

REPÚBLICA DE COLOMBIA
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Resolución N° 81365

Ref. Expediente N° SD2025/0025415

“Por la cual se concede un registro”

EL DIRECTOR DE SIGNOS DISTINTIVOS

En ejercicio de sus facultades legales, en particular las conferidas por el Decreto 4886 de 2011, y

CONSIDERANDO

Que por solicitud presentada el 25 de marzo de 2025, TRAVEL RESERVATIONS S.R.L. solicitó el registro de la Marca HotelDO (Mixta) para distinguir los siguientes servicios de la clasificación internacional de Niza comprendidos en las clases:

35: Actualización y mantenimiento de datos en bases de datos informáticas; alquiler de espacios publicitarios; alquiler de material publicitario, administración de base de datos de inventarios; actualización y mantenimiento de datos en bases de datos informáticas; compilación de información en bases de datos informáticas; sistematización de información en bases de datos informáticas; búsqueda de datos en archivos informáticos para terceros; investigación comercial; compilación de información en bases de datos informáticas; servicios de composición de página con fines publicitarios; difusión de anuncios publicitarios; diseño de material publicitario; suministros de espacios de venta en línea para vendedores y compradores de productos y servicios; servicios de estrategias promocionales para la obtención de recompensas originada de una compra; servicios de estrategias promocionales para la obtención de recompensas para aumentar la lealtad de los clientes; servicios de estrategias promocionales para la obtención de recompensas para clientes frecuentes; estudio de mercados; gestión comercial de licencias de productos y servicios para terceros; suministro de información comercial a través de sitios web; servicios de intermediación comercial; servicios de comparación de precios; promoción de ventas para terceros; publicidad a través de una red informática; representación comercial para la promoción de productos por cuenta de terceros, asistencia en el ámbito de la gestión de negocios, servicios de intermediación empresarial y de asesoramiento en materia de venta de productos y prestación de servicios; servicios de intermediación en relación con el alquiler de tiempo y espacios publicitarios; publicidad para terceros; servicios de publicidad móvil para terceros, servicios publicitarios para terceros; información comercial a través de sitios web.

39: Acompañamiento de viajeros; organización de cruceros; información sobre horarios de transporte; suministro de información sobre itinerarios de viaje; información sobre medios de transporte; información sobre tarifas de transporte; información sobre transporte; servicios de organización de viajes prestados por agencias de turismo; organización de viajes a través de agencias de viajes; organización de viajes turísticos; reservación de plazas de viaje, reservación de transporte a través de agencias de viajes; información sobre transporte; reservas de transporte; reservas de viajes; organización de viajes turísticos; visitas turísticas; Suministro de información sobre viajes y visitas turísticas, reserva de circuitos turísticos mediante agencias; organización de circuitos turísticos; organización de visitas turísticas; realización de circuitos turísticos; reserva de circuitos turísticos; suministro de información sobre viajes turísticos; suministro de información turística sobre viajes; suministro de información turística en materia de viajes; servicios de reservas en línea de viajes y visitas turísticas; organización y reserva de viajes, cruceros y circuitos turísticos; suministro de información sobre viajes por sitios web.

Ref. Expediente N° SD2025/0025415

42: Creación y mantenimiento de sitios web para terceros; información en materia de tecnología informática y programación a través de sitios web; mantenimiento y creación de sitios web para terceros; provisión de motores de búsqueda para internet; servicios de programación para la sincronización de datos en línea; alquiler de software: diseño de software; creación o mantenimiento de sitios web para terceros, diseño e implantación de sitios web para terceros; diseño personalizado de programas de ordenadores; diseño personalizado de programas informáticos; creación y mantenimiento de páginas web personalizadas; desarrollo de software personalizados para terceros; diseño personalizado de software; diseño personalizado de software informático; creación de sitios web; gestión de sitios web para terceros.

