

REPÚBLICA DE COLOMBIA
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Resolución N° 91859

Ref. Expediente N° SD2025/0076173

Por la cual se niega un registro

EL DIRECTOR DE SIGNOS DISTINTIVOS
en ejercicio de sus facultades legales y,

CONSIDERANDO

PRIMERO: Que por escrito presentado el día 30 de julio de 2025, Ivana Agudelo Aguilar, solicitó el registro de la Marca ANCESTRAL COCINA DE ORIGEN (Mixta) para distinguir servicios comprendidos en la clase 43 de la Clasificación Internacional de Niza¹.

SEGUNDO: Que publicado en la Gaceta de Propiedad Industrial No. 1076, no se presentaron oposiciones por parte de terceros.

TERCERO: Que atendiendo las disposiciones establecidas en la Decisión 486 de la Comunidad Andina, encuentra la Dirección que de conformidad con el artículo 150 de aquella, es deber de la oficina realizar el estudio de registrabilidad de un signo teniendo en cuenta todas y cada una de las causales de irreregistrabilidad determinadas por los artículos 135 y 136 de la Decisión. Sobre este particular, ha expuesto el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina lo siguiente:

“...a la Oficina Nacional Competente le corresponde realizar el examen de registrabilidad, el que es obligatorio y debe llevarse a cabo aún en el caso de que no hubiesen sido presentadas oposiciones; en consecuencia, la Autoridad Competente en ningún caso queda eximida de realizar el examen de fondo para conceder o negar el registro. En el caso de que sean presentadas oposiciones, la Oficina Nacional Competente se pronunciará acerca de ellas así como acerca de la concesión o de la denegación del registro solicitado.”

Causales de irreregistrabilidad en estudio

Literal b) del artículo 135 de la Decisión 486

“No podrán registrarse como marcas los signos que:

b) carezcan de distintividad”.

Concepto de la norma

La distintividad es el elemento diferenciador por naturaleza de un signo. Es aquella característica que reviste al signo de aptitud para distinguir los productos de uno y otro empresario en el mercado. En palabras del Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina de Naciones *“el carácter distintivo de la marca le permite al consumidor realizar la elección de los bienes que desea adquirir, pues el signo marcario le da a la mercadería su individualidad y posibilita que un producto sea reconocido de entre otros similares que se ofertan en el mercado por sus competidores”*².

¹ 43: Servicios de catering prestados por panaderías; servicios de restaurantes; servicios de restaurantes y de catering; servicios de cafés, cafeterías y restaurantes; servicios de cafés y restaurantes; servicios de cafeterías y restaurantes; servicios de catering; suministro de alimentos y bebidas; servicios de preparación de alimentos y bebidas.

²Proceso 126-IP-2005. Interpretación prejudicial de los artículos 134 y 136, literal a) de la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina, con fundamento en la consulta formulada por el Consejo de Estado de la República de Colombia, Sala de lo Contencioso



Ref. Expediente N° SD2025/0076173

Asimismo, el Honorable Tribunal ha expuesto que *“la marca sirve como medio de diferenciación de los productos o servicios para los que se ha registrado, haciendo viable que el consumidor los diferencie e individualice; esto le ayuda a realizar una adecuada e informada elección de los bienes y servicios que desea adquirir, y tal elección depende de ciertas características que se encuentran en productos o servicios identificados con determinadas marcas, lo que motiva a que el consumidor prefiera determinada marca y reitere la elección de los bienes identificados con ella³”*.

El tribunal distingue tanto *“una capacidad distintiva “intrínseca” como una capacidad distintiva “extrínseca”, la primera se refiere a la aptitud individualizadora del signo, mientras que la segunda se refiere a su no confundibilidad con otros signos⁴”*.

Estudio de registrabilidad del signo solicitado

El signo solicitado a registro es:



El cual pretende identificar los siguientes servicios de la Clasificación Internacional de Niza:

43: Servicios de catering prestados por panaderías; servicios de restaurantes; servicios de restaurantes y de catering; servicios de cafés, cafeterías y restaurantes; servicios de cafés y restaurantes; servicios de cafeterías y restaurantes; servicios de catering; suministro de alimentos y bebidas; servicios de preparación de alimentos y bebidas.

