

REPÚBLICA DE COLOMBIA
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Resolución N° 103885

Ref. Expediente N° SD2025/0079622

“Por la cual se concede un registro”

EL DIRECTOR DE SIGNOS DISTINTIVOS

En ejercicio de sus facultades legales, en particular las conferidas por el Decreto 4886 de 2011, y

CONSIDERANDO

PRIMERO: Que por solicitud presentada el 8 de agosto de 2025, WILLIAM EDUARDO GAONA RUVIAN solicitó el registro de la Marca TLP (Mixta) para distinguir los siguientes productos y servicios de la clasificación internacional de Niza comprendidos en las clases:

3: Jabones no medicinales; productos de perfumería, aceites esenciales, cosméticos no medicinales, a saber, labial, brillo de labios, lápiz de labios, brillo de labios voluminizador, rubor en polvo, rubor líquido, rubor en crema, bronceador en polvo, líquido y crema, iluminador en polvo, líquido y crema, corrector, base, primer (pre-base), spray fijador, pestañina, sombras de ojos, delineador de ojos, fijador cejas, polvos sueltos, polvo compacto; lociones capilares no medicinales; dentífricos no medicinales.

9: Software de aplicación; aplicaciones de software descargables [apps]; aplicaciones informáticas descargables; Software de ordenador descargable para facilitar las operaciones de pago por medios electrónicos; software de ordenador descargable para facilitar las transacciones de pago por medios electrónicos; software de ordenador.

14: Metales preciosos y sus aleaciones; artículos de joyería, piedras preciosas y semipreciosas; artículos de relojería e instrumentos cronométricos.

16: Papel; portavasos de papel; impresos; engrapadoras [artículos de oficina]; artículos de papelería; tinta; plumas de acero; cinta engomada [artículos de papelería]; reglas de dibujo; materiales de dibujo.

18: Bolsos; bolsos a mano de cuero sintético; bolsos blandos; bolsos de bandolera; bolsos de cuero; bolsos de cuero de imitación; bolsos de cuero sintético; bolsos de fin de semana; bolsos de mano; bolsos de mano con asas; bolsos de mano de cuero; bolsos de mano de cuero de imitación; bolsos de mano de metales preciosos; bolsos de mano de moda; bolsos de mano de noche; bolsos de mano para señora; bolsos de mano sin asas [monederos]; bolsos de mano sin asas [portamonedas]; bolsos de piel sintética; bolsos de noche; bolsos pequeños; bolsos pequeños [bolsos de mano]; bolsos y billeteras de cuero; carteras [bolsos de mano]; bolsos y carteras de cuero; correas para bolsos de mano; monederos de cuero de imitación [bolsos de mano]; bolsos y billeteros de cuero.

25: Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería; Sudaderas, camisetas, camisetas de tirantes, albornoces, vestidos, calcetines, sombreros, shorts, pantalones, camiones, bandanas [pañuelos para el cuello], calzoncillos bóxer, trajes de baño [bañadores], cinturones [prendas de vestir], batas [guardapolvos] para niños, chaquetas, gorras de béisbol.

30: Tortillas de harina o maíz; tortillas de harina o maíz para hacer fajitas; tortillas de maíz para tacos; harinas; tacos (alimentos); nachos [chips de tortillas de maíz]; salsas;

Ref. Expediente N° SD2025/0079622

condimentos; ajíes (productos para sazonar); chiles (productos para sazonar); café; café con leche; café en grano sin tostar.

32: Aguas gaseosas; aguas carbonatadas; bebidas sin alcohol; cervezas; bebidas de frutas sin alcohol; aguas (bebidas); aperitivos sin alcohol; bebidas refrescantes sin alcohol; bebidas energéticas.

35: Promoción de ventas para terceros; presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su venta minorista; promoción de ventas para terceros; distribución de material publicitario (folletos, prospectos, impresos, muestras; publicidad; publicidad exterior; publicidad y marketing.

41: Edición de publicaciones; edición de videos; edición de textos escritos; edición fotográfica; edición por medios electrónicos; servicios de edición; servicios de edición de entretenimiento multimedia, de audio y vídeo digital; servicios de edición de software de entretenimiento multimedia; edición de cintas de audio; edición o grabación de sonidos e imágenes; servicios de grabaciones; facilitación de publicaciones electrónicas; publicación de textos en soportes electrónicos; producción de grabaciones sonoras y de imagen en soportes de sonido e imagen; producción de grabaciones audiovisuales.