43: Servicios de agencias de alojamiento; reserva de alojamiento temporal; reserva de alojamiento temporal para viajeros a través de agencias de viajes o corredores; reserva de hoteles; proveer información personalizada relacionada a hoteles y acomodación temporal para viajes a través de la internet; prestación especializada de servicios de intermediación hotelera y turística, búsqueda, tramitación, obtención, etc; de reservas turísticas a través de internet; reservas de habitaciones de hotel por intermediarios de viajes; reservas de habitaciones de hotel por agencias de viajes o intermediarios; reservas de habitaciones de hotel u otro tipo de alojamiento temporal por intermediarios; reservas de habitaciones de hotel u otro tipo de alojamiento temporal por agencias de viajes o intermediarios; reservas de habitaciones de hotel u otro tipo de alojamiento temporal por intermediarios de viajes..

Que el signo solicitado fue publicado en la Gaceta de la Propiedad Industrial No. 1071, sin que se presentaran oposiciones por parte de terceros.

Que atendiendo las disposiciones establecidas en la Decisión 486 de la Comunidad Andina, encuentra la Dirección que de conformidad con el artículo 150 de aquella, es deber de la oficina realizar el examen de registrabilidad de un signo teniendo en cuenta todas y cada una de las causales de irreregistrabilidad determinadas por los artículos 135 a 137 de la mencionada Decisión, que permitan a la Oficina Nacional Competente pronunciarse sobre la concesión o denegación del registro. Sobre este particular, ha expuesto el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina lo siguiente:

“El artículo 150 de la Decisión 486 dispone que vencidos los 30 días otorgados por el artículo 148 si no se hubiesen presentado oposiciones, la oficina nacional competente procederá a realizar el examen de registrabilidad, de donde resulta que el mismo es obligatorio y debe llevarse a cabo aún en el caso de que no se hubieran presentado oposiciones y, en consecuencia, la oficina nacional competente en ningún caso queda eximida de realizar el examen de fondo para conceder o negar el registro. En el caso de que se hayan presentado oposiciones, la oficina nacional competente se pronunciará sobre las oposiciones y sobre la concesión o denegatoria del registro de la marca.”¹

De esta manera, el Tribunal ha establecido cuatro características del examen de registrabilidad a realizarse por la Oficina Nacional Competente, a saber: i) debe ser realizado de oficio; ii) es integral; iii) debe plasmarse en una resolución motivada y iv) es autónomo.² Sobre la realización de oficio del examen y su integralidad, el Tribunal ha manifestado lo siguiente:

1. *El examen de registrabilidad se realiza de oficio. La Oficina Nacional Competente debe realizar el examen de registrabilidad así no se hubieren presentado oposiciones, o no hubiere solicitud expresa de un tercero.*

¹ Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina. Proceso 16-IP-2003

² Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina. Proceso 85-IP-2013

Ref. Expediente N° SD2025/0025415

2. *El examen de registrabilidad es integral. La Oficina Nacional Competente al analizar si un signo puede ser registrado como marca debe revisar si cumple con todos los requisitos de artículo 134 de la Decisión 486, y luego determinar si el signo solicitado encaja o no dentro de alguna de las causales de irregistrabilidad consagradas en los artículos 135 y 136 de la misma norma. (...)*³

Capacidad del signo para constituir marca

De conformidad con el artículo 134 de la Decisión 486 de la Comunidad Andina, puede constituir marca cualquier signo que resulte apto para distinguir productos o servicios en el mercado y que a su vez sea susceptible de representación gráfica.

Según dicha disposición pueden constituir marca las palabras o combinaciones de palabras; las imágenes, figuras, símbolos, gráficos, logotipos, monogramas, retratos, etiquetas, emblemas y escudos; los sonidos y los olores; las letras y los números; un color delimitado por una forma, o una combinación de colores; la forma de los productos, sus envases o envolturas, así como cualquier combinación de estos signos o medios.

Causales de irregistrabilidad

La Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina contempla en sus artículos 135 y 136 dos conjuntos de disposiciones tendientes a prohibir el registro como marca de aquellos signos que se encuadren en los supuestos de hecho allí previstos.

Se le conoce al primer grupo de prohibiciones contenidas en el artículo 135 como causales absolutas de irregistrabilidad de los signos dado que, o no pueden ser marca o el legislador considera que no pueden ser apropiados en exclusiva. Por su parte, al grupo de causales contenidas en el artículo 136 se les conoce como causales relativas, en la medida en que pudiendo el signo constituir marca, su apropiación afectaría derechos adquiridos por terceros.

