

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 801030

Marca Nominativa

LA LEY DE ALICIA

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 41 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

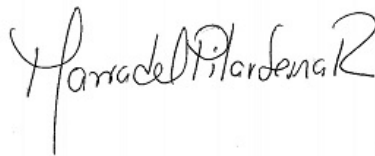
41: Servicios de entretenimiento; servicios de entretenimiento televisivo; servicios de entretenimiento cinematográfico, de vídeo y teatral; producción, presentación, exhibición, distribución, exposición, sindicación y alquiler de programas de televisión, largometrajes y películas, películas de animación y grabaciones de sonido y vídeo; producción de programas de televisión y películas; producción de entretenimiento en directo; suministro de programas de televisión no descargables con contenido dramático a través de un servicio de vídeo a la carta; servicios de parques de atracciones y temáticos; servicios de parques de atracciones y temáticos con el tema de programas de televisión y películas; servicios de máquinas recreativas; servicios de alquiler de máquinas recreativas; publicación de libros, revistas y publicaciones periódicas; suministro de publicaciones electrónicas en línea; organización, producción y presentación de competiciones, concursos, juegos, concursos, exposiciones, eventos de entretenimiento y educativos, espectáculos, espectáculos itinerantes, escenificaciones, representaciones teatrales, conciertos, actuaciones en directo y eventos de entretenimiento y educativos con participación del público; organización de concursos de talentos y eventos de entrega de premios de música y televisión; servicios de información en línea relativos a servicios de juegos electrónicos prestados por medio de Internet o teléfonos móviles; suministro de música digital (no descargable) para Internet o teléfonos móviles; servicios de juegos electrónicos prestados a partir de una base de datos informática o por medio de Internet o de teléfonos móviles; suministro de un sistema de votación con fines de entretenimiento, lo anterior en línea o a través de un dispositivo de comunicación inalámbrica; producción de DVD

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 801030

pregrabados, discos digitales de alta definición y discos de audio pregrabados y medios de almacenamiento digital sin disco; producción de películas animadas; suministro en línea de videoclips no descargables y otros contenidos digitales multimedia que contengan audio, vídeo, ilustraciones y/o texto de películas o programas de televisión o relacionados con ellos; suministro de películas, programas de televisión y dibujos animados no descargables; suministro de información en los ámbitos del entretenimiento televisivo, películas, juegos y música a través de redes informáticas y redes mundiales de comunicación o teléfonos móviles; suministro de programas de televisión, películas, dibujos animados y contenidos multimedia de entretenimiento no descargables, así como información relativa a programas de televisión, películas, dibujos animados y contenidos multimedia de entretenimiento a través de un sitio web; entretenimiento en forma de actuaciones en directo y apariciones personales de un personaje disfrazado.

Titular (es):	CBS STUDIOS INC 1515 Broadway, NEW YORK 10036 NEW YORK ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA
Expediente No.	SD2025/0064790
Resolución No.	103527 de 9 de diciembre de 2025
Vigencia	16 de diciembre de 2035

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC
16 de diciembre de 2025



Superintendencia de
Industria y Comercio



Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 801030





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 801030

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

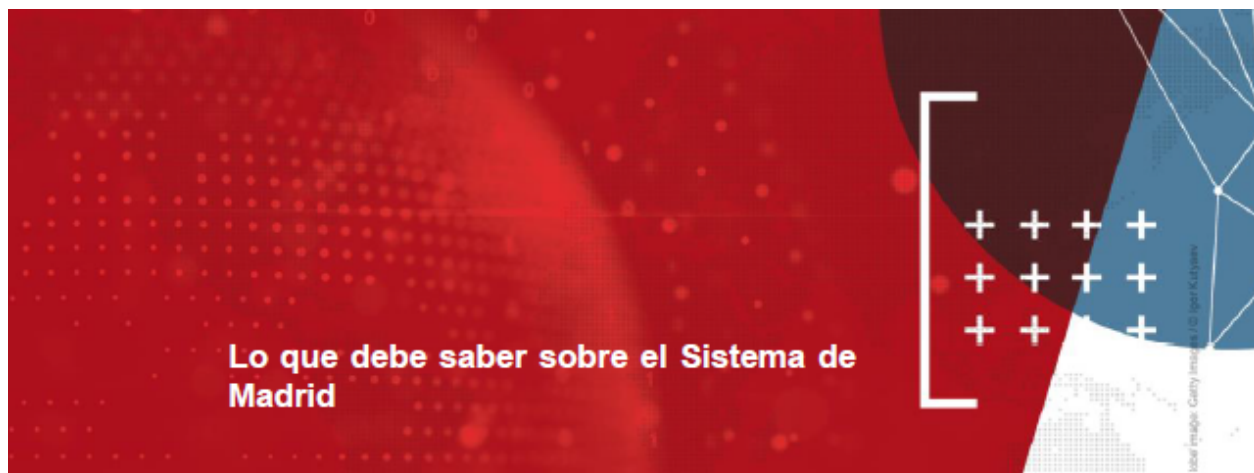
Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 801030



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