43: Servicios de comidas y bebidas preparadas; servicios de restaurantes; servicios de bares de comida rápida; servicios de restauración (alimentación); comida a la mesa; servicio de comida rápida para llevar; servicios de restaurantes de comida para llevar; suministro de comidas de consumo inmediato; suministro de comidas y bebidas; servicio de comidas y bebidas en locales de venta minorista y de comidas para llevar; servicios de bebidas y comidas preparadas; servicio de comidas y bebidas para clientes de restaurantes.

SEGUNDO: Que el signo solicitado fue publicado en la Gaceta de la Propiedad Industrial No. 1082, sin que se presentaran oposiciones por parte de terceros.

TERCERO: Que el solicitante en virtud del numeral 4 del artículo 91 precitado, solicitó la concesión del registro del signo distintivo objeto de estudio en un plazo no mayor a seis (6) meses, contados desde la fecha de presentación de la solicitud, condicionando su ejecutoriedad a que no se presenten solicitudes de registro de signos distintivos que reivindiquen prioridad de conformidad con el artículo 4 del Convenio de París y el artículo 9 de la Decisión 486 de 2000 de la Comisión de la Comunidad Andina, si el registro del presente signo afectara indebidamente el de aquellos. Por tal motivo, aceptó que de presentarse la circunstancia de reivindicación de prioridad señalada se habrá cumplido la condición resolutoria y esta Entidad deberá declarar la pérdida de fuerza ejecutoria o decaimiento del acto administrativo de concesión del registro.

CUARTO: Que atendiendo las disposiciones establecidas en la Decisión 486 de la Comunidad Andina, encuentra la Dirección que de conformidad con el artículo 150 de aquella, es deber de la oficina realizar el examen de registrabilidad de un signo teniendo en cuenta todas y cada una de las causales de irregistrabilidad determinadas por los artículos 135 a 137 de la mencionada Decisión, que permitan a la Oficina Nacional Competente pronunciarse sobre la concesión o denegación del registro. Sobre este particular, ha expuesto el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina lo siguiente:

“El artículo 150 de la Decisión 486 dispone que vencidos los 30 días otorgados por el artículo 148 si no se hubiesen presentado oposiciones, la oficina nacional competente procederá a realizar el examen de registrabilidad, de donde resulta que el mismo es obligatorio y debe llevarse a cabo aún en el caso de que no se hubieran presentado oposiciones y, en consecuencia, la oficina nacional competente en ningún caso queda

Ref. Expediente N° SD2025/0079622

eximida de realizar el examen de fondo para conceder o negar el registro. En el caso de que se hayan presentado oposiciones, la oficina nacional competente se pronunciará sobre las oposiciones y sobre la concesión o denegatoria del registro de la marca.”¹

De esta manera, el Tribunal ha establecido cuatro características del examen de registrabilidad a realizarse por la Oficina Nacional Competente, a saber: i) debe ser realizado de oficio; ii) es integral; iii) debe plasmarse en una resolución motivada y iv) es autónomo.² Sobre la realización de oficio del examen y su integralidad, el Tribunal ha manifestado lo siguiente:

- 1. El examen de registrabilidad se realiza de oficio. La Oficina Nacional Competente debe realizar el examen de registrabilidad así no se hubieren presentado oposiciones, o no hubiere solicitud expresa de un tercero.*
- 2. El examen de registrabilidad es integral. La Oficina Nacional Competente al analizar si un signo puede ser registrado como marca debe revisar si cumple con todos los requisitos de artículo 134 de la Decisión 486, y luego determinar si el signo solicitado encaja o no dentro de alguna de las causales de irregistrabilidad consagradas en los artículos 135 y 136 de la misma norma. (...)”³*

Capacidad del signo para constituir marca

De conformidad con el artículo 134 de la Decisión 486 de la Comunidad Andina, puede constituir marca cualquier signo que resulte apto para distinguir productos o servicios en el mercado y que a su vez sea susceptible de representación gráfica.

Según dicha disposición pueden constituir marca las palabras o combinaciones de palabras; las imágenes, figuras, símbolos, gráficos, logotipos, monogramas, retratos, etiquetas, emblemas y escudos; los sonidos y los olores; las letras y los números; un color delimitado por una forma, o una combinación de colores; la forma de los productos, sus envases o envolturas, así como cualquier combinación de estos signos o medios.

Causales de irregistrabilidad

La Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina contempla en sus artículos 135 y 136 dos conjuntos de disposiciones tendientes a prohibir el registro como marca de aquellos signos que se encuadren en los supuestos de hecho allí previstos.

Se le conoce al primer grupo de prohibiciones contenidas en el artículo 135 como causales absolutas de irregistrabilidad de los signos dado que, o no pueden ser marca o el legislador considera que no pueden ser apropiados en exclusiva. Por su parte, al grupo de causales contenidas en el artículo 136 se les conoce como causales relativas, en la medida en que pudiendo el signo constituir marca, su apropiación afectaría derechos adquiridos por terceros.

