

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 801152

Marca Mixta

TodoAgro



Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 36 y 38 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

36: Servicios de seguros; consultoría, investigación e información en relación con operaciones financieras; operaciones financieras; realización de operaciones financieras en línea; seguros, operaciones financieras, monetarias e inmobiliarias; servicios de operaciones financieras; servicios de operaciones financieras electrónicas; suministro de información relativa a operaciones financieras y monetarias; operaciones monetarias; negocios inmobiliarios; servicios de negocios inmobiliarios; suministro de información sobre negocios inmobiliarios por internet.

38: Audiodifusión; audiodifusión por internet; consultoría en radiodifusión; consultoría en teledifusión; difusión de audio; difusión de contenidos audiovisuales por internet; difusión de contenidos audiovisuales y multimedia por internet; difusión de contenidos de audio por internet y otras redes de comunicación; difusión de contenidos de audio, vídeo y multimedia por internet y otras redes de comunicación; difusión de contenidos de multimedia por internet y otras redes de comunicación; difusión de contenidos de vídeo por internet y otras redes de comunicación; difusión de contenidos multimedia por internet; difusión de programación de vídeo y audio a través de internet; difusión de programaciones de contenidos de vídeo y de audio por internet; difusión de programas a través de una red informática global; difusión de programas a través de una red informática mundial; difusión de programas de radio; difusión de programas de radio y televisión; difusión de



Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 801152

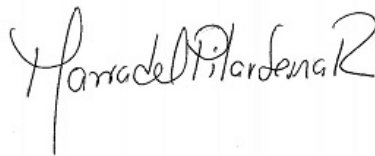
programas de radio y televisión por cable; difusión de programas de radio y televisión por redes de cable o inalámbricas; difusión de programas de radio y televisión por satélite; difusión de programas de radio y televisión vía satélite; difusión de programas de televisión; difusión de programas de televisión mediante servicios de vídeo bajo demanda y servicios de televisión a la carta; difusión de programas de televisión mediante servicios de vídeo por encargo y servicios de televisión de pago; difusión de programas de televisión, películas cinematográficas y otros contenidos audiovisuales y multimedia; difusión de programas de televisión, películas cinematográficas y otros contenidos audiovisuales y multimedia mediante el protocolo internet y redes de comunicación; difusión de programas radiofónicos; difusión de programas radiofónicos y televisivos; difusión de radio por cable; difusión y transmisión de programas de radio; difusión y transmisión de programas de televisión; difusión y transmisión de programas radiofónicos; difusión y transmisión de programas televisivos; radiodifusión; servicios de difusión por televisión; servicios de radiodifusión; comunicaciones a través de redes multinacionales de telecomunicaciones; consultoría en el ámbito de telecomunicaciones; consultoría en materia de telecomunicaciones; consultoría en telecomunicaciones; consultoría, información y asesoramiento en el ámbito de las telecomunicaciones; facilitación de conexiones electrónicas para telecomunicaciones; facilitación del acceso a infraestructuras de telecomunicaciones para usuarios terceros; información sobre telecomunicaciones; servicios de acceso a telecomunicaciones; servicios de consultoría en materia de telecomunicaciones; servicios de consultoría en telecomunicaciones; servicios de telecomunicaciones; telecomunicaciones; servicios de comunicación de internet; servicios de comunicación digital; servicios de comunicación electrónica; servicios de comunicación informática; servicios de comunicación informatizados; servicios de comunicación interactiva; servicios de

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 801152

comunicación móvil; servicios de comunicación para la transmisión electrónica de datos; servicios de comunicación para la transmisión electrónica por voz; servicios de comunicación por internet; servicios de comunicación por ordenador destinados a transmitir información; servicios de comunicación por radio de banda ancha; servicios de comunicación por radio, teléfono y telégrafo; servicios de comunicación por redes de telecomunicación multinacionales; servicios de comunicación por redes informáticas; servicios de comunicación vía satélite; servicios de comunicación vocal por internet; servicios de comunicación y telecomunicación; servicios de comunicación y transmisión de contenidos de vídeo y de audio.

Titular (es):	TODOAGRO DO BRASIL NEGÓCIOS LTDA Ponta Grossa, Estado do Paraná na Rua Alfredo Munhoz, 176, Bairro Ronda, CEP 84.051-370 PONTA GROSSA PARANA BRASIL
Expediente No.	SD2025/0014412
Resolución No.	89282 de 30 de octubre de 2025
Vigencia	17 de diciembre de 2035

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC
17 de diciembre de 2025



Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 801152

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 801152



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

