

Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 801235

Marca Mixta

GEMAYÚ



Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 35 y 41 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

35: Merchandising; merchandising [comercialización]; merchandising de productos; merchandising de productos para terceros; presentación de productos de merchandising; servicios de merchandising; servicios de merchandising de productos; dirección de eventos comerciales; marketing mediante eventos; organización de eventos comerciales; organización de eventos con fines comerciales o promociones; organización de eventos con fines comerciales o publicitarios; organización de eventos con fines comerciales y promociones; organización de eventos con fines comerciales y publicitarios; organización de eventos de degustación con fines comerciales o publicitarios; organización de eventos, exhibiciones, ferias y espectáculos con fines comerciales, promocionales y publicitarios; organización de eventos, exposiciones, ferias y espectáculos con fines comerciales, de promoción y publicitarios; organización de eventos promocionales; organización de eventos publicitarios; organización y celebración de ferias, eventos y exposiciones con fines comerciales o publicitarios; organización y conducción de eventos promocionales de marketing para terceros; promoción de eventos especiales; promoción de la venta de productos y servicios de terceros mediante eventos promocionales; gestión de programas de fidelización; organización de programas de fidelización de clientes; organización de programas de fidelización de clientes con fines comerciales, promocionales o publicitarios; organización, establecimiento y supervisión de programas de incentivos y de fidelización; organización, explotación y supervisión de programas de fidelización; organización,



Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 801235

operación y supervisión de programas de fidelización y de incentivos; organización y gestión de programas de fidelización de clientes; organización y gestión de programas de fidelización del consumidor; promoción de ventas mediante programas de fidelización de clientes; servicios de investigación de mercados para la fidelización de la clientela; suministro de programas de fidelización de los clientes con fines promocionales.

41: Coordinación, organización y realización de eventos educativos; organización de eventos con fines de entretenimiento; organización, producción, presentación y gestión de conciertos de música, festivales, giras y otras actuaciones, eventos y actividades musicales y culturales; organización y preparación de espectáculos musicales y otros eventos culturales y artísticos; organización y presentación de espectáculos, competiciones, juegos, conciertos y eventos recreativos; organización y presentación de espectáculos, concursos, juegos, conciertos y eventos recreativos; organización y realización de eventos de entretenimiento en directo.

Titular (es):	zentara sas cl 7 sur # 23 10 MEDELLIN ANTIOQUIA COLOMBIA
Expediente No.	SD2025/0036598
Resolución No.	87801 de 28 de octubre de 2025
Vigencia	17 de diciembre de 2035

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC



**Superintendencia de
Industria y Comercio**



Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 801235

17 de diciembre de 2025





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 801235

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

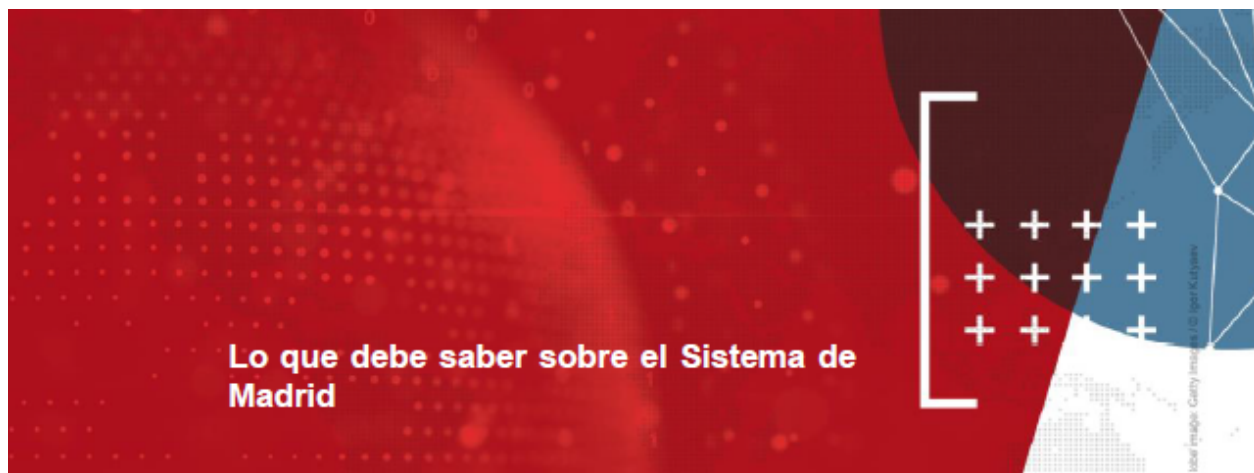
Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 801235



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

