

Certificado de Registro de Signo Distintivo  
No. 800958

Marca Mixta

Volver Comunicaciones



Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 9 y 35 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

**9:** Audiolibros; contenidos digitales descargables en forma de publicaciones electrónicas de libros; libros digitales descargables; libros digitales descargables de internet; libros electrónicos; libros electrónicos descargables; contenidos digitales descargables en cuanto videos; contenidos mediáticos digitales descargables en cuanto videos; archivos de audio descargables; archivos de audio y vídeo descargables; archivos de imagen, vídeo y audio descargables.

**35:** Consultoría en estrategias de comunicación publicitaria; servicios de consultoría en estrategias de comunicación publicitaria; consultoría sobre estrategias de comunicación [publicidad]; consultoría sobre estrategias de comunicación [relaciones públicas]; desarrollo de campañas de comunicación en el ámbito de las relaciones públicas; dirección de estudios de comunicación empresarial interna; dirección de sondeos internos de comunicación empresarial; realización de estudios de comunicación empresarial interna; realización de sondeos internos de comunicación empresarial; servicios de asesoramiento empresarial en materia de comunicación empresarial; servicios de estrategia de comunicación publicitaria; servicios de estrategia de comunicación de relaciones públicas; servicios de mejora y gestión de la reputación de negocios; servicios de relaciones públicas; consultoría en el ámbito de las relaciones públicas; consultoría en relaciones públicas; servicios de consultoría en relaciones públicas; desarrollo de estrategias de comunicación en el ámbito de las relaciones



## Certificado de Registro de Signo Distintivo

### No. 800958

públicas; servicios de asesoramiento relacionados con relaciones públicas; servicios de asesoramiento relacionados con relaciones públicas; servicios de consultoría de imagen de marca; servicios de imagen corporativa; servicios de imagen de marca corporativa; servicios de imagen de marca empresarial; gestión de la imagen de marca; asesoramiento en materia de planificación comercial; asesoramiento en relación con la planificación comercial; consultoría en materia de negocios y servicios de gestión, planificación y supervisión de negocios; consultoría relacionada con la planificación empresarial y la continuidad de negocios; consultoría sobre planificación de empresas; planificación comercial; planificación de estrategias de marketing; planificación de gestión de negocios; planificación, desarrollo e implementación de estrategias de marketing; planificación empresarial; planificación empresarial estratégica; planificación en materia de gestión de negocios; planificación estratégica de negocios; planificación estratégica empresarial; planificación y análisis estratégico empresarial; servicios de asesoramiento en relación con la planificación comercial; servicios de planificación empresarial; servicios de planificación empresarial estratégica; servicios de planificación para negocios; suministro de informaciones de gestión empresarial en el ámbito de la planificación estratégica; servicios de planificación estratégica de negocios; servicios de planificación estratégica empresarial; consultoría en materia de recursos humanos; consultoría en recursos humanos.

|                |                                                                                  |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Titular (es):  | VOLVER COMUNICACIONES SAS<br>CI 98 No. 19 A 21 Ap 708<br>BOGOTÁ D.C.<br>COLOMBIA |
| Expediente No. | SD2025/0040320                                                                   |
| Resolución No. | 87191 de 27 de octubre de 2025                                                   |
| Vigencia       | 16 de diciembre de 2035                                                          |

## Certificado de Registro de Signo Distintivo

### No. 800958

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



**LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC**  
**16 de diciembre de 2025**





Superintendencia de  
Industria y Comercio

## Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 800958

**Proteja su marca  
a escala mundial**



**Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.**

**¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?**

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de  
Industria y Comercio

## Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 800958



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

**Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.**

SIC



WIPO | Madrid

