

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 793120

Marca Figurativa



Reivindicación de colores:	blanco, azul, verde y rojo
Clasificación	Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 9, 35, 36, 37, 41, 42 y 43 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.
Clase (s)	9: Software para ser utilizado en entornos virtuales; software de realidad virtual para la comercialización de productos y servicios virtuales; software de realidad virtual y aumentada; software de búsqueda, visualización y compra de productos y servicios virtuales; software descargable de realidad virtual; aplicaciones de software para ser utilizadas en entornos virtuales; programas informáticos para el comercio electrónico de la moneda virtual. 35: Oficinas de empleo; administración de oficinas; servicios de oficinas de empleo; trabajos de oficina; gestión empresarial de oficinas para terceros; gestión informatizada de trabajos de oficina; servicios de administración de oficinas para terceros; suministro de funciones de oficina; alquiler de equipos de oficina en instalaciones de cotrabajo, suministro de espacios de venta en línea para compradores y vendedores de bienes virtuales descargables autenticados por fichas no fungibles [NFT] para entornos de metaverso, suministro de espacios de venta en línea para compradores y vendedores de productos virtuales descargables autenticados por tókenes no fungibles [NFT] para utilizar en el metaverso, servicios de consultoría de gestión empresarial en relación con la tecnología de la realidad virtual y la comercialización al por menor de productos virtuales; celebración de ferias de exposiciones virtuales en línea; servicios de pedidos en línea,

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 793120

conducción de ferias comerciales en entornos virtuales, marketing mediante la colocación de productos de terceros en entornos virtuales. Administración comercial; gestión y administración de proyectos comerciales; patrocinio promocional de eventos de entretenimiento; servicio de centro comercial entendiéndose por ello la agrupación dentro de una misma copropiedad, de múltiples establecimientos de comercio cuyo propósito principal consiste en; vender diversas mercancías al público; servicios de gestión de negocios comerciales; servicios de organización con fines comerciales; servicios de gestión de negocios comerciales para terceros; servicios de información y valoraciones comerciales. Servicios de centros comerciales y oficinas en entornos virtuales; servicios de venta al por menor y al por mayor en línea que ofrecen bienes virtuales; servicios de consultoría de gestión empresarial en relación con la tecnología de la realidad virtual y la comercialización al por menor de productos virtuales; celebración de ferias de exposiciones virtuales en línea; servicios de pedidos en línea; servicios de tiendas minoristas y mayoristas en línea de alimentos y bebidas; patrocinio promocional de eventos de entretenimiento a través de plataformas virtuales; suministro de espacios de venta en línea para vendedores y compradores de entornos virtuales descargables autenticados por fichas no fungibles [NFT].

36: Gestión de propiedades multifamiliares; gestión de edificios [servicios inmobiliarios]; gestión de propiedades inmobiliarias; gestión inmobiliaria de propiedades en alquiler; gestión de bienes inmuebles en alquiler; asesoramiento inmobiliario; negocios inmobiliarios; servicios inmobiliarios relacionados con el alquiler de bienes inmobiliarios; administración de bienes inmobiliarios; arrendamiento de espacio en centros comerciales; arrendamiento de locales comerciales y vivienda; servicios de agencias inmobiliarias dedicadas al arrendamiento de bienes inmuebles; servicios de corretaje, alquiler y arrendamiento de bienes inmuebles; servicios de renovación de arrendamiento de bienes

Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 793120

inmuebles; servicios de cesión de arrendamiento de bienes inmuebles; alquiler y arrendamiento de establecimientos comerciales; alquiler de oficinas; alquiler de espacios de oficina; alquiler de oficinas para el cotrabajo; alquiler de oficinas para co-working; suministro de despachos profesionales temporales en cuanto espacios para el cotrabajo; suministro de oficinas profesionales temporales en cuanto espacios para el cotrabajo, tasación de objetos de arte digitales y otros activos digitales en el metaverso, servicio de transferencia de divisas virtuales, transferencia electrónica de monedas virtuales.

37: Servicios de construcción, asesoramiento en construcción, construcción de oficinas, construcción de infraestructura, supervisión de obras de construcción de proyectos inmobiliarios, reparación de edificios.

