

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 801297

Marca Mixta

CH ESHET CHAYIL



Reivindicación de colores:

PANTONE NEGRO ONIX 194003TGP

Clasificación

Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 25 y 35 de la Edición número 12 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s)

25: Camisas, Camisetas, camisetas de vestir para deportistas, uniformes para deportistas, uniformes para diferentes competencias y justas deportivas, uniformes para empleados, ropa deportiva y de recreación, chaquetas, chaquetas deportivas, ropa para gimnasia, sweater, buzos, camibusos, impermeables deportivos, camisetas t-shirt, medias, pijamas, pantalonetas deportivas, bermudas, sudaderas para deporte, ropa interior masculina, ropa interior femenina, ropa deportiva para niños, ropa para niños, calzado, calzado deportivo, calzado especial para competencias deportivas, calzado casual, chanclas, sandalias, botas, botines, botas deportivas, botas para campamento, calzado especial para deportes, la industria, pantalones, jeans, gorras, viseras deportivas, cachuchas, protectores gorros para el sol, balacas deportivas, muñequeras deportivas, sombreros.

35: Administración y manejo de todas las operaciones administrativas y operativas de la marca, venta, comercialización, importación, exportación, de todo tipo de productos relacionados con la actividad de producción y elaboración de prendas de vestir , calzado, productos con marca propia o de terceras personas, comercialización y venta de implementos deportivos y ropa sport de marcas internacionales y nacionales, material p.o.p de sus productos de vestido, calzado y sombrerería de la clase 25 , material publicitario de sus productos, ventas directas o a través de terceros, franquicias de sus productos, franquicias de sus puntos de venta y atención personalizada,



Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 801297

ventas al por mayor o al detal de sus productos ,
venta en almacenes de cadena o por medio de
catálogo, venta por intermedio de terceras
personas de sus productos y servicios, venta de
sus productos en almacenes propios o de
terceras personas, venta de sus productos en
almacenes de grandes superficies, ventas
personalizadas, ventas por internet, en línea,
gestión de negocios comerciales de sus
productos en centros comerciales,
administración comercial de almacenes y
franquicias, alquiler de espacios publicitarios en
sus almacenes de otras marcas, publicidad de
sus productos o servicios en los diferentes
medios de comunicación o telecomunicaciones o
en internet, asistencia y asesoría en sus
negocios de franquicia, consultas profesionales
en el ámbito de mercadeo, publicidad y venta de
sus productos, desarrollo de nuevos productos
de calzado, vestido y sombrerería, fabricación,
comercialización, desarrollo y elaboración de
nuevos productos para colocar a la venta en
puntos de venta propios o de terceras personas
o franquiciados, almacenes de cadena o venta al
por mayor o al detal, ejecución de todos los actos
y contratos propios de su actividad comercial o
mercantil en la modalidad de franquicia en el
país, podrá Organizar y garantizar la prestación
de sus servicios venta, comercialización, e
importación de sus productos a toda la
comunidad en general, y coordinará los eventos
que quiera patrocinar directamente o a través de
la franquicia de sus marcas, podrá realizar
contratación pública o privada y con entidades
del estado, con personas naturales, comprende
toda la información publicitaria de la marca, y
difusión publicitaria, la forma o manera de dar a
conocer sus productos de la marca, publicidad y
mercadeo de la marca, manejo y administración
de la operación completa de la marca ,
administración y manejo de la participación en
eventos comerciales, muestras publicitarias de
los productos con la marca, distribución material
publicitario, contratación del personal ,
participación en ferias, exposiciones,
conferencias, eventos empresariales,
industriales, comerciales, deportivos,

Certificado de Registro de Signo Distintivo

No. 801297

participación en espectáculos, concursos, desfiles y eventos donde se procure la venta y comercialización de productos de la marca propia, participación en eventos sociales y culturales a nivel nacional o extranjero, podrá representar marcas nacionales o extranjeras, diseño publicitario de sus productos y de terceros, exposición comercial o publicitaria de sus productos y de terceros, representación de productos e insumos de empresas nacionales o extranjeras, representación de firmas y empresas nacionales y extranjeras en el país afines a vestido, calzado y sombrerería de la clase 25 Internacional de Niza, podrá crear establecimientos comerciales para la comercialización y venta de productos de la marca, podrá organizar, dirigir, promover y publicitar toda clase de eventos y ferias comerciales, podrá crear, adquirir o enajenar todo tipo de establecimientos orientados a la comercialización y venta de sus productos o de terceros sean nacionales o extranjeros o importados para la comercialización, búsquedas de nuevos mercados, puntos de venta propios, de terceros o afines, licencias de productos propios o de terceros de terceros, marketing de sus productos y/o servicios, publicidad de sus productos callejera, publicidad exterior de sus puntos de venta y atención al público, puntos de venta al público de productos.

