

22°



 **Capital Semilla**

Desarrollo de novedades patentadas que facilitan la vida, empresa del mañana con mayor impacto en Hardware Tech de Latinoamérica !

 **NOVEDART**
Insospechadamente Útiles

Apoya:


creame

Organiza:



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



Alguna vez no han tenido la sensación de angustia en la calle, al no ver ni sentir, el celular en el bolsillo del pantalón, pensando que lo botaste o te lo halaron ?

Apoya:


creame

Organiza:


Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

SUJETADOR INVERSO DE CELULAR

- *Llevar tu celular no debería ser un riesgo ni una incomodidad !*

Descubra una forma más segura, práctica y cómoda de moverte por la ciudad, donde la innovación cabe en tu bolsillo.



● **El problema:** Sensación de angustia al no ver ni sentir el celular en el bolsillo, pensando que se perdió o lo robaron (cosquilleo), fuera de casa u oficina, como que se vuelva realidad, Incomodidad al guardar y sacar el celular del bolsillo frontal, Molestia en la pierna cuando el celular se atraviesa al caminar.

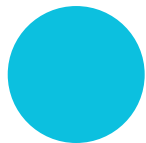
● **La solución:** Accesorio discreto y seguro que sujeta tu celular al bolsillo, con acceso rápido, soporte para tecleo y diseño elegante. Clip removible, de abrazadera de compresión horizontal con ventosas de sujeción y alas verticales magnetizadas.



 Cliente:

Usuarios urbanos entre 20 y 50 años que llevan su celular en el bolsillo delantero, con desplazamientos frecuentes en calle y medios masivos de transporte.

 **Tamaño del mercado:**
mercado de población en ciudades principales (Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla) 255.500 hombres.

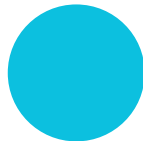


Ventas PLAN PILOTO

Proyección de Ventas - Sujetador Inverso de Celular (6 meses)

- Precio de venta por unidad: \$30,000 COP
- Mes 1: Lanzamiento, ventas limitadas: 30 unidades
- Mes 2: Primera campaña, boca a boca: 90 unidades
- Mes 3: Influencers o pauta digital: 150 unidades
- Mes 4: Alianzas o ferias, aumento de distribución: 250 unidades
- Mes 5: Estabilización con crecimiento: 350 unidades
- Mes 6: Potencial viralización o expansión: 500 unidades

Mes	Unidades vendidas	Ingresos estimados
Mes 1	30	\$900,000
Mes 2	90	\$2,700,000
Mes 3	150	\$4,500,000
Mes 4	250	\$7,500,000
Mes 5	350	\$10,500,000
Mes 6	500	\$15,000,000
Total	1370	\$41,100,000



Datos de interés Planeación Financiera a 3 años

Costo directo unidad	\$	14.322.00	
Precio de venta unidad		30.000.00	
Ingresos al final de los 3 años	4.621.431.978.00		142.426 unds
Rentabilidad por ventas		40%	

LICENCIAMIENTO

Ingreso Titánico y exponencial !

MARKETING DIGITAL videos explicativos. **MARKETING DIRECTO** promotores en puntos clave de transporte masivo experiencia directa del usuario, validación inmediata y alto impacto visual, muestras gratis y material impreso permite una conexión rápida, memorable y persuasiva con el público objetivo...micro tríptico / mini folleto.



Recursos requeridos:

\$ 15.352.000.00

Impresión 3D	PETG	400	\$ 8.880	3552000.00
Imanes de Neodimio	3x6 mm	800	\$ 1.000	800000.00
Elástico ortopédico	Heavy 1/8 x 3mm	400	\$ 45	18000.00
Material impreso y visual para los promotores o impulsadores	Minifolleto plegable con beneficios clave, imágenes y código QR.	2500	\$ 100	250000.00
Empaque	Cartulina impresa full color y plastificada con troquelado y de doble agujero de retención producto.	1000	\$ 690	690000.00
Patente incremental	Registro como modelo de utilidad ante la SIC y posterior pago de estudio de fondo, para conseción e inicio de protección en Colombia.	1	\$ 944.000	944.000.00
Registro de marca	Registro de Marca ante la SIC y búsqueda de antecedentes marcarios.	1	\$ 1.404.000	1404.000.00
Impulsadores / vendedores al paso	Personas con habilidades de impulso y ventas por promoción en vivo y en directo en la calle, junto a estaciones metro por ejemplo.	3	\$ 918.000	2754000.00
Marketing Digital / Publicidad	Publicaciones en redes sociales (3 meses) / Tienda virtual Nilo / Elaboración videos, sliders. Microinfluencer, Diseño de marca, estrategia profesional.	1	\$ 5.600.000	5.600.000.00

5.310.000.00

2.348.000.00

8.354.000.00

COMPARATIVA DE DIFICULTADES DE PENETRACIÓN DE MERCADO

(Escala de dificultad 1 a 10 – 10 es más difícil)



PRODUCTO TANGIBLE NOVEDOSO



SOFTWARE / INTANGIBLE NOVEDOSO

Inversión inicial	8/10 Alta: prototipos, materiales, producción, empaques	4/10 Moderada: desarrollo y hosting inicial
Escalabilidad	7/10 Crecer implica fabricar más unidades, más logística	3/10 Muy alta: basta con replicar código y ampliar servidores
Inventario y riesgo	9/10 Riesgo de stock inmovilizado	2/10 No requiere inventario físico
Distribución y logística	8/10 Costos de bodegas, transporte, aduanas y devoluciones	2/10 Se entrega online
Educación del consumidor	7/10 Explicar el uso del producto físico innovador (ej. demostraciones)	5/10 Demostraciones online, pruebas gratuitas
Adaptaciones y mejoras	8/10 Caras y lentas: rediseñar, reimprimir, reprocesar	3/10 Rápidas y baratas: actualizaciones

Un producto tangible enfrenta un reto inicial de penetración más alto que un software. Sin embargo, al estar protegido por patente y ofrecer una solución que la gente puede ver, tocar y usar, garantiza una ventaja competitiva sostenida y más difícil de imitar, a diferencia del software, que aunque escala más fácil, puede ser replicado rápidamente.



Competencia: **Soportes tipo anillo o “pop socket”** (adheridos al celular)
Collares con brazo flexible (para ver el celular sin usar las manos)
Fundas con soporte incorporado (plegables o con aleta trasera)
Anillos de retención

Impacto:

Impacto social

Mejora la calidad de vida en la ciudad al generar empleos bien remunerados y con posibilidad de internacionalizar las ventas.

Impacto ambiental

Al ser multifuncional, reduce el uso de soportes adicionales de tecleo y puede fabricarse con materiales reciclados.

Impacto económico

Promueve la innovación local, impulsa el desarrollo de Hardware tech en la ciudad de impacto global.

Equipo de trabajo:

1. **CEO Fabio Reyes Inventor, Desarrollo de prototipos, validación ccial/ funcional y Redactor patentes.**
2. **Aliado comercializador de Pop sockets**
3. **Aliado impresora 3D y/o producción por inyección plástico.**
4. **Aliados VC.**

Hitos:

1. **Validación de Mercado 2024: zona CANDELARIA Medellín, ante comerciantes de celulares y Pop sockets.**
2. **Beneficiario en CNS 2022 - TECNNOVA para PCT en Propiedad Industrial.**

● Información relevante:

**Patente concedida NC2021/0012405
PCT/IB2022/056776**

● Datos de contacto:

**3207597763 w app
@novedartcolombia
www.novedartbase.com/
Novedart.tiendasnilo.com**