Si luego de realizado el examen de registrabilidad por la Oficina Nacional Competente, esta determinare que el signo solicitado para registro como marca se encuentra incurso en alguna de las causales de irregistrabilidad de los artículos 135 o 136 mencionados, denegará el registro. En caso contrario la Oficina Nacional Competente deberá conceder el registro.

¹ Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina. Proceso 16-IP-2003

² Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina. Proceso 85-IP-2013

³ Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina. Proceso 180-IP-2006.

Ref. Expediente N° SD2025/0079622

Aunado a lo anterior, la Decisión 486 ha establecido en su artículo 137 la posibilidad para la Oficina Nacional Competente de denegar el registro del signo, en caso de que, únicamente con base en indicios razonables, pueda inferir que este fue solicitado con la finalidad de perpetrar, facilitar o consolidar un acto de competencia desleal.

De otra parte, el artículo 15 de la Decisión 876 de la Comunidad Andina contempla “Régimen Común sobre Marca País”, estableció que la Oficina Nacional Competente denegará, de oficio o a petición de parte, el registro de cualquier signo distintivo que sea idéntico o similar a una marca país protegida, a menos que la solicitud de registro sea realizada por el mismo titular, por quien ejerza los derechos de la marca país o por cualquier persona expresamente autorizada. En consecuencia, la Oficina Nacional Competente consultará las marcas país comunicadas en el marco de la Decisión 876 de 2021 y las tendrá en cuenta al adoptar decisiones sobre el registro de signos distintivos.

Registrabilidad del signo solicitado

Esta Dirección ha procedido a realizar el examen de registrabilidad del signo TLP (Mixta), lo cual le ha permitido concluir lo siguiente.

En primer lugar, debe indicarse que el signo TLP (Mixta) constituye marca conforme a lo establecido en el artículo 134 de la Decisión 486. En este mismo sentido, el signo solicitado para registro no se encuentra incurso en ninguna de las causales de irregistrabilidad del artículo 135 de dicha decisión.

Por su parte, revisado el Registro Público de la Propiedad Industrial, y adicionalmente al no haberse presentado oposiciones fundamentadas que pudieran desvirtuar el registro de la marca, se concluye que el signo solicitado para registro no se encuentra incurso en ninguna de las causales de irregistrabilidad del artículo 136 de la mencionada norma comunitaria andina.

Por último, esta Dirección no tiene indicios razonables que le permitan inferir que el signo solicitado se esté solicitando para perpetrar, facilitar o consolidar un acto de competencia desleal, de conformidad con lo establecido en el artículo 137 de la Decisión 486.

Finalmente, una vez consultadas las marcas país comunicadas y protegidas en Colombia de conformidad con la Decisión 876 de la Comisión de la Comunidad Andina contempla, se evidencia que el signo solicitado a registro no se encuentra incurso en la causal prevista en el artículo 15 de la mencionada Decisión.

Así las cosas, esta Dirección ha establecido que el signo TLP (Mixta) solicitado para registro posee la capacidad distintiva suficiente para identificar los productos y servicios solicitados, y no se encuentra incurso en ninguna de las causales de irregistrabilidad establecidas en la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina.

De acuerdo con lo antes expuesto esta Dirección,

RESUELVE:

ARTÍCULO 1. Conceder el registro de la Marca TLP (Mixta), para distinguir productos y servicios de la Clasificación Internacional de Niza edición No. 12, comprendidos en las clases:

3: Jabones no medicinales; productos de perfumería, aceites esenciales, cosméticos no medicinales, a saber, labial, brillo de labios, lápiz de labios, brillo de labios voluminizador,

Ref. Expediente N° SD2025/0079622

rubor en polvo, rubor líquido, rubor en crema, bronceador en polvo, líquido y crema, iluminador en polvo, líquido y crema, corrector, base, primer (pre-base), spray fijador, pestañina, sombras de ojos, delineador de ojos, fijador cejas, polvos sueltos, polvo compacto; lociones capilares no medicinales; dentífricos no medicinales.

9: Software de aplicación; aplicaciones de software descargables [apps]; aplicaciones informáticas descargables; Software de ordenador descargable para facilitar las operaciones de pago por medios electrónicos; software de ordenador descargable para facilitar las transacciones de pago por medios electrónicos; software de ordenador.

14: Metales preciosos y sus aleaciones; artículos de joyería, piedras preciosas y semipreciosas; artículos de relojería e instrumentos cronométricos.

16: Papel; portavasos de papel; impresos; engrapadoras [artículos de oficina]; artículos de papelería; tinta; plumas de acero; cinta engomada [artículos de papelería]; reglas de dibujo; materiales de dibujo.