Si luego de realizado el examen de registrabilidad por la Oficina Nacional Competente, esta determinare que el signo solicitado para registro como marca se encuentra incurso en alguna de las causales de irregistrabilidad de los artículos 135 o 136 mencionados, denegará el registro. En caso contrario la Oficina Nacional Competente deberá conceder el registro.

Aunado a lo anterior, la Decisión 486 ha establecido en su artículo 137 la posibilidad para la Oficina Nacional Competente de denegar el registro del signo, en caso de que, únicamente con base en indicios razonables, pueda inferir que este fue solicitado con la finalidad de perpetrar, facilitar o consolidar un acto de competencia desleal.

De otra parte, el artículo 15 de la Decisión 876 de la Comunidad Andina contempla “Régimen Común sobre Marca País”, estableció que la Oficina Nacional Competente denegará, de oficio o a petición de parte, el registro de cualquier signo distintivo que sea idéntico o similar a una marca país protegida, a menos que la solicitud de registro sea realizada por el mismo titular, por quien ejerza los derechos de la marca país o por cualquier persona expresamente autorizada. En consecuencia, la Oficina Nacional Competente consultará las marcas país comunicadas en el marco de la Decisión 876 de 2021 y las tendrá en cuenta al adoptar decisiones sobre el registro de signos distintivos.

Registrabilidad del signo solicitado

³ Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina. Proceso 180-IP-2006.

Ref. Expediente N° SD2025/0025415

Esta Dirección ha procedido a realizar el examen de registrabilidad del signo HotelDO (Mixta), lo cual le ha permitido concluir lo siguiente.

En primer lugar, debe indicarse que el signo HotelDO (Mixta) constituye marca conforme a lo establecido en el artículo 134 de la Decisión 486. En este mismo sentido, el signo solicitado para registro no se encuentra incurso en ninguna de las causales de irregistrabilidad del artículo 135 de dicha decisión.

Por su parte, revisado el Registro Público de la Propiedad Industrial, y adicionalmente al no haberse presentado oposiciones fundamentadas que pudieran desvirtuar el registro de la marca, se concluye que el signo solicitado para registro no se encuentra incurso en ninguna de las causales de irregistrabilidad del artículo 136 de la mencionada norma comunitaria andina.

Por último, esta Dirección no tiene indicios razonables que le permitan inferir que el signo solicitado se esté solicitando para perpetrar, facilitar o consolidar un acto de competencia desleal, de conformidad con lo establecido en el artículo 137 de la Decisión 486.

Finalmente, una vez consultadas las marcas país comunicadas y protegidas en Colombia de conformidad con la Decisión 876 de la Comisión de la Comunidad Andina contempla, se evidencia que el signo solicitado a registro no se encuentra incurso en la causal prevista en el artículo 15 de la mencionada Decisión.

Así las cosas, esta Dirección ha establecido que el signo HotelDO (Mixta) solicitado para registro posee la capacidad distintiva suficiente para identificar los productos y/o servicios solicitados, y no se encuentra incurso en ninguna de las causales de irregistrabilidad establecidas en la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina.

De acuerdo con lo antes expuesto esta Dirección,

RESUELVE:

ARTÍCULO 1. Conceder el registro de la Marca HotelDO (Mixta), para distinguir servicios de la Clasificación Internacional de Niza edición No. 12, comprendidos en las clases:

35: Actualización y mantenimiento de datos en bases de datos informáticas; alquiler de espacios publicitarios; alquiler de material publicitario, administración de base de datos de inventarios; actualización y mantenimiento de datos en bases de datos informáticas; compilación de información en bases de datos informáticas; sistematización de información en bases de datos informáticas; búsqueda de datos en archivos informáticos para terceros; investigación comercial; compilación de información en bases de datos informáticas; servicios de composición de página con fines publicitarios; difusión de anuncios publicitarios; diseño de material publicitario; suministros de espacios de venta en línea para vendedores y compradores de productos y servicios; servicios de estrategias promocionales para la obtención de recompensas originada de una compra; servicios de estrategias promocionales para la obtención de recompensas para aumentar la lealtad de los clientes; servicios de estrategias promocionales para la obtención de recompensas para clientes frecuentes; estudio de mercados; gestión comercial de licencias de productos y servicios para terceros; suministro de información comercial a través de sitios web; servicios de intermediación comercial; servicios de comparación de precios; promoción de ventas para terceros; publicidad a través de una red informática; representación comercial para la promoción de productos por cuenta de terceros, asistencia en el ámbito de la gestión de negocios, servicios de intermediación empresarial y de asesoramiento en materia de venta de productos y prestación de servicios; servicios

Ref. Expediente N° SD2025/0025415

de intermediación en relación con el alquiler de tiempo y espacios publicitarios; publicidad para terceros; servicios de publicidad móvil para terceros, servicios publicitarios para terceros; información comercial a través de sitios web.