41: Servicios de entretenimiento, celebración de coloquios, presentación de espectáculos en vivo, actividades deportivas y culturales, actividades recreativas y culturales, dirección de actividades culturales, facilitación de instalaciones recreativas, facilitación de eventos de ocio, suministro instalaciones de ocio, servicios de actividades recreativas y de ocio, planificación, organización o dirección de seminarios en el metaverso, planificación, organización o dirección de seminarios en entornos metaversos, servicios de entretenimiento prestados en entornos virtuales, planificación, organización o dirección de seminarios en entornos virtuales, servicios de entretenimiento prestados en entornos virtuales en los que los usuarios pueden interactuar con fines recreativos, de ocio o de entretenimiento, publicación electrónica, entretenimiento en línea, servicios de restaurantes simulados prestados en entornos virtuales con fines de entretenimiento; Servicios de clubes nocturnos, venta de licor, bares; Servicios de entretenimiento en línea prestados en entornos virtuales; organización de concursos en entornos virtuales; entretenimiento en línea; organización de espectáculos en entornos virtuales; programas de entretenimiento en entornos virtuales; presentación de películas, espectáculos, concursos, juegos, conciertos y



Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 793120

eventos recreativos en entornos virtuales;
servicios recreativos en entornos virtuales;
organización de conciertos en entornos virtuales;
publicación electrónica de revistas y libros electrónicos en línea y en entornos virtuales.

42: Desarrollo de software de realidad virtual para la comercialización de productos virtuales; pruebas virtuales de nuevos diseños de productos mediante simulaciones por ordenador; diseño y desarrollo de software de realidad virtual creación de una comunidad en línea para que los usuarios registrados formen comunidades virtuales y participen en servicios de redes sociales en el ámbito de la tecnología de cadena de bloques; servicios de consultoría en diseño en espacios virtuales.

43: Suministro de alojamiento temporal para cotrabajadores; suministro de hospedaje temporal para cotrabajadores; alquiler de mobiliario de oficina en instalaciones de cotrabajo; alquiler de mobiliario de oficina en instalaciones para el cotrabajo; alquiler de muebles de oficina en instalaciones de cotrabajo, servicios de restauración (alimentación), servicios de restaurantes virtuales.

Titular (es): PARQUE ARAUCO S.A.
AVDA KENNEDY, 5413, PISO 7 LAS
CONDES
SANTIAGO DE CHILE SANTIAGO
CHILE

Expediente No. SD2025/0032561

Resolución No. 81856 de 10 de octubre de 2025

Vigencia 20 de octubre de 2035

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.





Superintendencia de
Industria y Comercio



Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 793120

LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
20 de octubre de 2025





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 793120

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

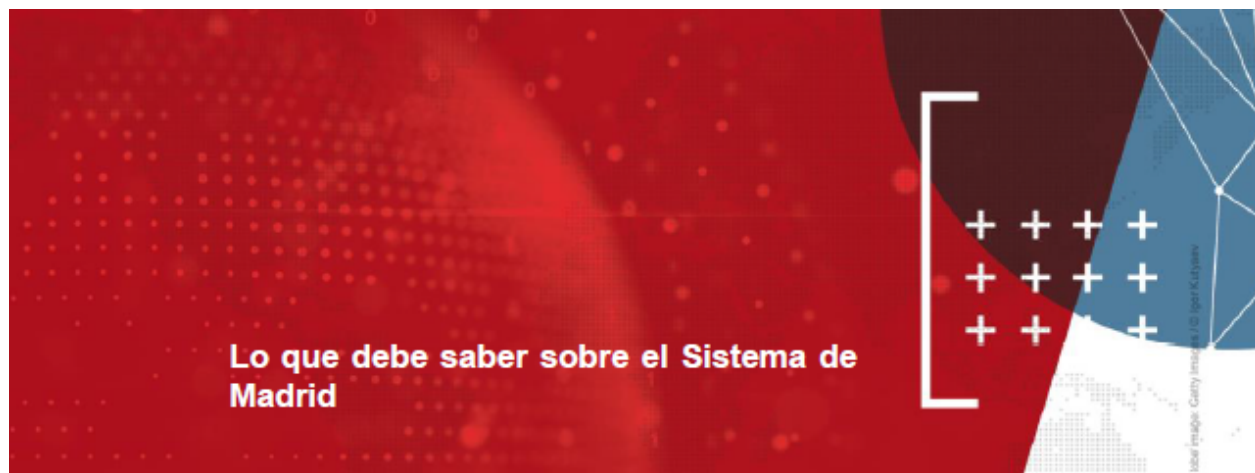
Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 793120



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

