

REPÚBLICA DE COLOMBIA
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Resolución N° 85076

Ref. Expediente N° SD2025/0003094

“Por la cual se concede un registro”

EL DIRECTOR DE SIGNOS DISTINTIVOS

En ejercicio de sus facultades legales, en particular las conferidas por el Decreto 4886 de 2011, y

CONSIDERANDO

Que por solicitud presentada el 16 de enero de 2025, YESICA PAOLA MAYA TABORDA solicitó el registro de la Marca YESICA MAYA (Mixta) para distinguir los siguientes servicios de la clasificación internacional de Niza comprendidos en la clase:

35: Análisis relacionado con el marketing; asesoramiento comercial sobre marketing; asesoramiento empresarial en relación con marketing estratégico; asesoramiento en gestión de marketing; asesoramiento en marketing; asesoramiento en marketing en el ámbito de la tecnología blockchain y criptomonedas; asistencia de marketing; consultoría comercial sobre actividades de marketing y el lanzamiento de nuevos productos; consultoría de marketing en el ámbito de los medios sociales; consultoría de negocios en materia de marketing; consultoría empresarial en materia de marketing; consultoría en marketing empresarial; consultoría en publicidad y marketing; consultoría sobre marketing en el ámbito de los medios sociales; creación de perfiles de consumidores con fines comerciales o de marketing; desarrollo de estrategias publicitarias y de marketing; desarrollo de plan de marketing; distribución de material publicitario, de marketing y de promoción; estrategias de marketing de contenidos; estrategias de marketing interactivo; estudio de marketing; facilitación de informes de marketing; facilitación de leads de marketing para el sector bancario; facilitación de leads de marketing para el sector financiero; investigación de marketing; investigación de marketing y estudios de marketing; marketing, búsqueda de mercados y análisis de mercados; marketing de colocación de productos para terceros; marketing de influencer; marketing de productos; marketing de redes sociales; marketing digital; marketing influyente; marketing mediante eventos; marketing mediante la colocación de productos de terceros en entornos virtuales; organización y coordinación de eventos de marketing; organización y realización de actividades de promoción y marketing; planificación, desarrollo e implementación de estrategias de marketing; producción de grabaciones de sonido con fines de marketing; promoción, publicidad y marketing de sitios web en línea; publicidad, promoción y marketing de servicios de alarma de seguridad para hogares a través de comunicaciones telefónicas o electrónicas; publicidad y marketing; realización de estudios de marketing; servicios de agencias de marketing; servicios de asesoramiento empresarial en materia de consultas de gestión de marketing; servicios de marketing, de promoción y de publicidad de artistas del espectáculo y de artistas intérpretes; servicios de marketing en redes sociales; servicios de telemarketing; suministro de asesoramiento en el ámbito de la gestión empresarial y el marketing; suministro de leads de marketing para la industria del esparcimiento; suministro de leads de marketing para posibles compradores; gestión del branding; desarrollo de conceptos publicitarios en la forma de logotipos; creación de marcas; gestión de la imagen de marca; servicios de consultoría de imagen de marca; servicios de creación de marcas; servicios de estrategia de marcas; servicios de imagen de marca corporativa; servicios de imagen de marca empresarial; servicios de marketing de marcas; servicios de posicionamiento de marcas; servicios de publicidad para crear una identidad de marca para terceros; servicios publicitarios para crear identidad

Ref. Expediente N° SD2025/0003094

corporativa y de marca; servicios publicitarios para crear identidad de marca para terceros; administración de negocios; administración y gestión de negocios; análisis de evaluación relativos a la gestión de negocios; análisis de gestión de negocios; asesoramiento de negocios en gestión empresarial; asesoramiento en materia de publicidad y de negocios; asistencia en la dirección de negocios en el marco de la franquicia; asistencia, servicios de asesoramiento y consultoría con respecto a la planificación de negocios; asistencia y consultoría en organización y gestión de negocios; consultoría de negocios; consultoría de organización y gestión de negocios; consultoría en materia de publicidad y de gestión de negocios; consultoría profesional sobre negocios comerciales; consultoría sobre la valoración de negocios; consultoría sobre negocios publicitarios; consultoría sobre organización de negocios; consultoría y asesoramiento en negocios; desarrollo de campañas de promoción para negocios; dirección de negocios; investigaciones de negocios y de mercados; servicios de consultoría en desarrollo de negocios; pruebas para determinar la capacitación profesional.

