

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 794909

Marca Mixta

EL PRINCIPITO

El Principito

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 41 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

41: Educación; servicios de formación; servicios de entretenimiento; actividades deportivas y culturales; servicios de bibliotecas de préstamo; servicios de taquilla [espectáculos]; servicios de clubes [entretenimiento o educación]; organización y dirección de coloquios; organización y dirección de conciertos; organización de competiciones deportivas; organización de concursos [actividades educativas o recreativas]; organización y dirección de conferencias; organización y dirección de congresos; organización y dirección de simposios; organización y dirección de seminarios; organización y dirección de talleres de formación; alquiler de decorados para espectáculos; alquiler de decorados de teatro; organización de desfiles de moda con fines recreativos; distribución de películas; programas de entretenimiento por radio; programas de entretenimiento por televisión; alquiler de grabaciones sonoras; alquiler de películas cinematográficas; producción de películas que no sean publicitarias; producción de programas de radio y televisión; producción de espectáculos; organización de espectáculos; producción musical; salas de espectáculos [espectáculos de variedades]; organización y dirección de foros presenciales educativos; suministro de información sobre educación; servicios de información sobre actividades de entretenimiento; puesta a disposición de instalaciones recreativas; conducción de loterías para terceros; alquiler de juguetes; alquiler de material para juegos; suministro de instalaciones

Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 794909

de museo [presentación, exposiciones]; organización de exposiciones con fines culturales o educativos; servicios de parques de atracciones; servicios de parques temáticos; publicación de textos que no sean publicitarios; publicación de libros; servicios de publicación electrónica; publicación en línea de libros y revistas especializadas en formato electrónico; suministro de publicaciones electrónicas en línea no descargables; representación de espectáculos en vivo; representaciones teatrales; reserva de localidades para espectáculos; servicios de campamentos de vacaciones [actividades recreativas]; jardines de infancia; servicios de estudios de cine; alquiler de obras de arte; suministro en línea de música no descargable; suministro en línea de vídeos no descargables; suministro en línea de imágenes no descargables; suministro en línea de contenido audiovisual no descargable; suministro de películas, no descargables, mediante servicios de vídeo a la carta; suministro de programas de televisión, no descargables, mediante servicios de vídeo a la carta; servicios de juegos disponibles en línea por una red informática; alquiler de archivos de imágenes digitales descargables autenticados por tokens no fungibles [TNF]; servicios de entretenimiento prestados en entornos virtuales.

Titular (es):

SOCIETE POUR L'OEUVRE ET LA
MEMOIRE D'ANTOINE DE SAINT EXUPERY
- SUCCESSION DE SAINT EXUPERY –
D'AGAY
13 BOULEVARD EDGAR QUINET, 75014
PARIS PARIS
FRANCIA

Expediente No.

SD2025/0045581

Resolución No.

88078 de 29 de octubre de 2025

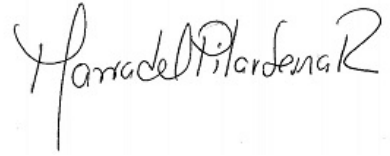
Vigencia

31 de octubre de 2035

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 794909

en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
31 de octubre de 2025





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 794909

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

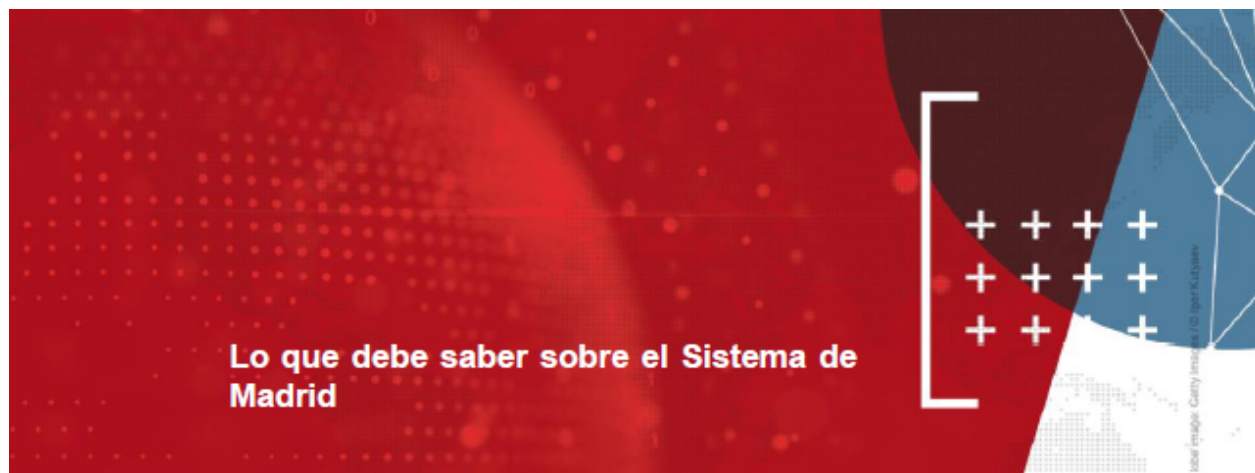
Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 794909



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

