBIA
Expediente No.	SD2025/0067305
Resolución No.	77992 de 1 de octubre de 2025
Vigencia	3 de octubre de 2035

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
3 de octubre de 2025



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 790709

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

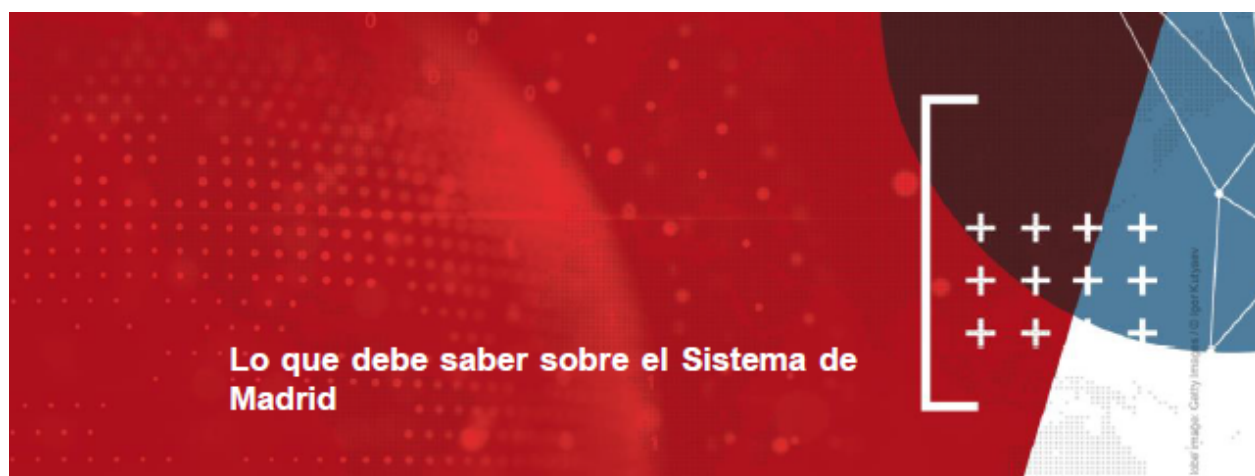
Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 790709



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