Que el signo solicitado fue publicado en la Gaceta de la Propiedad Industrial No. 1066, sin que se presentaran oposiciones por parte de terceros.

Que atendiendo las disposiciones establecidas en la Decisión 486 de la Comunidad Andina, encuentra la Dirección que de conformidad con el artículo 150 de aquella, es deber de la oficina realizar el examen de registrabilidad de un signo teniendo en cuenta todas y cada una de las causales de irregistrabilidad determinadas por los artículos 135 a 137 de la mencionada Decisión, que permitan a la Oficina Nacional Competente pronunciarse sobre la concesión o denegación del registro. Sobre este particular, ha expuesto el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina lo siguiente:

“El artículo 150 de la Decisión 486 dispone que vencidos los 30 días otorgados por el artículo 148 si no se hubiesen presentado oposiciones, la oficina nacional competente procederá a realizar el examen de registrabilidad, de donde resulta que el mismo es obligatorio y debe llevarse a cabo aún en el caso de que no se hubieran presentado oposiciones y, en consecuencia, la oficina nacional competente en ningún caso queda eximida de realizar el examen de fondo para conceder o negar el registro. En el caso de que se hayan presentado oposiciones, la oficina nacional competente se pronunciará sobre las oposiciones y sobre la concesión o denegatoria del registro de la marca.”¹

De esta manera, el Tribunal ha establecido cuatro características del examen de registrabilidad a realizarse por la Oficina Nacional Competente, a saber: i) debe ser realizado de oficio; ii) es integral; iii) debe plasmarse en una resolución motivada y iv) es autónomo.² Sobre la realización de oficio del examen y su integralidad, el Tribunal ha manifestado lo siguiente:

- 1. El examen de registrabilidad se realiza de oficio. La Oficina Nacional Competente debe realizar el examen de registrabilidad así no se hubieren presentado oposiciones, o no hubiere solicitud expresa de un tercero.*
- 2. El examen de registrabilidad es integral. La Oficina Nacional Competente al analizar si un signo puede ser registrado como marca debe revisar si cumple con todos los requisitos de artículo 134 de la Decisión 486, y luego determinar si el signo solicitado encaja o no dentro de alguna de las causales de irregistrabilidad consagradas en los artículos 135 y 136 de la misma norma. (...)”³*

¹ Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina. Proceso 16-IP-2003

² Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina. Proceso 85-IP-2013

³ Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina. Proceso 180-IP-2006.

Ref. Expediente N° SD2025/0003094

Capacidad del signo para constituir marca

De conformidad con el artículo 134 de la Decisión 486 de la Comunidad Andina, puede constituir marca cualquier signo que resulte apto para distinguir productos o servicios en el mercado y que a su vez sea susceptible de representación gráfica.

Según dicha disposición pueden constituir marca las palabras o combinaciones de palabras; las imágenes, figuras, símbolos, gráficos, logotipos, monogramas, retratos, etiquetas, emblemas y escudos; los sonidos y los olores; las letras y los números; un color delimitado por una forma, o una combinación de colores; la forma de los productos, sus envases o envolturas, así como cualquier combinación de estos signos o medios.

Causales de irregistrabilidad

La Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina contempla en sus artículos 135 y 136 dos conjuntos de disposiciones tendientes a prohibir el registro como marca de aquellos signos que se encuadren en los supuestos de hecho allí previstos.

Se le conoce al primer grupo de prohibiciones contenidas en el artículo 135 como causales absolutas de irregistrabilidad de los signos dado que, o no pueden ser marca o el legislador considera que no pueden ser apropiados en exclusiva. Por su parte, al grupo de causales contenidas en el artículo 136 se les conoce como causales relativas, en la medida en que pudiendo el signo constituir marca, su apropiación afectaría derechos adquiridos por terceros.

