

**SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DELEGATURA PARA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**

INFORME DE RADICACIÓN DE SOLICITUD DE SIGNOS DISTINTIVOS

Bogotá D.C. , 9 de octubre de 2025

Ref. Expediente N°: SD2025/0103808

Tipo de Signo: Marca

Naturaleza del Signo: Mixta



Denominación del Signo: FALABELLA FASHION LIVE

Reivindicación de colores: Blanco, verde y negro.

Clases y descripción de productos y/o servicios:

35: Actualización y mantenimiento de datos en bases de datos informáticas; administración de negocios en el campo del transporte y reparto; administración de programas de fidelización de consumidores; asesoramiento e información sobre servicios de clientes y gestión de productos y precios en sitios de internet en relación con compras realizadas a través de internet; asesoría en el análisis de los hábitos y necesidades de compra de consumidores con la ayuda de datos sensoriales, cuantitativos y cualitativos; compilación de información en bases de datos informáticas; consultoría e información económica para el sector industrial y comercial (también proveída en línea) para planificar, organizar y monitorear proyectos únicos y complejos en diferentes sectores de una o varias empresas; consultoría en relación a la organización o la gestión de una empresa comercial; consultoría en técnicas de ventas y programas de ventas; consultoría, gestión, planificación y supervisión de negocios; demostración de productos y servicios por medios electrónicos, también aplicable a los

servicios de venta telemática; diseminación de publicidad para terceros vía la internet; distribución de muestras; facilitación de espacios de publicidad por medios electrónicos y red informática mundial; facilitación de información sobre negocios comerciales e información comercial vía una red informática mundial; facilitación de un directorio comercial en línea en la internet; gestión de bases de datos; gestión de negocios de logística para terceros; gestión de negocios para una empresa comercial y para una empresa de servicios; gestión de relaciones con los clientes; indexación de páginas web con fines comerciales o publicitarios; información sobre ventas de productos; información y asesoramiento a los consumidores sobre la selección de productos y artículos a la venta; información y asesoramiento comerciales al consumidor; optimización del tráfico en sitios web; organización de exposiciones y ferias con fines comerciales o publicitarios; organización de promociones utilizando medios audiovisuales; organización y dirección de presentaciones de producto; organización y realización de eventos de marketing promocional para terceros; planificación y realización de ferias comerciales, exposiciones y presentaciones con fines económicos o publicitarios; presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su venta minorista; producción de material publicitario y comerciales; producción de programas de televenta; promoción de productos y servicios para terceros a través de la distribución de tarjetas de descuento; promoción de ventas para terceros; promoción de ventas para terceros a través de la distribución y la administración de tarjetas de usuarios privilegiados; promoción en línea de redes informáticas y sitios web; publicidad en la internet para terceros; publicidad en línea por una red informática; publicidad y promoción de ventas en relación con productos y servicios, ofrecidos y pedidos a través de telecomunicaciones o medios electrónicos; servicios de club de clientes y fidelidad de clientes para propósitos comerciales, promocionales o de publicidad; servicios de comercio electrónico, en concreto, suministro de información sobre productos a través de redes de telecomunicaciones con una finalidad publicitaria y de ventas; servicios de compra y venta al por mayor y al detalle de prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería, cosméticos, perfumería, bolsos, carteras, billeteras, joyería, bisutería, piedras preciosas y relojería; servicios de dirección de eventos comerciales; servicios de gestión de proyectos comerciales en el marco de proyectos de construcción; servicios de información, asesoramiento y consultoría en relación a negocios y gestión o administración de negocios incluidos los servicios prestados en línea o vía la internet; servicios de intermediarios comerciales en el marco de la puesta en contacto de diversos profesionales con clientes; servicios de promoción de productos y servicios de terceros; servicios de promoción de ventas; servicios de publicidad e información comercial vía la internet; servicios de publicidad y de promoción; servicios de recepción de pedidos telefónicos para terceros; suministro de consejos y recomendaciones a consumidores sobre productos con fines comerciales; suministro de espacios de venta en línea para vendedores y compradores de productos y servicios; suministro de información y asesoramiento comerciales al consumidor en la selección de productos y servicios; suministro de recomendaciones de productos a consumidores; tramitación administrativa de pedidos de compra.