18: Bolsos; bolsos a mano de cuero sintético; bolsos blandos; bolsos de bandolera; bolsos de cuero; bolsos de cuero de imitación; bolsos de cuero sintético; bolsos de fin de semana; bolsos de mano; bolsos de mano con asas; bolsos de mano de cuero; bolsos de mano de cuero de imitación; bolsos de mano de metales preciosos; bolsos de mano de moda; bolsos de mano de noche; bolsos de mano para señora; bolsos de mano sin asas [monederos]; bolsos de mano sin asas [portamonedas]; bolsos de piel sintética; bolsos de noche; bolsos pequeños; bolsos pequeños [bolsos de mano]; bolsos y billeteras de cuero; carteras [bolsos de mano]; bolsos y carteras de cuero; correas para bolsos de mano; monederos de cuero de imitación [bolsos de mano]; bolsos y billeteros de cuero.

25: Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería; Sudaderas, camisetas, camisetas de tirantes, albornoces, vestidos, calcetines, sombreros, shorts, pantalones, camiones, bandanas [pañuelos para el cuello], calzoncillos bóxer, trajes de baño [bañadores], cinturones [prendas de vestir], batas [guardapolvos] para niños, chaquetas, gorras de béisbol.

30: Tortillas de harina o maíz; tortillas de harina o maíz para hacer fajitas; tortillas de maíz para tacos; harinas; tacos (alimentos); nachos [chips de tortillas de maíz]; salsas; condimentos; ajíes (productos para sazonar); chiles (productos para sazonar); café; café con leche; café en grano sin tostar.

32: Aguas gaseosas; aguas carbonatadas; bebidas sin alcohol; cervezas; bebidas de frutas sin alcohol; aguas (bebidas); aperitivos sin alcohol; bebidas refrescantes sin alcohol; bebidas energéticas.

35: Promoción de ventas para terceros; presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su venta minorista; promoción de ventas para terceros; distribución de material publicitario (folletos, prospectos, impresos, muestras; publicidad; publicidad exterior; publicidad y marketing.

41: Edición de publicaciones; edición de videos; edición de textos escritos; edición fotográfica; edición por medios electrónicos; servicios de edición; servicios de edición de entretenimiento multimedia, de audio y vídeo digital; servicios de edición de software de entretenimiento multimedia; edición de cintas de audio; edición o grabación de sonidos e imágenes; servicios de grabaciones; facilitación de publicaciones electrónicas; publicación de textos en soportes electrónicos; producción de grabaciones sonoras y de imagen en soportes de sonido e imagen; producción de grabaciones audiovisuales.

Ref. Expediente N° SD2025/0079622

43: Servicios de comidas y bebidas preparadas; servicios de restaurantes; servicios de bares de comida rápida; servicios de restauración (alimentación); comida a la mesa; servicio de comida rápida para llevar; servicios de restaurantes de comida para llevar; suministro de comidas de consumo inmediato; suministro de comidas y bebidas; servicio de comidas y bebidas en locales de venta minorista y de comidas para llevar; servicios de bebidas y comidas preparadas; servicio de comidas y bebidas para clientes de restaurantes.



Titular: William Eduardo Gaona Ruvian
Av18 #4a-23 Siglo 21
Cucuta Norte De Santander
Colombia

Vigencia: Diez años contados a partir de la fecha en que quede en firme la presente resolución.

ARTÍCULO 2. Asignar número de certificado al registro concedido, previa anotación en el Registro de la Propiedad Industrial.

ARTÍCULO 3. Condicionar la ejecutoriedad de la concesión a la no presentación de solicitudes de registro de signos distintivos que reivindiquen prioridad de conformidad con el artículo 4 del Convenio de París y el artículo 9 de la Decisión 486 de 2000 de la Comisión de la Comunidad Andina, si el registro del presente signo afectara indebidamente el de aquellos. De presentarse dicha circunstancia, esta Dirección declarará la pérdida de fuerza ejecutoria o decaimiento del presente acto administrativo.

ARTÍCULO 4. Notificar a WILLIAM EDUARDO GAONA RUVIAN, solicitante del registro, el contenido de la presente resolución, entregándole copia de la misma, advirtiéndole que contra dicha resolución procede el recurso de apelación ante el Superintendente Delegado para la Propiedad Industrial, interpuesto dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de notificación.

ARTÍCULO 5. En firme esta resolución, archívese el expediente.

NOTIFÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Bogotá D.C., el 10 de diciembre de 2025

EL DIRECTOR DE SIGNOS DISTINTIVOS





**Superintendencia de
Industria y Comercio**



Resolución N° 103885

Ref. Expediente N° SD2025/0079622

DANIEL MOR GARCIA