Si luego de realizado el examen de registrabilidad por la Oficina Nacional Competente, esta determinare que el signo solicitado para registro como marca se encuentra incurso en alguna de las causales de irregistrabilidad de los artículos 135 o 136 mencionados, denegará el registro. En caso contrario la Oficina Nacional Competente deberá conceder el registro.

Aunado a lo anterior, la Decisión 486 ha establecido en su artículo 137 la posibilidad para la Oficina Nacional Competente de denegar el registro del signo, en caso de que, únicamente con base en indicios razonables, pueda inferir que este fue solicitado con la finalidad de perpetrar, facilitar o consolidar un acto de competencia desleal.

De otra parte, el artículo 15 de la Decisión 876 de la Comunidad Andina contempla “Régimen Común sobre Marca País”, estableció que la Oficina Nacional Competente denegará, de oficio o a petición de parte, el registro de cualquier signo distintivo que sea idéntico o similar a una marca país protegida, a menos que la solicitud de registro sea realizada por el mismo titular, por quien ejerza los derechos de la marca país o por cualquier persona expresamente autorizada. En consecuencia, la Oficina Nacional Competente consultará las marcas país comunicadas en el marco de la Decisión 876 de 2021 y las tendrá en cuenta al adoptar decisiones sobre el registro de signos distintivos.

Registrabilidad del signo solicitado

Esta Dirección ha procedido a realizar el examen de registrabilidad del signo YESICA MAYA (Mixta), lo cual le ha permitido concluir lo siguiente.

En primer lugar, debe indicarse que el signo YESICA MAYA (Mixta) constituye marca conforme a lo establecido en el artículo 134 de la Decisión 486. En este mismo sentido, el signo solicitado para registro no se encuentra incurso en ninguna de las causales de irregistrabilidad del artículo 135 de dicha decisión.

Ref. Expediente N° SD2025/0003094

Por su parte, revisado el Registro Público de la Propiedad Industrial, y adicionalmente al no haberse presentado oposiciones fundamentadas que pudieran desvirtuar el registro de la marca, se concluye que el signo solicitado para registro no se encuentra incurso en ninguna de las causales de irregistrabilidad del artículo 136 de la mencionada norma comunitaria andina.

Por último, esta Dirección no tiene indicios razonables que le permitan inferir que el signo solicitado se esté solicitando para perpetrar, facilitar o consolidar un acto de competencia desleal, de conformidad con lo establecido en el artículo 137 de la Decisión 486.

Finalmente, una vez consultadas las marcas país comunicadas y protegidas en Colombia de conformidad con la Decisión 876 de la Comisión de la Comunidad Andina contempla, se evidencia que el signo solicitado a registro no se encuentra incurso en la causal prevista en el artículo 15 de la mencionada Decisión.

Así las cosas, esta Dirección ha establecido que el signo YESICA MAYA (Mixta) solicitado para registro posee la capacidad distintiva suficiente para identificar los servicios solicitados, y no se encuentra incurso en ninguna de las causales de irregistrabilidad establecidas en la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina.

De acuerdo con lo antes expuesto esta Dirección,

RESUELVE:

ARTÍCULO 1. Conceder el registro de la Marca YESICA MAYA (Mixta), para distinguir servicios de la Clasificación Internacional de Niza edición No. 12, comprendidos en la clase:

35: Análisis relacionado con el marketing; asesoramiento comercial sobre marketing; asesoramiento empresarial en relación con marketing estratégico; asesoramiento en gestión de marketing; asesoramiento en marketing; asesoramiento en marketing en el ámbito de la tecnología blockchain y criptomonedas; asistencia de marketing; consultoría comercial sobre actividades de marketing y el lanzamiento de nuevos productos; consultoría de marketing en el ámbito de los medios sociales; consultoría de negocios en materia de marketing; consultoría empresarial en materia de marketing; consultoría en marketing empresarial; consultoría en publicidad y marketing; consultoría sobre marketing en el ámbito de los medios sociales; creación de perfiles de consumidores con fines comerciales o de marketing; desarrollo de estrategias publicitarias y de marketing; desarrollo de plan de marketing; distribución de material publicitario, de marketing y de promoción; estrategias de marketing de contenidos; estrategias de marketing interactivo; estudio de marketing; facilitación de informes de marketing; facilitación de leads de marketing para el sector bancario; facilitación de leads de marketing para el sector financiero; investigación de marketing; investigación de marketing y estudios de marketing; marketing, búsqueda de mercados y análisis de mercados; marketing de colocación de productos para terceros; marketing de influencer; marketing de productos; marketing de redes sociales; marketing digital; marketing influyente; marketing mediante eventos; marketing mediante la colocación de productos de terceros en entornos virtuales; organización y coordinación de eventos de marketing; organización y realización de actividades de promoción y marketing; planificación, desarrollo e implementación de estrategias de marketing; producción de grabaciones de sonido con fines de marketing; promoción, publicidad y marketing de sitios web en línea; publicidad, promoción y marketing de servicios de alarma de seguridad para hogares a través de comunicaciones telefónicas o electrónicas; publicidad y marketing; realización de estudios de marketing; servicios de agencias de marketing; servicios de asesoramiento empresarial en materia

Ref. Expediente N° SD2025/0003094

de consultas de gestión de marketing; servicios de marketing, de promoción y de publicidad de artistas del espectáculo y de artistas intérpretes; servicios de marketing en redes sociales; servicios de telemarketing; suministro de asesoramiento en el ámbito de la gestión empresarial y el marketing; suministro de leads de marketing para la industria del esparcimiento; suministro de leads de marketing para posibles compradores; gestión del branding; desarrollo de conceptos publicitarios en la forma de logotipos; creación de marcas; gestión de la imagen de marca; servicios de consultoría de imagen de marca; servicios de creación de marcas; servicios de estrategia de marcas; servicios de imagen de marca corporativa; servicios de imagen de marca empresarial; servicios de marketing de marcas; servicios de posicionamiento de marcas; servicios de publicidad para crear una identidad de marca para terceros; servicios publicitarios para crear identidad corporativa y de marca; servicios publicitarios para crear identidad de marca para terceros; administración de negocios; administración y gestión de negocios; análisis de evaluación relativos a la gestión de negocios; análisis de gestión de negocios; asesoramiento de negocios en gestión empresarial; asesoramiento en materia de publicidad y de negocios; asistencia en la dirección de negocios en el marco de la franquicia; asistencia, servicios de asesoramiento y consultoría con respecto a la planificación de negocios; asistencia y consultoría en organización y gestión de negocios; consultoría de negocios; consultoría de organización y gestión de negocios; consultoría en materia de publicidad y de gestión de negocios; consultoría profesional sobre negocios comerciales; consultoría sobre la valoración de negocios; consultoría sobre negocios publicitarios; consultoría sobre organización de negocios; consultoría y asesoramiento en negocios; desarrollo de campañas de promoción para negocios; dirección de negocios; investigaciones de negocios y de mercados; servicios de consultoría en desarrollo de negocios; pruebas para determinar la capacitación profesional.

Yesica
Maya

Reivindicación de colores:

BLANCO-ROSADO

Titular: YESICA PAOLA MAYA TABORDA
Barrio Crespo, Cra 9 N° 70-55, Condominio Beach Club apto 502
CARTAGENA 130001 BOLIVAR
COLOMBIA

Vigencia: Diez años contados a partir de la fecha en que quede en firme la presente resolución.

ARTÍCULO 2. Asignar número de certificado al registro concedido, previa anotación en el Registro de la Propiedad Industrial.

ARTÍCULO 3. Notificar a YESICA PAOLA MAYA TABORDA, solicitante del registro, el contenido de la presente resolución, entregándole copia de la misma, advirtiéndole que

Resolución N° 85076

Ref. Expediente N° SD2025/0003094

contra dicha resolución procede el recurso de apelación ante el Superintendente Delegado para la Propiedad Industrial, interpuesto dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de notificación.

ARTÍCULO 4. En firme esta resolución, archívese el expediente.

NOTIFÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Bogotá D.C., el 21 de octubre de 2025

EL DIRECTOR DE SIGNOS DISTINTIVOS



DANIEL MOR GARCIA