39: Acompañamiento de viajeros; organización de cruceros; información sobre horarios de transporte; suministro de información sobre itinerarios de viaje; información sobre medios de transporte; información sobre tarifas de transporte; información sobre transporte; servicios de organización de viajes prestados por agencias de turismo; organización de viajes a través de agencias de viajes; organización de viajes turísticos; reservación de plazas de viaje, reservación de transporte a través de agencias de viajes; información sobre transporte; reservas de transporte; reservas de viajes; organización de viajes turísticos; visitas turísticas; Suministro de información sobre viajes y visitas turísticas, reserva de circuitos turísticos mediante agencias; organización de circuitos turísticos; organización de visitas turísticas; realización de circuitos turísticos; reserva de circuitos turísticos; suministro de información sobre viajes turísticos; suministro de información turística sobre viajes; suministro de información turística en materia de viajes; servicios de reservas en línea de viajes y visitas turísticas; organización y reserva de viajes, cruceros y circuitos turísticos; suministro de información sobre viajes por sitios web.

42: Creación y mantenimiento de sitios web para terceros; información en materia de tecnología informática y programación a través de sitios web; mantenimiento y creación de sitios web para terceros; provisión de motores de búsqueda para internet; servicios de programación para la sincronización de datos en línea; alquiler de software: diseño de software; creación o mantenimiento de sitios web para terceros, diseño e implantación de sitios web para terceros; diseño personalizado de programas de ordenadores; diseño personalizado de programas informáticos; creación y mantenimiento de páginas web personalizadas; desarrollo de software personalizados para terceros; diseño personalizado de software; diseño personalizado de software informático; creación de sitios web; gestión de sitios web para terceros.

43: Servicios de agencias de alojamiento; reserva de alojamiento temporal; reserva de alojamiento temporal para viajeros a través de agencias de viajes o corredores; reserva de hoteles; proveer información personalizada relacionada a hoteles y acomodación temporal para viajes a través de la internet; prestación especializada de servicios de intermediación hotelera y turística, búsqueda, tramitación, obtención, etc; de reservas turísticas a través de internet; reservas de habitaciones de hotel por intermediarios de viajes; reservas de habitaciones de hotel por agencias de viajes o intermediarios; reservas de habitaciones de hotel u otro tipo de alojamiento temporal por intermediarios; reservas de habitaciones de hotel u otro tipo de alojamiento temporal por agencias de viajes o intermediarios; reservas de habitaciones de hotel u otro tipo de alojamiento temporal por intermediarios de viajes.



Reivindicación de colores:

RGB 33.51.96

RGB 246.139.31



Ref. Expediente N° SD2025/0025415

Titular: TRAVEL RESERVATIONS S.R.L.
Ruta 8, Km. 17.500, Edificio 300, Local 318
MONTEVIDEO MONTEVIDEO
URUGUAY

Vigencia: Diez años contados a partir de la fecha en que quede en firme la presente resolución.

ARTÍCULO 2. Asignar número de certificado al registro concedido, previa anotación en el Registro de la Propiedad Industrial.

ARTÍCULO 3. Notificar a TRAVEL RESERVATIONS S.R.L., solicitante del registro, el contenido de la presente resolución, entregándole copia de la misma, advirtiéndole que contra dicha resolución procede el recurso de apelación ante el Superintendente Delegado para la Propiedad Industrial, interpuesto dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de notificación.

ARTÍCULO 4. En firme esta resolución, archívese el expediente.

NOTIFÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Bogotá D.C., el 9 de octubre de 2025

EL DIRECTOR DE SIGNOS DISTINTIVOS



DANIEL MOR GARCIA