Titular (es):	LUISA FERNANDA OQUENDO DUQUE Calle 12 AA SUR N° 55 D 30 MEDELLIN ANTIOQUIA COLOMBIA
Expediente No.	SD2025/0040543
Resolución No.	87608 de 28 de octubre de 2025
Vigencia	17 de diciembre de 2035

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



Superintendencia de
Industria y Comercio



Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 801297

LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC
17 de diciembre de 2025





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 801297

**Proteja su marca
a escala mundial**



Registrar su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio protege su marca en el territorio colombiano.

¿Desea ampliar su negocio a nivel internacional?

Existe la posibilidad de obtener la protección de su marca en otros países, para poder explotarla comercialmente y prevenir usos no autorizados por parte de la competencia en el extranjero.

Ahorre tiempo y dinero, mediante la presentación de una única solicitud en un único idioma y el pago de un único conjunto de tasas, podrá presentar solicitudes en tantos países como desee.

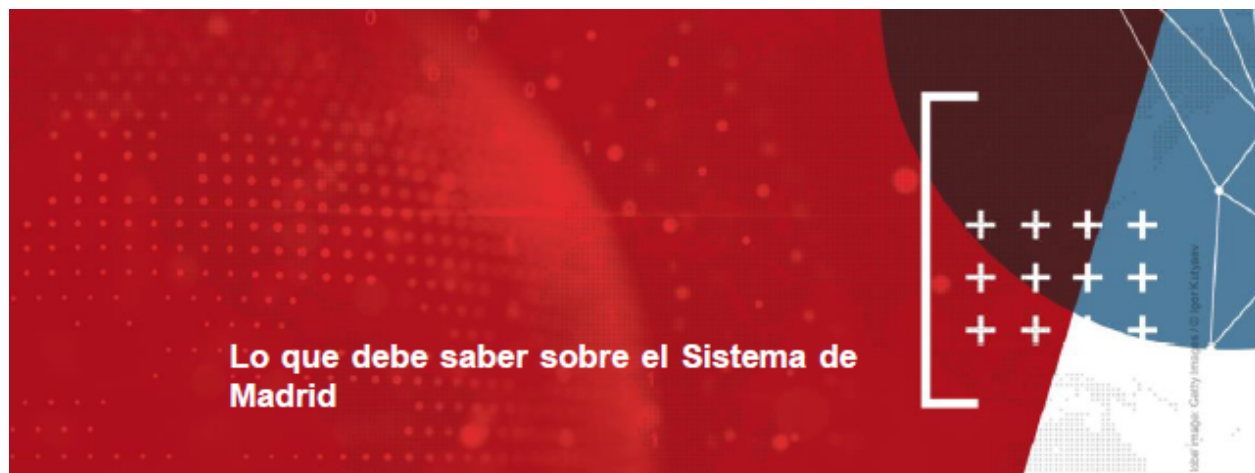
Colombia hace parte del Tratado internacional conocido como Sistema de Madrid que le permite aprovechar estas ventajas y registrar su marca en 130 países.





Superintendencia de
Industria y Comercio

Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 801297



- Tanto para las empresas emergentes como para las ya establecidas, el registro de la marca a nivel internacional permite proteger sus intereses comerciales en el extranjero y debería constituir una parte fundamental de su estrategia empresarial a escala mundial.
- El Sistema de Madrid, cuya gestión se encarga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, que es un organismo especializado de las Naciones Unidas, le ayudará a obtener protección en más de 130 países entre los que se encuentran los Estados Unidos de América, la Unión Europea, México, China y Brasil.

Decídase ya y proteja su marca en todo el mundo. Visite el sitio web del Sistema de Madrid, póngase en contacto con la Superintendencia de Industria y Comercio, e infórmese sobre cómo solicitar su marca en los principales mercados extranjeros.

SIC



WIPO | Madrid