41: Programas de perfeccionamiento académico en los campos de la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas; capacitación en innovación, diseño estratégico, emprendimiento y

equipos de trabajo. servicios de educación a través del desarrollo de proyectos educacionales; servicios de educación, formación, capacitación y esparcimiento, de orientación profesional (asesoramiento en educación o formación), de organización de talleres de formación y capacitación, exposiciones de arte, animales y plantas, organización de congresos. servicios de organización de eventos con fines culturales, deportivos y artísticos y organización de concursos [actividades educativas o recreativas] destinados a destacar o premiar emprendimientos desde distintas dimensiones o categorías. programa de intervención social de capacitación y enseñanza (creación, arte y cultura) para el fortalecimiento de las capacidades de acceso, creación y emprendimiento cultural en barrios y localidades vulnerables, ejecutado por profesionales, mediante la generación participativa de las comunidades. servicios de educación, instrucción y enseñanza, organización de seminarios, conferencias, talleres; servicios de exámenes pedagógicos de evaluación para la certificación de conocimientos; capacitaciones y concursos relacionados con educación, emprendimiento, educación a distancia y vía internet, organización de congresos, eventos, simposiums, espectáculos, eventos con fines educacionales, culturales, deportivos, artísticos y organización de conferencias de todo tipo. asesorías educacionales, capacitación, en la organización de seminarios y charlas educativas. servicios educativos, formativos y culturales prestados por: asociaciones civiles (no mercantiles), fundaciones, cámaras (asociaciones profesionales), grupo vecinal, espiritual, sindicato, partido político, colegio profesional, instituto o instituciones de servicios públicos. organización de concursos. producción y organización de eventos, charlas, cursos, foros, congresos, ferias, exposiciones, competencias, conferencias, seminarios y simposium educacionales, culturales, deportivos y de entretenimiento. servicios de grabaciones y edición de audio, video, audiovisuales y de imágenes digitalizadas. publicación de textos que no sean publicitarios; publicación electrónica de libros, revistas y periódicos en línea. arriendo de publicaciones electrónicas en línea no descargables. facilitación de publicaciones electrónicas en línea no descargables; publicación de reportajes fotográficos; entretenimiento en forma de desfiles de moda; organización de desfiles de modas con fines de entretenimiento; publicación de revistas de moda con fines recreativos; servicios de noticias en el ámbito de la moda.

Versión Clasificación de Niza: 12

Solicitante (s):

Falabella S.A.
Av. Manuel Rodríguez Norte No. 730
SANTIAGO DE CHILE SANTIAGO
CHILE

Datos de Notificación:

ALICIA LLOREDA RICAURTE, CALLE 72A No. 5-83, PISO 3, BOGOTÁ D.C., COLOMBIA

Declaraciones en la solicitud

- **Concesión Anticipada:**

En virtud del numeral 4 del artículo 91 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo (Ley 1437 de 2011), solicito la concesión del registro del signo distintivo solicitado en un plazo no mayor a seis (6) meses, contados desde la fecha de presentación de esta solicitud, condicionando su ejecutoriedad a que no se presenten solicitudes de registro de signos distintivos que reivindiquen prioridad de conformidad con el artículo 4 del Convenio de París y el artículo 9 de la Decisión 486 de 2000 de la Comisión de la Comunidad Andina, si el registro de este signo afectara indebidamente el de aquellos, por cuanto acepto que de presentarse la circunstancia de reivindicación de prioridad arriba indicada se habrá cumplido la condición resolutoria y la Superintendencia deberá declarar la pérdida de fuerza ejecutoria o decaimiento del acto administrativo de concesión del registro.

Nota: Recuerde que todas las comunicaciones incluidas aquellas relativas a notificaciones serán enviadas al correo electrónico de contacto de su solicitud. Por lo anterior, es aconsejable revisar la bandeja de correo no deseado o spam de la cuenta de correo electrónico proporcionado para dicho fin.

Recuerde que creada la cuenta de usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, el mismo será de consulta pública en virtud de lo dispuesto en la Decisión 486.

Asimismo, tenga presente que una vez creado el usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, está autorizando a la Superintendencia de Industria y Comercio a contactarle con el fin de informarle sobre actividades, iniciativas, programas y cursos sobre Propiedad Industrial, organizados por la entidad y/o por aliados institucionales nacionales y/o extranjeros.