

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 799210

Marca Mixta

TopoGeonimo



Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 9 y 35 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

9: Robots pedagógicos; software informático de bot conversacional [chatbot] descargable para simular conversaciones; software informático de bot conversacional [chatbot] para simular conversaciones; software informático de bot conversacional descargable para simular conversaciones; software informático de bot conversacional descargables para simular conversaciones con inteligencia artificial; software informático de bot conversacional para simular conversaciones; software informático de bot conversacional para simular conversaciones con inteligencia artificial; software para la cartografía; software para la creación de mapas geográficas; software de computación en la nube; software de mensajería instantánea; software de telecomunicación; software en la nube; software informático; software y aplicaciones para dispositivos móviles; software y aplicaciones para teléfonos móviles; software y hardware.

35: Promoción, publicidad y marketing de sitios web en línea; publicidad; publicidad a través de redes de telefonía móvil; publicidad a través de redes de teléfonos celulares; publicidad a través de redes de teléfonos móviles; publicidad a través de redes de teléfonos portátiles; publicidad a través de todo tipo de medios de comunicación públicos; publicidad de productos y servicios de vendedores en línea mediante guías consultables en línea; publicidad de respuesta directa; publicidad de sitios web comerciales; publicidad directa; publicidad en internet para terceros; publicidad en diarios,

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 799210

folletos y publicaciones periódicas; publicidad en la prensa popular y profesional; publicidad en línea; publicidad exterior; publicidad mediante tiras publicitarias; publicidad para terceros; publicidad por internet; publicidad por correo directo; publicidad por correo para captar nuevos clientes y conservar la clientela existente; publicidad por correspondencia; publicidad por internet para terceros; publicidad por medios electrónicos; publicidad radiofónica; publicidad televisada; publicidad y marketing; publicidad y promoción de ventas de productos y servicios; publicidad y promoción de ventas de productos y servicios disponibles en línea; publicidad y promoción de ventas sobre productos y servicios; publicidad y servicios de promoción; publicidad y servicios promocionales; servicios de publicidad en relación con la comercialización de nuevos productos; web banners [publicidad en internet].

Titular (es):	PROCALCULO PROSIS S.A.S CALLE 90 13A 20 PISO 4 BOGOTÁ D.C. COLOMBIA
Expediente No.	SD2025/0008954
Resolución No.	82609 de 15 de octubre de 2025
Vigencia	4 de diciembre de 2035

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC
5 de diciembre de 2025



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 799210

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 799210



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