El signo solicitado a registro carece de la fuerza distintiva intrínseca que es necesaria, toda vez que el consumidor al encontrarse con el signo, no identificaría un producto o servicio específico ni lo asociaría con un determinado origen empresarial.

En efecto el signo solicitado a registro ANCESTRAL COCINA DE ORIGEN, está conformada en primer lugar por la expresión ANCESTRAL, que resulta ser una expresión de uso común para distinguir productos y servicios de la industria de alimentos o sector de la gastronomía; por otra parte, la expresión COCINA DE ORIGEN, hace referencia una tendencia actual en el mercado global, en la que *los chefs están optando por retomar las técnicas de cocina tradicional enfocándose en el producto, a esto se le llama cocina de origen. Aquí el producto es el protagonista de platos presentados delicadamente llenos investigación y pruebas complejas que dan vida a platillos que generan experiencias⁵* (subrayado fuera de texto); es decir; el término Ancestral, evoca lo tradicional o proveniente de los

Administrativo, Sección Primera. Expediente Interno N° 2002-00339. Actor: BRITISH AMERICAN TOBACCO COMPANY LIMITED. Marca mixta: “MARINE EXTRA SUAVE”.

³Op. Cit.

⁴Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina. Proceso 76-IP-2007 Interpretación prejudicial de los artículos 134, 135 literal j), 136 literal a), 201, 203 y 212 de la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina, conforme a la solicitud presentada por la Segunda Sala del Tribunal Distrital N° 1 de lo Contencioso Administrativo de Quito de la República del Ecuador, e interpretación de oficio de los 135 literal k) y l), 146, 148, 150, 214, 218 y 219 de la misma Decisión. Signo: TEQUILA. Actor: TEQUILA CUERVO S.A. DE C.V. Proceso interno N° 10516 LYM.

⁵ <https://gourmetdemexico.com.mx/restaurantes/que-es-un-restaurante-de-origen/#:~:text=Actualmente%20los%20chefs%20est%C3%A1n%20optando,a%20platillos%20que%20generan%20experiencias.>

Ref. Expediente N° SD2025/0076173

antepasados, y al estar vinculado al término Cocina de Origen, en el ámbito de la gastronomía, se refiere a preparaciones basadas en recetas tradicionales o con un origen cultural determinado, por lo que indica características o estilo culinario, particulares, de los servicios que pretende distinguir.

Ahora bien, pese a que el signo solicitado es de naturaleza mixta, el elemento gráfico que lo conforma consiste en la denominación solicitada escrita con tipografía particular sobre un fondo verde, lo cual no resulta suficiente para dotarla de la distintividad que requiere una marca.

Así las cosas, se puede evidenciar que el signo solicitado no cuenta con otros elementos, ortográficos y/o gráficos, que le puedan permitir al público identificar un producto con este signo y al mismo tiempo asociarlo de manera correcta con un origen empresarial.

En consecuencia, el signo objeto de la solicitud está comprendido en la causal de irreregistrabilidad establecida en el artículo 135 literal b) de la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina.

En mérito de lo expuesto esta Dirección,

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO: Negar el registro de la Marca ANCESTRAL COCINA DE ORIGEN (Mixta) para distinguir servicios comprendidos en la clase 43 de la Clasificación Internacional de Niza⁶, solicitada por Ivana Agudelo Aguilar, por las razones expuestas en la parte motiva de la presente resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO: Notificar de esta resolución a Ivana Agudelo Aguilar, solicitante del registro marcario, entregándole copia de la misma y advirtiéndole que contra ella procede el recurso de apelación ante el Superintendente Delegado para la Propiedad Industrial, el cual deberá interponerse dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a su notificación.

ARTÍCULO TERCERO: En firme esta resolución archívese el expediente.

Notifíquese y Cúmplase.

Dado en Bogotá D.C., el 7 de noviembre de 2025



DANIEL MOR GARCIA
DIRECTOR DE SIGNOS DISTINTIVOS

⁶ 43: Servicios de catering prestados por panaderías; servicios de restaurantes; servicios de restaurantes y de catering; servicios de cafés, cafeterías y restaurantes; servicios de cafés y restaurantes; servicios de cafeterías y restaurantes; servicios de catering; suministro de alimentos y bebidas; servicios de preparación de alimentos y bebidas.