

Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 800917

Marca Nominativa

ALISABOR

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 32 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

32: Batidos [bebidas de fruta, en las que predomina la fruta]; batidos [bebidas de frutas, en las que predomina la frutas]; bebidas a base de extractos de frutas con sirope concentrado [bebidas no alcohólicas]; bebidas a base de extractos de frutas con sirope concentrado [bebidas sin alcohol]; bebidas a base de fruta; bebidas a base de frutas; bebidas a base de frutas y zumos de frutas; bebidas a base de jugo de frutas, azúcar y agua; bebidas a base de vegetales; bebidas a base de verduras; bebidas a base de zumo de frutas, azúcar y agua; bebidas aromatizadas con frutas; bebidas carbonatadas aromatizadas no alcohólicas; bebidas carbonatadas aromatizadas sin alcohol; bebidas carbonatadas con sabor a frutas; bebidas compuestas de una mezcla de zumos de frutas y hortalizas; bebidas con gas de jugo de frutas sin alcohol; bebidas con gas de zumo de frutas sin alcohol; bebidas de frutas; bebidas de frutas congeladas sin alcohol; bebidas de frutas y zumos de frutas; bebidas de zumos de frutas sin alcohol; bebidas con sabor a fruta; bebidas con sabor a frutas; bebidas congeladas a base de frutas; bebidas de frutas sin alcohol; bebidas de jugo de frutas, azúcar y agua; bebidas de zumo de frutas, azúcar y agua; bebidas energéticas; bebidas enriquecidas con proteínas; bebidas gaseosas aromatizadas no alcohólicas; bebidas gaseosas con sabor a frutas; bebidas gaseosas no alcohólicas a base de zumos de frutas; bebidas gaseosas [refrescos]; bebidas gaseosas sin alcohol aromatizadas con té; bebidas granizadas a base de frutas; bebidas heladas a base de frutas; bebidas heladas de frutas; bebidas no alcohólicas; bebidas para deportistas; bebidas para el deporte; bebidas refrescantes bajas en calorías; bebidas sin alcohol; bebidas vegetales; bebidas y zumos de frutas; chicha [bebidas no alcohólicas no fermentadas]; chicha criolla



Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 800917

venezolana [bebidas a base de arroz, que no sean sucedáneos de la leche]; chicha morada [bebidas no alcohólicas a base de maíz morado]; jugos de fruta [bebidas]; jugos de frutas [bebidas]; jugos vegetales [bebidas]; zumos de fruta [bebidas]; zumos de frutas [bebidas]; bebidas a base de jugo de frutas; bebidas a base de mezclas de zumos de frutas y hortalizas; bebidas a base de siropes de frutas [bebidas sin alcohol aromatizadas con frutas]; bebidas a base de zumo de frutas; jugos a base de fruta congelados; jugos de fruta concentrados; jugos de fruta congelados; jugos de frutas.

Titular (es):	INVERSIONES EL RUBI C.A. Av Carlos Giffoni entre calle 3 y 4 Local 5-6 BARQUISIMETO 3001, 0251 LARA VENEZUELA
Expediente No.	SD2025/0035829
Resolución No.	87088 de 27 de octubre de 2025
Vigencia	16 de diciembre de 2035

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC
16 de diciembre de 2025



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 800917

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 800917



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

